



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Vurdering av Radio Norges oppfølging av
allmennkringkastingsforpliktelsene for
kringkastingsåret 2011

Innhold

1	Vurdering av Radio Norges programvirksomhet i 2011	2
1.1	Vurderingsgrunnlag	2
1.2	Programkravene i Radio Norges konsesjon	4
1.2.1	Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	4
1.2.1.1	Nyhetsdekning	4
1.2.1.2	Kulturprogrammer	7
1.2.1.3	Barneprogrammer	12
1.2.1.4	Ungdomsprogrammer	14
1.2.1.5	Programmer for det flerkulturelle Norge	16
1.2.1.6	Livssynsprogrammer	18
1.2.1.7	Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning	20
1.2.1.8	Programmer for "de nye eldre"	21
1.2.1.9	Programmer om natur, vitenskap og teknologi	23
1.2.1.10	Programmer om forbrukerstoff	25
1.2.1.11	Programmer om sport og idrett	26
1.2.1.12	Musikkprofil	28
1.2.1.13	Verbalinnslag	32
1.2.2	Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	34
1.2.2.1	Tematisk og sjangermessig bredde	34
1.2.2.2	Tilbud for både brede og smale grupper	37
1.2.2.3	Styrke norsk språk, identitet og kultur	37

RADIO NORGE

1 Vurdering av Radio Norges programvirksomhet i 2011

1.1 Vurderingsgrunnlag

Konsesjonen for riksdekkende reklamefinansiert radio i det fjerde riksnettet ble gitt Kanal 24 Norge AS for perioden 1. januar 2004 til 31. desember 2013¹. Radio Norge har senere overtatt Kanal 24s konsesjon i sin helhet, og konsesjonsvilkårene knyttet til kanalens programinnhold er således uendret.

Formålsbestemmelsen i § 1-1 i Radio Norges konsesjon lyder som følger:

Konsesjonens formål er å fastsette plikter og rettigheter som bidrar til at konsesjonæren utøver sin rett til å sende riksdekkende reklamefinansiert radio på en måte som i størst mulig grad bidrar til at norske radiolyttere får et enkelt tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig radiotilbud som ivaretar hensynet til alle grupper i det norske samfunnet.

Medietilsynet ser formålsbetraktningene i konsesjonen § 1-1 som en del av grunnlaget for å vurdere Radio Norges innfrielse av programkravene i konsesjonen kapittel 3. Formålet gjelder for programtilbudet i sin helhet og er nedfelt i konsesjonen § 3-2, som stiller følgende overordnede krav til sendingene:

Konsesjonærens sendinger skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting. Dette innebærer at:

- a) Sendingene skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.*
- b) Det skal være verbalsendinger og musikk tilpasset både brede og smale grupper.*
- c) Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.*

Presiseringene som fremgår av bestemmelsens bokstav a til c angir overordnede kriterier for vurderingen av Radio Norges programtilbud. De spesifikke kravene til sendingene fremgår av § 3-3. Bestemmelsen regner opp de mest sentrale forpliktelsene og presiserer de krav som stilles til de ulike programområdene, samt til musikkprofil og verbalandel. Konkrete og kvantifiserte krav fremgår også i konsesjonssøknaden, inkludert krav til antall programmer og sendetimer innenfor konkrete temaområder (tabell 1, tabell for forpliktende programleveranse) og krav til sjangerfordeling i (tabell 2, styringsmålstabellen).

¹I mars 2008 overtok SBS Radio AS eierskapet til kanalen. Den 21. april 2008 endret stasjonen navn, profil og sendeskjema, og den nye kanalen fikk navnet Radio Norge.

Konsesjonen § 3-3 fastslår at:

Konsesjonæren skal gjennom sine sendinger oppfylle alle de redaksjonelle planer og forpliktelser som følger av konsesjonsøknaden.

Dette innebærer eksempelvis at angivelse av leveransemål innen ulike programkategorier mv. som fremgår av søknaden er å betrakte som konsesjonsvilkår.

Tabell 1 gir en oversikt over Radio Norges forpliktende programleveranser. Kanalen er forpliktet til å levere et bestemt antall timer innen bestemte programområder som et minimum. Tabellen er supplert med tallene fra Radio Norges rapportering om programtilbudet i perioden 2004 til 2010. Tabell 2 gir en oversikt over Radio Norges oppfyllelse av kanalens styringsmål, som angir tema og sjangermessig bredde. Mengdeangivelsen her gjelder antall innslag/programmer, og ikke antall sendetimer. Tabellen er supplert med tallene fra Radio Norges rapportering om programtilbudet for 2010.

Tabell 1: Forpliktende programleveranser, antall timer per år

Forpliktende programleveranser	Søknaden	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nyheter og aktualitet	800	728	722	762	969	815	940	900	912
Kultur	620	772	836	735	674	639	626	628	624
Barn og unge	525	704	880	875	682	669	678	624	577
Samisk	30	9	28	23	11	22	32	32	30
Livssyn	95	29	59	64	87	86	98	100	98
Flerkulturelt	77	15	58	80	57	96	78	101	80
De nye eldre	88	184	40	65	56	92	104	102	91
Vitenskap og teknologi	87	20	30	102	80	87	104	95	92
Forbrukerstøff	50	178	67	141	110	55	78	64	50
Sport og idrett	336	216	247	340	361	299	364	359	363
Musikk for smale grupper	300	346	356	421	310	312	312	318	328
Totalt	3 008	3 201	3 323	3 608	3 397	3 172	3 414	3 323	3 245

Tabell 2: Styringsmål for tema og sjanger, antall verbalinnslag per år

Styringsmål	Debatt			Kommentar/analyse			Radiomontasje		
	Søknad	2010	2011	Søknad	2010	2011	Søknad	2010	2011
Kultur	100	12	70	400	212	1 296	200	696	1 391
Flerkulturelle	75	84	71	50	92	197	50	169	92
Livssyn	70	25	71	60	89	111	75	24	21
Etniske minoriteter	6	29	19	10	264	42	30	39	21
Kunnskapsformidling	30	24	20	300	75	565	50	100	1 330
Forbrukerstøff	50	12	50	0	76	465	150	152	401
Natur & vitenskap	50	25	63	0	198	210	100	196	417
Barn	50	40	53	0	214	404	500	1 092	619
Unge	275	208	275	100	0	279	300	265	716
Eldre voksne	75	91	46	25	62	203	300	24	70
Politikk	300	86	229	150	90	875	50	110	125
Utenriks	50	12	20	150	180	292	60	23	41
Sport og idrett	50	14	10	300	330	529	100	72	175
Totalt	1 181	662	997	1 545	1 882	5 468	1 965	2 962	5 419

Med basis i det tallmessige grunnlaget og de beskrivelser av virksomheten som Radio Norge har levert for 2011, har Medietilsynet vurdert om konsesjonæren innfrir de krav som fremgår av konsesjonsvilkårene, tabell for forpliktende programleveranser, styringsmålstabellen og søknaden ellers.

1.2 Programkravene i Radio Norges konsesjon

1.2.1 Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

1.2.1.1 Nyhetsdekning

Konsesjonen § 3-3 a.:

Nyhetsdekning

Konsesjonæren skal ha faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen. Det skal være minst fire daglige utvidede nyhetssendinger på 15 minutter. I tillegg skal det på hverdager være et aktualitetsmagasin av 30 minutters varighet med debatt, kommentarer, analyse og bakgrunnsstoff. En gang i uken skal aktualitetsmagasinet utvides til 60 minutter.

Nyhets- og aktualitetssendingene skal presentere både nasjonale og internasjonale nyheter og kommentere både det norske og det internasjonale nyhetsbildet.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 800 timer i kategorien nyhets- og aktualitetsprogram per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 300 debatter, 150 kommentarer/analyser og 50 radiomontasjer innen temaet politikk per år. Innen utenriks skal kanalen sende 50 debatter, 150 kommentarer/analyser og 60 radiomontasjer.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 24 til 31) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- I 2011 sendte Radio Norge på ukedagene 15 egenproduserte nyhetsbulletiner av tre minutters varighet hver hele time mellom kl. 0600 og 2000 på hverdager. Det ble sendt halvannet minutt lange bulletiner kl. 0630, 0730, 0830 og 1830 (som en del av Norgesmagasinet) på hverdager, og ett minutt lange oppdateringer kl. 1430, 1530, 1630 og 1730 på hverdager. I helger og på helligdager sendte Radio Norge tre og et halvt minutt lange bulletiner hver hele time mellom kl. 0800 og 2000.
- Radio Norge sendte fire utvidede nyhetssendinger av 15 minutters varighet kl. 2100, 2200, 2300 og 2400 på hverdager.
- Nyhets- og aktualitetsprogrammet *Norgesmagasinet* er en blanding av reportasjer, debatter, analyser og kommentarer, der Radio Norge har mulighet til å gå dypere inn i sakene enn i de ordinære bulletinene. Radio Norge gir flere eksempler på saker i *Norgesmagasinet*. Sendingen går hverdager mellom kl. 1800 og 1900.
- Radio Norges nyhetsavdeling er kanalens største redaksjon og består av 17 medarbeidere.
- Radio Norge hadde også i 2011 nyhetsstoffutvekslingsavtale med TV2, og dette stoffet utgjør opp mot fem prosent av det nyhetsstoffet som sendes i løpet av en vanlig dag.
- Nyhetsåret 2011 ble bredt dekket og Radio Norge nevner en rekke eksempler på både nasjonale og internasjonale saker.

- Radio Norge opplyser at det satses på å dekke utenriksstoff på en solid måte, og at kanalen siden starten har hatt faste avtaler med journalister i store deler av verden. Radio Norge oppgir å ha knyttet til seg en ny reporter i Moskva i 2011. Radio Norge gir flere eksempler på reportasjer kanalens reportere leverte.
- Terroraksjonene 22. juli 2011 ble grundig dekket og sendingene ble lagt om for en lengre periode.
- Radio Norge leverte til sammen 912 timer med nyhets- og aktualitetsprogram i 2011.
- Radio Norge sendte 229 *debatter*, 875 *kommentarer/analyser* og 125 *radiomontasjer* innen *politikk*. Innen *utenriks* ble det sendt 20 *debatter*, 292 *kommentarer/analyser* og 41 *radiomontasjer*.
- Radio Norge har i 2011 igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer:
 - Konkrete tiltak for å øke innholdsproduksjonen av de aktuelle sjangrene, eksempler er gitt i allmenkringkasterregnskapet.
 - Rapporteringsrutiner er bedret, noe som har ført til at redaksjonelt innhold som tidligere ikke er talt med er fanget opp. De brede kommersielle flatene og nyhetsinnholdet har blitt grundigere analysert. Tidligere har rapporteringen kun tatt utgangspunkt i sjangerspesifikke programflater.
 - Radio Norge har gjennomført en grundigere kategorisering av innholdet. Radio Norge har dessuten registrert innslag i flere sjangrer dersom de har ment innslaget «naturlig kunne falle inn under flere», mens innslag tidligere år kun har vært registrert i én sjanger.

Medietilsynets vurdering

Det fremgår av Radio Norges redegjørelse at det ble sendt faste nyhetsbulletiner gjennom hele dagen i 2011 og at disse ble produsert av kanalens nyhetsavdeling. Radio Norge oppfylder på bakgrunn av redegjørelsen kravet til faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen, jf. § 3-3 a første ledd.

Radio Norge oppfylder videre kravet i § 3-3 a første ledd til minst fire daglige utvidede nyhetssendinger på 15 minutter. De utvidede nyhetssendingene ble sendt hver time mellom kl. 2100 og 2400. Medietilsynet har tidligere vært kritisk til sendetidspunktene, og er fortsatt av den oppfatning at når konsesjonen stiller krav om minst fire daglige utvidede nyhetssendinger, må formålet være at de sendes med en viss spredning på døgnet slik at fordypende nyheter gjøres tilgjengelig for lytterne gjennom dagen.

Ved at *Norgesmagasinet* har en varighet på én time alle hverdager, oppfylder Radio Norge kravet i § 3-3 a første ledd om et aktualitetsmagasin av 30 minutters varighet på hverdager, samt kravet om at et av magasinene skal utvides til 60 minutter en gang i uken. Radio Norges redegjørelse viser også at kravene til at dette aktualitetsmagasinet skal inneholde debatt, kommentarer, analyse og bakgrunnsstoff er oppfylt.

Radio Norge redegjør for dekning av både nasjonale og internasjonale nyhetssaker i 2011. Det redegjøres også for avtaler med journalister flere steder i verden. Redegjørelsen er etter Medietilsynets vurdering tilstrekkelig til å fastslå at nyhets- og aktualitetsdekningen presenterer og kommenterer både det norske og det internasjonale nyhetsbildet.

Radio Norge skal sende 800 timer med nyhets- og aktualitetsprogrammer årlig. I 2011 sendte Radio Norge 912 timer og innfrir med dette kravet med god margin.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen i kategoriene politikk og utenriks reiste Medietilsynet tilsynssaker etter Allmennkringkastingsrapporten 2010, som følge av at Radio Norge hadde sendt for få *debatter* innen begge kategorier, for få *kommentarer/analyser* innen kategorien politikk og for få *radiomontasjer* innen utenriks. Radio Norge fikk sanksjon i form av advarsel for disse bruddene, og har påklaget vedtakene. Klagesakene er ved fremleggelsen av Allmennkringkastingsrapporten 2011 ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet. For kringkastingsåret 2011 rapporterer Radio Norge en betydelig økning i leveransen av *debatt*, *kommentar/analyse* og *radiomontasje* innen både politikk og utenriks.

Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en økning fra 86 til 229 *debatter* i kategorien politikk og fra 12 til 20 *debatter* i kategorien utenriks. Kravene er 300 og 50 *debatter* innen henholdsvis politikk og utenriks. Leveransen av *debatter* har således økt betydelig innenfor begge temaområder, men Radio Norge mangler fremdeles 71 *debatter* innen politikk og åtte innen utenriks for å innfri kravene.

Tilsvarende utvikling har skjedd i leveransen av *kommentar/analyse* fra 2010 til 2011, der antallet *kommentar/analyse* innen utenriks økte fra 180 til 292 og innen politikk økte fra 90 til 875. Kravene er 150 *kommentarer/analyser* innen både utenriks og politikk, og styringsmålstabellens krav er dermed oppfylt på begge områder i 2011.

En økning har også skjedd i leveransen av *radiomontasje* fra 2010 til 2011, der antallet økte fra 110 til 125 innen politikk og fra 23 til 41 innen utenriks. Dette betyr at Radio Norge oppfylte kravet til 50 *radiomontasjer* innen politikk, men at selv med en dobling av antallet *radiomontasjer* innen utenriks sammenlignet med året før er ikke kravet på 60 oppfylt.

Økningen i leveransene av *debatt*, *kommentar/analyse* og *radiomontasje* innen både politikk og utenriks er etter Medietilsynets vurdering av en slik art at det fordrer en særskilt redegjørelse. Det forhold at langt de fleste av leveransene etter styringsmålstabellen er doblet i antall, enkelte er økt nesten ti ganger sammenlignet med året før, må etter Medietilsynets vurdering enten representere en vesentlig endring i måten innholdet formidles på i Radio Norges program eller en vesentlig endring i måten innslag kategoriseres på. Etter fremleggelsen av Radio Norges allmennkringkasterregnskap for 2011 så Medietilsynet seg derfor nødt til å be om en nærmere redegjørelse for de betydelige utslagene i leveransene etter styringsmålstabellen.

Radio Norge har redegjort for tiltak både når det gjelder innholdsproduksjonen og når det gjelder registreringen av innholdet. Medietilsynet tar Radio Norges redegjørelse til etterretning, men har likevel presisert at de kvantitative leveransemålene bygger på en forutsetning om at ett og samme innslag kodes én gang. Radio Norge har på denne bakgrunnen gått gjennom rapporteringen for 2011 og justert visse tall. Det er den siste

fremleggelsen Medietilsynet legger til grunn i evalueringen av Radio Norges ivaretagelse av kravene i styringsmålstabellen for 2011.

Medietilsynet stiller seg positiv til at Radio Norge gjennomfører tiltak som gir seg utslag i at kravene etter styringsmålene ivaretas i større grad. Etersom Radio Norge innen områdene politikk og utenriks har sendt de samme programmer både i 2010 og 2011, stiller Medietilsynet seg tvilende til at Radio Norges beskrivelse av tiltak fullt ut forklarer enkelte av de største utslagene fra det ene året til det andre, men har ikke tilstrekkelig grunnlag for å etterprøve dette fullt ut. Medietilsynet finner likevel grunn til å understreke at det årlige tilsynet med allmennkringkasternes oppfyllelse av forpliktelsene sine i hovedsak bygger på rapporteringssystemer og redegjørelser fra allmennkringkasterne selv. Dette stiller store krav til reliabilitet og validitet i de interne målingssystemene.

Medietilsynet konstaterer at det har funnet sted en betydelig økning i leveransen av samtlige styringsmål knyttet til politikk og utenriks som gjør flere av kravene innfris sammenlignet med året før, men at Radio Norge fremdeles har underleveranse av *debatter* både innen politikk og utenriks samt leverer for få *radiomontasjer* innen utenriks.

Medietilsynet finner det ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak på dette grunnlaget, og legger i denne vurderingen også vekt på at Radio Norge viser til tiltak som bidrar til at tilbudet utvikler seg i positiv retning.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 a.

Radio Norge leverer det lovede antall timer nyhets- og aktualitetssendinger, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *kommentarer/analyser* innen både politikk og utenriks, men leverer ikke det lovede antall *debatter* i noen av disse kategoriene. Radio Norge leverer det lovede antall *radiomontasjer* innen politikk, men ikke innen utenriks.

1.2.1.2 Kulturprogrammer

Konsesjonen § 3-3 b.:

Kulturprogrammer

Konsesjonæren skal ha daglige kulturprogrammer både for brede og smale lyttergrupper. Kulturprogrammene skal gjenspeile mangfoldet og bredden i norsk og internasjonalt kulturliv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 620 timer i programkategorien kultur per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 100 *debatter*, 400 *kommentarer/analyser* og 200 *radiomontasjer* i programkategorien kultur per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 42 til 47) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Kultursendingene i Radio Norge sendes mandag til fredag fra kl. 1300 til 1400, mandag til torsdag fra kl. 2215 til 2300, fredag fra kl. 2315 til 2400 og lørdag fra kl. 2145 til 2400.
- Radio Norge opplyser at de i 2011 har videreført formatskillet med populærkultur i dagflaten *Kultur med Kim Nygård*, og smalere kultur på kveld, *Kultur med Ingjerd Dale*. *Kultur med Øystein Weibell* sendes lørdag kveld. Kulturkomiteen er Radio Norges faste debatt-team, og diskuterer kultur ukentlig. Radio Norge gir en rekke eksempler på kulturtemaer som har vært oppe til debatt i 2011.
- Nytt i 2011 er programmet *Bare Norsk*, der Radio Norge inviterer norske artister til å velge kun norsk musikk. Radio Norge viser også til en rekke «nye spalter», og nevner *Dyr i kunsten* med Petter Bøckman og *Kollega på museum* der museer fra hele verden blir omtalt. Radio Norge gir en rekke eksempler på, i hovedsak utenlandske, museer som er besøkt i 2011
- I tillegg til de faste kulturprogrammene, oppgir Radio Norge å ha faste kulturspalter i *Morgenklubben*, i ettermiddagssendingen, i barne- og ungdomsflatene, i flerkulturprogrammene, i programmer for de nye eldre samt i nyhetsendingene og i *Norgesmagasinet*. I spalten *Henriettes røde løper* refereres og kommenteres nasjonale og internasjonale kultur- og underholdningsnyheter.
- Radio Norge redegjør for innholdet i kultursendingene i 2011 og gir en rekke eksempler på saker som ble presentert i løpet av året innen områdene musikk, norsk musikk og norske musikere, museer, film og tv, litteratur, scenekunst og andre kultursaker.
- Radio Norge oppgir å ha en omfattende dekning av internasjonalt kulturliv, og nevner *Henriettes røde løper*, bruk av korrespondentnettet, dekning av internasjonale hendelser som Oscar, Grammy, Nobelpris i litteratur, filmfestivaler i Cannes, Berlin, Tribeca og Sundance, bokanmeldelser/omtaler av internasjonale forfattere og featuredekning av internasjonale kulturpersonligheter eller hendelser. Radio Norge viser også til dekning av Film fra sør og Bollywood, samt møter med slam-poeter, kunstnere, forfattere og skuespillere som har forankring andre steder i verden.
- Radio Norge sendte 624 timer kulturprogrammer i 2011.
- Radio Norge sendte 70 *debatter*, 1 296 *kommentarer/analyser* og 1 391 *radiomontasjer* i kulturdekningen i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1. Her sier Radio Norge at de har igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer. Kulturdekningen nevnes spesielt ved at det henvises til konkrete tiltak med hensyn til *debatter* og *analyser/kommentarer* knyttet til kulturinnhold, gjennom eksempelvis Kulturkomiteens ukentlige *debatter* og det nye programmet *En ny dag i Jons liv*, som er produsert som en *radiomontasje* og inneholder en rekke *analyser/kommentarer* om kultur.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet har i 2011 gjennomført en egen kulturundersøkelse, der blant annet Radio Norges daglige kulturprogrammer er analysert. Målet med undersøkelsen var å se nærmere på hvordan de tre programmene *Kultur med Kim Nygård*, *Kultur med Ingjerd Dale* og *Kultur med Øystein Weibell* oppfyller kravene til Radio Norges daglige kulturprogrammer.

Undersøkelsens utvalg består av to konstruerte uker fra våren og høsten i 2011, og det er lyttet til ti sendinger av *Kultur med Kim Nygård* (sendes mandag til fredag på formiddagen), ti sendinger av *Kultur med Ingjerd Dale* (sendes mandag til fredag på kvelden) og to sendinger av *Kultur med Øystein Weibell* (sendes lørdager på kvelden). De ulike innholdselementene i programmene er kodet etter de tre variablene tema, sjanger og vinkling, og presentasjonen av funnene gjøres her gjennom å vise hva en gjennomsnittlig sending består av.

Det fremgår av Radio Norges allmennkringkasterregnskap at kanalen sendte kulturprogrammer hver dag fra mandag til lørdag. Kulturundersøkelsen støtter opp om dette. Radio Norge oppfylder dermed kravet om daglige² kulturprogrammer.

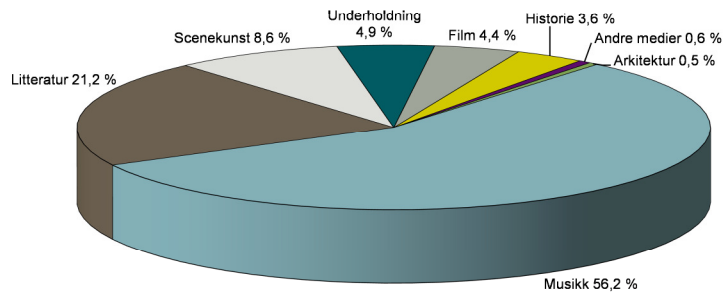
Konsesjonsvilkåret fastslår videre at Radio Norges kulturprogrammer skal være for både smale og brede grupper. I allmennkringkasterregnskapet for 2011 rapporterer kanalen om kulturelt mangfold og bredde. Etter Medietilsynets vurdering er redegjørelsen tilstrekkelig til å fastslå at interessene til både smale og brede grupper ivaretas.

Kulturundersøkelsen viser at alle de tre programmene har en viss bredde i formidlingen av norske kulturtemaer, og at tiden som blir brukt til redaksjonell behandling av kultur er relativt høy. I *Kultur med Ingjerd Dale* brukes 34,5 prosent av tiden til pratestikk og 51,4 prosent til musikk. Pratestikkene er den verbale, redaksjonelle behandlingen av innholdet. Den resterende tiden brukes til reklame/sponsing og jingler. I *Kultur med Kim Nygård* brukes 21,7 prosent av tiden til pratestikk og 61,4 prosent til musikk. I *Kultur med Øystein Weibell* brukes 24,8 prosent av tiden til pratestikk og 61,5 prosent til musikk. I alle de tre programmene inneholder pratestikkene i hovedsak kulturformidling, noe som betyr at det i hovedsak er kultur som får redaksjonell behandling i disse programmene.

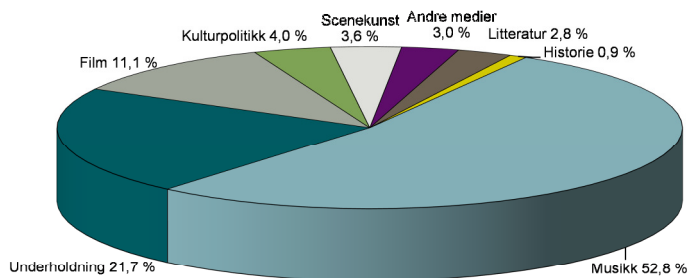
De tre figurene nedenfor viser hvilke kulturtemaer som formidles, og hvor stor andel de har i pratestikkene i hvert av de tre programmene:

² I allmennkringkastingsrapporten for 2005 fortolket Medietilsynet *daglig* til å være alle hverdager (mandag til fredag) for de kommersielle allmennkringkasterne

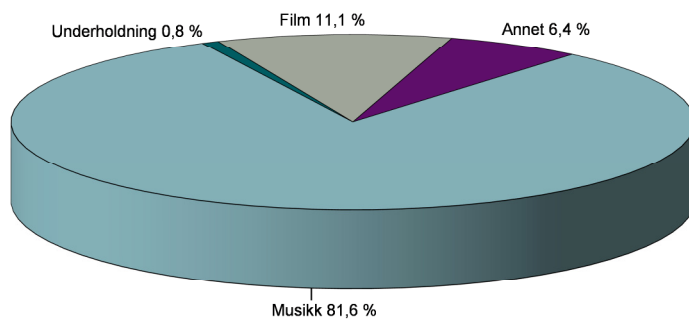
Figur 1 – Tematisk bredde i *Kultur med Ingjerd Dale*



Figur 2 – Tematisk bredde i *Kultur med Kim Nygård*



Figur 3 – Tematisk bredde i *Kultur med Øystein Weibell*



Figurene viser at de tre programmene til sammen byr på en viss bredde i kulturformidlingen, selv om det i alle de tre er klare tyngdepunkter. I *Kultur med Ingjerd Dale* er det musikk, litteratur og scenekunst som forekommer oftest. Både i *Kultur med Kim Nygård* og *Kultur med Øystein Weibell* er det musikk, underholdning og film. Samlet sett er det likevel særlig

musikk som vies rom, noe som kan begrense mangfoldet og bredden som kulturprogrammene etter konsesjonen § 3-3 b forutsetter.

I det undersøkte programmateriale er det i hovedsak norsk vinkling i behandlingen av de ulike kulturtemaene. I *Kultur med Kim Nygård* er hele 88,9 prosent rettet mot norsk kultur, i *Kultur med Ingjerd Dale* og *Kultur med Øystein Weibell* er andelene henholdsvis 84,4 og 87,9 prosent. Dette tyder på at omfanget og bredden i formidlingen av kultur utenfor Norge er beskjedent representert i Radio Norges daglige kulturprogrammer. Medietilsynet har imidlertid lagt avgjørende vekt på at Radio Norges redegjørelse for kulturprogrammene i allmennkringkasterregnskapet også reflekterer en viss bredde i dekningen av internasjonalt kulturliv. Medietilsynets vurderer derfor at også kravet til å gjenspeile mangfoldet og bredden i norsk og internasjonalt kulturliv er oppfylt.

Radio Norge skal sende 620 timer årlig innen kategorien *kultur*, og med 624 timer i 2011 innfrir kanalen dette kravet.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen i kategorien kultur reiste Medietilsynet tilsynssak etter Allmennkringkastingsrapporten 2010, som følge av at Radio Norge hadde sendt for få *debatter* og *kommentarer/analyser*. Radio Norge fikk sanksjon i form av advarsel for disse bruddene, og har påklaget vedtaket. Klagesaken er ved fremleggelsen av Allmennkringkastingsrapporten 2011 ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet. For kringkastingsåret 2011 rapporterer Radio Norge en betydelig økning i leveransen av *debatt* og *kommentar/analyse* innen kultur.

Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en økning fra 12 til 70 *debatter*. Dette representerer en betydelig positiv utvikling mot de 100 *debatter* som kravet setter, men Radio Norge oppfylder fremdeles ikke kravet. Når det gjelder *kommentar/analyse* oppgir Radio Norge en økning fra 212 til hele 1 296, noe som tilfredsstillende kravet om 400. Videre oppgir Radio Norge en økning fra 696 til 1 391 *radiomontasjer*. Innen kultur har således leveransen etter styringsmålstabellen økt betydelig i samtlige sjangrer i 2011, og både *kommentar/analyse* og *radiomontasje* er nå oppfylt med god margin.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. Den samme vurderingen er relevant her, med den forskjell at Radio Norge i noe større grad har gitt en konkret redegjørelse for særskilte tiltak knyttet til kulturdekningen.

Kulturundersøkelsen viser at de tre kulturprogrammene er relativt like og formidler kultur gjennom programleder, reportasje og studiointervju. Det er også noen kulturanmeldelser. Det foreligger ingen debatter i det undersøkte programmateriale, noe som støtter opp om at denne sjangeren ikke benyttes slik konsesjonsforpliktelsene forutsetter.

Følgelig konkluderer tilsynet med at sjangerkravene innen kultur er innfridd, med unntak av at det er levert for få *debatter*. Medietilsynet vurderer det ikke som hensiktsmessig å reise tilsynssak på dette grunnlaget, og legger i denne vurderingen blant annet vekt på at Radio Norge har gjennomført tiltak som bidrar til en positiv utvikling. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter arbeidet mot bedre innfrielse av sjangrene innen kultur i 2012.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 b.

Radio Norge leverer det lovede antall timer i programkategorien kultur, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *radiomontasjer* og *kommentarer/analyser*, men ikke det lovede antall *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.3 Barneprogrammer

Konsesjonen § 3-3 c.:

Barneprogrammer

Fem ganger ukentlig skal det være programmer for barn mellom fire og åtte år. For barn i aldersgruppen åtte til tolv år skal det fem ganger ukentlig tilbys et eget aktualitetsprogram av og med barn. En gang ukentlig skal konsesjonæren tilby et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn.

I henhold til konsesjonssøknaden s. 15 skal Radio Norge sende 125 timer med programmer for barn i aldersgruppen fire til åtte år og 125 timer med programmer for barn mellom ni og tolv år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 500 *radiomontasjer* i programkategorien barn per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til barn i allmennkringkasterregnskapet (s. 48 til 53), og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Barneprogrammet *Popcorn* ble sendt mellom kl. 1900 og 2000 fra mandag til torsdag, og lørdag og søndag mellom kl. 0700 og 0800. Den første halvtimen er beregnet på barn mellom fire og åtte år og den siste halvtimen er beregnet på barn mellom ni og tolv år. Lørdag morgen er *Sport Popcorn* viet barn og idrett.

- Radio Norge redegjør for innholdstilbudet i *Popcorn* i 2011 og gir en rekke eksempler på saker som har blitt presentert. Den første halvdel av programmet starter alltid med dramatisering av eventyr. Annet innhold som beskrives er for eksempel Isacs forunderlige verden, der spørsmål fra barn blir besvart av kunnskapsrike fagfolk, eksempelvis innen zoologi, psykologi, astronomi eller arkeologi. Videre vises det til at barn ofte opptrer som programledere/deltakere i program. Den siste halvtimen av *Popcorn* vier enda større plass til barna selv, og har et nettverk av deltakere. Det er i denne delen nyhetspraten blir formidlet, enten i samarbeid med Norgesnyhetene eller i samspill mellom programlederne. *Debattene* blir også formidlet her, og Radio Norge gir flere eksempler på debatter i 2011.
- Radio Norge sendte 129,5 timer for barn i alderen fire til åtte år og 129,5 timer for barn i alderen ni til tolv år i 2011.
- Radio Norge sendte 53 *debatter* og 619 *radiomontasjer* for barn i 2011.

Medietilsynets vurdering

Det fremgår av Radio Norges redegjørelse at barneprogrammet *Popcorn* sendes fem ganger i uken. Programmet er delt i to deler og utgjør det daglige tilbudet til barn mellom fire og åtte år og til barn mellom ni og tolv år. Tilbudet til de eldste barna inneholder daglige nyheter for barn og debatter om aktuelle problemstillinger, som barn selv får diskutere.

Radio Norge oppfyller med dette kravet til ukentlig å sende fem programmer for barn mellom fire og åtte år og aktualitetsprogram av og med barn mellom åtte og tolv år.

På lørdager er barneprogrammet viet barn og idrett, og ut fra Radio Norges beskrivelse er det Medietilsynets vurdering at kravet om et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn er oppfylt.

Radio Norge skal sende 250 timer barneprogrammer årlig, og med 259 timer i 2011 oppfylte kanalen dette kravet. Med 53 *debatter* for barn fortsetter Radio Norge i 2011 en gradvis positiv økning i antall *debatter* sammenlignet med de siste årene, og oppfyller for første gang kravet til 50 *debatter* for barn. Redegjørelsen i regnskapet reflekterer et fokus på *debatter* for barn i den eldste aldersgruppen. Radio Norge leverte 619 *radiomontasjer* og innfridde kravet til 500 med god margin.

Medietilsynet er positiv til at Radio Norge har gjennomført tiltak som bidrar til at Radio Norge i 2011 innfrir samtlige krav knyttet til barnetilbudet.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 c.

Radio Norge leverer det lovede antall timer barneprogrammer, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.4 Ungdomsprogrammer

Konsesjonen § 3-3 d.:

Ungdomsprogrammer

Fem ganger ukentlig skal det være program som spesielt er rettet mot ungdom fra tretten år og oppover.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranse sende 250 timer med programmer for unge per år.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende 275 *debatter*, 100 *kommentarer/analyser* og 300 *radiomontasjer* for unge per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til ungdom i allmennkringkasterregnskapet (s. 48 til 53) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- I januar 2011 endret Radio Norge tilbudet til unge over 13 år med det nye programmet *Aspirantene*. Dette programmet har et eget tema hver uke, det er daglige debatter og daglige kulturinnslag, og det tar for seg musikk, film og spill. Radio Norge beskriver diverse innhold i 2011, herunder en rekke eksempler på debatter, gjester og ukestemaer. Programmet er ifølge Radio Norge i større grad enn tidligere tilbud basert på ungdommens egen deltakelse. *Aspirantene* sendes fra kl. 2000 til 2100 mandag til torsdag. *Radio Norges Topp 40* sendes kl. 1900 til 2145 på lørdager, og formidler musikk i samarbeid med iTunes.
- Radio Norge sendte 318 timer ungdomsprogrammer i 2011.
- Radio Norge sendte 275 *debatter*, 279 *kommentarer/analyser* og 716 *radiomontasjer* for unge i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1 om at Radio Norge har igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer. Her nevnes tilbudet til barn og unge spesielt ved at det henvises til konkrete tiltak med hensyn til *debatter* i det nye programmet *Aspirantene*.

Medietilsynets vurdering

Radio Norges konsesjon stiller krav om at det fem ganger ukentlig skal sendes program som spesielt er rettet mot ungdom fra tretten år og oppover. Radio Norge redegjør for at ungdomsprogram har blitt sendt mandag, tirsdag, onsdag, torsdag og lørdag. Medietilsynet finner at Radio Norge med dette oppfyller kravet til ukentlig sending av fem programmer for unge.

Medietilsynet vurderer på bakgrunn av Radio Norges redegjørelse det slik at programtilbudet oppfyller kravet til å være spesielt rettet mot ungdom fra 13 år og oppover, slik det fremgår av konsesjonsvilkårene og konsesjonssøknaden.

Radio Norge sendte 318 timer *programmer for unge* i 2011, og oppfylte dermed kravet om 250 timer.

Medietilsynet har de siste årene vært kritisk til Radio Norges manglende innfrielse av kravene i styringsmålstabellen knyttet til ungdom. I forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2009 ble det reist tilsynssak på grunn av brudd på krav knyttet til programmer for ungdom. I 2010 roste tilsynet imidlertid den positive utviklingen som hadde funnet sted dette året og forutsatte at Radio Norge fortsatte å øke sjangerbredden i ungdomsprogrammene slik at kravene ble innfridd.

Allmennkringkasterregnskapet viser at Radio Norge har et helt nytt tilbud til unge gjennom programmet *Aspirantene*, og det rapporteres en betydelig økning i de tidligere mangelfulle sjangerleveransene etter styringsmålstabellen. Sammenlignet med 2010 økte antall *debatter* for unge fra 208 til 275, og Radio Norge innfrir dermed kravet, som er 275. I tillegg økte leveransen fra ingen til 279 *kommentarer/analyser* fra 2010 til 2011, og bidro til at Radio Norge innfridde kravet om 100 *kommentarer/analyser* for unge. Tilsvarende har det skjedd en betydelig økning i antall *radiomontasjer* fra 265 i 2010 til 716 i 2011. Følgelig oppfylles også dette kravet.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. Den samme vurderingen er relevant her, med den forskjell at Radio Norge i vesentlig større grad har gitt en konkret redegjørelse for særskilte tiltak som bidrar til å sannsynliggjøre denne betydelige økningen samt at dette er et ledd i en positiv utvikling som har gått over flere år.

Følgelig konkluderer tilsynet med at sjangerkravene knyttet til unge er innfridd. Medietilsynet er positiv til at Radio Norge har gjennomført tiltak som bidrar til at samtlige krav på dette området innfris i 2011.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 d.

Radio Norge leverer det lovede antall timer ungdomsprogrammer, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *debatter, analyser/kommentarer* og *radiomontasjer* jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.5 Programmer for det flerkulturelle Norge

Konsesjonen § 3-3 e.:

Programmer for det flerkulturelle Norge

Konsesjonæren skal ha et fast ukentlig magasin som tar opp aktuelle flerkulturelle temaer.

Konsesjonæren skal rekruttere medarbeidere med fremmedkulturell bakgrunn.

Konsesjonæren skal legge vekt på å inkludere flerkulturelle perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser sende 77 timer med *programmer for det flerkulturelle Norge*.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende 75 *debatter*, 50 *kommentarer/analyser* og 50 *radiomontasjer* for det flerkulturelle Norge.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine *programmer for det flerkulturelle Norge* i allmennkringkasterregnskapet (s. 54 til 59) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Magasinet *Babel/Radio Norgekvelden - flerkultur* sendes mandag til onsdag fra kl. 2315 til 2400.
- Radio Norge redegjør for innholdet i programmet *Babel/Radio Norgekvelden - flerkultur* og gir en rekke eksempler på gjester, reportasjer, debatter, kommentarer, intervjuer og slam poetry i 2011.
- Radio Norge viser til at det også i 2011 har vært samarbeid med den flerkulturelle avisen "Utrop" om aktuelle hendelser, der redaksjonsledelsen i avisen kommenterer ukentlig til Radio Norges journalist Anders Høglund. Ingen flerkulturelle har søkt jobb i 2011, men Radio Norge er bevisst på problemstillingen og ønsker å oppfylle kravet.
- Radio Norge oppgir også flere eksempler på flerkulturelle saker i *Norgesmagasinet*. I 2011 sendte Radio Norge 80,25 timer programmer for det flerkulturelle Norge.
- Radio Norge sendte 71 *debatter*, 197 *kommentarer/analyser* og 192 *radiomontasjer* i sitt flerkulturelle tilbud i 2011.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet legger til grunn at Radio Norge med programmet *Babel/Radio Norgekvelden - flerkultur*, som ble sendt mandag til onsdag kveld, oppfyller kravet om et fast ukentlig magasin om aktuelle flerkulturelle temaer i 2011.

Medietilsynet finner at redegjørelsen for tilbudet i 2011 er i tråd med programløftene i konsesjonssøknaden som blant annet gir uttrykk for intensjonen om å ”granske utfordringer i møtet mellom fremmedkulturelle og norsk samfunnsliv/arbeidsliv i vid forstand” (s. 17).

Radio Norge ivaretar heller ikke i 2011 kravet i konsesjonen § 3-3 annet ledd til rekruttering av medarbeidere med fremmedkulturell bakgrunn. Radio Norge opplyser i e-post av 2. mai 2012 at det har vært et fåtall ansettelser i 2011 og at ingen med flerkulturell bakgrunn har søkt disse jobbene. Radio Norge gir uttrykk for at kanalen vil fortsette å bestrebe seg på å ansette personer med flerkulturell bakgrunn. Medietilsynet har forståelse for at det er flere hensyn som skal ivaretas i forbindelse med nyrekruttering. Tilsynet ser positivt på at Radio Norge gjennom et fast ukentlig kommentarinnslag i *Babel/Radio Norgekvelden - flerkultur*, samt at ny medarbeider oppgis å ha et sterkt flerkulturelt kontaktnett, kan bidra til økt representasjon av flerkulturelle. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge har fokus på mulige tiltak som kan bidra til rekruttering av medarbeidere med flerkulturell bakgrunn i neste års regnskap.

Medietilsynet vurderer at Radio Norge redegjør for hvordan flerkulturelle perspektiver inkluderes i kanalens nyhets- og aktualitetsdekning som tilfredsstillende, herunder dekningen i *Norgesmagasinet*. Det gis også eksempel på dekning i *Norgesnyhetene*. Medietilsynet vurderer at kanalen oppfylder kravet om å legge vekt på å inkludere flerkulturelle perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt, jf. § 3-3 e tredje ledd.

Radio Norge innfrir således kravene i konsesjonen § 3-3 e første og tredje ledd, men ikke kravet i annet ledd.

Radio Norge sendte 80,25 timer med *Babel/Radio Norgekvelden - flerkultur* i 2011 og innfridde kravet om 77 timer med programmer om det flerkulturelle Norge.

Medietilsynet stilte seg i 2010 positiv til en større sjangermessig bredde i det flerkulturelle tilbudet. Radio Norge leverte da godt i alle sjangrer. I 2011 har det vært en ytterligere positiv økning i antall *kommentarer/analyser* fra 92 i 2010 til 197 i 2011 mot søknadens 50. For både *radiomontasjer* og *debatter* har det vært en reduksjon fra henholdsvis 169 til 92 og fra 84 til 71. Det betyr at kravet til 50 *radiomontasjer* er oppfylt, mens kravet til 75 *debatter* ikke oppfylles.

Medietilsynet vurderer underleveransen innen *debatter* til å være så vidt liten at det ikke anses hensiktsmessig med tilsynssak, og legger i vurderingen vekt på at nedgangen først kom i 2011 og de øvrige sjangerkravene ivaretas med god margin. Tilsynet ser også positivt på at Radio Norge oppfylte kravene til *debatter* og *radiomontasjer* om etniske minoriteter, noe som er nært knyttet til flerkultur. Sammenlignet med 2010 har det imidlertid vært en nedgang i antall *radiomontasjer* om etniske minoriteter fra 39 til 21 i 2011, slik at kravet, som er 30, ikke innfris. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge snur utviklingen innenfor disse sjangrene mot bedre oppfyllelse i 2012.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-3 e.

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer for det flerkulturelle Norge*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravene til *analyser/kommentarer* og *radiomontasjer*, men ikke kravet til *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.6 Livssynsprogrammer

Konsesjonen § 3-3 f.:

Livssynsprogrammer

Konsesjonæren skal ha ukentlige livssynsprogrammer samt debatter og analyser/kommentarer som tar opp temaet livssyn. Både det kristne og andre livssyn skal vies plass.

Radio Norge skal i henhold til de forpliktende leveransemålene sende 95 timer med livssynsprogrammer per år.

Radio Norge skal i henhold til styringsmålstabellen sende 70 *debatter*, 60 *kommentarer/analyser* og 75 *radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine livssynsprogrammer i *allmennkringkasterregnskapet* (s. 60 til 61) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- *Panorama* er intervjuer med gjester om vanskelige eksistensielle temaer.
- Radio Norge oppgir 24 eksempler på gjester i *Panorama* i 2011, og oppgir en rekke eksempler på *debatter* om livssyn som ble tatt opp i programmet.
- Radio Norge oppgir også å ha *debatter* og *kommentert* livssyn i *Norgesmagasinet*, og gir flere konkrete eksempler på *debatter* og *reportasjer* fra 2011.
- Radio Norge tilbyr livssynsprogrammer i form av portrettprogrammet *Panorama* som sendes hver søndag mellom kl. 2200 og 2400.
- Radio Norge sendte 98 timer livssynsprogrammer i 2011.
- Radio Norge sendte 71 *debatter*, 111 *analyser/kommentarer* og 21 *radiomontasjer* i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1 om at Radio Norge har igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer i innholdsproduksjonen. Her nevnes livssynsdekningen spesielt ved at det henvises til konkrete tiltak med hensyn spesialprogrammer med *debatt* knyttet til *Panorama*.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte programmet *Panorama* hver søndag i 2011 og oppfylte dermed kravet om ukentlige livssynsprogrammer.

Konsesjonen stiller krav om *debatter* og *analyser/kommentarer* som tar opp temaet livssyn og om at både det kristne og andre livssyn vies plass. Medietilsynet vurderer Radio Norges redegjørelse som tilstrekkelig til å fastslå at innholdet er i samsvar med dette kravet.

Radio Norge gir eksempler på temaer som har blitt tatt opp i *Panorama* og eksempler på gjester som har vært til stede. Etter Medietilsynets vurdering tyder eksemplene på at både kristne og andre livssyn har blitt gitt plass i programmet.

Radio Norge innfridde kravet til 95 timer med livssynsprogrammer med 98 sendetimer *Panorama* i 2011.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen i kategorien livssyn reiste Medietilsynet tilsynssak etter Allmennkringkastingsrapporten 2010, som følge av at Radio Norge hadde sendt for få *debatter* og *radiomontasjer* innen livssyn. Radio Norge fikk sanksjon i form av advarsel for disse bruddene, og har påklaget vedtaket. Klagesaken er ved fremleggelsen av Allmennkringkastingsrapporten 2011 ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet. For kringkastingsåret 2011 rapporterer Radio Norge en betydelig økning i leveransen av *debatt* og *kommentar/analyse* innen livssyn, samtidig som det er en nedgang i antall *radiomontasjer*.

Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en økning fra 25 til 71 *debatter* innen livssyn i 2011, noe som bidrar til å oppfylle kravet om 70 *debatter*. For *kommentar/analyse* er det en økning fra 89 til 111, begge innenfor kravet om 60. Samtidig rapporterer Radio Norge en reduksjon fra 24 til 21 *radiomontasjer*, noe som bidrar til en større underleveranse enn i 2010. Kravet er 75. Innen livssyn varierer således leveransen etter styringsmålstabellen i 2011 noe sammenlignet med 2010.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. I vurderingen av livssynsdekningen legger Medietilsynet stor vekt på at Radio Norge har redegjort for særskilte tiltak som bidrar til å sannsynliggjøre utviklingen i sjangerleveransen på dette området. Sammenlignet med 2010 avviker også leveransen i 2011 innen livssyn relativt sett mindre enn flere av de andre leveransene i de øvrige kategoriene.

I 2011 innfrir Radio Norge både kravene til *debatter* og *kommentarer/analyser* innen livssyn, men mangler 54 *radiomontasjer*. Medietilsynet vurderer det ikke som hensiktsmessig å reise tilsynssak på dette grunnlaget, og legger i denne vurderingen blant annet vekt på Radio Norge har gjennomført tiltak som samlet sett bidrar til en positiv utvikling. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter arbeidet mot bedre innfrielse av sjangrene innen livssyn i 2012.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 f.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *livssynsprogrammer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravet til *kommentarer/analyser*, men ikke kravet til *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.7 Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning

Konsesjonen § 3-3 g.:

Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning.

Konsesjonæren skal daglig tilby nyhetssendinger på samisk. I tillegg skal konsesjonæren i samarbeid med samiske institusjoner presentere daglige analyser/kommentarer om samiske forhold på norsk språk.

Konsesjonæren skal legge vekt på å inkludere samiske perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekkningen spesielt.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 30 timer per år med daglige sendinger for den samisk-språklige befolkningen.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til den samiske befolkningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 32 til 37) og i e-post av 2. mai 2012. Der fremgår blant annet følgende:

- De daglige nyhetssendingene på samisk lages ved Radio Norges kontor i Tromsø. Sendetidspunktet er rett etter nyhetene på norsk mandag til fredag kl. 2200.
- Daglig analyse om samiske forhold på norsk formidles gjennom programmet *Edda*, som sendes mandag til fredag etter nyhetene kl. 2000. Radio Norge gir en rekke eksempler på temaer fra *Edda* i 2011.
- Radio Norge sendte debattprogrammet *Forberg i Sameland* etter nyhetssendingene kl. 2300. Dette er et debattprogram som tar for seg problemstillinger samer i mellom og mellom stor-samfunnet og den samiske urbefolkningen. Radio Norge gir flere eksempler på temaer som har vært presentert i programmet i 2011.
- Radio Norge oppgir å ha løpende dekning av samiske forhold i *Norgesnyhetene*.
- Radio Norge sendte 30 timer programmer for den samisk-språklige befolkningen i 2011, ti timer daglige nyheter på samisk, ti timer daglig analyse om samiske forhold og ti timer debatt om samiske forhold.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte daglige nyhetssendinger på samisk gjennom 2011 og oppfylte dermed konsesjonens krav på dette punktet.

Konsesjonen stiller videre krav til samarbeid med samiske institusjoner for presentasjon av daglige analyser/kommentarer om samiske forhold på norsk språk. Radio Norge har etter spørsmål fra tilsynet uttrykt at det ikke har vært formelt samarbeid med samiske institusjoner i 2011, men det vises til god kontakt med representanter fra flere sentrale samiske institusjoner. Representasjonen av disse reflekteres etter Medietilsynet også på en gjennomgående god måte i Radio Norges gjengivelse av temaer og gjester i debattprogrammet *Forberg i Sameland* og *Edda* i 2011. Medietilsynet vurderer Radio Norges redegjørelse som tilstrekkelig til å fastslå at kravet i § 3-3 andre setning er oppfylt.

Radio Norge skal legge vekt på å inkludere samiske perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i sin nyhets- og aktualitetsdekning spesielt. Radio Norge opplyser at samiske saker blant annet dekkes løpende i Norgesnyhetene. Medietilsynet konstaterer på bakgrunn av dette at samiske perspektiver i 2011 har vært representert i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt, og legger til grunn at dette også har vært reflektert i programvirksomheten generelt.

Radio Norge sendte 30 timer programmer for den samisk-språklige befolkningen i 2011 og innfridde dermed kravet om antall sendetimer.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 g.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer særlig rettet mot den samiske befolkning* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

1.2.1.8 Programmer for ”de nye eldre”

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser sende 88 timer per år med *programmer for ”de nye eldre”* per år.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende *75 debatter, 25 kommentarer/analyser* og *300 radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til "de nye eldre" i allmennkringkasterregnskapet (s. 62 til 64) og i og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 91 timer programmer for "de nye eldre" i 2011.
- Radio Norge sendte 46 *debatter*, 203 *kommentarer/analyser* og 70 *radiomontasjer* for "de nye eldre" i 2010.
- Tilbudet til denne gruppen er først og fremst programmet *Godt voksen* og det nye programmet *En ny dag i Jons liv*. Radio Norge gir også uttrykk for at tilnærmingen til "de nye eldre" er økt i 2011, ved at det i tillegg til de egne programmene er fokus på det å være midt i livet i *Morgenklubben*.
- *Godt voksen* har fokusert på allmenngyldige temaer som er relevante for den voksne generasjonens dagligliv. Radio Norge viser til eksempler på gjester og temaer i programmet.
- Det nye programmet *En ny dag i Jons liv* følger Jon Toset gjennom morgenturen hans, der han treffer på venner som bidrar til å stille hans nysgjerrighet på hvordan livet egentlig er nå som han straks fyller femti år. Radio Norge viser til en rekke gjester og temaer samt eksempler på *debatter*, som er et fast innslag i programmet der Anders Høglund, Ingrid Moreus Hansen (73 år) og Mimir Kristjanson (25 år) deltar.

Medietilsynets vurdering

Med programmene *Godt voksen* og *En ny dag i Jons liv* sendte Radio Norge 91 timer programmer for "de nye eldre" i 2011, og innfrir dermed kravet til antall programmer.

Radio Norges konsesjonssøknad beskriver programtilbudet til "de nye eldre" som at dette er en fremvoksende ny samfunnsgruppe, som kanalen ønsker å utvikle et tilbud til slik at deres perspektiver kommer til uttrykk i offentligheten og at temaer som er relevante for denne gruppen blir presentert, jf. konsesjonssøknaden s. 21. Etter Medietilsynets vurdering viser Radio Norges redegjørelse for de to programmene *Godt voksen* og *En ny dag i Jons liv*, samt perspektiver i *Morgenklubben*, at Radio Norge programsetter temaer og perspektiver i samsvar med forpliktelsen etter søknadsbeskrivelsen.

Når det gjelder tilbudets sjangermessige bredde har Medietilsynet vært kritisk til manglende oppfyllelse av de ulike sjangrene, men Medietilsynet la i 2010 positiv vekt på en markant økning fra 2009 i *debatter* og *kommentarer/analyser*, slik at tilbudet samlet sett utviklet seg i positiv retning. Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en nedgang fra 91 til 46 *debatter*, noe som medfører at kravet til 75 *debatter* ikke innfris. Samtidig er det en stor økning fra 62 til 203 *kommentarer/analyser*, betraktelig høyere enn kravet på 25. For *radiomontasjer* er det en stor bedring fra 24 i 2010 til 70 i 2011, men fremdeles en stor underleveranse i forhold til kravet på 300.

Radio Norges redegjørelse for innholdet i programmene for "de nye eldre" viser etter Medietilsynets vurdering at konsesjonæren har fokus på å innrette den sjangermessige bredden i programmet. Medietilsynet finner det således ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak

på nåværende tidspunkt, men forutsetter at Radio Norge fortsetter å øke antall *debatter* og *radiomontasjer* slik at den sjangermessige bredden innrettes i tråd med kravene.

Konklusjon

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer for "de nye eldre"*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravet til *kommentarer/analyser*, men oppfyller ikke kravene til antall *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.9 Programmer om natur, vitenskap og teknologi

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 87 timer per år med *programmer om natur, vitenskap og teknologi*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 100 *radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine *programmer om natur, vitenskap og teknologi* i allmennkringkasterregnskapet (s. 64 til 67) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 92 timer i 2011.
- Kanalen sendte 63 *debatter*, 201 *kommentarer/analyser* og 417 *radiomontasjer* om natur og vitenskap i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1 om at Radio Norge har igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer i innholdsproduksjonen.
- Radio Norges magasinprogram om vitenskap og teknologi har navnet *Kosmo*. Det sendes hver søndag mellom kl. 2000 og 2200.
- Radio Norge opplyser at de i 2011 har valgt å konsentrere hovedformidlingen innen *natur, vitenskap og teknologi* til programmet *Kosmo*, der det legges vekt på tett samarbeid med ressurspersoner innen viktige fagområder som astronomi, psykologi og staben i Forskning.no. Radio Norge gir en rekke eksempler på temaer under disse fagområdene som er formidlet i *Kosmo*. Nytt i 2011 er debattspalten *Petter Bøchman møter en vanskelig fyr* og *Erik Newth møter en vanskelig fyr*, der problemstillinger innen vitenskap debatteres.
- I 2011 var Radio Norge til stede under Forskningsdagene, noe som i tillegg til ren temasending genererte mye stoff som ble sendt utover høsten. Radio Norge gir flere eksempler på saker fra Forskningsdagene.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte 92 timer programmer om natur, vitenskap og teknologi i 2011. Dette oppfyller kravet om minst 87 timer per år.

Radio Norges konsesjonssøknad forplikter konsesjonæren til å "arbeide med å popularisere vitenskapelige gjennombrudd innenfor helse, miljø og teknologi med vekt på hvordan disse forventes å påvirke måten vi lever på og etiske dilemma som mange nyvinninger kan føre med seg", jf. konsesjonssøknaden s. 18 til 19. Etter Medietilsynets vurdering viser Radio Norges redegjørelse for programmet *Kosmo* at dette har en innretning som er i samsvar med de redaksjonelle planene det gis uttrykk for i konsesjonssøknaden.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen i kategorien natur og vitenskap reiste Medietilsynet tilsynssak etter Allmennkringkastingsrapporten 2010, som følge av at Radio Norge hadde sendt for få *debatter* innen natur og vitenskap. Radio Norge fikk sanksjon i form av advarsel for bruddet, og har påklaget vedtaket. Klagesaken er ved fremleggelsen av Allmennkringkastingsrapporten 2011 ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet. For kringkastingsåret 2011 rapporterer Radio Norge en betydelig økning i leveransen av samtlige sjangrer, herunder også *debatt*.

Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en økning fra 25 til 63 *debatter* innen natur og vitenskap i 2011, noe som bidrar til å oppfylle kravet om 50 *debatter*. For *radiomontasje* er det en økning fra 196 til 417, begge innenfor kravet om 100.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. I vurderingen av tilbudet innen natur og vitenskap legger Medietilsynet stor vekt på at Radio Norge har redegjort for særskilte tiltak gjennom ny debattspalte, som bidrar til å sannsynliggjøre utviklingen i sjangerleveransen på dette området.

Medietilsynet er positiv til at Radio Norge har gjennomført tiltak som bidrar til at konsesjonæren i 2011 innfrir samtlige krav på dette området.

Konklusjon

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer om natur, vitenskap og teknologi*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravene til antall *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.10 Programmer om forbrukerstoff

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 50 timer *programmer om forbrukerstoff* per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 150 *radiomontasjer* om forbrukerstoff per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt forbrukerstoff i allmennkringkasterregnskapet (s. 68 til 69) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 50 timer *programmer om forbrukerstoff* i 2011.
- *Inspektor/Forbrukerspesial* er Radio Norges program om forbrukerstoff. Programmet sendes hver torsdag, fra kl. 2315 til 2400. I tillegg er det ekstra temasendinger på andre timer av døgnet. Radio Norge oppgir også at forbrukerstoff formidles i mange andre programflater, som *Morgenklubben*, kultur- og nyhetssendinger, barne- og ungdomssendinger, i de flerkulturelle flatene og i programmene for de nye eldre. I *Norgesmagasinet* er det ifølge Radio Norge daglige montasjer og ukentlige debatter.
- Radio Norge redegjør for en rekke temasendinger, debatter, reportasjer og saker om forbrukerstoff som har blitt formidlet i løpet av 2011.
- Radio Norge sendte 50 *debatter*, 465 *kommentarer/analyser* og 401 *radiomontasjer* i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1 om at Radio Norge har igangsatt en rekke tiltak for å bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer i innholdsproduksjonen.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte 50 timer *programmer med forbrukerstoff* i 2011, og innfrir nøyaktig leveransemålet. Sammenlignet med 2010 er det en reduksjon på 14 timer.

Radio Norges konsesjonssøknad oppgir følgende forpliktelse knyttet til forbrukerstoff: "Kanalens målsetting med dette stoffområdet er å hjelpe lytterne med å foreta valg. Servicejournalistikken vil dekke et bredt spekter av produkter og tjenester fra private og offentlige leverandører", jf. konsesjonssøknaden s. 19. Etter Medietilsynets vurdering er Radio Norges redegjørelse for programmet *Inspektor/Forbrukerspesial* tilstrekkelig til å fastslå at deknningen av forbrukersaker i 2011 har en innretning som ivaretar de redaksjonelle planene i søknaden.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen i kategorien forbrukerstoff reiste Medietilsynet tilsynssak etter Allmennkringkastingsrapporten 2010, som følge av at Radio Norge hadde sendt for få *debatter*. Radio Norge fikk sanksjon i form av advarsel for bruddet, og har påklaget vedtaket. Klagesaken er ved fremleggelsen av Allmennkringkastingsrapporten 2011

ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet. For kringkastingsåret 2011 rapporterer Radio Norge en betydelig økning i leveransen av samtlige sjangrer, herunder også *debatt*.

Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en økning fra 12 til 50 *debatter* i 2011, noe som bidrar til å oppfylle kravet om 50 *debatter*. For *radiomontasje* er det en økning fra 152 til 401, begge innenfor kravet om 150.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. I vurderingen av tilbudet innen forbrukerstoff legger Medietilsynet stor vekt på at Radio Norge har redegjort for særskilte tiltak gjennom ny debattspalte, som bidrar til å sannsynliggjøre utviklingen i sjangerleveransen på dette området.

Medietilsynet er positiv til at Radio Norge har gjennomført tiltak som bidrar til at konsesjonæren i 2011 innfrir samtlige krav på dette området.

Konklusjon

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer med forbrukerstoff*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge innfrir kravene til antall *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.11 Programmer om sport og idrett

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 336 timer per år med *programmer om sport og idrett*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter*, 300 *kommentarer/analyser* og 100 *radiomontasjer* om sport og idrett per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine programmer med sport og idrett i allmennkringkasterregnskapet (s. 38 til 41) og i supplerende opplysninger i e-poster av 2., 12. og 25. mai 2012, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 363 timer *programmer med sport og idrett* i 2011. Hovedsendingen er direktesendingen hver søndag fra kl. 1400 til 2000, daglig sportsdekning gis gjennom *Norgesnyhetene* og *Norgesmagasinet*, og lørdager sendes *Sport Popcorn* for barn mellom kl. 0700 og 0800.
- Radio Norge viser til at dekning av store nasjonale og internasjonale arrangementer er viktig, men også det å formidle breddeidrett. Det redegjøres spesielt for resultatservice fra pågående

arrangementer, presentasjon av både profesjonelle idrettsutøvere og amatører, dekning av lokale arrangementer og smale idrettsgrener samt et apparat med faste sportseksperter. Radio Norge nevner eksempler på en rekke ulike idretter som har vært representert i sendingene i 2011.

- Radio Norge sendte 10 *debatter*, 529 *kommentarer/analyser* og 175 *radiomontasjer* om sport og idrett i 2011.
- Se siste kulepunkt i gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse under punkt 1.2.1.1 om at Radio Norge har igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer i innholdsproduksjonen.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte 363 timer med sport og idrett i 2011, og ivaretar kravet på 336 timer.

Gjennom konsesjonssøknaden har Radio Norge forpliktet seg til å ha: "daglige nyheter fra sport og idrett som presenteres i sammenheng med kanalens ordinære og utvidede nyhetsendinger. (...) Kanalen vil tilby et ukentlig magasinprogram for debatt, nyheter og aktualitetsstoff fra dette feltet. En gang i uken vil Kanal4 tilby et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn", jf. konsesjonssøknaden s. 21. Radio Norges redegjørelse om daglig sportsdekning i *Norgesnyhetene* og *Norgesmagasinet*, *Sport Popcorn* for barn og en seks timer lang direktesending hver søndag, viser at kanalen oppfyller dette kravet. Redegjørelsen gir etter Medietilsynets vurdering også tilstrekkelig grunnlag for å konstatere at kanalen har en tematisk bredde i idrettsdekningen.

Når det gjelder tilbudets sjangermessige bredde har Medietilsynet de senere årene vært kritisk til manglende oppfyllelse av kravene til *debatter* og *radiomontasjer*. I Allmenkringkastingsrapporten for 2010 kom Medietilsynet under tvil til at det ikke skulle reises tilsynssak, og begrunnet dette med at det var en positiv utvikling.

I 2011 er det ikke udelt positiv utvikling ved at det er en ytterligere nedgang i antall *debatter*, samtidig er det en økning i både *kommentarer/analyser* og *radiomontasjer*. Sammenlignet med 2010 rapporterer Radio Norge en nedgang fra 14 til 10 *debatter*, noe som medfører at kravet til 50 *debatter* ikke innfris. Samtidig er det en betydelig økning fra 330 til 529 *kommentarer/analyser*, noe som er høyere enn kravet på 300. For *radiomontasjer* er det også en betydelig bedring fra 72 i 2010 til 175 i 2011, noe som innebærer at kravet på 100 innfris.

Medietilsynet viser til de generelle betraktningene knyttet til den betydelige økningen i leveransene etter styringsmålstabellen og Radio Norges redegjørelse for utviklingen, som er gjort i vurderingen av nyhetsdekningen under 1.2.1.1. Den samme vurderingen er relevant dette kravet.

Medietilsynet finner at kravene i styringsmålstabellen ikke er oppfylt, men konstaterer at det fremdeles er en positiv utvikling sammenlignet med 2009 og 2010. Følgelig vil ikke Medietilsynet reise tilsynssak for 2011, men forutsetter at Radio Norge sørger for fortsatt positiv utvikling slik at tilbudet innrettes i tråd med kravene.

Konklusjon

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer om sport og idrett*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravene til antall *kommentarer/analyser* og *radiomontasjer*, men ikke kravet til antall *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

1.2.1.12 Musikkprofil

Konsesjonen § 3-3 h.:

Musikkprofil

Konsesjonæren skal sende minst 35 % norsk musikk, med vekt på norskspråklig og norskkomponert musikk.

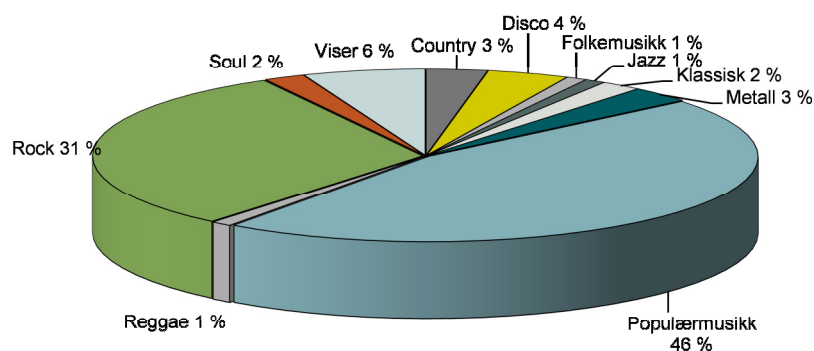
Radio Norge skal i henhold til tabell for forpliktende programleveranser sende minimum 300 timer i året med musikkprogrammer for smale grupper.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt musikktilbud i 2011 i allmennkringkasterregnskapet (s. 74 til 79) og i e-post av 2. mai 2012, der blant annet følgende fremgår:

- I 2011 var 35 prosent av all musikk spilt på Radio Norge norsk musikk. Av den norske musikken var 46 prosent norsk på norsk. Radio Norge oppgir at ca. 7,4 prosent av den norske musikken som ble spilt i 2011 var ny norsk musikk.
- Radio Norge spilte 64 prosent av den norske musikken om natten og 36 prosent om dagen.
- Radio Norge har økt satsingen på norsk musikk ved å lansere to nye spesialprogram, *Bare Norsk*, som er et portrettprogram med norske artister der de kun får velge norsk musikk til sendingen, og *Norske Klassikere*, som blander norske artister som er sjeldne i norsk radio med mer kjente norske artister. Radio Norge gir flere eksempler på artister. *Ukas* norske er videreført, som bidrar til at rundt 100 nye norske låter er presentert i 2011. 17. mai 2011 var igjen fullstendig dedikert til norske artister.
- Radio Norge gir flere eksempler på norske artister som har vært på besøk i studio i 2011, og listen over typiske norske og internasjonale artister som har blitt spilt i 2011 rommer over 100 ulike navn.
- Radio Norge sendte 328 timer med musikk for smale grupper i 2011.
- I 2011 lanserte Radio Norge tre nye programmer med musikk for smale grupper, *Jazz*, *Norske Klassikere* (se gjengivelse to punkter ovenfor) og *Svenske Klassikere*. Radio Norge redegjør også for seks etablerte programmer med musikk for smale grupper; *Norsk Visesang* (sendes lørdag kl. 0500-0600 og søndag kl. 0200-0300), *Country* (sendes søndag kl. 0100-0200), *Disco/Studio 54* (sendes lørdag kl. 0100-0200), *Metall* (sendes lørdag kl. 0200-0300), *Klassisk* (sendes søndag kl. 0500-0600) og *Little Stevens Underground Garage*, som tar for seg musikk som ikke automatisk når hitlistene (sendes fredag kl. 2100-2300). Radio Norge gir en rekke eksempler på musikk som var representert i de smalere musikkprogrammene i 2011.
- “Variasjonstelefonen” ble videreført i 2011 for sikre bredde og variasjon ved at lyttere får ønske seg sin favorittlåt. I 2011 var 5 980 lyttere på lufta.

Figur 4 – Fordeling av musikk sjangrer på Radio Norge i 2011:



Medietilsynets vurdering

Andel norsk musikk

Radio Norge sendte 35 prosent norsk musikk i 2011, og innfridde således kravet i § 3-3 h.

I 2011 sendte Radio Norge 64 prosent av den norske musikken om natten (mellom kl. 2400 og 0600), og 36 prosent om dagen (mellom 0600 og 2400). I 2009 sendte kanalen 60 prosent av den norske musikken om natten og 40 prosent om dagen. Dette var en klar forbedring fra 2008 da nesten 70 prosent ble sendt om natten.

Medietilsynet er av den oppfatning at det ikke bør være noen vesentlig forskjell mellom andelen norsk musikk om natten og på dagtid. Dette fordi det å legge en vesentlig større del av den norske musikken til natten, etter tilsynets mening, ikke samsvarer med den rollen som formidler av norsk musikk som Radio Norge har som allmennkringkaster, og som er forutsatt i Radio Norges konsesjonssøknad.

Norskspråklig musikk

Konsesjonen krever at norskspråklig og norskkomponert musikk skal vektlegges i musikktilbudet. Medietilsynet legger til grunn at kravet om å vektlegge norskspråklig musikk innebærer at den norskspråklige musikken skal utgjøre en *vesentlig* andel av den norske musikken. Ifølge Radio Norge var 46 prosent av den norske musikken i 2011 ”norsk på norsk”, noe som representerer en betydelig økning sammenlignet med de to foregående årene da andelen lå på henholdsvis 34 og 39 prosent. Medietilsynet finner at den norskspråklige musikken utgjorde en vesentlig andel av den norske musikken på Radio Norge i 2011.

Det nye programmet *Bare Norsk* gir, sammen med *Norske Visesanger*, positive tilskudd til Radio Norges formidling av norskspråklig og norskkomponert musikk. Det nye programmet bidrar også positivt til ivaretagelsen av dette kravet ved at det har et redaksjonelt innhold.

Ny norsk musikk

Konsesjonssøknaden gir uttrykk for ambisjoner knyttet til formidling av ny norsk musikk. På s. 22 i søknaden heter det følgende:

“En nasjonal radiokringkaster har et særlig ansvar for å slippe til norske artister og norskkomponert musikk i både smale og brede musikksjangere. Kanal4 vil søke løpende dialog med plateselskapene og organisasjonene i musikklivet for å finne gode måter å presentere ny norsk musikk eller nye norske artister.”

Radio Norge oppgir at de i 2011 formidlet rundt 100 nye norske låter under vignetten “*Ukas norske*”. Andelen ny norsk musikk utgjorde 7,4 prosent av den norske musikken som ble spilt i 2011. Dette er en betydelig nedgang fra 25 prosent i 2010.

Medietilsynet konstaterer at Radio Norge har formidlet ny norsk musikk i 2011, men at omfanget ikke er på høyde med tidligere år.

Programmer med musikk for smale grupper

Ifølge allmennkringkastingsregnskapet sendte Radio Norge sendte 328 timer med musikk for smale grupper i 2011, og oppfylte dermed kravet om 300 timer.

I konsesjonssøknaden er programmer med musikk for smale grupper beskrevet på følgende måte (s. 22):

“Kanalen vil også tilby spesialprogrammer med musikk for smalere grupper: herunder jazz, blues, roots, country og folkemusikk.

...

I de smale musikkprogrammene vil vi trekke frem norske samtidskomponister og artister i hver enkelt kategori. I den redaksjonelle deknningen av musikklivet vil kanalen legge vekt på analyser, anmeldelser og presentasjon av opphavsmenn og artister i både brede og smale musikksjangere.”

Medietilsynet legger til grunn at musikk for smale grupper er musikk som av ulike grunner – som sjangertilhørighet og kulturell/historisk forankring – har begrenset publikumspotensial og vanligvis får liten plass på kommersielle radiokanalers spillelister.³ Radio Norge viser i allmennkringkasterregnskapet til ni forskjellige programmer for smale grupper; *Jazz, Norske Klassikere, Svenske Klassikere, Norske Visesanger, Countrytimen, Studio 54, Metall, Klassisk* og *Little Stevens Underground Garage*.

Medietilsynet har i flere år vært kritisk til at programmene med musikk for smale grupper blir sendt om natten og at de ikke inneholder redaksjonell behandling. At programmene i sin helhet sendes om natten motvirker at de utgjør et reelt tilbud til publikum. Medietilsynet ser derfor positivt på at noen av de nye programmene sendes i mer tilgjengelige sendeflater, selv om hovedvekten av disse programmene fortsatt sendes om natten. At musikken ikke gis

³Se også Allmennkringkastingsrapporten 2004 s. 14-15 om Medietilsynets grunnlag for vurderingen av musikk for smale grupper.

redaksjonell behandling, men kun avspilles i et bestemt tidsrom, strider etter Medietilsynets oppfatning også med beskrivelsene i konsesjonssøknaden, jf. sitatet over. I Radio Norges redegjørelse fremgår det at programmene med musikk for smale grupper i all hovedsak ikke har verbalt innhold. Medietilsynets kulturundersøkelse i 2011 inkluderte Radio Norges spesialprogram med musikk, og bekrefter både den manglende redaksjonelle behandlingen og sendetidspunktene på natten.

Sjangerfordelingen musikk

Ifølge konsesjonssøknaden skal konsesjonæren bestrebe seg på å finne og presentere musikk fra sjangrer som *rock, soul, funk, reggae, blues, jazz, country/roots, viser, folkemusikk*, og gi disse en naturlig plass i det generelle musikktilbudet (s.21). Figur 1 viser at den største kategorien er populærmusikk (*pop*), som utgjør 46 prosent av all musikken på Radio Norge i 2011. 31 prosent vies til sjangeren *rock*, som sammen med *pop* utgjør til sammen 77 prosent av musikken. *Soul, reggae, blues, jazz, country, visesang, folkemusikk, disco, klassisk og metall* utgjør til sammen 23,1 prosent. Radio Norge kan i noen grad vise til en positiv utvikling i den musikalske bredden i 2011, blant annet ved at *jazz* er representert i tilbudet. Med den dominansen som *pop* og *rock*, med 77 prosent av musikkprofilen, har i Radio Norges tilbud, vurderer Medietilsynet at den musikalske bredden som er forutsatt i konsesjonssøknaden likevel ikke tilbys.

Sjangrene *funk, world music, kunstmusikk* og *revytekster* er ikke representert i statistikken for 2011, selv om disse fremheves i konsesjonssøknaden.

Medietilsynet registrerer at Radio Norge kan vise til en positiv utvikling, og finner det derfor ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak. Tilsynet forutsetter at Radio Norge kan vise til en musikalsk bredde i 2012, som i større grad samsvarer med kravene.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 h.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer med musikk for smale grupper* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge innfrir kravet til å spille ny norsk musikk.

Radio Norge innfrir ikke kravet til musikalsk sjangerfordeling.

1.2.1.13 Verbalinnslag

Konsesjonen § 3-3 i.:

Verbalinnslag

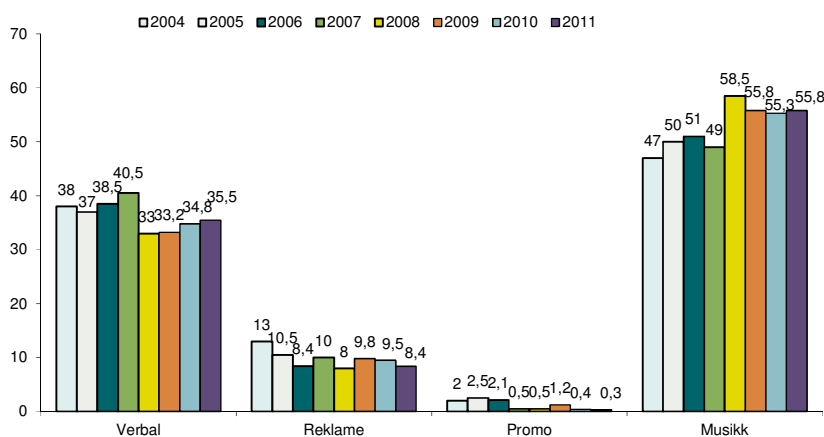
Verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon skal utgjøre en betydelig del av sendetiden. Konsesjonæren skal benytte begge de offisielle norske målformene og skal tilstrebe bred sammensetning av dialekter fra hele landet.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for fordelingen mellom verbalstoff, reklame, promoer og musikk s. 13 og 14 og i e-post av 2. mai 2012. Der fremgår det blant annet følgende:

- Andelen verbalt innhold på Radio Norge er 35,5 prosent, musikk utgjør 55,8 prosent, reklame utgjør 8,4 prosent og promoer utgjør 0,3 prosent av sendetiden for hele døgnet alle ukens sju dager.
- Radio Norges redaksjonelle stab består av medarbeidere med en rekke ulike dialekter, der Troms, Finnmark, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Buskerud, Telemark, Møre og Romsdal, Østfold, Nordland, Akershus, Nord-Trøndelag og Oslo er representert.
- Radio Norge oppgir at det i deler av 2011 var en reporter inne som brukte nynorsk som skriftmål, og dialekt på luften.

Figur 5: Fordelingen av verbalt stoff, reklame, promo og musikk



Medietilsynets vurdering

Fordelingen mellom verbalinnslag og annet stoff

Radio Norge er den eneste kommersielle allmennkringkasteren som har et eget krav til en betydelig verbalandel i sine sendinger. Ved utlysningen av det fjerde riksnettet i 2002 skisserte søknadsdokumentet at det ville bli stilt krav til at en betydelig del av sendingen skulle bestå av verbalinnslag, ikke medregnet reklame, sponsoridentifikasjon eller program-

informasjon.⁴ Kravet henger sammen med at Kanal4 i større grad enn de andre søkerne dokumenterte en ambisjon om å tilby sendinger med et analytisk og fordypende perspektiv og dermed en betydelig mengde verbalstoff (se bl.a. konsesjonssøknaden s. 10).

Medietilsynet har vært kritisk til at verbandelen sank kraftig fra 2007 til 2008, fra 40,5 prosent til 33 prosent, etter at Radio Norge tok over Kanal 24s konsesjon. Tilsynet varslet i allmennkringkastingsrapporten for 2008 at tilsynssak ville bli vurdert hvis ikke Radio Norge kunne redegjøre for en økt verbandel i sitt neste allmennkringkasterregnskap. Etter dette har verbandelen økt forsiktig i perioden frem til 2011, der andelen er 35,5 prosent.

Medietilsynet ser positivt på utviklingen, men vurderer at Radio Norge ikke kan anses å oppfylle kravet om at en betydelig del av sendetiden skal utgjøres av verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon. Medietilsynet forutsetter derfor at Radio Norge gjør rede for ytterligere forbedring av tilbudet i neste års allmennkringkasterregnskap.

Bruken av nynorsk og dialekter fra hele landet

Vilkåret om verbalinnslag inkluderer også krav om å benytte begge de norske målformene og tilstrebe en bred sammensetning av dialekter fra hele landet. Radio Norge har verken statistikk for bruk av målformer og dialekter eller utfyllende redegjørelse for språkbruken i programtilbudet i sitt allmennkringkasterregnskap for 2011.

Når det gjelder bruk av dialekter oppgir Radio Norge at det er en svært liberal praksis på dette. Når det gjelder bruk av nynorsk kan ikke Medietilsynet se at Radio Norge redegjør for at denne målformen er benyttet i særlig grad i 2011, men det fremgår at Radio Norge har en reporter med nynorsk som skriftmål. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter arbeidet med å rekruttere medarbeidere som bruker nynorsk og kan gjøre nærmere rede for bruken av begge målformer i neste års allmennkringkasterregnskap.

På bakgrunn av Radio Norges redegjørelse legges det til grunn at kanalen oppfylder kravet til å benytte dialekter fra forskjellige deler av landet, men ikke kravet til å benytte den nynorske målformen. Medietilsynet ser det ikke som hensiktsmessig å følge opp dette tilsynssak på det nåværende tidspunkt, men forutsetter at Radio Norge fortsetter å arbeide med å rekruttere nynorskbrukere slik at kravet kan oppfylles.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-3 i.

⁴ Se søknadsdokument for radiokonsesjon av 31. mai 2002.

1.2.2 Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vil i det følgende foreta en vurdering av Radio Norges innfrielse av de overordnede kravene til sendingene. Flere av de spesifikke kravene kan ses på som konkrete uttrykk for de overordnede kravene. Vurderingen av om de overordnede kravene er innfridd, vil således langt på vei baseres på en samlet vurdering av de ulike spesifikke kravene.

1.2.2.1 Tematisk og sjangermessig bredde

Konsesjonen § 3-2 a):

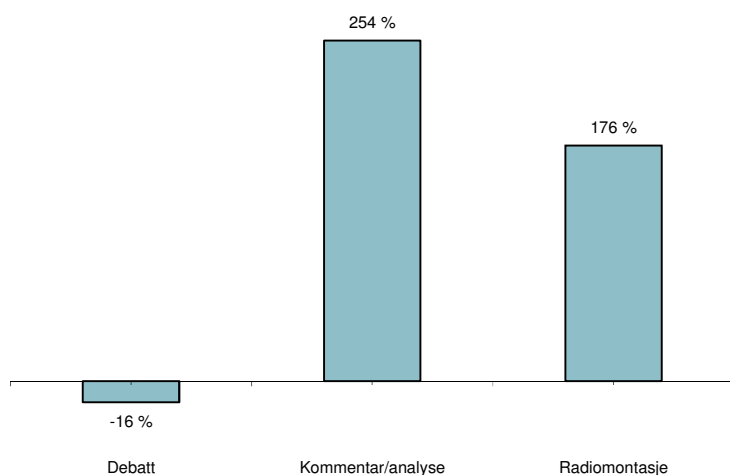
Sendingene skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.

Radio Norges redegjørelse

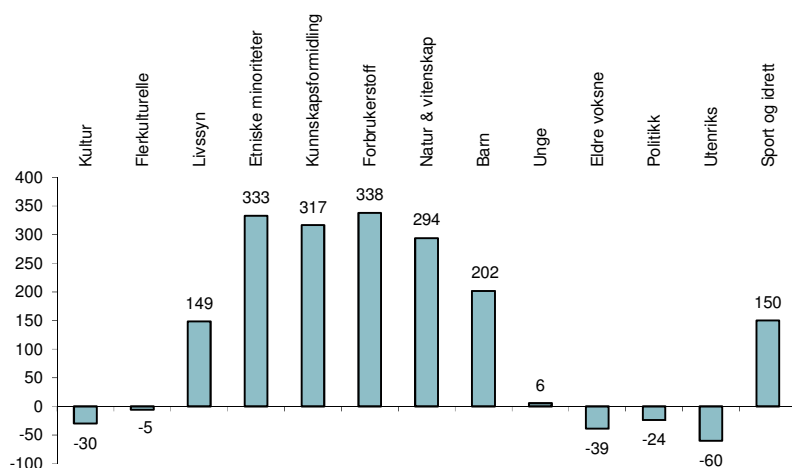
Radio Norge presenterer måloppnåelsen for 2011 ut fra styringsmålstabellen og tabell for forpliktende programleveranser på s. 12 og s. 13 i allmennkringkasterregnskapet og i supplerende opplysninger i e-poster av 2. og 12. mai, samt brev av 4. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge har i 2011 videreført dedikerte programmer til de konkrete temaområdene, men har også gjort noen forandringer, herunder lanseringen av Radio Norgekvelden. Fra mandag til torsdag er sendetiden mellom kl. 2100 og 2400 er dedikert til kultur, flerkultur, samisk og forbrukerstoff, med de samme programlederne under en felles paraply. Radio Norge har fortsatt arbeidet med å utvide sjangerbredden generelt i alle stoffgruppene.
- Radio Norge har i 2011 igangsatt en rekke tiltak for bedre å innfri styringsmålstabellens krav til bruk av forskjellige sjangrer:
 - Konkrete tiltak for å øke innholdsproduksjonen av de aktuelle sjangrene, eksempler er gitt i allmennkringkasterregnskapet.
 - Rapporteringsrutiner er bedret, noe som har ført til at redaksjonelt innhold som tidligere ikke er tatt med er fanget opp. De brede kommersielle flatene og nyhetsinnholdet har blitt grundigere analysert. Tidligere har rapporteringen kun tatt utgangspunkt i sjangerspesifikke programflater.
 - Radio Norge har gjennomført en grundigere kategorisering av innholdet. Radio Norge har dessuten registrert innslag i flere sjangrer dersom de har ment innslaget «naturlig kunne falle inn under flere», mens innslag tidligere år kun har vært registrert i én sjanger.

Figur 6: Prosentvis avvik – styringsmål



Figur 7: Prosentvis avvik – debatt



Medietilsynets vurdering

Sjangermessig bredde

Figur 3 viser Radio Norges sjangermessige fordeling for 2011, målt i prosentvis avvik fra tallene i styringsmålstabellen. Samlet sett har kanalen levert konsesjonssøknadens angitte antall innslag i sjangrene *analyse/kommentar* og *radiomontasje*, mens det er underleveranse i sjangeren *debatt*. Figur 3 tar ikke høyde for at Radio Norge ikke innfrir sjangerkravet innenfor alle temaområder. Som styringsmålstabellen, tabell 2, under punkt 1.2 viser innfris samtlige krav til sjangeren *kommentar/analyse*. Når det gjelder sjangeren *radiomontasje* innfrir Radio Norge leveransekravet samlet sett, men ikke innenfor programområdene *livssyn*, *etniske minoriteter*, *eldre voksne* og *utenriks*. Sjangeren *debatt*, som også samlet sett avviker med

minus 14 prosent fra styringsmålene, innfris ikke innenfor programområdene *kultur, flerkulturelle, kunnskapsformidling, eldre voksne, politikk, utenriks og sport og idrett*.

Etter Allmennkringkastingsrapporten 2010 reiste Medietilsynet fem tilsynssaker for manglende sjangermessig bredde innenfor de fem områdene der avvikene var størst. Medietilsynet fant i 2010 at det overordnede kravet til sjangermessig bredde ikke var oppfylt, og forutsatte utvikling mot innfrielse av sjangerkravene.

For 2011 rapporterte Radio Norge gjennomgående betydelig økning i leveransen av sjangrene *debatt, kommentar/analyse og radiomontasje*. Utviklingen er etter Medietilsynets vurdering av en slik art at det fordret en særskilt redegjørelse. Det forhold at langt de fleste av leveransene etter styringsmålstabellen er doblet i antall, enkelte er økt nesten ti ganger sammenlignet med året før, må etter Medietilsynets vurdering enten representere en vesentlig endring i måten innhold formidles på i Radio Norges program eller en vesentlig endring i måten innslag kategoriseres på. Etter fremleggelsen av Radio Norges allmennkringkasterregnskap for 2011 så Medietilsynet seg derfor nødt til å be om en nærmere redegjørelse for de betydelige utslagene i leveransene etter styringsmålstabellen.

Radio Norge har redegjort for tiltak både når det gjelder innholdsproduksjon og når det gjelder registrering av innholdet, som skal bidra til å øke forekomsten av sjangrene i styringsmålstabellen. Medietilsynet tar Radio Norges redegjørelse til etterretning, men har også presisert at de kvantitative leveransemålene bygger på en forutsetning om at innslag kodes én gang. Radio Norge har på denne bakgrunnen gått gjennom rapporteringen for 2011 og justert visse tall. Det er den siste fremleggelsen Medietilsynet legger til grunn i evalueringen av Radio Norges ivaretagelse av kravene i styringsmålstabellen for 2011.

Medietilsynet stiller seg positiv til at Radio Norge gjennomfører tiltak som gir seg utslag i at kravene etter styringsmålene ivaretas i større grad. Medietilsynet har imidlertid stilt seg tvilende til at Radio Norges beskrivelse av tiltak fullt ut forklarer enkelte av de største utslagene fra det ene året til det andre, men tilsynet har ikke tilstrekkelig grunnlag for å etterprøve dette fullt ut. Medietilsynet har lagt stor vekt på at Radio Norge for de fleste temaområder redegjør for både generelle og konkrete tiltak. Medietilsynet finner likevel grunn til å understreke at det årlige tilsynet med allmennkringkasternes oppfyllelse av forpliktelsene sine i hovedsak bygger på rapporteringssystemer og redegjørelser fra allmennkringkasterne selv. Dette stiller store krav til reliabilitet og validitet i de interne målingssystemene.

Medietilsynet finner at det overordnede kravet til sjangermessig bredde ikke er oppfylt, men konstaterer at det har funnet sted en betydelig økning i leveransen av styringsmålene generelt. Betydningen av økningen i antall *debatter* er spesielt viktig fordi det er her Radio Norge har hatt de største underleveransene.

Tilsynet forutsetter at Radio Norge innretter tilbudet i tråd med kravene.

Tematisk bredde

Radio Norge leverte i 2011 sendetimer i tråd med forpliktelsene på alle programområdene. Medietilsynet vurderer således at Radio Norge oppfyller kravet til tematisk bredde i sitt programtilbud.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-2 a).

1.2.2.2 Tilbud for både brede og smale grupper

Konsesjonen § 3-2 b):

Det skal være verbalsendinger og musikk tilpasset både brede og smale grupper.

Radio Norges redegjørelse

I Radio Norges allmennkringkasterregnskap står blant annet følgende (s. 70):

- Radio Norge tilbyr flesteparten av de noe smalere og innholdstunge konsesjonsprogrammene på en tid av døgnet der de fleste i målgruppen ikke er opptatt på jobb eller med gjøremål som hindrer aktiv lytting, og har et bredere tilbud i tiden mellom kl. 1000 og 1800.
- Se gjengivelsen av Radio Norges redegjørelse for de spesifikke kravene finnes i punktene 1.3.1 til 1.3.13 ovenfor.

Medietilsynets vurdering

Vurderingene av de spesifikke kravene i punkt 1.3.1 viser at Radio Norge i 2011 hadde egne programmer for smale lyttergrupper og innenfor smale temaområder.

Gjennomgangen viser blant annet et godt programtilbud til den samiske befolkningen, til barn og programmer om det flerkulturelle Norge. Medietilsynet finner at Radio Norge oppfyller kravet til programmer for både brede og smale lyttergrupper.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-2 b).

1.2.2.3 Styrke norsk språk, identitet og kultur

Konsesjonen § 3-2 c.:

Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

Radio Norges redegjørelse

I Radio Norges allmennkringkasterregnskap står bl.a. følgende (s. 6, 13 og 74):

- Radio Norge har også i 2011 hatt et mål om å formidle stemmer og saker fra hele landet for dermed å være en bidragsyter i arbeidet med å styrke norsk språk, identitet og kultur.
- Radio Norge har nye program viet norsk musikk i 2011, og hadde en økning i norsk musikk på norsk.

Medietilsynets vurdering

Ved vurderingen av hvorvidt Radio Norge innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse av en rekke av de øvrige konsesjonsvilkårene. Blant annet er andelen norsk musikk Radio Norge bruker i sine sendinger, kulturdekningen, nyhets- og aktualitetsdekningen, verbalandelen, samt bruken av dialekter/målformer, vesentlig for innfrielsen av kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur. Når det gjelder norsk musikk innfridde kanalen kravet om 35 prosent i 2010, og andelen norsk musikk på norsk økte betydelig til 46 prosent i 2011. Radio Norges kulturprogrammer hadde også en solid dekning av norsk kultur og nyheter. Kanalen kunne videre vise til en økning i sin verbalandel, som bidrar til styrkingen av norsk språk. Når det gjelder bruk av ulike dialekter redegjør Radio Norge for en viss bredde og omfang, og kanalen har også en reporter med nynorsk som hovedmål.

Norsk identitet og kultur inkluderer et økende mangfold, noe som innebærer at også Radio Norges programmer *for det flerkulturelle Norge* og *programmer særlig rettet mot den samiske befolkning* har betydning for hvorvidt kanalen kan sies å oppfylle dette overordnede kravet. Radio Norge leverte godt innenfor begge programkategorier i 2011.

Medietilsynet registrerer samlet sett en forsterkning av Radio Norges bidrag til å styrke norsk identitet, språk og kultur i 2011.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 c.