



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Vurdering av TV 2s oppfølging av
allmennkringkastingsforpliktelsene for
kringkastingsåret 2011

Innhold

1	Vurdering av TV 2s programvirksomhet i 2011	2
1.1	Vurderingsgrunnlag	2
1.2	Programkravene i TV 2s avtale	3
1.2.1	Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	3
1.2.1.1	Nyhetsdekningen	3
1.2.1.2	Program for barn.....	4
1.2.1.3	Program for unge	5
1.2.1.4	Norsk film og tv-drama.....	6
1.2.1.5	Norskspråklig andel	7
1.2.2	Krav til lokalisering – Medietilsynets vurdering	8
1.2.3	Krav til målformer – Medietilsynets vurdering	9
1.2.4	Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering.....	9

TV 2

1 Vurdering av TV 2s programvirksomhet i 2011

1.1 Vurderingsgrunnlag

Kultur- og kirkedepartementet utlyste 16. oktober 2009 adgangen til å søke om status som formidlingspliktig allmennkringkaster. TV 2 AS (TV 2) søkte denne posisjonen ved søknad av 7. desember 2009, og partene ble 3. desember 2010 enige om en avtale som regulerer TV 2s plikter og rettigheter. Avtalen gjelder for perioden 1. januar 2011 til 31. desember 2015.

Formålsbestemmelsen i § 1-1 i TV 2s avtale lyder som følger:

Avtalens overordnede formål er å videreføre eksistensen av en kommersiell, riksdekkende kringkaster med visse særskilte allmennkringkastingsforpliktelser og på den måten bidra til at norske TV-seere får et allment tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig TV-tilbud. Avtalen skal likeledes bidra til å opprettholde et redaksjonelt fjernsynsmiljø i Bergen.

Medietilsynet ser formålsbetraktningene i avtalens § 1-1 som en del av grunnlaget for å vurdere TV 2s innfrielse av programforpliktelsene i §§ 3-1 til 3-4. Formålet speiler samtidig prinsipper som gjelder for programtilbudet i sin helhet og er nedfelt i avtalens § 3-1, som stiller følgende overordnede krav til sendingene:

Sendingene på TV 2s hovedkanal skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting. Kanalens programprofil skal være av allmenn karakter og interesse, og programmenyen skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori. Kanalen skal ha programmer for både brede og smale seergrupper.

De spesifikke kravene til sendingene fremgår av § 3-2, kravet til lokalisering fremgår av § 3-3 og kravet til målformer fremgår av § 3-4.

Med basis i det tallmessige grunnlaget og de beskrivelser av virksomheten som TV 2 har levert for 2011 har Medietilsynet vurdert om de krav som fremgår av avtalen innfris.

1.2 Programkravene i TV 2s avtale

1.2.1 Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

1.2.1.1 Nyhetsdekningen

Avtalen § 3-2 første ledd nr. 1:

TV 2s hovedkanal skal i hele avtaleperioden minst sende

1. Daglige egenproduserte nyhetssendinger med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for nyhetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 9 og s. 13 til 14). Der fremgår blant annet følgende:

- TV 2 har daglige nyhetssendinger. De to hovednyhetssendingene sendes kl. 1830 og kl. 2100. I 2011 begynte TV 2 også med daglige nyhetssendinger kl. 0630.
- Nyhetsledelsen er basert i Bergen, hvor hovednyhetssendingene sendes fra nyhetsstudio og redigeres på nyhetsdesk.
- TV 2 sendte i 2011 538 timer nyheter. Dette utgjorde 7,7 prosent av den totale sendeflaten.

Tabell 1 – Utviklingen i antall timer og andel nyheter på TV 2 fra 2004 til 2011¹:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Antall timer	536	512	501	488	419	368	538
Prosentandel	8,9	8,6	8,8	8,1	6,6	5,1	7,7

Medietilsynets vurdering

TV 2 redegjør for daglige egenproduserte nyhetssendinger som sendes fra nyhetsredaksjonen i Bergen. Kravet i § 3-2 første ledd nr. 1 er dermed innfridd.

Med 538 sendetimer og en andel på 7,7 prosent nyheter, har TV 2 hatt en positiv økning i andelen nyheter siden slutten av forrige konsesjonsperiode. TV 2 forklarer økningen med den store andelen nyheter som ble sendt i forbindelse med, og i etterkant av, terrorangrepet mot Norge 22. juli 2011 samt de nye nyhetssendingene på hverdager mellom kl. 0630 og 0700.

¹ 2010 er ikke med i tabellen ettersom TV 2 ikke hadde allmennkringkastingsforpliktelser det året.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-2 første ledd nr. 1.

1.2.1.2 Program for barn

Avtalen § 3-2 første ledd nr. 2:

TV 2s hovedkanal skal i hele avtaleperioden minst sende
1. Ukentlige norskspråklige program for barn

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for sitt programtilbud for barn i allmennkringkasterregnskapet (s. 14). Der fremgår blant annet følgende:

- *TV 2 Junior* ble i 2011 sendt hver lørdag og søndag fra kl. 0700 til kl. 1000. Frem til 15. april 2011 ble *TV 2 Junior* også sendt i ukedagene.
- TV 2 opplyser at *TV 2 Junior* viser kjente kvalitetsserier som *Vennebyen*, *Elias*, *Noddy*, *Thomas Toget*, *Byggmester Bob*, *Familien Stor*, *Oktonautene*, *Babar* og *Barbie*.
- Alle seriene blir dubbet til norsk.
- *TV 2 Junior* har også en egen webside hvor barn kan lese om seriene, se på TV, spille spill og delta i konkurranser.
- TV 2 sendte i 2011 394 timer programmer for barn. Dette utgjorde 5,6 prosent av den totale sendeflaten.

Tabell 2 – Utviklingen i antall timer og andel program for barn på TV 2 fra 2004 til 2011:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Antall timer	458	482	479	531	552	543	394
Prosentandel	7,6	8,1	8,4	8,8	8,7	7,8	5,6

Medietilsynets vurdering

TV 2 redegjør for ukentlige program for barn. Ved at alle programseriene blir dubbet til norsk oppfylles også kravet til at programmene skal være norskspråklige. Kravet i § 3-2 første ledd nr. 2 er dermed innfridd.

Med 394 sendetimer og en andel på 5,6 prosent program for barn, har TV 2 hatt en nedgang i andelen programmer siden slutten av forrige konsesjonsperiode. TV 2 forklarer nedgangen med at sendingene som frem til 15. april 2011 ble sendt i ukedagene nå er erstattet med nyhetssendinger.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-2 første ledd nr. 2.

1.2.1.3 Program for unge

Avtalen § 3-2 første ledd nr. 3:

TV 2s hovedkanal skal i hele avtaleperioden minst sende
1. Jevnlige norskspråklige program for unge

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for sitt programtilbud for unge i allmennkringkasterregnskapet (s. 14 til 15). Der fremgår blant annet følgende:

- TV 2 sender det nye humoristiske programmet, *Kollektivet*, som følger fem unge mennesker som flytter inn i et kollektiv. Programmet sendes hver fredag fra kl. 1730 til kl. 1830.
- Programstart var 16. september 2011.
- TV 2 mener det nye konseptet treffer ungdommer godt. Programmet hadde høsten 2011 et snitt på 53 000 seere.

Medietilsynets vurdering

TV 2 redegjør for et ukentlig norskspråklig program for unge. Et ukentlig tilbud taler for at kravet i § 3-2 første ledd nr. 3 er innfridd.

Programmet hadde konsesjonsåret 2011 imidlertid ikke oppstart før 16. september 2011. Årsaken til den sene oppstarten var at TV 2 så sent som 3. desember 2010 inngikk avtalen med Kulturdepartementet vedrørende deres status som allmennkringkaster, og tilhørende plikter og rettigheter. Ettersom TV 2 på dette tidspunkt hverken hadde noe ungdomsredaksjon eller programtilbud for unge, opplyser TV 2 at departementet ved avtaleinngåelsen viste forståelse for at TV 2 måtte bruke noe tid på innfri dette kravet.

Etter Medietilsynets vurdering kan ikke TV 2, med et program som hadde oppstart medio september, sies å innfri kravet til et jevnlig program for unge gjennom hele dette første året av avtaleperioden. TV 2s nåværende ukentlige tilbud anses riktignok å være bredere enn hva avtalevilkåret krever, men med en periode på åtte og en halv måned uten programtilbud i starten av konsesjonsåret finner ikke tilsynet at tilbudet innfrir kravet til å være jevnlig i 2011. Kravet i § 3-2 første ledd nr. 3 kan dermed ikke anses å være innfridd.

Medietilsynet vektlegger at TV 2 på dette området har måtte etablere en ny ungdomsredaksjon og et nytt programtilbud for unge, og har forståelse for at det kan ta noe

tid å få alle tilbudene på plass. Tilsynet vil ikke forfølge det mangelfulle tilbudet i år, men forutsetter at TV 2 for konsesjonsåret 2012 kan vise til et tilbud som er i samsvar med kravet i avtalen.

Konklusjon

TV 2 innfrir ikke kravet i § 3-2 første ledd nr. 3.

1.2.1.4 Norsk film og tv-drama

Avtalen § 3-2 andre ledd:

TV 2 skal formidle på hovedkanalen norsk film og tv-drama på tilnærmet samme nivå som i perioden 2007-2009. Kostnadene ved produksjon av Hotel Cæsar skal holdes utenfor.

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for sitt tilbud av norsk film og tv-drama i allmennkringkasterregnskapet (s. 16 til 17). Der fremgår blant annet følgende:

- TV 2 viste 311 timer norsk film og tv-drama i 2011. Dette utgjorde 4,5 prosent av den totale sendeflaten. 193 av sendetimenene var dramaserien *Hotel Cæsar*.
- Timeantallet norsk film og tv-drama har gått noe ned, men TV 2s investeringer har økt.
- TV 2 opplyser at de legger vekt på økt kvalitet og nye formater og viser til eksempler på dramaserier som *Dag og Sara* og *Selma*.
- TV 2 investerer betydelige summer i norsk film og mener det er viktig å støtte norsk filmproduksjon for å heve norsk drama innen film og tv.

Tabell 3 – Utviklingen i antall timer og andel norsk film og tv-drama på TV 2 fra 2007 til 2011:

	2007	2008	2009	2011
Antall timer	358	382	355	311
Prosentandel	5,9	6,0	4,9	4,5

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet legger til grunn at vurderingen av dette kravet foretas ut i fra en samlet beregning av andelen norsk film og tv-drama vist på TV 2, og de relevante investeringene TV 2 har foretatt.

Når det gjelder TV 2s formidling av norsk film og tv-drama, er andelen for 2011 noe lavere enn for årene 2007-2009. Det redegjøres for at høy kvalitet på innholdet i dramaseriene er av avgjørende betydning i konkurransen om seerne og at satsningen på kvalitet derfor går noe på bekostning av antall timer.

TV 2 redegjør for store investeringer både innen norsk film og tv-drama i 2011. TV 2s kostnader i 2011 ligger på et høyere nivå enn kostnadssnittet for årene 2007-2009.

En samlet vurdering av andelen norsk film og tv-drama og tilhørende investeringer viser at TV 2 satsning på dette området er på tilnærmet samme nivå som i årene 2007-2009. Kravet i § 3-2 andre ledd er dermed innfridd.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-2 andre ledd.

1.2.1.5 Norskspråklig andel

Avtalen § 3-2 tredje ledd:

Norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 % av sendetiden.

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for norskspråklig andel i allmennkringkasterregnskapet (s. 17). Der fremgår følgende:

- TV 2 sendte 64 prosent norskspråklig innhold² i 2011.

Tabell 4 – Utviklingen i den norskspråklige andelen på TV 2 fra 2003 til 2011:

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011
60,2 %	60,5 %	63,9 %	64,6 %	62,6 %	60,2 %	60,4 %	61,2 %

Medietilsynets vurdering

TV 2 redegjør for en andel norskspråklig innhold på 64 prosent. Denne prosentandelen inkluderer TV 2s egenpromotering og reklame. Ettersom avtalevilkåret angir at det er norskspråklige «programmer» som skal utgjøre minst halvparten av sendetiden, velger

² TV 2 oppgir prosentandelen norskspråklig innhold inklusiv TV 2s egenpromotering og reklame.

Medietilsynet å legge til grunn prosentandelen norskspråklige programmer eksklusiv egenpromotering og reklame. Denne andelen er på 61,2 prosent, og dermed godt over kravet på 50 prosent. Kravet i § 3-2 tredje ledd er dermed innfridd.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-2 tredje ledd.

1.2.2 Krav til lokalisering – Medietilsynets vurdering

Avtalen § 3-3:

TV 2s hovedkontor og den sentrale nyhetsredaksjonen skal ligge i Bergen hele avtaleperioden på fem år, jf. § 1-3. Dette vilkår er ikke gjenstand for mulige reforhandlinger eller oppsigelse, jf. § 4-5. TV 2s hovedkanal skal være underlagt norsk jurisdiksjon..

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for lokalisering i allmennkringkasterregnskapet (s. 18). Der fremgår blant annet følgende:

- TV 2 har hovedkontor i Bergen. Per høsten 2011 hadde TV 2 428 årsverk i Bergen og 372 årsverk i Oslo. De fleste redaksjonelt ansatte i Bergen er knyttet til nyheter, teknikk, distribusjon og sport.
- Nyhetene er sterkt forankret i Bergen og det er her den sentrale nyhetsredaksjonen er plassert.

Medietilsynets vurdering

TV 2 redegjør for at både TV 2s hovedkontor og den sentrale nyhetsredaksjonen ligger i Bergen. Kravet i § 3-3 er dermed innfridd.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-3.

1.2.3 Krav til målformer – Medietilsynets vurdering

Avtalen § 3-4:

TV 2s hovedkanal skal benytte begge de offisielle norske målformene.

TV 2s redegjørelse

TV 2 redegjør for bruk av målformene i allmennkringkasterregnskapet (s. 19). Der fremgår blant annet følgende:

- Både bokmål og nynorsk skal være godt representert i TV 2s sendinger. Kanalen oppgir også å ha stor takhøyde for bruk av dialekter.
- TV 2 har flere nynorsktalende programledere og nyhetsankere samt mange reportere som bruker dialekter i sine innslag.
- Eksempler på programledere og nyhetsankere som bruker nynorsk er blant andre: Arill Riise, Morten Sandøy, Nils Gunnar Lie, Odd Reidar Solem, Solveig Barstad, Gaute Grøtta Grav, Eli Kari Gjengedal, Synnøve Halkjelsvik og Espen Fiveland.

Medietilsynets vurdering

Avtalevilkåret om målformer fastslår at begge målformer skal benyttes, men gir ingen indikasjon på hvor stor andel av de samlede sendingene som skal være på bokmål eller nynorsk.

TV 2 redegjør for bruk av både bokmål og nynorsk i sine sendinger. TV 2 gir også en rekke eksempler på redaksjonelle medarbeidere som benytter seg av nynorsk. Kravet i § 3-4 er dermed innfridd.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-4.

1.2.4 Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

Avtalen § 3-1:

Sendingene på TV 2s hovedkanal skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting. Kanalens programprofil skal være av allmenn karakter og interesse, og programmenyen skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori. Kanalen skal ha programmer for både brede og smale seergrupper.

TV 2s redegjørelse

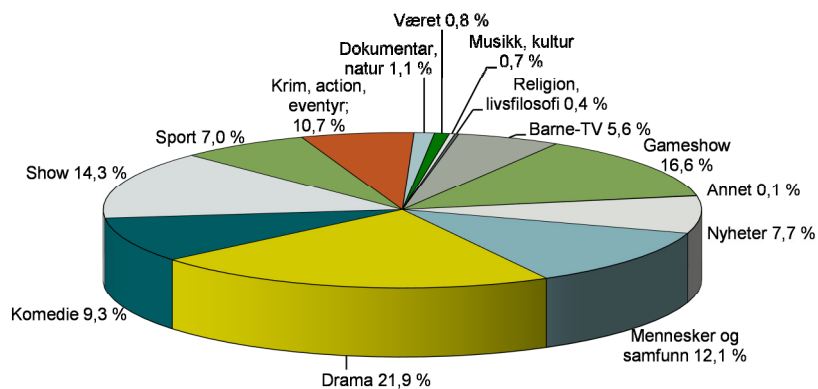
TV 2 redegjør for de overordnede krav til sendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 1 til 2 og 5 til 12). Der fremgår blant annet følgende:

- TV 2 sendte 6 985 timer med programinnhold i 2011. Totalt, inkludert reklame og promo, ble det sendt 8 756 timer.
- Andelen førstegangsvisninger av programinnholdet var 58,5 prosent, mens andelen repriser var 41,5 prosent.
- TV 2 ønsker å presentere et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper.
- TV 2 sendte totalt 1 034 timer tekstet innhold for hørselshemmede i 2011.
- Som foregående år er TV 2s satsningsområder nyheter, sport og underholdning.
- Andelen nyheter gikk opp fra en andel på 5,1 prosent i 2009 til en andel på 7,7 prosent i 2011.
- TV 2 sendte i 2011 en rekke frittstående dokumentarer og programsatte igjen dokumentarserien *Dokument 2* høsten 2011.
- TV 2 sendte også to sesonger av livssynsprogrammet *Pastor på prøve*.
- Videre sendte TV 2 faste aktualitetsprogram som *God morgen Norge*, *TV 2 hjelper deg*, *Trude*, *Lørdagsmagasinet*, *Fredag* og *60 Minutes*.
- Fra kulturprogrammene trekker TV 2 frem *Coldplay 2011 – Senkveld Spesial*, *Gift to Japan*, *Drømmefabrikken* og *Med Bjarte på rette staden* som eksempler på variasjonen i tilbudet.
- Av TV 2s dramatilbud fremheves seiene *Dag* og *Sara og Selma*.
- Når det gjelder humor og underholdning satset TV 2 i 2011 både på brede familieprogrammer og smalere konsepter. TV 2 nevner programmene *Norske talenter*, *Ønskedrømmen*, *Idol*, *Det store korslaget*, *Skal vi danse*, *Dyrepasserne*, *Torsdag kveld fra Nydalen*, *Er dette morsomt*, *Kollektivet*, *Svensen om Hansen og Jensen* og *Reisen til popstjernen*.
- TV 2s livsstils-tilbud bestod av programmene *TV 2 Sporty* og *Happy day*.

Tabell 5 – TV 2s programtilbud fordelt på sjangrer:

Programkategorier	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011
Nyheter	7,8 %	8,9 %	8,6 %	8,8 %	8,1 %	6,6 %	5,1 %	7,7 %
Mennesker og samfunn	12,9 %	14,1 %	16,1 %	15,9 %	17,3 %	16,1 %	10,7 %	12,1 %
Drama	20,6 %	22,5 %	21,5 %	19,3 %	21,7 %	23,3 %	22,7 %	21,9 %
Komedie	11,1 %	11,3 %	9,7 %	9,8 %	10,3 %	10,5 %	11,8 %	9,3 %
Show	9,4 %	9,0 %	10,1 %	10,1 %	11,5 %	11,7 %	10,5 %	14,3 %
Sport	9,1 %	8,6 %	9,3 %	9,5 %	7,8 %	8,8 %	6,3 %	7,0 %
Krim, action, eventyr	11,3 %	8,4 %	8,4 %	10,7 %	9,0 %	9,1 %	5,5 %	6,1 %
Dokumentar, natur	3,4 %	2,8 %	2,5 %	2,6 %	2,1 %	2,4 %	1,5 %	1,1 %
Været	1,4 %	1,2 %	1,3 %	1,1 %	1,1 %	1,0 %	0,7 %	0,8 %
Musikk, kultur	2,5 %	2,6 %	2,0 %	1,4 %	0,5 %	0,3 %	0,7 %	0,3 %
Religion, livsfilosofi	0,8 %	0,6 %	0,6 %	0,7 %	0,6 %	0,4 %	0,4 %	0,2 %
Barne-TV	6,4 %	7,6 %	8,1 %	8,4 %	8,8 %	8,7 %	7,5 %	5,6 %
Gameshow	3,0 %	1,9 %	1,7 %	1,7 %	1,3 %	1,2 %	16,6 %	13,5 %
Annet	0,5 %	0,3 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Totalt	100,2 %	99,8 %	100,0 %	100,1 %	100,1 %	100,1 %	100,0 %	100,0 %

Figur 1 –TV 2s programprofil i 2011:



Medietilsynets vurdering

Avtalevilkåret i § 3-1 oppstiller et todelt krav til tematisk og sjangermessig bredde i TV 2s programtilbud. For det første må den totale sammensetningen av programkategorier speile et tematisk og sjangermessig bredt tilbud, og det samme gjelder sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.

Når det gjelder sjangerbredden i den totale sammensetningen av programkategorier, viser programstatistikken at et stort mangfold av sjangrer er representert i TV 2. *Drama* utgjør en stor andel av sendeflaten, mens andelen av sjangrene *mennesker og samfunn* og *show/gameshow* også må kunne sies å være relativt høye. Medietilsynet ser positivt på at TV 2 igjen har programsatt dokumentarserien *Dokument 2*, og at det sendes en del frittstående dokumentarer i kanalen. Dette øker representasjonen av fordypende sjangrer i den totale sjangerbredden. Programstatistikken viser ellers en fordeling mellom de resterende sjangrene på noenlunde samme nivå som i forrige konsesjonsperiode. Medietilsynet mener TV 2 innfrir kravet til sjangermessig bredde i det totale programtilbudet.

I vurderingen av den tematiske bredden viser programstatistikken at stoffområder som kan betegnes som smalere innholdstilbud, som *religion*, *livsfilosofi*, *musikk* og *kultur*, er mer beskjedent representert i TV 2s tilbud. Samtidig viser TV 2 til satsning på kultur-, livssyns-, aktualitets- og debattprogram i 2011, noe Medietilsynet vurderer å bidra til å øke representasjonen av ulike temaer i TV 2s tilbud. Det er Medietilsynets vurdering at den tematiske bredden i TV 2s totale programtilbud samlet sett er tilfredsstillende.

Vurderingene av sammensetningen innenfor den enkelte programkategori må baseres på slutningene i drøftelsene av de spesifikke kravene. Disse viser at TV 2 innfrir de krav til variasjon og bredde som avtalevilkårene forutsetter. Medietilsynet mener dermed at TV 2 også innfrir kravet til tematisk og sjangermessig bredde innenfor den enkelte programkategori.

Avtalevilkåret oppstiller videre et krav om at TV 2s tilbud skal bestå av programmer både for brede og smale seergrupper. TV 2 understreker i sitt regnskap at de ønsker å tilby et sammensatt programtilbud for alle seergrupper. De ser det som en del av sitt oppdrag å samle brede deler av befolkningen til felles opplevelser, og mener denne oppgaven blant annet oppfylles gjennom prioritering av store sportsbegivenheter og brede norskspråklige underholdningsprogrammer. De ovenstående vurderingene av de spesifikke kravene bekrefter at tilbudet til de nærmere definerte smalere gruppene også er ivaretatt. Relevant for dette kravet er også at TV 2 tekstet 1 034 timer innhold for hørselshemmede i 2011.

På bakgrunn av de ovenstående vurderingene er det for øvrig Medietilsynets vurdering at TV 2s programprofil oppfyller kravet om å være av allmenn karakter og interesse.

Konklusjon

TV 2 innfrir kravet i § 3-1.