

ALLMENNKRINGKASTINGS- RAPPORTEN

Kringkastingsåret 2010

Radio Norge, P4 og NRK



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Til Kulturdepartementet

Medietilsynet har siden 2004 hatt i oppdrag å føre tilsyn med allmennkringkastingsområdet, og herunder hatt i oppdrag å utarbeide en egen allmennkringkastingsrapport.

Medietilsynet har vurdert programvirksomheten for Radio Norge, P4 og NRK for kringkastingsåret 2010, og legger med dette fram sin rapport.

Fredrikstad, 6. juni 2011

Tom Thoresen
direktør
(sign.)

Marie Therese Lilleborge
rådgiver

Hanne Sekkelsten
Hege Tundal

Innhold

1	Innledning	3
1.1	Nærmere om rapporten.....	3
1.2	Rettslig grunnlag	3
1.3	Vurderingsgrunnlag	3
1.3.1	Særlig om Radio Norge og P4	4
1.3.2	Særlig om NRK.....	4
1.4	Sanksjoner – vurderinger for 2010.....	5
1.4.1	Sanksjonsmidler ved konsesjonsbrudd	5
1.4.2	Kort om tilsynets sanksjoner i årets rapport	5
1.4.3	NRKs særstilling	6
2	Vurdering av Radio Norges programvirksomhet i 2010.....	7
2.1	Sammendrag.....	7
2.2	Vurderingsgrunnlag	7
2.3	Programkravene i Radio Norges konsesjon	9
2.3.1	Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	9
2.3.1.1	Nyhetsdekning	9
2.3.1.2	Kulturprogrammer.....	12
2.3.1.3	Barneprogrammer.....	14
2.3.1.4	Ungdomsprogrammer.....	15
2.3.1.5	Programmer for det flerkulturelle Norge	17
2.3.1.6	Livssynsprogrammer	19
2.3.1.7	Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning	21
2.3.1.8	Programmer for ”de nye eldre”	22
2.3.1.9	Programmer om natur, vitenskap og teknologi.....	24
2.3.1.10	Programmer om forbrukerstoff.....	25
2.3.1.11	Programmer om sport og idrett.....	26
2.3.1.12	Musikkprofil	28
2.3.1.13	Verbalinnslag	32
2.3.2	Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	34
2.3.2.1	Tematisk og sjangermessig bredde.....	34
2.3.2.2	Tilbud for både brede og smale grupper	37
2.3.2.3	Styrke norsk språk, identitet og kultur	38
3	Vurdering av P4 Radio hele Norges programvirksomhet i 2010	41
3.1	Sammendrag.....	41
3.2	Vurderingsgrunnlag	41
3.3	Programkravene i P4s konsesjon	44
3.3.1	Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	44
3.3.1.1	Nyhets- og aktualitetsdekningen	44
3.3.1.2	Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og utenriks ...	45
3.3.1.3	Internasjonale nyheter	48
3.3.1.4	Nyheter på samisk	49
3.3.1.5	Sportsnyheter	50
3.3.1.6	Kultursendingene	51
3.3.1.7	Målformer og dialekter	60
3.3.1.8	Programmer om religion og livsfilosofi.....	63
3.3.1.9	Programmer for og om det flerkulturelle Norge	64
3.3.1.10	Programmer for barn	65
3.3.1.11	Programmer for unge.....	67
3.3.1.12	Programmer med sport og idrett.....	69
3.3.1.13	Programmer rettet mot trafikanter	70
3.3.1.14	Natur, vitenskap, medisin og helse.....	71
3.3.1.15	Forbrukerstoff/-innslag i brede programmer	73
3.3.1.16	Medier, mediekritikk og satire	73
3.3.1.17	Programmer tilpasset ”eldre” radiolyttere	74
3.3.2	Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering	75
3.3.2.1	Tematisk og sjangermessig bredde.....	75
3.3.2.2	Brede og smale lyttergrupper	78
3.3.2.3	Analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.....	78

3.3.2.4	Styrke norsk språk, identitet og kultur	80
4	Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2010	83
4.1	Sammendrag.....	83
4.2	Vurderingsgrunnlaget.....	83
4.2.1	Plattformnøytralitet i innfrielsen av programforpliktelsene	84
4.2.2	Internett i allmennkringkastingsoppdraget	85
4.3	Strukturen i evalueringen av NRKs innfrielse av oppdraget	85
4.4	Programstatistikk.....	86
4.5	Krav til ulike tilbudskategorier	88
4.5.1	Kunnskap, innsikt og læring	88
4.5.2	Nyheter og aktualiteter	94
4.5.3	Distrikt.....	98
4.5.4	Kultur og underholdning	100
4.5.5	Norsk musikk, drama og film	104
4.5.6	Sport	108
4.5.7	Barn og unge	111
4.5.8	Sámi og minoriteter	115
4.5.9	Livssyn.....	121
4.5.10	Tjenester og spill	122
4.6	Overordnede krav i allmennkringkastingsoppdraget som helhet.....	123
4.6.1	Den demokratiske funksjonen	123
4.6.2	Norsk språk, identitet og kultur	124
4.6.3	Nyskaping, kvalitet og økt samfunnsverdi.....	127
4.6.4	Tematisk og sjangermessig bredde	129
4.6.5	Smale og brede grupper.....	136
4.6.6	Nye medieplattformer	137
4.7	Tilgjengelighet og gratis tilbud	138
4.8	Redaksjonell uavhengighet og krav til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt.....	142

1 Innledning

1.1 Nærmere om rapporten

Allmennkringkastingsrapporten 2010 er Medietilsynets sjuende evaluering av allmennkringkasterenes programforpliktelser. Rapporten inneholder evalueringen av hvordan Norsk rikskringkasting AS (NRK) og de kommersielle allmennkringkasterne Radio Norge AS (Radio Norge) og P4 Radio Hele Norge AS (P4) har ivaretatt sine allmennkringkastingsoppdrag i 2010.

Årets rapport omfatter ikke TV 2 AS (TV 2) ettersom selskapet ikke hadde et allmennkringkastingsoppdrag i 2010. TV 2s tidligere konsesjonsavtale hadde varighet til 31. desember 2009, og selskapet har etter dette hatt konsesjon for å sende i det digitale bakkenettet uten allmennkringkastingsforpliktelser. I desember 2010 fikk TV 2 igjen status som allmennkringkaster, denne gang gjennom en avtale med staten der TV 2 blant annet forplikter seg til å levere allmennkringkastingsinnhold i TV 2 hovedkanalen¹. Medietilsynet er tillagt oppgaven å evaluere TV 2s etterlevelse av vilkårene om krav til innhold i sendingene og lokalisering. Denne evalueringen vil inkluderes i tilsynets allmennkringkastingsrapport fra og med programåret 2011.

1.2 Rettslig grunnlag

Det er en lovpålagt oppgave for Medietilsynet å utarbeide en årlig allmennkringkastingsrapport. Medietilsynets oppdrag er formulert slik:

”Medietilsynet skal utarbeide en årlig rapport om kringkasteres oppfyllelse av allmennkringkastingsforpliktelser. Medietilsynet kan ikke instrueres av Kongen eller departementet ved utarbeidelsen av slik allmennkringkastingsrapport”.

Allmennkringkastingsrapporten for 2010 er utarbeidet i tråd med dette.

1.3 Vurderingsgrunnlag

NRK og de to kommersielle allmennkringkasterne Radio Norge og P4 har ulike sett av allmennkringkastingsforpliktelser. NRK har, som offentlig allmennkringkaster, et særskilt samfunnsoppdrag som blant annet gjenspeiles i at NRK skal levere allmennkringkasting på alle medieplattformer. Radio Norge og P4 skal på sin side levere allmennkringkasting på

¹ Avtale av 3. desember 2010 mellom staten ved Kulturdepartementet og TV 2, http://www.medietilsynet.no/Documents/Tema/Allmennkringkasting/2011/101203_TV2-avtalen.pdf

radioplattformen, gjennom hver sin enkeltstående radiokanal. På et overordnet nivå kan man si at NRK har et mer omfattende oppdrag, men samtidig at det utvidede virkeområdet gir et større spillerom i etterlevelsen av kravene enn det de kommersielle allmennkringkasterne har. Mens NRK har flere, og i større utstrekning kvalitative, forpliktelser, har Radio Norge og P4 et betydelig antall kvantitative forpliktelser som evalueres ved å sammenligne tall fra søknad og regnskap.

Felles for allmennkringkastingsoppdragene er at de består av både overordnede og mer spesifikke krav til programvirksomheten. Flere av de spesifikke kravene kan ses som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede programkravene, og forutsetter at bestemte temaer og programtyper inkluderes i virksomheten. De spesifikke kravene vil ofte sette mål for omfang og hyppighet for bestemte programtilbud og programinnslag. En samlet vurdering av oppfyllelsen av de ulike spesifikke kravene inngår i vurderingen av oppfyllelsen av de overordnede kravene. Programkravene som fremkommer av de ulike oppdragene, vil være gjenstand for tolkning. Tolkningen av de ulike vilkårene gjøres under Medietilsynets vurdering av de enkelte kravene.

Innfrielsen av de enkelte programkravene vurderes først og fremst med utgangspunkt i aktørens allmennkringkasterregnskap og supplerende opplysninger etterspurt av Medietilsynet.

1.3.1 Særlig om Radio Norge og P4

P4 og Radio Norge hadde i 2010 konsesjon til å drive riksdekkende, reklamefinansiert radio i FM-båndet. Den enkelte konsesjonær har nedfelt overordnede og spesifikke programkrav i sine konsesjoner som danner utgangspunkt for tilsynets vurderinger. P4s og Radio Norges konsesjonssøknader er gjort til en del av konsesjonsvilkårene. Dette innebærer at konsesjonærene er forpliktet til å oppfylle alle de redaksjonelle planer og forpliktelser som fremgår av søknaden. Samtlige konsesjonsvilkår samt P4s og Radio Norges søknader er tilgjengelige på Medietilsynets nettsider².

Konsesjonsvilkårene omfatter både programkrav og krav knyttet til driften. I Medietilsynets årlige vurdering av konsesjonærens virksomhet er det primært oppfyllelsen av programforpliktelsene som vurderes.

1.3.2 Særlig om NRK

NRKs allmennkringkastingsoppdrag er fastsatt i NRKs vedtekter, som sist ble endret i NRKs generalforsamling 29. juni 2009. De nye vedtektene er basert på den såkalte NRK-plakaten, som reflekterer de krav og forventninger Stortinget stiller til NRKs oppdrag. Det er NRKs vedtekter som danner vurderingsgrunnlaget for Medietilsynets årlige evalueringer av hvordan

² <http://www.medietilsynet.no/no/Tema/Allmennkringkastning/Allmennkringkastingskanalene/>

NRK etterlever sine allmennkringkastingsforpliktelser. NRKs vedtekter er tilgjengelig på Medietilsynets nettsider.³

1.4 Sanksjoner – vurderinger for 2010

1.4.1 Sanksjonsmidler ved konsesjonsbrudd

Medietilsynet har tre sanksjonsmidler til rådighet ved brudd på konsesjonsvilkårene; *advarsel* (kringkastingsloven § 10-2), *overtredelsesgebyr* (kringkastingsloven § 10-3) og *tvangsmulkt* (kringkastingsloven § 10-4).

Tvangsmulkt er etter sin art et sanksjonsmiddel som ikke skal brukes som en etterfølgende reaksjon, med derimot ha virkning frem i tid. Dette sanksjonsmidlet vil således ikke benyttes i forbindelse med brudd som konstateres i den årlige evalueringen, men kan bli brukt i forbindelse med det løpende tilsynet.

1.4.2 Kort om tilsynets sanksjoner i årets rapport

I rapporten for 2010 har Medietilsynet kommet til at det kun skal reises tilsynssaker på grunnlag av brudd på *leveransekrav*. Brudd på leveransekrav er brudd på kvantitative krav som fremgår av konsesjonen. Dette er underleveranser som kan konstateres ved sammenligning av forpliktelsene i konsesjonsvilkår og/eller konsesjonssøknad med statistikk og beskrivelser i allmennkringkasterregnskapene.

Brudd på *innholdskrav* er brudd på kvalitative krav som fremgår av konsesjonen. Vurderingen av om innholdet som sendes er i tråd med beskrivelser i konsesjonsvilkår og/eller konsesjonssøknad baserer tilsynet på allmennkringkasterens redegjørelse i regnskapet, i tillegg til at tilsynet ofte innhenter eller gjennomfører egne innholdsundersøkelser. Det er ikke gjennomført slike innholdsundersøkelser av tilbudet i 2010.

Ved brudd på krav har Medietilsynet vurdert hvorvidt konsesjonæren skal ilegges sanksjon for det aktuelle forholdet. I vurderingen har tilsynet først og fremst vektlagt størrelsen på avviket. Videre er utviklingstrekk og allmennkringkasterens redegjørelser for konkrete tiltak vektlagt. Det er i denne sammenheng av betydning i hvilken grad kringkasterne synes å ha innrettet seg etter tidligere merknader fra tilsynet. Det ilegges således nødvendigvis ikke sanksjoner ved underleveranser hvor det har vært en merkbar forbedring i leveransene fra tidligere år. I enkelte saker har tilsynet lagt til grunn at konsesjonærene må kunne vise til forbedringer i allmennkringkasterregnskapet for 2011.

³ NRKs vedtekter – <http://www.medietilsynet.no/Documents/Tema/Allmennkringkasting/2011/NRKs-vedtekter.pdf>

1.4.3 NRKs særstilling

Ettersom NRKs programforpliktelser ikke er hjemlet i lov, men nedfelt i selskapets egne vedtekter, omfattes ikke NRK av kringkastingslovens sanksjonsregler. Medietilsynet kan således ikke ilegge NRK sanksjoner, slik tilsynet har myndighet til å gjøre overfor de kommersielle allmennkringkasterne.

Oppfølgingen av Medietilsynets vurderinger av NRKs programvirksomhet ivaretas av NRKs generalforsamling. Kulturdepartementet legger opp til at St.prp. nr. 1 (budsjettproposisjonen) inneholder en beskrivelse av NRKs virksomhet, slik at Stortinget årlig orienteres om NRKs oppfyllelse av sitt oppdrag.

RADIO NORGE

2 Vurdering av Radio Norges programvirksomhet i 2010

2.1 Sammendrag

Radio Norge har i sitt allmennkringkasterregnskap for 2010 levert en fyldig og oversiktlig redegjørelse for hvordan allmennkringkastingsforpliktelsene ble innfridd dette året. Medietilsynet finner at Radio Norge i 2010 styrket sitt allmennkringkastingstilbud på flere områder. Dette gjelder blant annet programmer for det flerkulturelle Norge, programmer for “de nye eldre” og tilbudet til unge. Medietilsynet vil i tillegg fremheve at Radio Norge leverte sendetimer i tråd med forpliktelsene innenfor samtlige programområder. Tilsynet finner samtidig mangelfull oppfyllelse av flere konsesjonskrav og reiser tilsynssak på bakgrunn av fem av bruddene. Medietilsynet vil i egne tilsynssaker ta opp konsesjonskravene innen programområdene *nyheter, kultur, livssyn, natur, vitenskap og forbrukerstoff*. Varsler om sanksjon sendes Radio Norge i brev form.

Medietilsynets fulle vurderinger av Radio Norges oppfyllelse av konsesjonsforpliktelsene i 2010 fremgår i Allmennkringkastingsrapportens ulike kapitler.

2.2 Vurderingsgrunnlag

Konsesjonen for riksdekkende reklamefinansiert radio i det fjerde riksnettet ble gitt Kanal 24 Norge AS for perioden 1. januar 2004 til 31. desember 2013⁴. Radio Norge har senere overtatt Kanal 24s konsesjon i sin helhet, og konsesjonsvilkårene knyttet til kanalens programinnhold er således uendret.

Formålsbestemmelsen i § 1-1 i Radio Norges konsesjon lyder som følger:

Konsesjonens formål er å fastsette plikter og rettigheter som bidrar til at konsesjonæren utøver sin rett til å sende riksdekkende reklamefinansiert radio på en måte som i størst mulig grad bidrar til at norske radiolyttere får et enkelt tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig radiotilbud som ivaretar hensynet til alle grupper i det norske samfunnet.

Medietilsynet ser formålsbetraktningene i konsesjonen § 1-1 som en del av grunnlaget for å vurdere Radio Norges innfrielse av programkravene i konsesjonen kapittel 3. Formålet gjelder

⁴I mars 2008 overtok SBS Radio AS eierskapet til kanalen. Den 21. april 2008 endret stasjonen navn, profil og sendeskjema, og den nye kanalen fikk navnet Radio Norge.

for programtilbudet i sin helhet og er nedfelt i konsesjonen § 3-2, som stiller følgende overordnede krav til sendingene:

Konsesjonærens sendinger skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting. Dette innebærer at:

- a) *Sendingene skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.*
- b) *Det skal være verbalsendinger og musikk tilpasset både brede og smale grupper.*
- c) *Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.*

Presiseringene som fremgår av bestemmelsens bokstav a til c angir overordnede kriterier for vurderingen av Radio Norges programtilbud. De spesifikke kravene til sendingene fremgår av § 3-3. Bestemmelsen regner opp de mest sentrale forpliktelsene og presiserer de krav som stilles til de ulike programområdene, samt til musikkprofil og verbalandel. Konkrete og kvantifiserte krav fremgår også i konsesjonssøknaden, inkludert krav til antall programmer og sendetimer innenfor konkrete temaområder (tabell 1, tabell for forpliktende programleveranse) og krav til sjangerfordeling i (tabell 2, styringsmålstabellen).

Konsesjonen § 3-3 fastslår at:

Konsesjonæren skal gjennom sine sendinger oppfylle alle de redaksjonelle planer og forpliktelser som følger av konsesjonssøknaden.

Dette innebærer eksempelvis at angivelse av leveransemål innen ulike programkategorier mv. som fremgår av søknaden er å betrakte som konsesjonsvilkår.

Tabell 1 gir en oversikt over Radio Norges forpliktende programleveranser. Kanalen er forpliktet til å levere et bestemt antall timer innen bestemte programområder som et minimum. Tabellen er supplert med tallene fra Radio Norges rapportering om programtilbudet i perioden 2004 til 2010. Tabell 2 gir en oversikt over Radio Norges oppfyllelse av kanalens styringsmål, som angir tema og sjangermessig bredde. Mengdeangivelsen her gjelder antall innslag/programmer, og ikke antall sendetimer. Tabellen er supplert med tallene fra Radio Norges rapportering om programtilbudet for 2010.

Tabell 1: Forpliktende programleveranser, antall timer per år

Forpliktende programleveranser	Søknaden	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nyheter og aktualitet	800	728	722	762	969	815	940	900
Kultur	620	772	836	735	674	639	626	628
Barn og unge	525	704	880	875	682	669	678	624
Samisk	30	9	28	23	11	22	32	32
Livssyn	95	29	59	64	87	86	98	100
Flerkulturelt	77	15	58	80	57	96	78	101
De nye eldre	88	184	40	65	56	92	104	102
Vitenskap og teknologi	87	20	30	102	80	87	104	95
Forbrukerstoff	50	178	67	141	110	55	78	64
Sport og idrett	336	216	247	340	361	299	364	359
Musikk for smale grupper	300	346	356	421	310	312	312	318
Totalt	3 008	3 201	3 323	3 608	3 397	3 172	3 414	3 323

Tabell 2: Styringsmål for tema og sjanger, antall verbalinnslag per år

Styringsmål	Debatt		Kommentar/analyse		Radiomontasje	
	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010
Kultur	100	12	400	212	200	696
Flerkulturelle	75	84	50	92	50	169
Livssyn	70	25	60	89	75	24
Etniske minoriteter	6	29	10	264	30	39
Kunnskapsformidling	30	24	300	75	50	100
Forbrukerstoff	50	12	0	76	150	152
Natur & vitenskap	50	25	0	198	100	196
Barn	50	40	0	214	500	1 092
Unge	275	208	100	0	300	265
Eldre voksne	75	91	25	62	300	24
Politikk	300	86	150	90	50	110
Utenriks	50	12	150	180	60	23
Sport og idrett	50	14	300	330	100	72
Totalt	1 181	662	1 545	1 882	1 965	2 962

Med basis i det tallmessige grunnlaget og de beskrivelser av virksomheten som Radio Norge har levert for 2010, har Medietilsynet vurdert om konsesjonæren innfrir de krav som fremgår av konsesjonsvilkårene, tabell for forpliktende programleveranser, styringsmålstabellen og søknaden ellers.

2.3 Programkravene i Radio Norges konsesjon

2.3.1 Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

2.3.1.1 Nyhetsdekning

Konsesjonen § 3-3 a.:

Nyhetsdekning

Konsesjonæren skal ha faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen. Det skal være minst fire daglige utvidede nyhetssendinger på 15 minutter. I tillegg skal det på hverdager være et aktualitetsmagasin av 30 minutters varighet med debatt, kommentarer, analyse og bakgrunnsstoff. En gang i uken skal aktualitetsmagasinet utvides til 60 minutter.

Nyhets- og aktualitetssendingene skal presentere både nasjonale og internasjonale nyheter og kommentere både det norske og det internasjonale nyhetsbildet.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 800 timer i kategorien nyhets- og aktualitetsprogram per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 300 *debatter*, 150 *kommentarer/analyser* og 50 *radiomontasjer* innen temaet politikk per år. Innen utenriks skal kanalen sende 50 *debatter*, 150 *kommentarer/analyser* og 60 *radiomontasjer*.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 18 til 23) og i supplerende opplysninger i e-post av 12. mai 2011. Der fremgår det blant annet følgende:

- Radio Norge leverte til sammen 932 timer med nyheter og aktualitetsdekning på norsk og samisk i 2010. *Norgesnyhetene*: 400 timer, *utvidede nyhetssendinger*: 250 timer, *Norgesmagasinet*: 250 timer, daglige nyheter på samisk: 10 timer, analyse om samiske forhold: 11 timer og debatt om samiske forhold: 11 timer.
- Radio Norge sendte 98 *debatter*, 270 *kommentarer/analyser* og 133 *radiomontasjer* om temaene *politikk* og *utenriks*.
- Nyhets og aktualitetsprogrammet *Norgesmagasinet* ble sendt på hverdager mellom klokka 1800 og 1900. Det hadde følgende sjangerfordeling: 274 *debatter*, 569 *kommentarer/analyser*, 559 *radiomontasjer*. Når det gjelder temafordeling nevnes *politikk*: 269 saker, *utenriks*: 214 saker, *minoriteter/flerkulturelle Norge*: 121 saker.
- Radio Norges nyhetsavdeling er kanalens største redaksjon og rommer 14 redaksjonelle årsverk med reportere, programledere og ankre fra 13 av landets fylker.
- I 2010 hadde kanalen stoffutvekslingsavtaler med TV 2.
- Nyhetsåret 2010 ble bredt dekket, og Radio Norge nevner en rekke eksempler på saker.
- I 2010 sendte Radio Norge på ukedagene 15 nyhetssendinger av tre minutters varighet og 13 nyhetssendinger av ca. 100 sekunders varighet. På lørdager, søndager, helligdager, jul, nyttår og påske sendte Radio Norge 13 daglige bulletiner. Disse ble sendt hver hele time fra kl. 0800 til 2000 og hadde en varighet på tre minutter og 30 sekunder. Samtlige av kanalens daglige bulletiner ble produsert av Radio Norges nyhetsavdeling.
- Radio Norge sendte på ukedagene fire utvidede nyhetssendinger av 15 minutters varighet. Disse ble sendt kl. 2100, 2200, 2300 og 2400.
- Radio Norge opplyser at de har et godt utbygd nett av erfarne journalister i store deler av verden for å bistå med utenriksdekningen. Radio Norge gir 25 eksempler på saker kanalens korrespondenter leverte i 2010.

Medietilsynets vurdering

Det fremgår av Radio Norges redegjørelse at det ble sendt faste nyhetsbulletiner gjennom hele dagen i 2010 og at disse ble produsert av kanalens nyhetsavdeling. Radio Norge oppfyller på bakgrunn av redegjørelsen kravet til faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen, jf. § 3-3 a første ledd.

Radio Norge oppfyller videre kravet i § 3-3 a første ledd til minst fire daglige utvidede nyhetssendinger på 15 minutter. De utvidede nyhetssendingene ble sendt kl. 2100, 2200, 2300 og 2400, noe Medietilsynet tidligere har vært kritisk til i allmennkringkastingsrapportene for 2008 og 2009. Medietilsynet er fortsatt av den oppfatning at når konsesjonen stiller krav om minst fire daglige utvidede nyhetssendinger, må formålet være at de sendes med en viss spredning på døgnet slik at fordypende nyheter gjøres tilgjengelig for lytterne gjennom dagen.

Med *Norgesmagasinet* oppfyller Radio Norge kravet i § 3-3 a første ledd om et aktualitetsmagasin av 30 minutters varighet på hverdager, samt kravet om at et av magasinene

skal utvides til 60 minutter en gang i uken. Aktualitetsmagasinet skal inneholde debatt, kommentarer, analyse og bakgrunnsstoff. Radio Norges redegjørelse viser at disse kravene er oppfylt. Norgesmagasinet sendte totalt 274 *debatter* i 2010, noe som representerer en positiv utvikling fra 2009 da 260 *debatter* ble sendt.

Radio Norge redegjør for dekning av flere viktige nasjonale saker i 2010. Det redegjøres også for avtaler med journalister flere steder i verden, og det vises til en rekke utenrikssaker. Radio Norges nyhetssendinger hadde 350 unike bidrag fra utlandet i 2010, noe som indikerer at konsesjonssøknadens løfte om solid forankret utenriksdekning innfris.

Radio Norge skal sende 800 timer med nyhets- og aktualitetsprogrammer årlig. I 2010 sendte Radio Norge 900 timer og innfrir med dette kravet med god margin.

Når det gjelder kravene i styringsmålstabellen sendte Radio Norge 86 av 300 *debatter* i kategorien politikk og 12 av 50 *debatter* i kategorien utenriks. Kravene til antall *debatter* er dermed ikke oppfylt.

Radio Norge sendte 180 *kommentarer/analyser* innen utenriks, og oppfylte således kravet om 150. Innen politikk ble det sendt 90 av 150 *kommentarer/analyser*, og kravet ble dermed ikke oppfylt.

Kanalen hadde 110 *radiomontasjer* innen politikk, og oppfylte således kravet om 50. Innen utenriks ble det imidlertid kun sendt 23 av 60 *radiomontasjer*.

Kravet i § 3-3 a om tilstedeværelse av de forskjellige sjangrene er oppfylt. Medietilsynet finner imidlertid at Radio Norge er langt fra å oppfylle styringsmålstabellens krav når det gjelder nyhetsdekningen generelt.

Debattsjangeren er særlig viktig for å tilføre kritiske perspektiver til nyhetsbildet og for å slippe til ulike stemmer i offentligheten. I 2010 ble det som nevnt sendt 86 *debatter* om politikk, noe som var en nedgang fra 87 *debatter* i 2009. Innen utenriks ble det sendt 12 *debatter*, noe som var en økning fra 2009 da det ikke ble sendt noen *debatter*. Medietilsynet uttalte i allmennkringkastingsrapporten for 2009 at det forutsettes at tilbudet innfris i tråd med kravene i 2010. Med en samlet underleveranse på 252 *debatter* innen politikk og utenriks, er det fortsatt langt igjen til kravet er innfridd. Medietilsynet legger også vekt på at det foreligger underleveranse innen *kommentar/analyse* og *radiomontasje* og har kommet til at den manglende oppfyllelsen av konsesjonsforpliktelsen tas opp i egen tilsynssak.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 a.

Radio Norge leverer det lovede antall timer nyhets- og aktualitetssendinger, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer innen politikk det lovede antall *radiomontasjer*, men ikke det lovede antall *kommentarer/analyser* og *debatter*. Innen utenriks leverer kanalen det lovede antall *kommentarer/analyser*, men ikke det lovede antall *debatter* og *radiomontasjer*.

2.3.1.2 Kulturprogrammer

Konsesjonen § 3-3 b.:

Kulturprogrammer

Konsesjonæren skal ha daglige kulturprogrammer både for brede og smale lyttergrupper. Kulturprogrammene skal gjenspeile mangfoldet og bredden i norsk og internasjonalt kulturliv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 620 timer i programkategorien kultur per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 100 *debatter*, 400 *kommentarer/analyser* og 200 *radiomontasjer* i programkategorien kultur per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 24 til 29) og i supplerende opplysninger i e-post av 12. mai 2011. Her fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 628 timer kulturprogrammer i 2010.
- I sin kulturdekning sendte Radio Norge i 2010 12 *debatter*, 212 *kommentarer/analyser* og 696 *radiomontasjer*.
- Radio Norge opplyser at de i 2010 la om formidlingen av kulturstoff slik at de nå leverer kultursendinger både på dagtid og kveldstid. *Kultur med Kim Nygård* sendes etter omleggingen fra kl. 1300 til 1400 mandag til fredag og kl. 1000 til 1100 på lørdager. *Kultur med Ingjerd Dale* sendes kl. 2215 til 2300 mandag til fredag og *Kultur med Øystein Weibell* sendes kl. 2145 til 2400 på lørdager. Formålet med endringen oppgis å være at kultursendingene skal være mindre like. Populærkultur skal i større grad sendes på dagtid mens smalere kultur sendes på kveldstid.
- Radio Norge redegjør for innholdet i kultursendingene i 2010 og gir en rekke eksempler på saker som ble presentert i løpet av året innen områdene festivaler, musikk, norsk musikk og norske musikere, humor, film og kino, litteratur, scenekunst og TV.

Medietilsynets vurdering

Det fremgår av redegjørelsen at Radio Norge sendte kulturprogrammer hver dag fra mandag til lørdag. Kanalen oppfylder dermed kravet om daglige⁵ kulturprogrammer.

Det fremgår av konsesjonsvilkåret at Radio Norges kulturprogrammer skal være for smale og brede grupper. I allmennkringkasterregnskapet for 2010 rapporterer kanalen om kulturelt mangfold og bredde, noe som viser at interessene til både smale og brede grupper ivaretas.

Radio Norges redegjørelse for kulturprogrammene viser at disse gjenspeiler mangfoldet og bredden i norsk kulturliv. Som i rapporten for 2009 finner Medietilsynet fortsatt at det er mindre grunnlag for å fastslå at kanalen også gjenspeiler mangfoldet og bredden i internasjonalt kulturliv. Medietilsynet finner imidlertid at internasjonalt kulturliv er representert i sendingene, og vurderer det under tvil slik at kravet til å gjenspeile mangfoldet og bredden i norsk og internasjonalt kulturliv er oppfylt.

For vurderingen av Radio Norges kulturtilbud er kravene til antall timer og bruk av ulike sjangrer sentrale. Kanalen skal sende 620 timer årlig innen kategorien *kultur*, og med 628 timer i 2010 innfrir kanalen dette kravet.

Radio Norge oppgir å ha sendt 12 av 100 *debatter* i 2010. Kanalen oppfylder heller ikke kravet om sjangeren *kommentar/analyse* i 2010, og leverte kun 212 av 400 innslag. Det ble imidlertid sendt 696 *radiomontasjer*, og kravene om 200 ble således oppfylt med god margin.

Medietilsynet uttalte i allmennkringkastingsrapporten for 2009 at det ville bli vurdert tilsynssak i 2010 dersom Radio Norge ikke innretter tilbudet i tråd med kravene. Etter Medietilsynets syn er underleveransene i sjangrene *debatt* og *kommentar/analyse* fortsatt betydelige. I 2010 ble det sendt nøyaktig det samme antall *debatter* som i 2009. I sjangeren *kommentar/analyse* har det vært en positiv økning siden 2009, men i begge sjangrer er det fortsatt langt igjen til kravene er innfridd.

Medietilsynet vil ta opp den manglende oppfyllelsen av konsesjonsforpliktelsen i egen tilsynssak.

Medietilsynet vil forøvrig følge opp Radio Norges kulturtilbud med egen innholdsundersøkelse i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 b.

⁵ I allmennkringkastingsrapporten for 2005 fortolket Medietilsynet *daglig* til å være alle hverdager (mandag til fredag) for de kommersielle allmennkringkasterne

Radio Norge leverer det lovede antall timer i programkategorien kultur, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *radiomontasjer*, men ikke det lovede antall *debatter* og *kommentarer/analyser* jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.3 Barneprogrammer

Konsesjonen § 3-3 c.:

Barneprogrammer

Fem ganger ukentlig skal det være programmer for barn mellom fire og åtte år. For barn i aldersgruppen åtte til tolv år skal det fem ganger ukentlig tilbys et eget aktualitetsprogram av og med barn. En gang ukentlig skal konsesjonæren tilby et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn.

I henhold til konsesjonssøknaden s. 15 skal Radio Norge sende 125 timer med programmer for barn i aldersgruppen fire til åtte år og 125 timer med programmer for barn mellom ni og tolv år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 500 *radiomontasjer* i programkategorien barn per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til barn i allmennkringkasterregnskapet (s. 30 til 33), der det blant annet fremgår følgende:

- Radio Norge sendte 250 timer barneprogrammer i 2010; 125 timer for barn i alderen fire til åtte år og 125 timer for barn i alderen ni til tolv år.
- Radio Norge sendte 40 *debatter* og 1 092 *radiomontasjer* for barn i 2010.
- Barneprogrammet *Popcorn* ble sendt mellom kl. 1900 og 2000 fra mandag til torsdag, og søndag mellom kl. 0700 og 0800. Den første halvtimen er beregnet på barn mellom fire og åtte år og den siste halvtimen er beregnet på barn mellom ni og tolv år. Lørdag morgen ble *Sport og Popcorn* sendt, et program om barn, sport og fysisk aktivitet.
- Radio Norge redegjør for innholdstilbudet i *Popcorn* i 2010 og gir en rekke eksempler på saker som har blitt presentert. Programmet har blant annet budt på dramatiseringer av eventyr og nyheter for barn, og barn har fått lov til å prøve seg som programledere.

Medietilsynets vurdering

Det fremgår av Radio Norges redegjørelse at barneprogrammet *Popcorn* sendes fem ganger i uken. Programmet er delt i to deler og utgjør det daglige tilbudet til barn mellom fire og åtte år og til barn mellom ni og tolv år. Tilbudet til de eldste barna inneholder daglige nyheter for barn og tar opp aktuelle problemstillinger som barn selv får diskutere.

I konsesjonsvilkåret er det bestemt at et aktualitetsprogram skal tilbys barn mellom åtte og tolv år. Det fremgår av Radio Norges redegjørelse at programmet for de eldste barna har aldersgruppen ni til tolv år som målgruppe. På bakgrunn av beskrivelsene av programmet *Popcorn* legger Medietilsynet likevel til grunn at Radio Norge ivaretar kravet om at barn ned til åtte år skal ha et aktualitetsprogram beregnet på dem.

Radio Norge oppfyller med dette kravet til ukentlig å sende fem programmer for barn mellom fire og åtte år og aktualitetsprogram av og med barn mellom åtte og tolv år.

På lørdager heter barneprogrammet *Sport og popcorn*, og Radio Norge oppfyller med dette kravet om et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn.

Radio Norge skal sende 250 timer barneprogrammer årlig, og med 250 timer i 2010 oppfylte kanalen dette kravet. Når det gjelder styringsmålstabellen leverte kanalen 40 av 50 *debatter* og oppfylte dermed ikke dette sjangerkravet. Radio Norge leverte imidlertid 1 092 *radiomontasjer* og innfridde kravet til 500 med god margin. Radio Norge leverte også 214 *kommentarer/analyser* uten at det foreligger noe krav om dette.

Medietilsynet finner at kravene i styringsmålstabellen ikke er oppfylt idet det foreligger en underleveranse på 10 *debatter*. Radio Norge har imidlertid levert en økning i antall *debatter* sammenlignet med 2009 da det ble sendt 34 *debatter*. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge sørger for ytterligere positiv utvikling, og innretter tilbudet i tråd med kravene.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 c.

Radio Norge leverer det lovede antall timer barneprogrammer, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer det lovede antall *radiomontasjer*, men ikke det lovede antall *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.4 Ungdomsprogrammer

Konsesjonen § 3-3 d.:

Ungdomsprogrammer

Fem ganger ukentlig skal det være program som spesielt er rettet mot ungdom fra tretten år og oppover.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranse sende 250 timer med programmer for unge per år.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende 275 *debatter*, 100 *kommentarer/analyser* og 300 *radiomontasjer* for unge per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til ungdom i allmennkringkasterregnskapet (s. 33 til 35). Her fremgår blant annet følgende:

- *God kveld* er Radio Norges ungdomsprogram for de over 13 år. I 2010 endret Radio Norge sendetiden for programmet slik at dette nå blir sendt fra kl. 2000 til 2100 mandag til torsdag og kl. 2000 til 2100 på lørdager. Til sammen sendte programmet 374 timer i 2010.
- Radio Norge sendte 208 *debatter* og 265 *radiomontasjer* for unge i 2010.
- Radio Norge opplyser at de i 2010 har økt antall *debatter* og *reportasjer* betraktelig. Ungdomssendingene har dessuten nå fått et mer variert innhold der ungdom selv er aktive deltakere.
- Radio Norge gir en rekke eksempler på saker som har blitt tatt opp i 2010 på *debatter* og på gjester som har blitt presentert. Ungdomssendingen lørdag kveld er først og fremst viet musikk.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet påpekte i rapporten for 2009 at Radio Norges programtilbud ikke oppfylte kravet til å være spesielt rettet mot ungdom fra 13 år og oppover. Medietilsynet har merket seg at Radio Norge oppgir at de i 2010 har utviklet ungdomssendingene, blant annet ved at antall *debatter* og *reportasjer* har økt betraktelig og ved at ungdom selv i større grad har blitt delaktige i sendingene. Tilsynet vurderer på bakgrunn av Radio Norges redegjørelse det slik at programtilbudet nå oppfylder kravet til å være spesielt rettet mot ungdom fra 13 år og oppover, slik det fremgår av konsesjonsvilkårene og konsesjonssøknaden.

Radio Norges konsesjon stiller krav om at det fem ganger ukentlig skal sendes program som spesielt er rettet mot ungdom fra tretten år og oppover. I Radio Norges redegjørelse fremgår det at kanalens ungdomsprogram etter endringen i 2010, har blitt sendt mandag, tirsdag, onsdag, torsdag og lørdag. Medietilsynet finner at Radio Norge med dette oppfylder kravet til ukentlig sending av fem programmer for unge.

Kravet om 250 timer *programmer for unge* er oppfylt med god margin. Radio Norge leverte 374 timer *programmer for unge* i 2010.

Ut fra styringsmålstabellen skal Radio Norge tilby 275 *debatter* årlig i sitt programtilbud for ungdom. Allmennkringkasterregnskapet viser at kanalen tilbød 208 *debatter* i 2010. Dette representerer en sterk økning fra 2009 da kanalen tilbød 32 *debatter*. Radio Norge dokumenterer ingen innslag for oppfyllelsen av kravet til 100 *kommentarer/analyser*, og oppfyller heller ikke kravet til *radiomontasjer* da kun 265 av de lovte 300 ble sendt i 2010.

Selv om det har funnet sted en kraftig økning i antall *debatter* og *radiomontasjer* er det fortsatt underleveranse i begge sjangrer. Radio Norge har dessuten ikke levert *kommentarer/analyser* til tross for at det foreligger et krav om 100.

I forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2009 ble det reist tilsynssak på grunn av manglende innfrielse av krav knyttet til programmer for ungdom. Redegjørelsen fra Radio Norge viser at kanalen er i en omleggingsfase når det gjelder ungdomsprogrammene. Medietilsynet har videre merket seg at det har funnet sted en positiv utvikling når det gjelder sjangermessig bredde sammenlignet med 2009.

Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter å øke sjangerbredden i ungdomsprogrammene slik at kravene blir innfridd.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 d.

Radio Norge leverer det lovede antall timer ungdomsprogrammer, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge leverer ikke det lovede antall *debatter*, *analyser/kommentarer* eller *radiomontasjer* jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.5 Programmer for det flerkulturelle Norge

Konsesjonen § 3-3 e.:

Programmer for det flerkulturelle Norge

Konsesjonæren skal ha et fast ukentlig magasin som tar opp aktuelle flerkulturelle temaer.

Konsesjonæren skal rekruttere medarbeidere med fremmedkulturell bakgrunn.

Konsesjonæren skal legge vekt på å inkludere flerkulturelle perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser sende 77 timer med *programmer for det flerkulturelle Norge*.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende 75 *debatter*, 50 *kommentarer/analyser* og 50 *radiomontasjer* for det flerkulturelle Norge.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine *programmer for det flerkulturelle Norge* i allmennkringkasterregnskapet (s. 44 til 47) og i supplerende opplysninger i e-post av 12. mai 2011. Av redegjørelsen fremgår blant annet følgende:

- Magasinet *Babel* sendes mandager og tirsdager fra kl. 2315 til 2400. Programmet inneholder reportasjer, debatter, kommentarer, analyser og intervjuer. I 2010 sendte Radio Norge 101 timer *Babel*.
- Radio Norge sendte 84 *debatter*, 92 *kommentarer/analyser* og 169 *radiomontasjer* i sitt flerkulturelle tilbud i 2010.
- Radio Norge redegjør for innholdet i programmet *Babel* og gir en rekke eksempler på saker, lengre serier og gjester fra 2010
- Hver mandag har programleder Høglund samtaler med Saroj Chumber, redaktør i den flerkulturelle avisa "Utrop". Sammen drøfter de ulike flerkulturelle temaer fra nyhetsbildet.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge skal sende et fast ukentlig magasin om aktuelle flerkulturelle temaer og oppfylte dette kravet i 2010 med programmet *Babel*, som ble sendt mandag og tirsdag kveld.

Medietilsynet finner at redegjørelsen for tilbudet i 2010 er i tråd med programløftene i konsesjonssøknaden som blant annet gir uttrykk for intensjonen om å "granske utfordringer i møtet mellom fremmedkulturelle og norsk samfunnsliv/arbeidsliv i vid forstand" (s. 17).

Konsesjonen § 3-3 annet ledd stiller krav til rekruttering av medarbeidere med fremmedkulturell bakgrunn. Dette kravet er ikke innfridd av Radio Norge. Radio Norge opplyser i e-post av 12. mai 2011 at det ikke har vært aktuelt å rekruttere nye medarbeidere i 2010, men at kanalen vil bestrebe seg på å ansette personer med flerkulturell bakgrunn dersom det skal foretas nye ansettelse. Medietilsynet har forståelse for at det er flere hensyn som skal ivaretas i forbindelse med nyrekruttering. Medietilsynet ser positivt på at Radio Norge gjennom et fast ukentlig innslag i *Babel* bidrar til representasjon av flerkulturelle ved samtaler med Saroj Chumber. Det forutsettes imidlertid at Radio Norge kan redegjøre for konkrete tiltak for å sikre innfrielse av kravet om rekruttering av medarbeidere med flerkulturell bakgrunn i neste års regnskap.

Radio Norge redegjør tilfredsstillende for hvordan flerkulturelle perspektiver inkluderes i kanalens nyhets- og aktualitetsdekning. Allmennkringkasterregnskapet viser videre hvordan kanalen integrerer flerkulturelle perspektiver i programvirksomheten for øvrig, som i *Norgesmagasinet*, i barneprogrammet *Popcorn*, i ungdomsprogrammet *God kveld* og i livssynsprogrammet *Panorama*. Inkluderingen av flerkulturelle perspektiver i disse programmene er positiv og bidrar til oppfyllelsen av Radio Norges allmennkringkastingsoppdrag. På bakgrunn av Radio Norges opplysninger har Medietilsynet kommet til at kanalen oppfyller kravet om å legge vekt på å inkludere flerkulturelle

perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt, jf. § 3-3 e tredje ledd.

Radio Norge innfrir således kravene i konsesjonen § 3-3 e første og tredje ledd, men ikke kravet i annet ledd.

Radio Norge sendte 101 timer med *Babel* i 2010 og innfridde kravet om 77 timer med programmer om det flerkulturelle Norge.

Når det gjelder det flerkulturelle tilbudets sjangermessige bredde, registrerer Medietilsynet en økning fra 2009. Radio Norge leverer godt i alle sjangrer og kan vise til 92 *kommentarer/analyser* mot søknadens 50, 169 *radiomontasjer* mot søknadens 50 og 84 *debatter* mot søknadens 75. Tilsynet ser også positivt på at kanalen med god margin oppfylte kravet til *debatter* om etniske minoriteter, noe som er nært knyttet til flerkultur. Radio Norge er forpliktet til seks *debatter* om etniske minoriteter, men leverte hele 29.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-3 e.

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer for det flerkulturelle Norge*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravene til *analyser/kommentarer, radiomontasjer og debatter*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.6 Livssynsprogrammer

Konsesjonen § 3-3 f.:

Livssynsprogrammer

Konsesjonæren skal ha ukentlige livssynsprogrammer samt debatter og analyser/kommentarer som tar opp temaet livssyn. Både det kristne og andre livssyn skal vies plass.

Radio Norge skal i henhold til de forpliktende leveransemålene sende 95 timer med livssynsprogram per år.

Radio Norge skal i henhold til styringsmålstabellen sende 70 *debatter*, 60 *kommentarer/analyser* og 75 *radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine livssynsprogrammer i allmennkringkasterregnskapet (s. 42 til 43) og i e-post av 12. mai 2011. Av redegjørelsen fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge tilbyr livssynsprogrammer i form av portrettprogrammet *Panorama* som sendes hver søndag mellom kl. 2200 og 2400. Programmet sendte 100 timer i 2010.
- Radio Norge sendte 25 *debatter*, 89 *analyser/kommentarer* og 24 *radiomontasjer* i 2010.
- *Panorama* portretterer kjente, reflekterte mennesker på en måte som gir fordypende perspektiver om livets store og små spørsmål.
- Radio Norge oppgir 27 eksempler på gjester i *Panorama* i 2010, og oppgir 13 eksempler på spørsmål som ble tatt opp i programmet.
- Radio Norge har valgt først og fremst å sende *livssynsdebattene* og *reportasjene* i *Norgesmagasinet*, og gir flere konkrete eksempler på *debatter* og *reportasjer* fra 2010.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte programmet *Panorama* hver søndag i 2010 og oppfylte dermed kravet om ukentlige livssynsprogrammer.

Konsesjonen stiller krav om *debatter* og *analyser/kommentarer* som tar opp temaet livssyn og om at både det kristne og andre livssyn vies plass. Radio Norge skriver i sitt allmennkringkasterregnskap at *Panorama* portretterer kjente, reflekterte mennesker på en måte som gir fordypende perspektiv på en rekke sider av livet. Samtalene med gjestene handler i stor grad om vesentlige spørsmål knyttet til deres verdivalg og livsløp, og oppfyller dermed konsesjonssøknadens planer om å formidle livshjelp til lytterne. Radio Norge gir eksempler på temaer som har blitt tatt opp i *Panorama* og eksempler på gjester som har vært til stede. Etter Medietilsynets vurdering tyder eksemplene på at både kristne og andre livssyn har blitt gitt plass i programmet.

I 2010 innfridde Radio Norge kravet til 95 timer med livssynsprogrammer med 100 sendetimer med *Panorama*.

Kanalen leverte 89 *kommentarer/analyser* og oppfylte kravet til 60 med god margin. Når det gjelder *debatter* leverte Radio Norge kun 25 av 70, og når det gjelder *radiomontasjer* ble det levert kun 24 av 75. Kravene til antall *debatter* og *radiomontasjer* ble således ikke oppfylt. Medietilsynet uttalte i allmennkringkastingsrapporten for 2009 at tilsynet forutsetter at tilbudet innrettes i tråd med kravene i 2010. Sammenlignet med 2009 var det i 2010 en svak nedgang i antall *radiomontasjer* og det ble levert nøyaktig det samme antall *debatter*.

På bakgrunn av den betydelige underleveransen, og idet kanalen ikke kan vise til noen positiv utvikling sammenlignet med 2009, vil Medietilsynet ta opp den manglende oppfyllelsen av konsesjonsforpliktelsen i egen tilsynssak.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-3 f.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *livssynsprogrammer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravet til *kommentarer/analyser*, men ikke kravet til *debatter* og *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.7 Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning

Konsesjonen § 3-3 g.:

Programmer særlig rettet mot den samiske befolkning.

Konsesjonæren skal daglig tilby nyhetssendinger på samisk. I tillegg skal konsesjonæren i samarbeid med samiske institusjoner presentere daglige analyser/kommentarer om samiske forhold på norsk språk.

Konsesjonæren skal legge vekt på å inkludere samiske perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 30 timer per år med daglige sendinger for den samisk-språklige befolkningen.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til den samiske befolkningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 36 til 41). Der fremgår blant annet følgende:

- Radio Norge sendte 32 timer programmer for den samisk-språklige befolkningen i 2010, ti timer daglige nyheter på samisk, elleve timer daglig analyse om samiske forhold og elleve timer debatt om samiske forhold.
- De daglige nyhetssendingene på samisk lages ved Radio Norges kontor i Tromsø. Sendetidspunktet er rett etter nyhetene på norsk mandag til fredag kl. 2215. Lengden varierer fra mellom to og et halvt og tre minutter.
- Radio Norge sendte debattprogrammet *Forberg i Sameland* etter nyhetssendingene kl. 2215 på onsdager. Dette er et debattprogram som tar for seg problemstillinger knyttet til interne samiske spørsmål samt konflikter mellom storsamfunnet og den samiske urbefolkningen. Radio Norge gir en rekke eksempler på temaer som har vært presentert i programmet i 2010.
- Daglig analyse om samiske forhold på norsk ivaretas gjennom programmet *Edda*. Programmet blir produsert i Oslo. *Edda* sendes mandag til fredag etter nyhetene kl. 2000. *Edda* kan podcastes. Radio Norge gir flere eksempler på temaer fra *Edda* i 2010.

Medietilsynets vurdering

Radio Norge sendte daglige nyhetssendinger på samisk gjennom 2010 og oppfylte dermed konsesjonens krav på dette punktet.

Konsesjonen stiller videre krav til samarbeid med samiske institusjoner for presentasjon av daglige analyser/kommentarer om samiske forhold på norsk språk. I 2009 opprettet Radio Norge debattprogrammet *Forberg i Sameland*, og dette programmet ble videreført i 2010. Radio Norge oppgir en rekke relevante temaer og gjester som indikerer oppfyllelse av kravet. *Edda* (opprettet i 2008) kan også vise til deltakelse fra flere ressurspersoner fra samiske institusjoner og byr på analytiske samtaler rettet mot den norske befolkningen, som kun handlet om samiske forhold. Kravet i § 3-3 andre setning anses dermed oppfylt.

Radio Norge skal legge vekt på å inkludere samiske perspektiver i sin programvirksomhet generelt, og i sin nyhets- og aktualitetsdekning spesielt. Radio Norge opplyser at samiske saker blant annet dekkes i kultursendingene og i Norgesnyhetene, og at det stadig gjøres vurderinger av det samiske nyhetsbildet for å vurdere om saker derfra når opp i forhold til andre saker. Medietilsynet har merket seg Radio Norges opplysninger om at de jobber bevisst med å inkludere samiske spørsmål i sendingene og konstaterer på bakgrunn av dette at samiske perspektiver i 2010 har vært representert i programvirksomheten generelt og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt.

Radio Norge sendte 32 timer programmer for den samisk-språklige befolkningen i 2010 og innfridde dermed kravet om 30 timer.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 g.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer særlig rettet mot den samiske befolkning* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

2.3.1.8 Programmer for "de nye eldre"

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser sende 88 timer per år med *programmer for "de nye eldre"* per år.

Radio Norge skal i henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell sende 75 *debatter*, 25 *kommentarer/analyser* og 300 *radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt tilbud til "*de nye eldre*" i allmennkringkasterregnskapet (s. 48 til 49), der blant annet følgende fremgår:

- Det ble sendt 102 timer programmer for "*de nye eldre*" i 2010. Radio Norges tilbud til denne gruppen er først og fremst programmet *Godt voksen*. Programmet ble sendt lørdager og søndager fra kl. 0600 til 0700.
- Radio Norge sendte 91 *debatter*, 62 *kommentarer/analyser* og 24 *radiomontasjer* for "*de nye eldre*" i 2010.
- *Godt voksen* bruker en rekke sjangerformer, særlig debatter, reportasjer, intervjuer og humor. Innholdsmessig legges det vekt på alle mulighetene som byr seg når man begynner å trekke på årene. Programmet tar også for seg temaer som er mer aktuelle og relevante for denne aldersgruppen enn for de litt yngre, som for eksempel planleggingen av et liv som pensjonist, arv, pensjon og det å vedlikeholde helsen. En vesentlig del av programmet er kulturstoff.
- Radio Norge nevner flere eksempler på saker i 2010 og gjester som har vært presentert i programmet.

Medietilsynets vurdering

Radio Norges konsesjonssøknad oppgir følgende programforpliktelse: "I årene som kommer vil Norge få en betydelig samfunnsgruppe som ofte betegnes som "De Nye Eldre". Kanalen ønsker å utvikle et tilbud til denne målgruppen og vil bestrebe seg på at denne befolkningsgruppens perspektiver kommer til uttrykk i offentligheten og at tema som gruppen er særlig opptatt av blir dekket inn i kanalens programvirksomhet." (Konsesjonssøknaden s. 21.)

Radio Norges allmennkringkasterregnskap viser at programmet *Godt voksen* gjennom sin tematikk og sine gjester, innfrir forpliktelsen.

Radio Norge sendte 102 timer programmer for "*de nye eldre*" i 2010 og innfrir dermed kravet til antall programmer.

Når det gjelder tilbudets sjangermessige bredde registrerer Medietilsynet en markant økning fra 2009 når det gjelder *debatter* og *kommentarer/analyser*. I 2009 ble det levert 21 *debatter* og 12 *kommentarer/analyser*. I 2010 leverer Radio Norge godt både når det gjelder *debatter* med 91 mot søknadens 75 og når det gjelder *kommentarer/analyser* med 62 mot søknadens 25. Antallet *radiomontasjer* gikk i 2010 ned fra 25 i 2009 til 24, og her foreligger det en betydelig underleveranse i forhold til kravet på 300.

Medietilsynet har merket seg at tilbudet samlet sett utvikler seg i positiv retning, men forutsetter at Radio Norge fortsetter å øke den sjangermessige bredden slik at denne innrettes i tråd med kravene.

Konklusjon

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer for "de nye eldre"*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfylder kravene til *debatter* og *kommentarer/analyser*, men oppfylder ikke kravet til antall *radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.9 Programmer om natur, vitenskap og teknologi

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 87 timer per år med *programmer om natur, vitenskap og teknologi*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 100 *radiomontasjer* per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine *programmer om natur, vitenskap og teknologi* i allmennkringkasterregnskapet (s. 50 til 53), der blant annet følgende fremgår:

- Radio Norges program om vitenskap og teknologi har navnet *Kosmo*. Det sendes hver søndag mellom kl. 2000 og 2200. *Kosmo* sendte 95 programtimer i 2010.
- Kanalen sendte 25 *debatter*, 198 *kommentarer/analyser* og 196 *radiomontasjer* om natur, vitenskap og teknologi i 2010.
- Radio Norge opplyser at de i 2010 har lagt vekt på å arbeide frem serier som sendes i form av flere reportasjer og intervjuer. I programmet blir det videre foretatt jevnlig besøk ved naturvitenskapelige museer og sentre rundt om i landet, og i 2010 har de utvidet dekningen av ny forskning ved universiteter og forskningsmiljøer.
- Radio Norge nevner flere eksempler på serier og reportasjer fra 2010.

Medietilsynets vurdering

Gjennom konsesjonssøknaden (s. 18 til 19) er Radio Norge forpliktet til følgende:

"Redaksjonen vil arbeide med å popularisere vitenskapelige gjennombrudd innenfor helse, miljø og teknologi med vekt på hvordan disse forventes å påvirke måten vi lever på og etiske dilemma som mange nyvinninger kan føre med seg." Beskrivelsen av programmet *Kosmo* viser at dette har en innretning som er i samsvar med de redaksjonelle planene det gis uttrykk for i konsesjonssøknaden.

Radio Norge sendte 95 timer programmer om natur, vitenskap og teknologi i 2010. Dette oppfylder kravet om minst 87 programtimer per år.

Radio Norge sendte 196 *radiomontasjer* og oppfylte dermed kravet til 100. Det ble også sendt 198 *kommentarer/analyser*, selv om dette ikke er et krav etter styringsmålstabellen.

Medietilsynet finner likevel at kravene i styringsmålstabellen ikke er oppfylt idet Radio Norge kun sendte 25 av 50 *debatter*. I 2010 ble det sendt nøyaktig samme antall *debatter* som i 2009.

Medietilsynet uttalte i allmennkringkastingsrapporten for 2009 at tilsynet forutsetter at tilbudet innrettes i tråd med kravene. Da det ikke har vært noen positiv utvikling når det gjelder antall *debatter* i 2010, og det fortsatt foreligger en betydelig underleveranse, har Medietilsynet kommet til at den manglende oppfyllelsen av konsesjonsforpliktelsen tas opp i egen tilsynssak.

Konklusjon

Radio Norge leverer antall lovede timer *programmer om natur, vitenskap og teknologi*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfylder kravet til antall *radiomontasjer*, men ikke kravet antall *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.10 Programmer om forbrukerstoff

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 50 timer *programmer om forbrukerstoff* per år.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter* og 150 *radiomontasjer* om forbrukerstoff per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt forbrukerstoff i allmennkringkasterregnskapet (s. 54 til 55), der blant annet følgende fremgår:

- *Inspektør* er Radio Norges program om forbrukerstoff. Programmet sendes to ganger i uken, fra kl. 2315 til 2400 torsdager og fredager. Programmet sendte 64 timer i 2010.
- Radio Norge sendte 12 *debatter*, 76 *kommentarer/analyser* og 152 *radiomontasjer* i 2010.
- I 2010 har Radio Norge valgt å fokusere på forbrukersaker som dreier seg om forbrukernes muligheter til å treffe miljøbevisste valg og saker som gjør lytterne bedre i stand til å velge utstyr innen lyd og bilde.
- Radio Norge har samarbeidet med organisasjonen Grønn Hverdag, magasinet Lyd og Bilde, TV 2 Hjelper deg, VG og minMote.no.
- Radio Norge redegjør for en rekke saker som har vært behandlet i programmet i løpet av 2010.

Medietilsynets vurdering

Radio Norges konsesjonssøknad oppgir følgende forpliktelse: "Kanalens målsetting med dette stoffområdet er å hjelpe lytterne med å foreta valg. Servicejournalistikken vil dekke et bredt spekter av produkter og tjenester fra private og offentlige leverandører." (Konsesjonssøknaden s. 19) Radio Norges redegjørelse for programmet *Inspektors* forbrukersaker i 2010 indikerer at kanalen følger de redaksjonelle planene i søknaden.

Radio Norge sendte 64 timer programmer med forbrukerstoff i 2010, noe som var 14 timer mer enn kravet.

Radio Norge sendte 152 *radiomontasjer* i 2010, og kravet om 150 ble dermed oppfylt. Det ble videre sendt 76 *kommentarer/analyser* selv om styringsmålstabellen ikke stilte krav til levering av denne sjangeren.

Medietilsynet finner likevel at kravene i styringsmålstabellen ikke er oppfylt idet Radio Norge kun sendte 12 av 50 *debatter*.

I allmennkringkastingsrapporten for 2009 uttalte Medietilsynet at det ikke fant det "hensiktsmessig å reise tilsynssak så lenge tilbudet utvikler seg i positiv retning, men forutsetter at tilbudet innrettes i tråd med kravene". I 2010 viser det seg at det har vært en svak nedgang fra 13 til 12 sendte debatter. Medietilsynet finner underleveransen betydelig, og vil ta opp den manglende oppfyllelsen av konsesjonsforpliktelsen i egen tilsynssak.

Konklusjon

Radio Norge leverer det lovede antall timer forbrukerprogrammer, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge innfrir kravet til antall *radiomontasjer*, men ikke kravet til antall *debatter*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.11 Programmer om sport og idrett

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal Radio Norge sende 336 timer per år med programmer om sport og idrett.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal Radio Norge sende 50 *debatter*, 300 *kommentarer/analyser* og 100 *radiomontasjer* om sport og idrett per år.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sine programmer med sport og idrett i allmennkringkasterregnskapet (s. 56 til 59), der blant annet følgende fremgår:

- Radio Norge sendte 359 timer med programmer med sport og idrett i 2010. Kanalen tilbød redaksjonelt stoff om sport og idrett på tre arenaer: De daglige *Norgesnyhetene*, *Popcorn Sport for barn* lørdager mellom kl. 0700 og 0800, men først og fremst i direktesendingen som går fra kl. 1400 til 2000 hver søndag hele året i gjennom.
- Radio Norge sendte 14 *debatter*, 330 *kommentarer/analyser* og 72 *radiomontasjer* om sport og idrett i 2010.
- Radio Norge ønsker å fokusere både på de store, populære sportsgrenene samtidig som kanalen legger stor vekt på formidle breddeidrett, folkelig engasjement og deltakelse innen sport og idrett som foregår i alle landets regioner. Radio Norge nevner en rekke idrettsgrener som har vært representert i sendingene i 2010.

Medietilsynets vurdering

Gjennom konsesjonssøknaden har Radio Norge forpliktet seg til følgende leveranse: "Kanalen vil ha daglige nyheter fra sport og idrett som presenteres i sammenheng med kanalens ordinære og utvidede nyhetssendinger. (...) Kanalen vil tilby et ukentlig magasinprogram for debatt, nyheter og aktualitetsstoff fra dette feltet. En gang i uken vil Kanal4 tilby et magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn." (Konsesjonssøknaden s. 21) Radio Norges redegjørelse om *Norgesnyhetene*, *Popcorn Sport for barn* og en seks timer lang direktesending hver søndag, viser at kanalen oppfyller dette kravet. Redegjørelsen viser også at kanalen behandler idrett med tematisk bredde.

Radio Norge sendte 359 timer med sport og idrett i 2010, 23 timer mer enn kravet på 336 timer.

Når det gjelder tilbudets sjangermessige bredde registrerer Medietilsynet en økning sammenlignet med 2009 da det var underleveranse i alle tre kategoriene med 12 *debatter*, 104 *kommentarer/analyser* og 25 *radiomontasjer*. I 2010 sendte kanalen 330 *kommentarer/analyser*, og oppfylte dermed kravet om 300. Kravene til antall *debatter* og *radiomontasjer* ble imidlertid fortsatt ikke oppfylt. Radio Norge sendte 14 av 50 *debatter* og 72 av 100 *radiomontasjer* om sport og idrett i 2010.

Medietilsynet finner at kravene i styringsmålstabellen ikke er oppfylt, men har merket seg den positive utviklingen sammenlignet med 2009. Medietilsynet har under tvil kommet til at det ikke skal reises tilsynssak for 2010, men forutsetter at Radio Norge sørger for ytterligere positiv utvikling slik at tilbudet innrettes i tråd med kravene.

Konklusjon

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer om sport og idrett*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge oppfyller kravet til antall *kommentarer/analyser*, men ikke kravene til antall *debatter og radiomontasjer*, jf. styringsmålstabellen.

2.3.1.12 Musikkprofil

Konsesjonen § 3-3 h.:

Musikkprofil

Konsesjonæren skal sende minst 35 % norsk musikk, med vekt på norskspråklig og norskkomponert musikk.

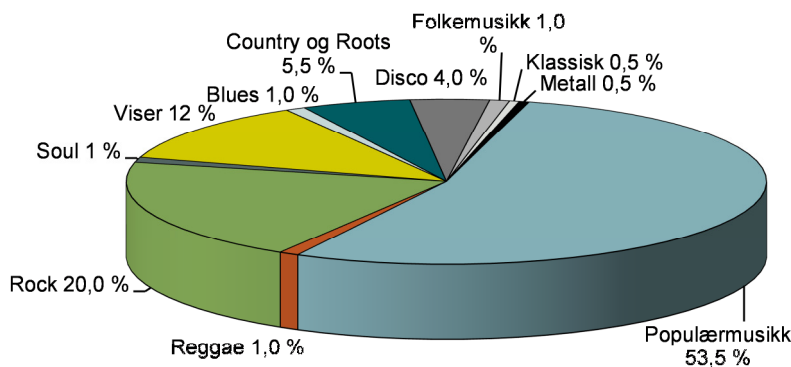
Radio Norge skal i henhold til tabell for forpliktende programleveranser sende minimum 300 timer i året med musikkprogrammer for smale grupper.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for sitt musikktilbud i 2010 i allmennkringkasterregnskapet (s. 60 til 65) og i e-post av 12. mai 2011, på følgende måte:

- I 2010 var 35 prosent av all musikk spilt på Radio Norge norsk musikk. 39 prosent av den norske musikken var såkalt norsk på norsk. Radio Norge opplyser at ca. 25 prosent av den norske musikken som ble spilt i 2010 anses å være ny norsk musikk.
- Radio Norge oppgir å ha som mål at 40 prosent av den norske musikken skal spilles på dagtid og 60 prosent om natten. I 2010 viste fintellingen at 61 prosent av den norske musikken ble spilt om natten og 39 prosent om dagen.
- For å sikre større variasjon i kanalens musikktilbud lanserte Radio Norge "Variasjonstelefonen" i februar 2010. En gang i timen, hele døgnet spilles en sang som en lytter har ønsket seg ved å ringe inn til kanalen.
- Som et ekstra bidrag for å trekke frem artister som velger å synge på norsk ble hele døgnet 17. mai 2010 dedikert norske artister.
- Radio Norge har i 2010 blant annet valgt å presentere ny norsk musikk under vignetten "Ukas norske". Mange lyttere har deltatt med å stemme frem sine favoritter.
- Radio Norge gir flere eksempler på gjester som har vært på besøk i studio i 2010.
- Radio Norges liste over typiske artister som har blitt presentert i 2010 rommer 31 navn.
- Radio Norge redegjør for fem forskjellige programmer for smale grupper; *Norske Visesanger* (sendes lørdag kl. 0500-0600 og søndag kl. 0200-0300), *Countrytiden* (sendes søndag kl. 0100-0200), *Studio 54* (sendes lørdag kl. 0100-0200), *Metall* (sendes lørdag kl. 0200-0300) og *Klassisk* (sendes søndag kl. 0500-0600).
- Radio Norge sendte 318 timer med musikk for smale grupper i 2010.

Figur 1 – Fordeling av musikk sjangrer på Radio Norge i 2010:



Medietilsynets vurdering

Andel norsk musikk

Radio Norge sendte 35 prosent norsk musikk i 2010, og innfridde således kravet i § 3-3 h.

Radio Norge opplyser at målet er at 40 prosent av den norske musikken skal spilles om dagen og 60 prosent om natten. I 2010 sendte Radio Norge 61 prosent av den norske musikken om natten (mellom kl. 2400 og 0600), og 39 prosent om dagen (mellom 0600 og 2400). I 2009 sendte kanalen 60 prosent av den norske musikken om natten og 40 prosent om dagen. Dette var en klar forbedring fra 2008 da nesten 70 prosent ble sendt om natten.

Medietilsynet registrerer at det, til tross for en svak tilbakegang sammenlignet med 2009, har funnet sted en positiv utvikling siden 2008 når det gjelder tidspunktet for sending av norsk musikk. Medietilsynet er av den oppfatning at det ikke bør være noen vesentlig forskjell mellom andelen norsk musikk om natten og på dagtid. Det å legge en vesentlig større andel av den norske musikken til natten samsvarer etter Medietilsynets oppfatning ikke med den rollen som formidler av norsk musikk Radio Norge har som allmennkringkaster, og som er fremhevet i konsesjonssøknaden.

Norskspråklig musikk

Konsesjonen krever at norskspråklig og norskkomponert musikk skal vektlegges i musikktilbudet. Medietilsynet legger til grunn at kravet om å vektlegge norskspråklig musikk innebærer at den norskspråklige musikken skal utgjøre en *vesentlig* andel av den norske musikken. Ifølge Radio Norge var 39 prosent av den norske musikken i 2010 ”norsk på norsk”. Dette er en økning fra 2009 da andelen lå på 34 prosent. Medietilsynet finner at den norskspråklige musikken utgjorde en vesentlig andel av den norske musikken på Radio Norge i 2010.

Programmet *Norske Visesanger* gir et positivt tilskudd til Radio Norges formidling av norskspråklig og norskkomponert musikk. Tilbudets verdi begrenses imidlertid av at det ikke har redaksjonelt innhold og av at det sendes om natten.

Ny norsk musikk

Konsesjonssøknaden gir uttrykk for ambisjoner knyttet til formidling av ny norsk musikk. På s. 22 i søknaden heter det følgende:

“En nasjonal radiokringkaster har et særlig ansvar for å slippe til norske artister og norskkomponert musikk i både smale og brede musikksjangere. Kanal4 vil søke løpende dialog med plateselskapene og organisasjonene i musikklivet for å finne gode måter å presentere ny norsk musikk eller nye norske artister.”

Radio Norge oppgir at de i 2010 engasjerte lytterne til å ta stilling til ny norsk musikk under vignetten *“Ukas norske”*.

Radio Norge oppgir at ny norsk musikk utgjorde 25 prosent av den norske musikken som ble spilt i 2010.

Etter Medietilsynets vurdering dokumenterer Radio Norge presentasjon av ny norsk musikk og nye norske artister.

Programmer med musikk for smale grupper

Det fremgår av tabell 1 over forpliktende programleveranser i Radio Norges konsesjonssøknad at kanalen plikter å sende 300 timer med programmer med musikk for smale grupper (s. 10). I konsesjonssøknaden er disse programmene beskrevet på følgende måte (s. 22):

“Kanalen vil også tilby spesialprogrammer med musikk for smalere grupper: herunder jazz, blues, roots, country og folkemusikk.

Kanal4 ønsker også å etablere et fast forum for kunstmusikk, inklusive kammerensemble fra hele landet i forbindelse med radiofremføringer. Minst 30 % av fremføringene i disse programmene skal være studio- eller konsertopptak i kanalens regi.

I de smale musikkprogrammene vil vi trekke frem norske samtidskomponister og artister i hver enkelt kategori. I den redaksjonelle dekningen av musikklivet vil kanalen legge vekt på analyser, anmeldelser og presentasjon av opphavsmenn og artister i både brede og smale musikksjangere.”

Medietilsynet legger til grunn at musikk for smale grupper er musikk som av ulike grunner – som sjangertilhørighet og kulturell/historisk forankring – har begrenset publikumspotensial og vanligvis får liten plass på kommersielle radiokanalers spillelister.⁶ Radio Norge viser i allmennkringkasterregnskapet til fem forskjellige programmer for smale grupper; *Norske Visesanger*, *Countrytiden*, *Studio 54*, *Metall* og *Klassisk*.

⁶Se også Allmennkringkastingsrapporten 2004 s. 14-15 om Medietilsynets grunnlag for vurderingen av musikk for smale grupper.

Medietilsynet har, både i rapporten for 2008 og 2009, vært kritisk til at programmene med musikk for smale grupper ble sendt om natten og at de ikke inneholdt redaksjonell behandling. At programmene i sin helhet sendes om natten motvirker at de utgjør et reelt tilbud til publikum. At musikken ikke gis redaksjonell behandling, men kun avspilles i et bestemt tidsrom, strider etter Medietilsynets oppfatning også med beskrivelsene i konsesjonssøknaden, jf. sitatet over. I Radio Norges redegjørelse fremgår det at programmene med musikk for smale grupper i 2010 fortsatt ble sendt om natten. Det fremgår dessuten at programmene fortsatt ikke har verbalt innhold.

Radio Norge sendte 318 timer med musikk for smale grupper i 2010, og oppfylte dermed kravet om 300 timer.

Medietilsynet vil følge opp Radio Norges musikktilbud til smale grupper med egen innholdsundersøkelse i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Sjangerfordelingen musikk

Ifølge konsesjonssøknaden skal konsesjonæren bestrebe seg på å finne og presentere musikk fra sjangrer som *rock, soul, funk, reggae, blues, jazz, country/roots, viser, revytekster, folkemusikk*, og gi disse en naturlig plass i det generelle musikktilbudet (s.21). Figur 1 viser at Radio Norge hovedsakelig spiller populærmusikk (*pop*), som utgjør 53,5 prosent av all musikken på Radio Norge i 2010. 20 prosent vies til sjangeren *rock*, som sammen med *pop* utgjør til sammen 73,5 prosent av musikken. *Soul, reggae, blues, country & roots, viser, folkemusikk, disco, klassisk og metall* utgjør til sammen 26,5 prosent. Radio Norge kan i noen grad vise til en positiv utvikling i den musikalske bredden i 2010. I 2009 utgjorde *pop* og *rock* alene hele 76 prosent av musikkprofilen, og Medietilsynet påpekte i allmennkringkastingsrapporten for dette året at Radio Norge ikke tilbød den musikalske bredden som er forutsatt i konsesjonssøknaden.

Som i 2008 og 2009 er ikke sjangrene *funk, jazz og revytekster* representert i statistikken for 2010, ei heller *world music* og *kunstmusikk* som også fremheves i konsesjonssøknaden.

Radio Norge opplyser at de, for å sikre større variasjon i kanalens musikktilbud, lanserte "Variasjonstelefonen" i 2010. Medietilsynet ser positivt på at Radio Norge har iverksatt tiltak for å øke bredden i musikktilbudet.

Medietilsynet registrerer at Radio Norge kan vise til en positiv utvikling, og har, under tvil, kommet til at Radio Norge kan vise til tilstrekkelig musikalsk bredde i 2010.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 h.

Radio Norge leverer det lovede antall timer *programmer med musikk for smale grupper* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

Radio Norge innfrir kravet til å spille ny norsk musikk.

Radio Norge innfrir kravet til musikalsk sjangerfordeling.

2.3.1.13 Verbalinnslag

Konsesjonen § 3-3 i.:

Verbalinnslag

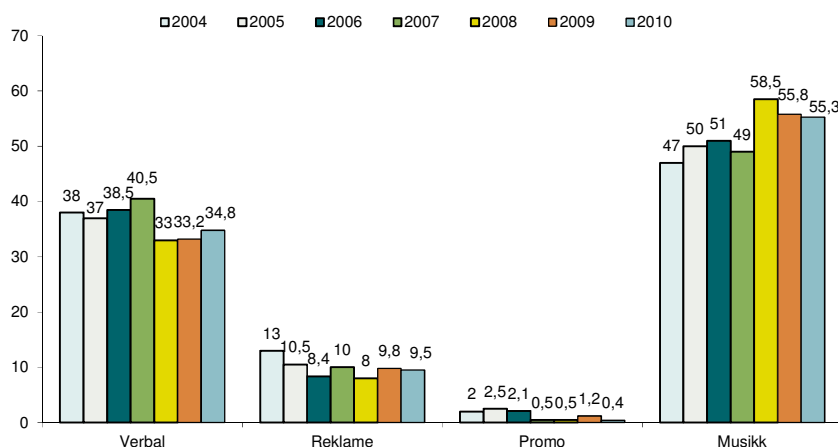
Verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon skal utgjøre en betydelig del av sendetiden. Konsesjonæren skal benytte begge de offisielle norske målformene og skal tilstrebe bred sammensetning av dialekter fra hele landet.

Radio Norges redegjørelse

Radio Norge redegjør for fordelingen mellom verbalstoff, reklame, promoer og musikk, samt om bruken av målformer og dialekter i allmennkringkasterregnskapet s. 10 og s. 14. Der fremgår det blant annet følgende:

- Andelen verbalt innhold er 34,8 prosent, musikk utgjør 55,3 prosent, reklame utgjør 9,5 prosent og promoer utgjør 0,4 prosent av sendetiden for hele døgnet alle ukens sju dager.
- Radio Norge har ansatt en nyhetsjournalist som behersker begge målformer, slik at de nå kan presentere nyhetsbulletiner også på nynorsk.
- Radio Norges redaksjonelle stab består av medarbeidere med en rekke ulike dialekter. I løpet av uken får lytterne høre dialekter fra blant annet Troms, Finnmark, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Buskerud, Telemark, Møre og Romsdal, Østfold, Nordland, Akershus, Nord-Trøndelag og Oslo.

Figur 2: Fordelingen av verbalt stoff, reklame, promo og musikk



Medietilsynets vurdering

Fordelingen mellom verbalinnslag og annet stoff

Radio Norge er den eneste kommersielle allmennkringkasteren som har et eget krav til en betydelig verbalandel i sine sendinger. Ved utlysningen av det fjerde riksnettet i 2002 skisserte søknadsdokumentet at det ville bli stilt krav til at en betydelig del av sendingen skulle bestå av verbalinnslag, ikke medregnet reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon.⁷ Kravet henger sammen med at Kanal4 i konkurransen om det fjerde riksnettet – den riksdekkende hovedkonsesjonen – i større grad enn de andre søkerne dokumenterte en ambisjon om å tilby sendinger med et analytisk og fordypende perspektiv og dermed en betydelig mengde verbalstoff (se bl.a. konsesjonssøknaden s. 10).

Medietilsynet vil på generelt grunnlag bemerke at allmennkringkasterens rom for analyse og fordypning påvirkes av fordelingsnøkkelen mellom verbalinnslag, musikk og reklame. Medietilsynet mener vurderingen av hvorvidt de redaksjonelle verbalinnslagene utgjør en *betydelig* del av sendetiden, naturlig må sees i relasjon til hvordan fordelingsnøkkelen er i andre radiokanaler som har en allmennkringkasterrolle, og til utviklingen over tid. Tilsynet var derfor kritisk til at verbalandelen sank kraftig fra 2007 til 2008, fra 40,5 prosent til 33 prosent, etter at Radio Norge tok over Kanal 24s konsesjon. Medietilsynet varslet i allmennkringkastingsrapporten for 2008 at tilsynssak ville bli vurdert hvis ikke Radio Norge kunne redegjøre for en verbalandel i sitt neste allmennkringkasterregnskap.

I 2009 kunne kanalen rapportere om en økning til 33,2 prosent for hele 2009. I 2010 lå verbalandelen på 34,8 prosent, og det har således funnet sted ytterligere noe økning sammenlignet med 2009.

Medietilsynet ser positivt på utviklingen, men mener det fortsatt er noe igjen til Radio Norge kan anses å oppfylle kravet om at en betydelig del av sendetiden skal utgjøres av verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon. Medietilsynet forutsetter derfor at Radio Norge gjør rede for ytterligere forbedring av tilbudet i neste års allmennkringkasterregnskap.

Bruken av nynorsk og dialekter fra hele landet

Vilkåret om verbalinnslag inkluderer også krav om å benytte begge de norske målformene og tilstrebe en bred sammensetning av dialekter fra hele landet. Radio Norge har ikke inkludert statistikk for bruk av målformer og dialekter i sitt allmennkringkasterregnskap for 2010. Av mangel på statistikk kreves en desto bedre redegjørelse for språkbruken til medarbeiderne og hvordan den kommer til uttrykk i programtilbudet.

Når det gjelder bruk av dialekter redegjør Radio Norge for medarbeidere som bruker og oppfordres til å bruke egne dialekter fra 13 av landets fylker i programtilbudet. Kanalen har dessuten knyttet til seg en nyhetsjournalist som behersker begge målformer. Dette har medført at nyhetsbulletiner også kan presenteres på nynorsk. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge

⁷ Se søknadsdokument for radiokonsesjon av 31. mai 2002.

kan gjøre nærmere rede for bruken av begge målformer i neste års allmennkringkasterregnskap.

På bakgrunn av Radio Norges redegjørelse legges det til grunn at kanalen oppfyller kravet til å benytte begge målformer og dialekter fra forskjellige deler av landet.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-3 i.

2.3.2 Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vil i det følgende foreta en vurdering av Radio Norges innfrielse av de overordnede kravene til sendingene. Flere av de spesifikke kravene kan ses på som konkrete uttrykk for de overordnede kravene. Vurderingen av om de overordnede kravene er innfridd, vil således langt på vei baseres på en samlet vurdering av de ulike spesifikke kravene.

2.3.2.1 Tematisk og sjangermessig bredde

Konsesjonen § 3-2 a):

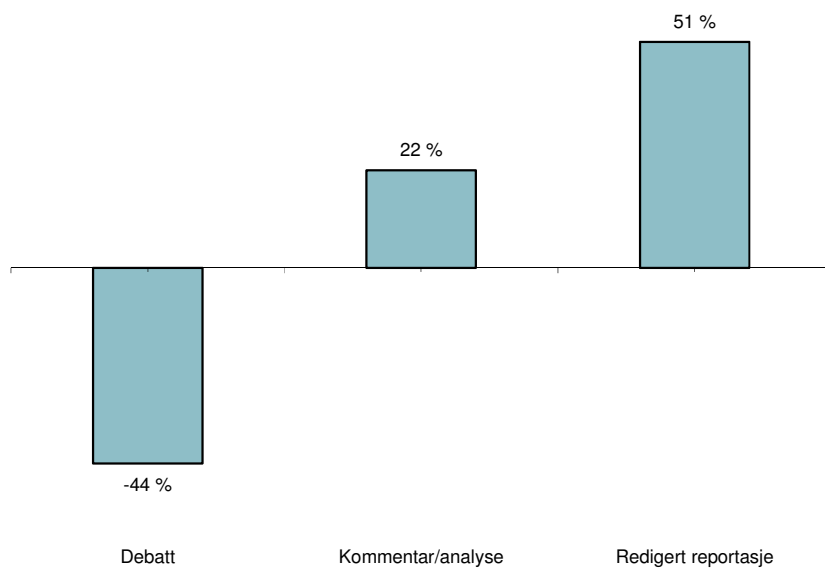
Sendingene skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori.

Radio Norges redegjørelse

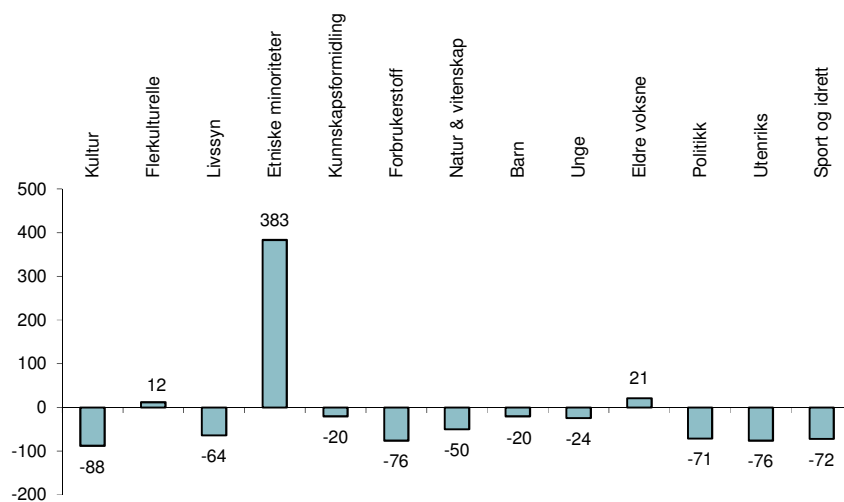
Radio Norge presenterer måloppnåelsen for 2010 ut fra styringsmålstabellen og tabell for forpliktende programleveranser på s. 12 og s. 13 i allmennkringkasterregnskapet. Videre redegjøres det for den tematiske og sjangermessige bredden på følgende måte:

- Radio Norge har i 2010 brukt en betydelig andel av kanalens årlige budsjett til å produsere programmer som sørger for at konsesjonsforpliktelsene overholdes med god margin samtidig som disse faller i smak hos lytterne. De har brukt ressurser på å utvide sjangerbredden, og dette har særlig vært prioritert innenfor kategoriene unge, flerkulturelle og eldre voksne. Spesielt har de valgt å øke antall debatter, men også reportasjene har fått et løft.

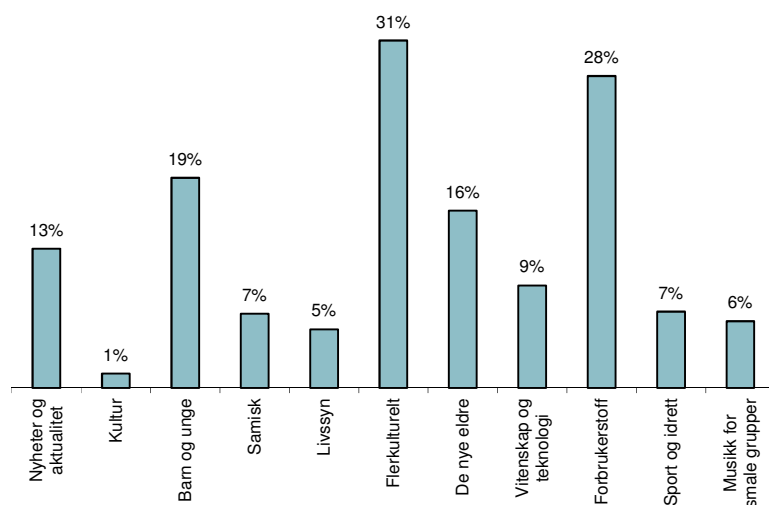
Figur 3: Prosentvis avvik – styringsmål



Figur 4: Prosentvis avvik – debatt



Figur 5: Prosentvis avvik – forpliktende programleveranser



Medietilsynets vurdering

Sjangermessig bredde

Figur 3 viser Radio Norges sjangermessige fordeling for 2010, målt i prosentvis avvik fra tallene i styringsmålstabellen. Samlet sett har kanalen levert konsesjonssøknadens angitte antall innslag i sjangrene *analyse/kommentar* og *radiomontasje*. Figuren tar imidlertid ikke høyde for at Radio Norge ikke innfrir sjangerkravet innenfor alle temaområder. Som styringsmålstabellen, tabell 2, under punkt 2.2 viser innfris ikke kravet til *kommentar/analyse* innenfor følgende programområder: *kultur, kunnskapsformidling, unge og politikk*. Når det gjelder sjangeren *redigert reportasje (radiomontasje)* innfrir kanalen leveransekravet totalt sett, men ikke innenfor programområdene *livssyn, unge, eldre voksne, utenriks og sport og idrett*.

Krav til sjangermessig bredde er sentralt i konsesjonen, og sjangeren *debatt* er avgjørende for en allmennkringkasters formidling av ulike stemmer og perspektiver. Sjangeren har blitt fulgt opp spesielt i denne rapporten fordi det totalt sett har vært underleveranse av *debatter*, mens det samlede kravet til antall *kommentarer/analyser* og *radiomontasjer* har vært oppfylt (se styringsmålstabellen i punkt 2.2 Vurderingsgrunnlag).

Medietilsynet registrerer en positiv utvikling når det gjelder antall debatter i 2010. Radio Norge rapporterte i 2008 bare om bruk av *debatter* innen programområdene *barn, unge og nyheter*, og sendte kun 145 av styringsmålstabellens 1 181 *debatter*. Disse avvikene var vesentlige og Medietilsynet reiste tilsynssak for manglende innfrielse av krav til sjangermessig bredde (jf. brev av 14. desember 2009, vedtak om advarsel). I 2009 sendte Radio Norge 360 *debatter*. Medietilsynet registrerer en ytterligere positiv utvikling når det gjelder sjangeren *debatt* i rapporteringen for 2010 sammenlignet med 2009. Det er imidlertid fortsatt

en betydelig underleveranse når det gjelder antall *debatter* samlet sett. Radio Norge sendte 662 av styringsmålstabellens 1 181 *debatter*. Totalt var det en underleveranse på 44 prosent når det gjelder *debatter*. Kravene til antall *debatter* ble innfridd innenfor tre av 13 programområder, innen *flerkulturelle, etniske minoriteter og eldre voksne*.

Medietilsynet finner at det overordnede kravet til sjangermessig bredde ikke er oppfylt. Radio Norge har i 2010 økt graden av oppfyllelse sammenlignet med 2009, men etter Medietilsynets syn går utviklingen for langsomt. Medietilsynet har forståelse for at det kan ta noe tid før resultatet av iverksatte tiltak for å øke sjangerbredden vises i programvirksomheten. Den manglende oppfyllelsen har imidlertid blitt påpekt av Medietilsynet siden 2008 og i 2010 var det fortsatt bare innenfor programområdene *flerkulturelle* og *etniske minoriteter* Radio Norge oppfylte kravene til sjangermessig bredde. Medietilsynet har i forbindelse med årets rapport valgt å reise tilsynssak for manglende sjangermessig bredde innenfor de fem programområdene der avvikene er alvorligst.

Tilsynet forutsetter at Radio Norge innretter tilbudet i tråd med kravene.

Tematisk bredde

Figur 5 indikerer hvordan Radio Norge ivaretar det overordnede kravet til tematisk bredde. Det fremgår av figuren at kanalen leverer sendetimer i tråd med forpliktelsene på alle programområdene, det vil si innen *nyheter- og aktualiteter, kultur, barn og unge, samisk, livssyn, flerkulturelt, de nye eldre, vitenskap og teknologi, forbrukerstoff, sport og idrett og musikk for smale grupper*. Etter en samlet vurdering - som tar utgangspunkt i tallene slik de fremgår av tabell 1 - mener Medietilsynet at Radio Norge oppfyller kravet til tematisk bredde i sitt programtilbud.

Konklusjon

Radio Norge innfrir ikke kravet i § 3-2 a).

2.3.2.2 Tilbud for både brede og smale grupper

Konsesjonen § 3-2 b):

Det skal være verbalsendinger og musikk tilpasset både brede og smale grupper.

Radio Norges redegjørelse

I Radio Norges allmennkringkasterregnskap står blant annet følgende:

- Radio Norge tilbyr flesteparten av de noe smalere og innholdstunge konsesjonsprogrammene på en tid av døgnet der de fleste i målgruppen ikke er opptatt på jobb eller med gjøremål som hindrer aktiv lytting.(s. 66)

Medietilsynets vurdering

Vurderingene av de spesifikke kravene i punkt 2.3.1 viser at Radio Norge i 2010 hadde egne programmer for smale lyttergrupper og innenfor smale temaområder.

Gjennomgangen viser blant annet et godt programtilbud til den samiske befolkningen, til barn og programmer om det flerkulturelle Norge. Medietilsynet finner at Radio Norge oppfyller kravet til programmer for både brede og smale lyttergrupper.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-2 b.

2.3.2.3 Styrke norsk språk, identitet og kultur

Konsesjonen § 3-2 c.:

Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

Radio Norges redegjørelse

I Radio Norges allmennkringkasterregnskap står bl.a. følgende:

- “Stemmer fra hele landet var et gjennomgangstema i konsesjonssøknaden fra 2002. Da Radio Norge overtok konsesjonen i 2008, var vi klare på at vi ønsket å leve opp til nettopp den parolen.” Radio Norge opplyser at de i 2010 har sendt reportere til en rekke av de stedene i landet de selv ikke oppholder seg. (s.10)
- Radio Norge har et mål om å være en aktør som styrker norsk språk, identitet og kultur. I 2010 hadde kanalen en økning i det som defineres som norsk musikk på norsk. (s. 14)

Medietilsynets vurdering

Ved vurderingen av hvorvidt Radio Norge innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse av en rekke av de øvrige konsesjonsvilkårene. Blant annet er andelen norsk musikk Radio Norge bruker i sine sendinger, kulturdekningen, nyhets- og aktualitetsdekningen, verbalandelen, samt bruken av dialekter/målformer, vesentlig for innfrielsen av kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur. Når det gjelder norsk musikk innfridde kanalen kravet om 35 prosent i 2010, og en økende andel av musikken var norsk på norsk. Radio Norges kulturprogrammer hadde også en solid dekning av norsk kultur og nyheter. Kanalen kunne videre vise til en økning i sin verbalandel, som bidrar til styrkingen av norsk språk. Når det gjelder bruk av ulike dialekter redegjør Radio Norge for en viss bredde og omfang, og kanalen har også ansatt en nyhetsjournalist som behersker begge målformer.

Norsk identitet og kultur inkluderer et økende mangfold, noe som innebærer at også Radio Norges programmer for det flerkulturelle Norge og programmer særlig rettet mot den samiske

befolkning har betydning for hvorvidt kanalen kan sies å oppfylle dette overordnede kravet. Radio Norge leverte godt innenfor begge programkategorier i 2010.

Medietilsynet registrerer samlet sett en forsterkning av Radio Norges bidrag til å styrke norsk identitet, språk og kultur i 2010.

Konklusjon

Radio Norge innfrir kravet i § 3-3 c.

P4

3 Vurdering av P4 Radio hele Norges programvirksomhet i 2010

3.1 Sammendrag

Medietilsynet finner at P4 viser stabilitet i sitt allmennkringkastingstilbud ved også i 2010 å innfri alle kravene på flere viktige programområder. P4 opprettholder videre det høye antallet timer innhold som er ment å oppfylle kanalens allmennkringkastingsoppdrag. Det ble i 2010 rapportert hele 3 514 flere timer enn lovet i konsesjonssøknaden.

P4 har styrket sitt allmennkringkastingstilbud blant annet når det gjelder *programmer for og om det flerkulturelle Norge* og *programmer og innslag om natur, vitenskap, medisin og helse*. Tilsynet finner samtidig mangelfull oppfyllelse av flere konsesjonskrav og reiser tilsynssak på bakgrunn av tre av bruddene. Medietilsynet vil i egne tilsynssaker ta opp kravet til *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – innenriks og utenriks*, kravet til *kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen* og kravet til *programmer for unge*. Varsler om sanksjon sendes P4 i brev form.

Medietilsynets fulle vurderinger av P4s oppfyllelse av konsesjonsforpliktelsene i 2010 fremgår i kapitlene som følger.

3.2 Vurderingsgrunnlag

Konsesjonen for riksdekkende reklamefinansiert radio i det femte riksnettet ble gitt P4 Radio Hele Norge ASA for perioden 1. januar 2004 til 31. desember 2013.

Formålsbestemmelsen i § 1-1 i P4s konsesjon lyder som følger:

Konsesjonens formål er å fastsette plikter og rettigheter som bidrar til at konsesjonæren utøver sin rett og plikt til å sende riksdekkende reklamefinansiert radio på en måte som i størst mulig grad bidrar til at norske radiolyttere får et enkelt tilgjengelig, bredt og kvalitativt høyverdig radiotilbud som ivaretar hensynet til alle grupper i det norske samfunnet.

Medietilsynet ser formålsbetraktningene i konsesjonens § 1-1 som en del av grunnlaget for å vurdere P4s innfrielse av programforpliktelsene i §§ 3-2 til 3-5. Formålet speiler samtidig

prinsipper som gjelder for programtilbudet i sin helhet og er nedfelt i konsesjonens § 3-2, som stiller følgende overordnede krav til sendingene:

Konsesjonærens sendinger skal være basert på prinsippene for allmennkringkasting, med egenproduserte nyhets- og aktualitetssendinger og med en tydelig kulturprofil som reflekterer uttrykksmangfoldet i norsk og internasjonalt kulturliv. Dette innebærer blant annet at sendeflaten skal

- a) ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensetningen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategori*
- b) inneholde programmer og musikk for både brede og smale lyttergrupper samt programmer som appellerer til ulike aldersgrupper*
- c) ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv*
- d) bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur*

Presiseringene som fremgår av § 3-2 bokstav a til d angir hovedkriterier for vurderingen av P4s programtilbud. De spesifikke kravene til sendingene fremgår av §§ 3-3 (nyhets- og aktualitetssendingene), 3-4 (kultursendingene) og 3-5 (målformer og dialekter). I tillegg fremgår det av tabell 3 (tabell for forpliktende programleveranser) spesifikke krav til antall programmer og sendetimer innenfor konkrete temaområder. Tabell 4 (styringsmålstabellen) angir krav til sjangerfordeling.

Konsesjonens § 3-2 annet ledd fastslår at:

Konsesjonæren skal for øvrig gjennom sine sendinger oppfylle alle de redaksjonelle planer og forpliktelser som følger av konsesjonssøknaden.

Dette innebærer eksempelvis at angivelse av leveransemål og styringsmål innen ulike programkategorier mv. som fremgår av søknaden er å betrakte som konsesjonsvilkår.

Tabell 3 gir en oversikt over P4s forpliktende programleveranser. Kanalen er forpliktet til å levere minst et bestemt antall programmer/innslag og et bestemt antall sendetimer innen forskjellige programområder. Tabell 4 gir en oversikt over hvordan den totale mengden verbalinnslag skal fordele seg på tema og sjangrer innenfor de forpliktende programleveransene i tabell 3 (heretter styringsmålene). Mengdeangivelsen i styringsmålene gjelder antall innslag, og ikke antall timer. Tabellene er supplert med tallene fra P4s rapportering om programtilbudet for både 2009 og 2010.

Tabell 3: Forpliktende programleveranser

Forpliktende programleveranser	Antall			Sendetimer		
	søknad	2009	2010	søknad	2009	2010
Nyhetsendinger	8 200	8 266	8 314	400	446	418
Nyheter på samisk	400	649	714	20	20	26
Distriktsnyheter	260	467	463	13	13	15
Sportsnyheter	1 040	1 218	1 701	52	40	50
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks	200	450	573	100	379	421
Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - utenriks	50	71	74	25	34	37
Daglige kultur-nyhetsendinger	880	1 434	1 790	44	46	63
Daglig bredt kulturmagasinet*	250	484	457	500	1 189	1 137
Kulturinnslag (ekskl. kulturnyheter), i brede sendeflater	1 300	7 176	6 328	100	297	277
Programmer med smalt kulturfokus*	280	288	304	200	509	520
Programmer for smale musikkjanger*	320	351	371	200	529	543
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.2 Barn)*	360	358	361	235	235	236
Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.3 Ungdom)*	250	509	527	750	639	651
Programmer for religion og livsfilosofi*	102	366	141	51	254	121
Flerkulturelle (EBU-målgruppe: 4.4.2 Flerkulturelle)*	80	145	84	70	144	83
Programmer med sport og idrett*	400	110	114	325	429	455
Programmer rettet mot trafikkanter*	300	551	552	640	1 743	1 763
Programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin, helse*	40	0	37	20	0	23
Natur, vitenskap, medisin, helse, innslag i brede programmer	500	638	1 019	30	24	74
Forbrukerstoff/innslag i brede programmer	550	1 043	1 076	35	34	35
Medier, mediekritikk og -satire*	40	233	223	40	281	269
Programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*	52	157	155	52	198	199
Sum	15 854	24 964	25 378	3 902	7 483	7 416

Tabell 4: Styringsmål for tema og sjanger, antall verbalinnslag per år

Styringsmål	Bulletin - nyheter, kultur, sport, samisk,		Kommentar - analyse, anmeldelser,		Innslag - reportasje, montasje, intervju		Debatt - diskusjon, meningsbryting		Presentasjon - generelt programledere,		Dramatisert - skuespill, opplesning,		Underholdning - humor, show, konkurranser	
	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010	Søknad	2010
Nyheter og aktuelt	9 555	16 817	300	310	570	926	390	345	40	419	0	22	0	408
Religion og livsfilosofi	0	0	170	173	270	665	70	78	370	371	0	1	0	5
Samfunnsspørsmål	0	0	350	181	1 770	1 793	320	370	170	186	0	0	0	37
Sport, topp- og breddeidrett	680	1 701	960	220	1 440	1 453	40	31	140	523	0	5	0	19
Forbrukersaker	0	0	95	115	393	757	40	48	115	142	0	2	0	12
Hjem og fritid	0	0	50	85	640	1 411	10	27	80	139	0	12	0	36
Kunst og kultur totalt	880	1 790	560	974	3 030	3 428	120	126	1 570	1 630	40	140	0	30
- musikk	0	0	200	277	1 100	1 711	20	24	1 260	1 279	0	57	0	23
- bildekunst	0	0	20	12	170	71	10	1	30	24	0	0	0	0
- teater og film	0	0	120	129	660	657	20	21	100	111	0	30	0	3
- media og mediakritikk	0	0	140	464	620	738	60	70	100	129	40	47	0	4
- litteratur	0	0	60	56	340	182	10	6	60	63	0	5	0	0
- historie	0	0	20	36	140	69	0	4	20	24	0	1	0	0
Natur, vitenskap, medisin og helse	0	0	100	114	410	537	20	9	280	303	0	8	0	11
Drama	0	0	0	0	0	69	0	1	0	6	430	431	0	6
Underholdning	0	0	0	10	0	574	0	2	0	166	0	129	1 670	2 888

Med basis i det tallmessige grunnlaget og de beskrivelser av virksomheten som P4 har levert for 2010 har Medietilsynet vurdert om konsesjonæren innfrir de krav som fremgår av konsesjonsvilkårene, tabell for forpliktende programleveranser, styringsmålstabellen og søknaden ellers.

3.3 Programkravene i P4s konsesjon

3.3.1 Spesifikke krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

3.3.1.1 Nyhets- og aktualitetsdekningen

Konsesjonen § 3-3 første ledd:

Konsesjonæren skal ha en egen nyhetsredaksjon og skal tilby faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 8 200 programmer/innslag og 400 sendetimer i kategorien *nyhetssendinger* samt 260 programmer/innslag og 13 sendetimer i kategorien *distriktsnyheter*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 9 555 *bulletiner* og 40 *presentasjoner* innen *nyheter og aktuelt*. Kravene til *debatter, kommentarer og innslag* behandles under punkt 3.3.1.2.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 20 til 23) og i supplerende opplysninger av 27. april 2010. Der fremgår det blant annet følgende:

- Nyhets- og aktualitetsavdelingen er P4s største redaksjonelle avdeling. Avdelingen er organisert med en ledelse og publiseringsansvar/sentraldesk på Lillehammer.
- Sendetiden for P4-Nyheterne er hverdager hver time fra kl. 0600 til 2400, samt hver halvtime morgen og ettermiddag. I helger og på helligdager sendes nyheter hver time fra kl. 0800 til 2400.
- I 2010 omtalte P4 17 939 nyhetssaker, hvorav 1 014 var såkalte eksklusive egensaker. P4 mener nedgangen i antall egensaker, på 14 saker, er relativt beskjeden og at grunnen til at prosentandelen egensaker har gått noe ned først og fremst er at P4 i 2010 laget flere nyhetsmeldinger enn i 2009. P4 publiserte i 2010 også 6 944 saker med egne vinkler på ”fellesnyheter”.
- P4s distriktsnyheter kalles *Sveip over Norge*, og sendes ettermiddag og kveld alle hverdager.
- I 2010 sendte P4 8 314 programmer/innslag og 418 sendetimer *nyhetssendinger*.
- I 2010 sendte P4 463 programmer/innslag og 15 sendetimer *distriktsnyheter*.
- P4 leverte til sammen 16 817 *bulletiner* og 419 *presentasjoner* i kategorien *nyheter og aktuelt* i 2010.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjør for egen nyhetsredaksjon med sentraldesk på Lillehammer. Redaksjonen produserer nyhetsbulletiner som sendes på faste tidspunkter gjennom hele dagen. Konsesjonskravet i § 3-3 første ledd er dermed innfridd.

P4 leverer videre det antall sendinger og de timer nyheter og distriktsnyheter som er påkrevet gjennom de forpliktende programleveransene og et tilfredsstillende antall *bulletiner* og *presentasjoner*.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 første ledd.

P4 leverer det lovede antall programmer/innslag og det lovede antall sendetimer *nyhetssendinger* og *distriktsnyheter* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *bulletiner* og *presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

3.3.1.2 Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og utenriks

Konsesjonen § 3-3a:

Nyhets- og aktualitetssendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 200 programmer/innslag og 100 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – innenriks*. Videre skal P4 sende 50 programmer/innslag og 25 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – utenriks*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 levere 300 *kommentarer*, 570 *innslag* og 390 *debatter innen nyheter og aktuelt*. Tilsvarende skal P4 levere 350 *kommentarer*, 1 770 *innslag* og 320 *debatter innen samfunnsspørsmål*.

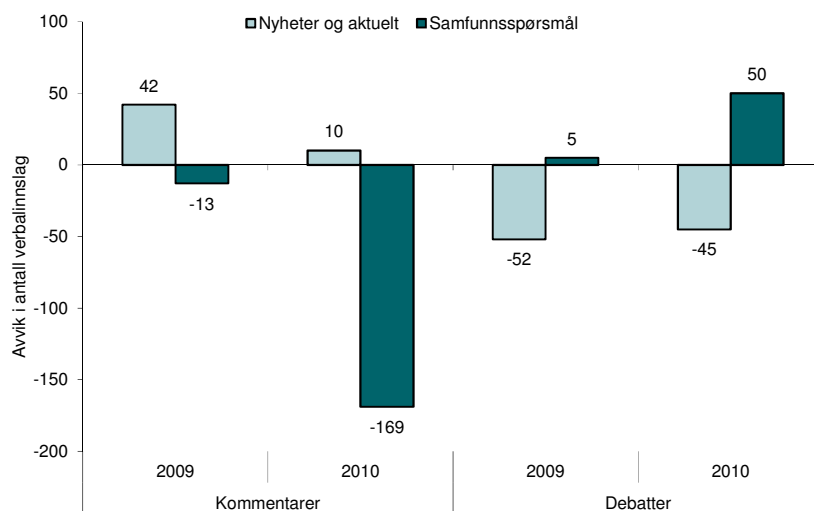
P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyhets- og aktualitetsdekningen i allmennkringkasterregnskapet (s. 20 til 23) og i supplerende opplysninger av 27. april 2010. Der fremgår det blant annet følgende:

- Nyhetssendingene kl. 0730 og 1730 er utvidet og gir større rom for dypere kommentarer og analyser.

- P4s arena for kritisk debatt og meningsbryting er i hovedsak aktualitetsmagasinet *Syttent Tretti*, som sendes alle hverdager. Programmet tilstreber å sette de viktigste nasjonale og internasjonale temaer i perspektiv ved at sakene belyses og debatteres. P4 strekker seg mot at minst hver fjerde sak i dette magasinet skal ha et internasjonalt utgangspunkt.
- P4 tilbyr også en arena for samfunnsdebatt og perspektiv i flere av de brede flatene gjennom dagen, først og fremst i programmet *Radiofrokost*.
- P4 sender det ukentlige programmet *Vi og Verden*, som er to programmer under samme vignett. Den ene delen fokuserer på innenrikssaker og den andre på utenrikssaker. *Vi og Verden* gjør hyppig bruk av P4s korrespondenter, ekspertkommentatorer og studiogjester.
- I 2010 sendte P4 573 programmer/innslag og 421 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – innenriks*.
- I 2010 sendte P4 74 programmer/innslag og 37 sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse – utenriks*.
- P4 leverte 310 *kommentarer*, 926 *innslag* og 345 *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt* og 181 *kommentarer*, 1 793 *innslag* og 370 *debatter* i kategorien *samfunnsspørsmål* i 2010.
- P4 mener underleveransen i sjangrene *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt* og *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål* først og fremst skyldes en glidende overgang mellom sjangrene og skjønnet P4-medarbeiderne her må utvise, samt naturlige endringer i tilbudet. På bakgrunn av den store endringen i antallet *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål* vil P4 følge dette punktet nøye i 2011.

Figur 6: Verbalinnslag i sjangrene *kommentar* og *debatt*



Figuren viser P4s leveranse av antall verbalinnslag i sjangrene *kommentar* og *debatt* i nyhetsdekningen og dekningen av samfunnsspørsmål i 2009 og 2010.

Medietilsynets vurdering

Det er først og fremst gjennom bred representasjon av fordypende sjangrer i utvidede nyhetssendinger og aktualitetsmagasin det gis størst rom for analytiske, kritiske og fordypende perspektiver i nyhetsdekningen

P4 viser blant annet til utvidede nyhetssendinger, et daglig aktualitetsmagasin og et ukentlig innenriks- og utenriksmagasin. For 2010 rapporterer P4 at det ble sendt 573 programmer/innslag og 421 sendetimer med *nyhetsperspektiv, debatt og analyse, innenriks*, og leverte således godt over kravet på 200 programmer og 100 timer. På området *nyhetsperspektiv, debatt og analyse, utenriks*, ble det sendt 74 programmer/innslag og 37 sendetimer. Dette er også over kravet på 50 programmer og 25 timer. Når det gjelder sjangerfordelingen i dette tilbudet, innfrir P4 leveransmålene for sjangrene *bulletin, kommentar, innslag og presentasjon* i kategorien *nyheter og aktuelt*. I kategorien *samfunnsspørsmål* innfrir P4 kravene til *innslag, debatt og presentasjon*. Figur 6 viser imidlertid en betydelig underleveranse av den fordypende sjangeren *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål* og en underleveranse av *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt*.

P4 mangler i 2010 45 *debatter* innen *nyheter og aktuelt* og 169 *kommentarer* innen *samfunnsspørsmål*. I 2009 hadde P4 en underleveranse på 52 *debatter* og 13 *kommentarer*. Regnskapet viser således at det har vært en liten forbedring i debattsjangeren innen *nyheter og aktuelt*, men at P4 fortsatt ikke innfrir kravet. Når det gjelder sjangeren *kommentarer* innen *samfunnsspørsmål* viser regnskapet imidlertid en betraktelig større underleveranse i 2010 enn i 2009.

I allmennkringkastingsrapporten for 2009 kom Medietilsynet til at det ikke skulle reises tilsynssak for underleveransen innenfor *kommentarer* og *debatter* i 2009, men la til grunn at P4 måtte kunne vise til forbedringer i allmennkringkasterregnskapet for 2010.

Selv om P4 kan vise til en liten forbedring i antallet *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt*, mener Medietilsynet at en økning på sju *debatter* er liten når den totale underleveransen er på 45 *debatter*. Det som tillegges tyngst vekt i tilsynets vurdering er uansett den betydelige underleveransen i sjangeren *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål*. P4 leverer i 2010 156 færre *kommentarer* enn i 2009 og rapporterer en underleveranse på hele 169 *kommentarer*. Denne underleveransen utgjør en betydelig del av kravet, på 350 *kommentarer*.

I tillegg til at tilsynet i sine vurderinger legger vekt på utviklingstrekk, vektlegges allmennkringkasterenes redegjørelser for årsakene til underleveransene og konkrete tiltak som er iverksatt.

P4 redegjør i de supplerende opplysningene til allmennkringkastingsregnskapet for at underleveransene først og fremst skyldes at glidende overganger mellom sjangrer vanskeliggjør skjønnet som P4 medarbeiderne må vise i arbeidet med koding av P4s

sendinger. P4 mener også at både økning og nedgang i oppfyllelsen av kravet til *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål* kan være naturlige endringer i tilbudet.

Medietilsynet understreker at P4s regnskap er tilsynets viktigste vurderingsgrunnlag i utarbeidelsen av allmennkringkastingsrapporten. Tilsynet forstår at kodingen av sendingene er krevende med hensyn til klassifisering, men det er opp til P4 å utarbeide nødvendige rutiner for innrapportering av de kvantifiserte leveransemålene P4 har påtatt seg gjennom konsesjonssøknaden. Utfordringer med klassifiseringen kan derfor ikke vektlegges i vurderingen av om P4s forpliktelser er innfridd.

Medietilsynet finner at kravene i styringsmålstabellen til antall *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt* og antall *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål* ikke er innfridd. På bakgrunn av de samlede leveransene mener tilsynet videre at nyhets- og aktualitets-sendingene, gjennom det avvikspregede tilbudet av fordypende sjangre, ikke har et tilfredsstillende analytisk, kritisk og fordypende perspektiv og at kravet i § 3-3 a derfor ikke er oppfylt. Tilsynet vil ta opp forholdet i egen tilsynssak.

Konklusjon

P4 innfrir ikke kravet i § 3-3 a.

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og -utenriks* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer ikke det lovede antall *debatter* i kategorien *nyheter og aktuelt*, og *kommentarer* i kategorien *samfunnsspørsmål*. P4 leverer det lovede antall *innslag* og *debatter* i kategorien *samfunnsspørsmål* og *kommentarer* i kategorien *nyheter og aktuelt* jf. styringsmålstabellen.

3.3.1.3 Internasjonale nyheter

Konsesjonen § 3-3 b:

Nyhets- og aktualitetssendingene skal dekke både norske og internasjonale nyheter og aktualiteter.

I henhold til konsesjonssøknaden s. 5 skal minst hver fjerde sak i P4s nyhetssendinger være utenriks.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for fordelingen av norske og internasjonale nyheter i allmennkringkasterregnskapet (s. 20 til 21). Der fremgår det blant annet følgende:

- I 2010 sendte P4 13 099 innenrikssaker og 4840 utenrikssaker.
- P4 har korrespondenter i USA, Tyskland, England og Israel som leverer stoff til P4s sendinger.

Tabell 5: Fordeling av innenriks- og utenriksstoff i nyhetsdekningen

	2006	2007	2008	2009	2010
Innenriks	75,4 %	76,8 %	73,0 %	72,6 %	73,0 %
Utenriks	24,6 %	23,2 %	27,0 %	27,4 %	27,0 %

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet konstaterer at P4s nyhets- og aktualitetssendinger dekker både norske og internasjonale nyheter og med dette innfrir kravet i konsesjonen § 3-3 b. Med en utenriksandel på 27 prosent innfrir P4 også kravet om 25 prosent utenrikssaker i 2010.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 b.

P4 leverer den lovede andel utenrikssaker jf. konsesjonssøknaden s. 5.

3.3.1.4 Nyheter på samisk

Konsesjonen § 3-3 c:

Det skal være minst to daglige nyhetssendinger på samisk.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 400 programmer/innslag og 20 sendetimer med *nyheter på samisk*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for nyheter på samisk i allmennkringkasterregnskapet (s. 21). Der fremgår det blant annet følgende:

- P4 har siden 2007 sendt tre nyhetssendinger på samisk per dag. Sendingene produseres av Kautokeino Lokalradio.
- Det ble i 2010 sendt 714 programmer/innslag og 26 sendetimer *nyheter på samisk*.

Medietilsynets vurdering

På bakgrunn av P4s redegjørelse om tre daglige nyhetssendinger på samisk, vurderer Medietilsynet at kravet om minst to daglige nyhetssendinger er innfridd. P4 innfrir også kravet til antall sendinger og timer med samiske nyheter.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-3 c

P4 leverer det lovede antall sendinger og det lovede antall timer *nyheter på samisk* jf. tabell for forpliktende programleveranser

3.3.1.5 Sportsnyheter

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 1 040 innslag/programmer og 52 sendetimer med *sportsnyheter*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 innen *sport* levere 680 *bulletiner*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sportsnyheter i allmennkringkasterregnskapet (s. 22). Der fremgår blant annet følgende:

- Sportsnyhetene på P4 skal holde lytterne oppdatert på all vesentlig bevegelse i nyhetsbildet.
- Sendetidene for sportsnyhetene er kl. 0700, 0800, 0900, 1500 og 1600 rett etter de ordinære nyhetene samt i programmet *Taxi* mellom kl. 1800 og 2000.
- P4 sendte 1 701 nyhetssendinger i 2010, noe som utgjorde 50 sendetimer.
- P4 leverte 1 701 bulletiner i 2010.

Medietilsynets vurdering

Med 1 701 sendinger og 50 sendetimer sportsnyheter sendte P4 i 2010 661 flere programmer og to færre timer enn leveransekravene tilsier. Denne leveransen utgjorde likevel en økning på 483 sendte programmer og 10 sendetimer fra leveransen i 2009. Det ble i tillegg sendt 1 021 flere bulletiner enn kravet i styringsmålstabellen tilsier.

Medietilsynet forutsetter at P4 fortsetter den positive utviklingen og innretter tilbudet i tråd med kravene.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer, men leverer ikke det lovede antall sendetimer *sportsnyheter*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall bulletiner i kategorien sport.

3.3.1.6 Kultursendingene

Konsesjonen § 3-4 a:

Dekningen av kulturuttrykk skal være preget av bredde og variasjon. Også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 880 programmer/innslag og 44 sendetimer med *daglige kulturnyhetsssendinger*, 250 programmer/innslag og 500 sendetimer innen kategorien *daglig bredt kulturmagasin*, og 1 300 programmer/innslag og 100 sendetimer innen kategorien *kulturinnslag i brede sendeflater*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 23 til 25) og i supplerende opplysninger av 11. mai 2011. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte fem daglige bulletiner med kultur- og underholdningsnyheter i 2010. I tillegg ble det sendt en til to lettere underholdningsbulletiner på ettermiddags- og kveldstid. Til sammen hadde P4 1 790 sendinger og 63 timer med *kulturnyhetsssendinger* i 2010.
- P4 sendte det brede kulturprogrammet *Ett-to-tre* alle hverdager mellom kl. 1200 og 1500. Programmet informerer, utfordrer og underholder lytterne på de fleste av kulturens temaer og sjangrer. Programmet har en bred tilnærming, men presenterer ifølge P4 også smale saker i en kortere, tilgjengelig form. *Ett-to-tre* har tilknyttet en rekke faste, renommerte eksperter som gir sendeflaten en kritisk tilnærming til stoffområdet, blant annet gjennom egne anmeldere for kinofilm/DVD/TV, musikk, konserter, teater, osv.
- P4 sendte også programmet *Michael Direkte*, som karakteriseres som et *daglig bredt kulturmagasin*. Programmet ble sendt mandag til og med torsdag mellom kl. 1000 og 1200. Innholdet i programmet var musikk, innslag, gjester og temaer rundt kultur og underholdning.
- Programmet *Taxi* ble sendt alle hverdager mellom kl. 1800 og 2000. Dette programmet tilbød, på samme måte som *Michael Direkte*, musikk, innslag, gjester, temaer rundt kultur og underholdning og gjenbruk av reportasjer og innhold fra særlig *Ett-to-tre* og kulturnyhetsssendinger. Til sammen sendte P4 457 programmer og 1 137 timer i kategorien *daglig bredt kulturmagasin* i 2010.

- Når det gjelder kulturinnslag i brede sendeflater vises det til stoff om litteratur, musikk, media, historie og bilde- og scenekunst som plasseres i sendeflaten gjennom studiointervjuer, reportasjer, direkterapporter, debatter og kommentarer/anmeldelser. P4 hadde 6 328 innslag av og 277 timer med *kulturinnslag i brede sendeflater* i 2010.

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet ser positivt på at P4 i 2010 innfrir kravene til kulturnyhetsendinger i tillegg til at det redegjøres for et tilfredsstillende antall og timer brede kulturprogrammer og kulturinnslag i brede sendeflater.

Vurderingen av hvordan P4 ivaretar kravet om at også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet gjøres i punkt 3.3.1.6.1 nedenfor.

Medietilsynet anser på bakgrunn av den ovenstående redegjørelsen samt redegjørelsen i punkt 3.3.1.6.1 at kravet til bredde og variasjon i dekingen av kulturuttrykk i § 3-4 a å være innfridd.

Medietilsynet vil følge opp P4s kulturtilbud med egne innholdsundersøkelser i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 a.

P4 leverer det lovede antall sendinger og det lovede antall timer programmer for *kulturnyhetsendinger, daglig bredt kulturmagasin og kulturinnslag i brede sendeflater*.

3.3.1.6.1 Kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen

Konsesjonen § 3-4 a:

Også smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet

Konsesjonen § 3-4 b:

Kultursendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 280 programmer/innslag og 200 sendetimer *programmer med smalt kulturfokus*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 innen *kunst og kultur* totalt levere 560 *kommentarer*, 3 030 *innslag*, og 120 *debatter*. Disse skal være fordelt mellom temaene *musikk* med 200 *kommentarer*, 1 100 *innslag* og 20 *debatter*, *bildekunst* med

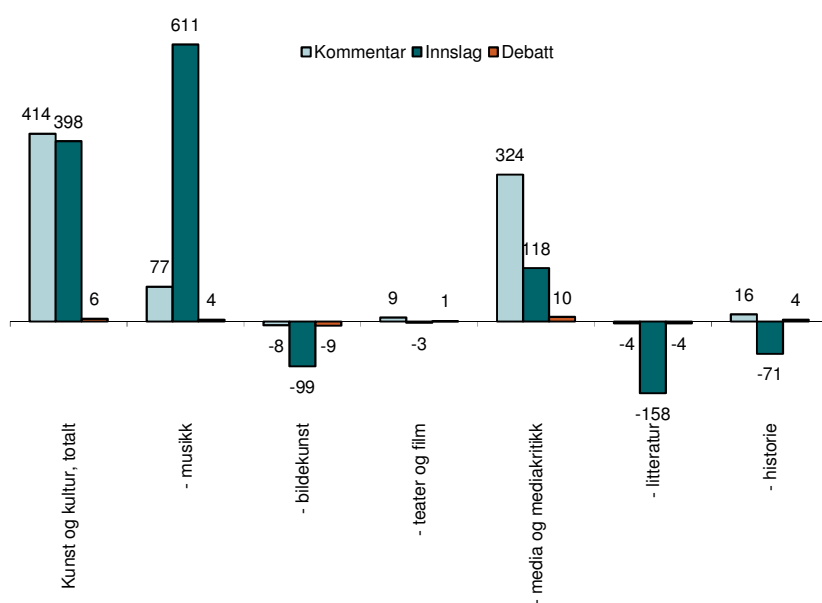
20 kommentarer, 170 innslag og ti debatter, teater og film med 120 kommentarer, 660 innslag og 20 debatter, media og mediekritikk med 140 kommentarer, 620 innslag og 60 debatter, litteratur med 60 kommentarer, 340 innslag og ti debatter, samt historie med 20 kommentarer og 140 innslag.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for kultursendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 23 til 25) og i supplerende opplysninger av 11. mai 2011. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 har smalere fordykning i kulturdekningen gjennom programmer som *Kveldsshowet* og *Den blå timen*.
- *Kveldsshowet* presenterer musikk, litteratur, anekdoter og kuriøse historier fra kulturhistorien samt scenekunstnere. *Kveldsshowets* profil tillater mer fokus på selve kulturuttrykket enn programmer som *P4s Radiofrokost*. *Kveldsshowet* har i 2010 fulgt festival-Norge, analysert og kommentert sesongens konserttilbud og fulgt norske og internasjonale kåringer innen musikk og film.
- *Den blå timen* er et ukentlig program som ledes av Bjørn Faarlund. Programmet presenterer håndplukket musikk innen særlig jazz/fusion og historier knyttet til utøvere, komponister osv.
- P4 sendte 304 programmer og 520 timer innenfor kategorien *programmer med smalt kulturfokus* i 2010.
- P4 leverte 277 kommentarer, 1 711 innslag og 24 debatter i kategorien *musikk*, 12 kommentarer, 71 innslag og 1 debatt i kategorien *bildekunst*, 129 kommentarer, 657 innslag og 21 debatter i kategorien *teater og film*, 464 kommentarer, 738 innslag og 70 debatter i kategorien *media og -kritikk*, 56 kommentarer, 182 innslag og 6 debatter i kategorien *litteratur* og 36 kommentarer og 69 innslag i kategorien *historie* i 2010.

Figur 7: Verbalinnslag i sjangrene kommentar, innslag og debatt



Figuren viser P4s andel verbalinnslag i sjangrene *kommentar, innslag og debatt* i kulturdekningen i 2010.

Medietilsynets vurdering

Konsesjonens § 3-4 b angir et krav om at kultursendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv. Styringsmålstabellen i P4s konsesjonssøknad angir et totalt antall *kommentarer, debatter og innslag* som kanalen skal tilby i kategorien *kunst og kultur*. Disse fordypende sjangrene er avgjørende for å vurdere om kanalen tilbyr analytiske, kritiske og fordypende perspektiv.

Figur 7 over viser fordelingen av sjangrene *kommentarer, innslag og debatter* i kultursendingene til P4 i 2010. Søylen til venstre viser at P4s leveranse innen kunst og kultur i 2010, samlet sett oppfylder kravene til sjangerfordeling.

I følge konsesjonen § 3-4 a skal P4 vie smale kulturuttrykk oppmerksomhet. P4s konsesjonssøknad angir hvilke sjangrene som skal brukes i behandlingen de spesifikke temaene *musikk, bildekunst, teater og film, media og mediekritikk, litteratur og historie*. Innfrielsen av disse kravene indikerer oppmerksomheten kanalen vier smale kulturuttrykk.

I allmennkringkastingsrapporten 2009 fant Medietilsynet at flere av kravene knyttet til de spesifikke temaene ikke var oppfylt. Det ble i rapporten forutsatt at utviklingen mot oppfyllelse av styringsmålene fortsatte. Flere av de spesifikke sjangerkravene er imidlertid heller ikke oppfylt i 2010. P4 innfrir ikke kravene til *kommentarer, innslag og debatter* i kategoriene *bildekunst* og *litteratur*. I tillegg leverer ikke P4 i henhold til styringsmålstabellen når det gjelder *innslag* i kategoriene *teater og film* og *historie*. Disse to siste kravene var oppfylt i 2009.

Sammenlignet med 2009, kan P4 vise til små forbedringer i kommentarsjangeren innen både *bildekunst* og *litteratur* i 2010. Det var også en liten forbedring i sjangerkravet til *debatter* innen *litteratur*. Når det gjelder antall *innslag* og *debatter* i kategorien *bildekunst*, var imidlertid begge disse sjangrene noe lavere representert i 2010 enn i 2009. Nedgangen i antall *innslag* innen *litteratur* var relativt stor og i tillegg mangler P4 tre *innslag* innen *teater og film* og 71 *innslag* innen *historie*.

På bakgrunn av P4s redegjørelse for programsetting og den samlede innfrielsen av sjangerkravene, finner tilsynet at kultursendingene samlet sett har et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv jf. konsesjonen § 3-4 b. Den samlede innfrielsen av styringsmålene gir imidlertid ikke et riktig inntrykk av i hvilken grad P4 har benyttet disse sjangrene på de spesifikke kulturtemaene. Det er stedvis store mangler i sjangerbredden i P4s tilbud, og den forutsatte utviklingen i positiv retning har følgelig ikke funnet sted. Medietilsynet vurderer derfor at P4 ikke vier de smale kultursjangrene tilstrekkelig oppmerksomhet slik at kravet i konsesjonen § 3-4 a ikke innfridd.

De ovenfor nevnte underleveransene innen *bildekunst, teater og film, litteratur og historie* fører til at styringsmålene for disse sjangrene heller ikke er innfridd isolert sett. Tilsynet vil ta opp de omtalte forholdene i egen tilsynssak.

P4 innfrir videre kravene til antall programmer og antall sendetimer i tabell for forpliktende programleveranser.

Medietilsynet vil følge opp P4s kulturtilbud med egne innholdsundersøkelser i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 b, men ikke kravet i § 3-4 a.

P4 leverer det lovede antall programmer/innslag og det lovede antall sendetimer *programmer med smalt kulturfokus* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentar, innslag og debatt* innen *musikk og media og -kritikk, kommentar og debatt* innen *teater og film* og *kommentar* innen *historie*. P4 leverer ikke det lovede antall *kommentar, innslag og debatt* innen *bildekunst, innslag* innen *teater og film, kommentar, innslag og debatt* innen *litteratur* og *innslag* innen *historie* jf. styringsmåls-tabellen.

3.3.1.6.2 Internasjonal kultur

Konsesjonen § 3-4 c:

Kultursendingene skal dekke både norsk og internasjonalt kulturliv

I henhold til konsesjonssøknaden s. 5 skal minst hvert fjerde innslag i P4s kulturnyheter være av internasjonal karakter.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for fordelingen av norske og internasjonale kultursaker i allmennkringkasterregnskapet (s. 23 til 24). Der fremgår det blant annet følgende:

- Programflaten *Ett-to-tre* dekker små og store kulturelle begivenheter i inn- og utland.
- P4 leverer en andel internasjonale kultursaker godt over kravet i konsesjonen. Svingningen i prosentandelen fra 2009 til 2010 forklares med at nyhetsbildet både i Norge og utlandet utvikler seg.

Tabell 6: Antall timer og andel innenriks og utenriks i kulturnyhetene

Andel innenriks og utenriks i kulturnyhetene	2006		2007		2008		2009		2010	
	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent	Timer	Prosent
Innenriks	2 200	85,7 %	1 948	79,1 %	1 959	65,2 %	1 380	61,7 %	1 538	65,4 %
Utenriks	368	14,3 %	516	20,9 %	1 047	34,8 %	855	38,3 %	812	34,6 %
Totalt	2 568	100,0 %	2 464	100,0 %	3 006	100,0 %	2 235	100,0 %	2 350	100,0 %

Medietilsynets vurdering

I regnskapet vises det til program som dekker kultursaker i inn- og utland, men det gis ikke en utfyllende redegjørelse for innholdet i tilbudet. Selv om vurderingen gjøres på begrenset grunnlag konstaterer Medietilsynet at kultursendingene dekker både norsk og internasjonalt kulturliv og med dette innfrir kravet i konsesjonen § 3-4 c. Med en utenriksandel på 34,6 prosent innfrir P4 også kravet om 25 prosent kulturnyheter av internasjonal karakter i 2010.

Medietilsynet vil følge opp P4s kulturtilbud med egne innholdsundersøkelser i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 c.

P4 leverer den lovede andel internasjonale kulturnyheter jf. konsesjonssøknaden s. 5.

3.3.1.6.3 Musikk

Konsesjonen § 3-4 d.:

Konsesjonæren skal spille minimum 35 % norsk musikk.

I henhold til tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk i søknaden s. 23 og søknadens s. 5, skal P4 sende 1 600 timer norsk musikk og 800 timer med norsk musikk på norsk.

I henhold til ett av de ti ”norske musikkbud” på s. 22 i søknaden har P4 forpliktet seg til å formidle ny norsk musikk ved aktivt å søke etter og stimulere nye norske artister og band.

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 320 programmer/innslag og 200 sendetimer programmer for smale musikkjangrer. I tillegg angir et av de ti ”norske musikkbud” på s. 22 i søknaden at P4 skal ha daglige innslag og formidling av såkalt smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk etc.

I henhold til tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk på s. 23 i søknaden skal P4 levere et visst antall timer musikk innen bestemte sjangrer og et visst antall timer musikk til bestemte lyttergrupper per år.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for musikktilbudet i allmennkringkasterregnskapet (s. 26 og s. 33 til 35) og i supplerende opplysninger av 27. april, 11. mai og 19. mai 2011 der fremgår blant annet følgende:

- P4 er tilbake på sitt ønskede nivå for norsk musikk og sendte i 2010 36,9 prosent norsk musikk. P4 innfrir med dette kravet i konsesjonen og leverer 2,9 prosentpoeng mer norsk musikk enn i 2009. Prosentandelen er nær P4s interne mål om en norskandel på 40 prosent, og i tråd med hva P4 varslet i 2009 om å levere en omfattende andel norsk musikk i programmene. I 2010 ble 37,9 prosent av den norske musikken (målt i antall) spilt mellom kl. 0600 og 2400. 62,1 prosent ble spilt mellom kl. 2400 og 0600. Sammenlignet med 2009 har andelen norsk musikk blitt større på natten (56,4 prosent av den norske musikken ble spilt mellom midnatt og kl. 0600 i 2009).
- I 2010 sendte P4 2 010 timer med norsk musikk hvorav 1 137 av disse timene var norsk musikk på norsk. 1 137 timer norskspråklig musikk utgjør 21,1 prosent av all musikk på P4.
- P4 redegjør for at det er gjennomført en rekke tiltak for å fremme norsk musikk, ikke minst ny musikk. I 2010 fikk artistene som besøkte Kveldsshowet mulighet til å fremføre sin musikk live. Dette har skjedd flere ganger per uke, og musikken som fremføres er gjerne melodier som er mer ukjent og/eller selvvalgte albumspor som vanligvis ikke spilles på radio. P4 arrangerte også eksklusive lukkede konserter for sine lyttere i Oslo og Trondheim. P4 fortsatte i 2010 konsertturneen Vinterlyd hvor det ble arrangert gratiskonserter i byer over hele landet. Her opptrådte en rekke norske artister. Andelen ny norsk musikk spilt i 2010 var 8,8 prosent. Dette er en nedgang på 1,9 prosentpoeng fra 2009 hvor P4 sendte 10,7 prosent ny norsk musikk. P4 forklarer nedgangen i andelen ny norsk musikk med at andelen norsk musikk økte i 2010.
- P4 sendte 371 programmer og 543 timer innenfor kategorien *programmer for smale musikksgangrer* i 2010.
- P4 viser til at det i 2010 er lagt vekt på å tilby lytterne et bredt utvalg av artister, fortrinnsvis norske, innen mange sjangrer i programmer for smale musikksgangrer. Programmer som *Den blå timen* og *Klassisk morgen* er dedikert til enkelte sjangrer, mens andre programmer har en miks av sjangrer. *Den blå timen* sendes to ganger per uke og tilbyr utelukkende smal musikk, mens *Klassisk morgen* er et musikkprogram uten tale. *Kveldsshowet*, som sender alle hverdager, har vist et bredt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. P4 viser videre til presentasjon av enkeltartister i egne programmer og tematiske helger der deler av musikken er smalere og går dypere enn normalt. Ukentlig har P4 i 2010 presentert låter som er ”glemt” sammen med historiske lydklipp med artisten, fakta og analyse, også dette med artister som normalt ikke spilles mye på P4. Antall programmer og sendetimer har økt siden 2009.
- P4 gjør oppmerksom på at deres produksjonssystem ikke skiller mellom seriøs og lettere klassisk musikk, som er to av musikksgangrene P4 har forpliktet seg til gjennom søknaden. Videre bemerker P4 at tallene som fremkommer av tabellen for musikk for ulike lyttergrupper ikke gir et helhetlig bilde av musikkleveransen for de ulike gruppene. Årsaken til at tallene gir et feil bilde er at kategoriseringen av programmene i P4s rapporteringssystem setter begrensninger for hvilken musikk som kan kategoriseres som musikk for de ulike lyttergruppene.

Tabell 7: Norsk musikk, forpliktende sjangrer

Norsk musikk, forpliktende sjangrer	Søknad	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Norsk barnemusikk og viser	150	298	277	250	213	302	299
Norsk folkemusikk, country, roots, danseband	125	50	73	72	111	211	161
Norsk jazz	125	35	47	34	38	37	47
Norsk pop og rock	1 100	1 427	2 024	1 838	1 790	1 494	1 421
Norsk R&B, rap, world music, etnisk	100	109	109	66	79	69	81
Norsk musikk, totalt	1 600	1 919	2 530	2 260	2 231	2 113	2 009
- herunder "norsk musikk på norsk"	800	743	755	736	774	837	1 137

Tabell 8: Musikk totalt, forpliktende sjangrer

Musikk totalt, forpliktende sjangrer	Søknad	2005	2006	2007	2008	2009	2010
"Middle of the road", pop, rock, dance	1 200	4 429	4 912	5 535	4 787	4 360	3 985
Eldre pop, classic	500	328	408	1 230	594	1 473	1 073
Barnemusikk, viser	300	343	329	303	244	372	377
Folk- og samtid, jazz, country, roots, danseband	500	262	319	478	433	591	544
R&B, rap, reaggae, world music, etnisk	800	753	575	499	495	507	560
Klassisk	125	119	114	109	105	106	110

Tabell 9: Musikk for ulike lyttergrupper

Lyttergrupper	Søknad	2007	2008	2009	2010
Barn 4-12 år	150	178	182	165	165
Ungdom 13 - 19 år	900	617	665	449	456
Voksne 20 - 50 år	1 600	4 913	4 849	4 960	4 576
Nye eldre (50+)	500	332	455	498	421
Minoriteter	20	0	0	0	0
Flerkulturelle	20	0	0	23	12
Religiøs musikk	100	71	61	58	67

Medietilsynets vurdering

Andel norsk musikk

P4s redegjørelse viser at kanalen sendte 36,9 prosent norsk musikk i 2010 og innfridde med dette kravet i konsesjonen § 3-4 d.

I 2010 ble 62,1 prosent av den norske musikken sendt om natten. Dette utgjør en økning på 5,7 prosentpoeng fra 2009. Medietilsynet er av den oppfatning at det ikke bør være noe vesentlig forskjell på avspilling av norsk musikk på natten og på dagen. Dette fordi det å legge en vesentlig større del av den norske musikken til natten, etter tilsynets mening, ikke samsvarer med den rollen som formidler av norsk musikk som P4 har som allmennkringkaster, og som er fremhevet i P4s egen søknad.

Norsk musikk og norsk musikk på norsk

I 2010 sendte P4 2 010 timer norsk musikk. 1 137 av disse timene bestod av norsk musikk på norsk. P4 innfrir med dette begge kravene i tabell for forpliktende sjangerfordeling for musikk og søknaden side 5. Den norskspråklige musikken utgjorde 21,1 prosent av all musikk som ble spilt på P4 og 56,5 prosent av den norske musikken som ble spilt.

Ny norsk musikk

P4 rapporterer at 8,8 prosent av all fremført musikk i 2010 var ny norsk musikk. P4 redegjør for at artister som besøkte *Kveldsshowet* i 2010 fikk mulighet til å fremføre sin musikk live, at de avholdt lukkede konserter og for turneen vinterlyd hvor en rekke nye og etablerte norske artister opptrådte. Tilsynet slår fast at kanalen har formidlet ny norsk musikk i 2009.

Programmer for smale musikksjangrer⁸

P4 leverte 371 programmer og 543 sendetimer programmer for smale musikksjangrer og oppfyller med dette kravene i de forpliktende programleveransene.

Av konsesjonssøknaden s. 22 fremgår videre at P4:

SKAL ha daglige innslag og formidling av såkalt smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk etc.

Når det gjelder formidling av smale musikkformer anfører P4 at *Den Blå Timen* og *Klassisk Morgen* er dedikert til enkelte sjangrer. Av og til presenterer P4 også enkeltartister i egne programmer der musikken er smalere og dypere enn normalt for P4. Ukentlig har P4 presentert låter som er ”glemt” hvor de har presentert musikken sammen med historiske lydklipp med artisten, fakta og analyse. Kravet til *daglig* innslag og formidling innfris ifølge P4 av programmet *Kveldsshowet* som presenterer et vidt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. Medietilsynet vurderer P4s redegjørelse slik at kanalen har daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

Sjangerfordeling musikk

Innen de forpliktende sjangrene for musikk totalt innfris P4 kravene i sjangrene ”*middle of the road*”, *eldre pop classic*, *barnemusikk viser*, *folk-samtid*, *jazz*, *country*, *roots* og *danseband*. P4 innfris ikke kravene i sjangrene *R&B*, *rap*, *reggae*, *world music*, *etnisk*, *seriøs klassisk* og *seriøs lett klassisk*, se tabell 8.

Når det gjelder de forpliktende sjangrene for norsk musikk, innfris P4 kravene til *norsk barnemusikk og viser*, *norsk folkemusikk*, *country*, *roots* og *danseband* og *norsk pop og rock*. P4 innfris ikke kravene i sjangrene *jazz* og *norsk R&B*, *rap world music* og *etnisk*, se tabell 7.

P4 fortsetter i 2010 den positive utviklingen fra 2009 med en større synliggjøring av bredden i norsk og internasjonal musikk. Selv om P4 ikke innfris kravene i fem av sjangrene, er leveransen høyere enn i 2009 i samtlige av disse. Medietilsynet er positiv til at P4 har iverksatt tiltak for å forbedre leveransen i sjangerfordelingen av musikken og forutsetter at utviklingen mot full innfrielse av kravene fortsetter.

⁸ Medietilsynet legger til grunn at musikk for smale grupper er musikk som av ulike grunner, som sjangertilhørighet og kulturell/ historisk forankring, har begrenset publikumspotensial og vanligvis får liten plass på kommersielle radiokanalers spillelister. Se også Allmennkringkastingsrapporten 2004 s. 14 til 15 om Medietilsynets grunnlag for vurderingen av musikk for smale grupper.

Når det gjelder fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper, oppfyller ikke P4 forpliktelsene i kategoriene *musikk for ungdom*, *musikk for nye eldre*, *musikk for minoriteter*, *musikk for flerkulturelle* og *religiøs musikk*, se tabell 9.

Medietilsynet merker seg P4s redegjørelse for at tallene ikke gir et helhetlig bilde av all musikken som blir spilt. Tilsynet vil likevel understreke at fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper er viktig i den samlede vurderingen av musikkforpliktelsene. Det har ikke funnet sted en tilstrekkelig positiv utvikling i fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper de siste årene. Tilsynet forutsetter at P4 i 2011 kan vise til en positiv utvikling slik at tilbudet innrettes i tråd med kravene.

Medietilsynet vil følge opp P4s kulturtilbud med egne innholdsundersøkelser i forbindelse med allmennkringkastingsrapporten for 2011.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-4 d.

P4 leverer det lovede antall timer norsk musikk på norsk jf. tabellen for forpliktende sjangerfordeling for musikk jf. søknadens s. 23 og s. 5.

P4 innfrir kravet om å spille ny norsk musikk jf. konsesjonssøknaden s. 22.

P4 leverer det lovede antall programmer/innslag og det lovede antall sendetimer programmer for smale musikkjangrer og kravet til daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

P4 innfrir ikke kravet til sjangermessig bredde eller kravet til fordeling av musikken mellom ulike lyttergrupper jf. tabell på søknadens s. 23.

3.3.1.7 Målformer og dialekter

Konsesjonen § 3-5:

Konsesjonæren skal benytte begge de offisielle norske målformene og skal tilstrebe en bred sammensetting av dialekter fra hele landet.

I henhold til ett av P4s redaksjonelle styringsmål (søknaden s. 28) skal 30 prosent av verbalinnslagene ikke være på bokmål.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for bruken av målformer og dialekter i allmennkringkasterregnskapet (s. 10 til 12) og i supplerende opplysninger av 11. mai 2011. Der fremgår blant annet følgende:

- I 2010 økte nynorskandelen blant reportere fra 7,1 prosent til 9,4 prosent. Totalt er nynorskandelen på samme nivå som tidligere, 3,3 prosent. Når det gjelder andelen dialekter har andelen for Vestlandet og Midt-Norge har økt vesentlig, på bekostning av Østlandet og Oslo-dialekter. I arbeidet med årets regnskap har P4 kommet over en feil i rapporteringen fra 2009. Nynorskandelen for 2009 skulle være 5,3⁹.
- P4 jobber målrettet med å ha en god spredning av målformer og dialekter, noe som er et arbeid som må utvikles i et langsiktig perspektiv. Ved alle utlysninger av ledige stillinger i kanalen henstilles nynorskbrukere om å søke, og i 2010 har dette hatt en positiv effekt ved enkelte ansettelser.
- P4 påpeker at vedlagte statistikk ikke gir et helhetlig bilde av språkbruken i kanalen. For eksempel vil det ikke bli fanget opp hvor mye hver enkelt reporter bidrar i ulike innslag/redaksjonelle elementer jf. tabell 10-15.

De følgende tre tabellene viser dialektfordelingen på P4, hvor kun nyhetsankere og programledere er omfattet. Reportere i ulike innslag/liveopptredener er ikke med i tabellen.

Tabell 10: Dialektfordeling i programmer totalt

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Østlandet	69,7 %	60,6 %	64,8 %	68,8 %	62,4 %	68,3 %
Oslo	12,1 %	16,8 %	17,0 %	20,8 %	10,1 %	18,7 %
Sørlandet	6,4 %	5,6 %	3,4 %	1,2 %	14,7 %	2,1 %
Vestlandet	7,7 %	11,8 %	8,0 %	5,0 %	0,0 %	7,1 %
Midt-Norge	2,0 %	2,4 %	2,9 %	4,3 %	1,6 %	3,7 %
Ikke-norsk	2,1 %	2,8 %	4,0 %	0,0 %	11,2 %	0,0 %
Sum	100,0 %	100,0 %	100,1 %	100,1 %	100,0 %	99,9 %

Tabell 11: Dialektfordeling i programmer, basert på programledere

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Østlandet	71,6 %	63,1 %	64,3 %	66,9 %	71,4 %	69,3 %
Oslo	17,2 %	18,2 %	19,9 %	26,9 %	23,5 %	24,2 %
Sørlandet	1,9 %	2,1 %	1,6 %	1,6 %	2,5 %	2,9 %
Vestlandet	6,8 %	12,0 %	7,9 %	3,7 %	2,4 %	3,5 %
Midt-Norge	0,0 %	0,6 %	1,0 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %
Nord-Norge	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Ikke-norsk	2,6 %	4,0 %	5,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Sum	100,1 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	99,9 %	100,0 %

⁹ Nynorskandelen P4 oppga i regnskapet for 2009 var 14 prosent. I sin e-post med supplerende opplysninger oversendte P4 nytt tallmateriale og rettet opp de uriktige følgene den forhøyede andelen hadde medført.

Tabell 12: Dialektfordelingen i nyhetsendinger, basert på nyhetsankre

Dialekter	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Østlandet	63,0 %	51,7 %	66,0 %	74,6 %	56,2 %	65,3 %
Oslo	0,0 %	7,0 %	8,1 %	1,5 %	1,1 %	2,6 %
Sørlandet	19,3 %	18,2 %	8,9 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %
Vestlandet	9,6 %	14,6 %	8,2 %	9,0 %	23,0 %	17,7 %
Midt-Norge	8,1 %	8,5 %	8,8 %	14,9 %	18,6 %	14,4 %
Nord-Norge	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Ikke-norsk	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Sum	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	99,9 %	100,0 %

Tabell 13: Dialektfordeling i programmer og nyhetsendinger, basert på reportere

Dialekter	Antall innslag 07	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10
Østlandet	2 249	44,5	52,5	53,8	56,1
Oslo	1 367	27,0	22,5	22,9	18,7
Vestlandet	548	10,8	10,3	7,2	10,3
Sørlandet	465	9,2	6,6	8,9	8,2
Midt-Norge	164	3,2	3,7	2,8	2,5
Ikke norsk	163	3,2	0,0	0,0	0,0
Nord-Norge	100	2,0	4,4	4,4	4,2

Tabell 14: Målformfordeling, basert på programledere og nyhetsankre

Målformer	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10
Bokmål	93,4	96,7	94,7	96,7
Nynorsk	6,6	3,3	5,3	3,3

Tabell 15: Målformfordeling i programmer og nyhetsendinger, basert på reportere

Målformer	Antall innslag 07	% fordeling 07	% fordeling 08	% fordeling 09	% fordeling 10
Bokmål	4 645	91,9	91,2	92,9	90,6
Nynorsk	411	8,1	8,8	7,1	9,4

Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vurderer det statistiske materialet P4 har rapportert som tilstrekkelig til at tilsynet kan foreta en vurdering av sammensettingen av målformer og dialekter i kanalen. Selv om statistikken ikke fanger opp all språkbruken i kanalen i løpet av et år, mener tilsynet at tabellene samlet sier mye om bruken av ulike målformer og dialekter.

Konsesjonsvilkåret setter ikke et absolutt, kvantitativt mål for fordelingen mellom ulike målformer og/eller dialekter. Gjennom konsesjonssøknaden har P4 imidlertid forpliktet seg til at 30 prosent av sendingene ikke skal være på bokmål. Medietilsynet mener således at 30 prosent representerer en nedre grense for den andelen av sendingene som skal bestå av nynorsk og/eller andre dialekter enn østnorsk. Statistikken for 2010 viser at P4 ikke ennå har nådd dette grensenivået.

Tabell 10 viser at andelen østlandsk- og Oslodialekt i 2010 er 87 prosent. Dette er en noe høyere andel enn i 2009 hvor totalandelen for disse dialektene var 85,9 prosent.

Tabellene 14 og 15 viser fordelingen av bokmål og nynorsk hvor 90,6 prosent av innslagene hadde reportere som snakket bokmål i 2010. Dette er en positiv utvikling fra 2009 hvor prosentdelen var 92,9.

Samlet gir dette et bilde av en kanal som oppfyller kravet til å bruke begge målformene og til å tilstrebe en bred sammensetning av dialekter fra hele landet, men mangler noe på å oppfylle kravet på 30 prosent representasjon av nynorsk og/eller andre dialekter som ikke er østnorsk/bokmål.

Sammensetningen av dialekter og målformer er viktig for hvordan P4 oppfyller det overordnede kravet om å bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. Medietilsynet har forutsatt forbedringer i P4s sammensetting av dialekter og nynorsk de siste årene, men kan ikke se at det er markante endringer i P4s nynorsk- og dialektbruk. Tilsynet ser det ikke som hensiktsmessig å følge opp dette med tilsynssak på det nåværende tidspunkt, men forutsetter at P4 fortsetter å arbeide aktivt med å rekruttere nynorsk- og dialektbrukere slik at utviklingen mot måloppnåelse fortsetter.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-5.

P4 leverer ikke den lovede prosentandel verbalinnslag på nynorsk jf. P4s redaksjonelle styringsmål i søknaden s. 28.

3.3.1.8 Programmer om religion og livsfilosofi

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 102 *programmer/innslag* og 51 sendetimer *programmer om religion og livsfilosofi*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 170 *kommentarer*, 270 *reportasjer* og 70 *debatter*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 27) skal programmene om religion og livsfilosofi ha tematisk bredde ved å behandle spørsmål om moral, etikk og ulike religioner.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine programmer om *religion og livsfilosofi* i allmennkringkasterregnskapet (s. 28) og i supplerende opplysninger av 11. mai 2011. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 141 programmer og 121 sendetimer i kategorien *religion og livsfilosofi*.
- P4 sendte 173 *kommentarer*, 665 *reportasjer* og 78 *debatter* i kategorien *religion og livsfilosofi*.
- P4s ”husprest” Einar Gelius har i oppdrag for P4 å lage livssynsprogram på sin særegne og personlige måte hver søndag. Programmet er bygget opp rundt en samtale med én gjest per program om religion og livsfilosofi.
- P4 lister opp en rekke eksempler på gjester i programmet og understreker at det er stort spenn blant gjestene og at dette reflekteres i samtalenes innhold, tematikk og fokus på ulike religioner og trosretninger.
- Gelius er nærmest ukentlig innom moral og etikk i sine samtaler med gjestene. Dette kan eksempelvis være indre dilemmaer for forskere innen bioteknologi, åpne moralske spørsmål som drøftes med ledende samfunnsdebattanter, moral og etikk for pressen osv.

Medietilsynets vurdering

Med 141 programmer og 121 sendetimer innfridde P4 kravene til programmer om *religion og livsfilosofi* som fremgår av de forpliktende programleveransene.

Med en sjangerfordeling på 173 *kommentarer*, 665 *reportasjer* og 78 *debatter* er også kravene til programmene om *religion og livsfilosofi* i konsesjonssøknadens styringsmålstabell innfridd.

Når det gjelder programmenes tematiske bredde, legger Medietilsynet P4s redegjørelse til grunn og finner dermed at programmene om religion og livsfilosofi har den tematiske bredden konsesjonssøknaden beskriver.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for religion og livsfilosofi* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer*, *innslag*, *debatter* og *presentasjon* jf. styringsmålstabellen.

P4s oppfyller konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. konsesjonssøknaden s. 27.

3.3.1.9 Programmer for og om det flerkulturelle Norge

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 80 programmer/innslag og 70 sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine *programmer for og om det flerkulturelle Norge* i allmennkringkasterregnskapet (s. 28). Der fremgår det blant annet følgende:

- P4 sendte 84 programmer og 83 sendetimer med *programmer for og om det flerkulturelle Norge* i 2010.
- P4 har som varslet i fjorårets allmennkringkasterregnskap igangsatt et nytt programtilbud for og om flerkulturelle. I mars 2010 ble programmet *Svart-Hvitt* lansert. Programmet blir sendt ukentlig og har det flerkulturelle Norge som tema.
- Samfunnsdebattanten og komikeren Shabana Rehman er programleder og har ifølge P4 lagt ned et imponerende arbeid med å sikre tematisk bredde og relevans. P4 mener at de nå leverer et bedre tilbud enn tidligere innen denne delen av konsesjonsforpliktelsene.
- P4 gir en rekke eksempler på gjester i *Svart-Hvitt* som er lagt opp som en samtale med gjester hvor innholdet er sentrert til problemstillinger og temaer som er relevante for og om flerkulturelle.

Medietilsynets vurdering

P4 innfridde i 2010 kravene i konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser gjennom å sende 84 programmer/innslag og 83 sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

Medietilsynet er positiv til P4s nye satsning på programområdet. På bakgrunn av beskrivelsen av arbeidet med å sikre tematisk bredde og relevans sammenholdt med opplysninger om gjester i programmet i 2010 legger tilsynet til grunn at programmet inneholder et tilbud om og for det flerkulturelle Norge.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for og om det flerkulturelle Norge*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfyller det innholdsmessige kravet i *programmer for og om det flerkulturelle Norge*.

3.3.1.10 Programmer for barn

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 360 programmer/innslag og 235 sendetimer *programmer for barn*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 6 og 24) skal P4s *programmer for barn* ha tematisk bredde ved å behandle tema som barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine barneprogrammer i allmennkringkasterregnskapet (s. 26 til 27) og i supplerende opplysninger av 11. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte i 2010 361 programmer og 236 sendetimer *programmer for barn*.
- P4 redegjør for at de minste barna (barn mellom 6 og 12 år jf. EBU-målgruppe 4.2.2) har et tilbud fra P4 hver dag. P4 sender *Barnas Beste* på hverdager mellom kl. 2000 og 2030, hvorav en ukentlig sending har sport for barn som fast tema. Flere ganger har redaksjonen besørget egen dramatisering, eksempelvis *Puggs dagbok* og *eventyrstunder med Märtha Louise*. Sendingene blir av P4 beskrevet til å være preget av et variert redaksjonelt innhold som rettes mot barn. Programmet inneholder barnelitteratur, folkeeventyr, problemstillinger som opptar barn, hobbyer, musikk, kjæledyr, tegnekonkurranser og lignende. I denne programposten spilles det norsk barnemusikk. Det er også et eget juniorpanel bestående av fire barn som bidrar i enkelte av sendingene. Barna bidrar med egne intervjuer, anmeldelser av kino, teater o.l. Det er også opprettet et eget panel som snakker om problemstillinger/tanker som skolebarn har.
- I sportssendingen til barn (tidligere *Juniorsporten*) ble det levert nærmere 100 innslag for eksempel om trening, utelek, rafting, sportsprofiler som barn setter pris på, tips om trening i ferien, sykling, vinteridrett osv.
- Hver lørdag og søndag mellom kl. 0700 og 0800 sender P4 programmet *Opp og hopp med Nissa og Elisabeth*. Nissa og Elisabeth lager et spesialsydd program med både egenprodusert og utgitt norsk barnemusikk. Programmene har egne skuespill, dramatiseringer av ulike tema, barn i studio og andre store og små gjester.
- I 2010 har det vært innslag/innhold som barnefilmer, forskerkurs for barn, barnekor/musikere/artister, Ungt entreprenørskap, sport, seiling/sjøliv, sirkusskole og om nyhetssendinger for barn i TV.
- P4 redegjør for at de i 2010 kan rapportere en økning i verbalinnslagslengden. P4 mener den sjanger- og tematiske bredden minst er på nivå med kravene i konsesjonen. Verbalinnslag utgjorde i 2010 35,1 prosent. Dette er en økning fra 33,7 prosent i 2009. Musikkandelen er tilsvarende redusert, men andelen er fortsatt på det nivået P4 mener er riktig ettersom musikken er skreddersydd for målgruppen.

Medietilsynets vurdering

Med 361 programmer og 236 sendetimer leverte P4 i henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser på programområdet *programmer for barn*.

Konsesjonssøknaden forplikter P4 til å vise tematisk bredde ved å behandle tema som barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn. På bakgrunn av P4s redegjørelse for tema som behandles i *Barnas Beste* og *Opp og Hopp* anser tilsynet at kravet til tematisk bredde i barneprogrammene er oppfylt.

I allmennkringkastingsrapporten for 2009 gjennomførte Medietilsynet egne undersøkelser av P4s barneprogrammer. Tilsynet fant at P4 hadde en svært høy andel av musikk i sine hverdagssendinger og at kravet til tematisk bredde ikke var oppfylt. Tilsynet forutsatte at P4 gjennomførte og kunne redegjøre for tiltak i 2010 som særlig skulle gjelde større verbalandel i

sendingene på hverdager slik at de relevante sjangrene og temaene kunne vies tilstrekkelig rom.

P4 redegjør for at de i 2010 kan rapportere en økning i verbalinnslagslengden. P4 mener den sjanger- og tematiske bredden nå minst er på nivå med kravene i konsesjonen. Verbalinnslag utgjorde i 2010 35,1 prosent. Dette er en økning fra 33,7 prosent i 2009. Musikkandelen er tilsvarende redusert. På bakgrunn av P4s redegjørelse fastslår Medietilsynet at det har vært en økning i verbalinnslagslengden i barneprogrammene. Økningen er imidlertid ikke stor og tilsynet forutsetter at P4 fortsetter å arbeide for en større verbalandel i sendingene slik at den tematiske- og sjangermessige bredden opprettholdes.

Videre påpekte Medietilsynet i fjorårets rapport at tidspunktet for programmet *Barnas Beste* (fra kl. 2000 til 2030) var for sent for de minste barna. Det har i ettertid blitt avklart at konsesjonssøknadens beskrivelse av målgruppen for barnetilbudet, ifølge EBU's klassifiseringssystem, er aldersgruppen 6-12 år. Medietilsynet har tatt avklaringen til etterretning og vil ikke gå videre med dette forholdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer og det lovede antall sendetimer *programmer for barn* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfyller konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. s. 6 og 24.

3.3.1.11 Programmer for unge

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 250 programmer/innslag og 750 sendetimer *programmer for unge*.

I henhold til konsesjonssøknaden (s. 25) skal P4s *programmer for unge* ha tematisk bredde ved å behandle tema som utdanning, ungdomskultur, ungdomspolitik, livssyn, etikk, jus, mobbing, ungdomskriminalitet, rusproblematikk, andre samfunns spørsmål, underholdning, helse, seksualitet, samliv, mat og konkurranser.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for sine programmer for unge i allmennkringkasterregnskapet (s. 27) og i supplerende opplysninger av 11. mai. Der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 527 programmer og 651 timer med programmer for ungdom i 2010.
- *Download* er P4s hovedprogram for ungdom. I tillegg til *Download* sender P4 *Topp 30* og andre nisjeprogrammer.

- For å sikre tematisk bredde fikk *Download* fra september 2010 et fast panel bestående av tre ungdommer i alderen 15 til 17 år. Disse er med i *Download* ukentlig og har samtale, debatt og diskusjon innenfor et vidt spekter. Panelet har drøftet og diskutert tema som kjærlighet, livsstil, overtro, kjønnsulikheter, ungdom versus voksne, film, musikk osv. I andre innslag i *Download* har P4 hatt anmeldelser og omtale av kultur (norsk og internasjonal film og musikk osv.), intervjuer med forfattere og oppdatering og kommentering av aktuelle fenomener (kjendiser og ungdomsproblematikk osv).
- Musikken er skreddersydd for målgruppen og skiller seg derfor fra P4s vanlige spillelister, blant annet med en stor del norsk og utenlandsk ny musikk.
- I 2010 har P4 økt leveransen av ungdomsprogrammer selv om antallet sendetimer fortsatt er noe lavere enn forventet. P4 mener leveransen likevel er betydelig tilpasset og kvalitativt forbedret i den retning Medietilsynet tidligere år har etterspurt og at dette må vektlegges i vurderingen av P4s leveranse.

Medietilsynets vurdering

P4 sendte i 2010 527 *programmer for unge*. Kravet til antall programmer i tabellen for forpliktende programleveranser ble med dette oppfylt. P4 sendte imidlertid kun 651 sendetimer, noe som utgjør en underleveranse på 99 timer *programmer for unge*.

Konsesjonssøknaden forplikter at P4 viser tematisk bredde. På bakgrunn av P4s redegjørelse for de ulike tema som behandles, finner tilsynet at temabeskrivelsene har en tilsvarende innretning som beskrivelsene i konsesjonssøknaden og at kravet til tematisk bredde dermed er oppfylt.

Medietilsynet gjennomførte i 2009 egne undersøkelser av innholdet, også i ungdomsprogrammene, og fant at programmene hadde mangelfull tematisk bredde samtidig som det var en underleveranse på antall sendetimer. Tilsynet var imidlertid positiv til lanseringen av programmet *Download* og fant at det var rimelig at en viss underleveranse kunne forekomme i en omleggingsperiode. Det ble forutsatt at tilbudet ble innrettet i tråd med konsesjonskravene i 2010.

Underleveransen i 2010 utgjør hele 99 sendetimer. Økningen av antall sendetimer fra 2009 til 2010 er 12 timer. Selv om tilsynet vektlegger positive utviklingstrekk, går utviklingen på dette programområdet etter tilsynets mening sakte. Omleggingsperioden P4 var inne i etter lanseringen av programmet *Download* i 2009 ble i fjorårets vurdering tillagt vekt. P4 ble gitt tid til å innrette sitt tilbud til unge ettersom programmet nettopp var lansert. Etableringen av *Download* kan imidlertid ikke tillegges tilsvarende vekt i vurderingen for 2010. Tilsynet vil ta opp forholdet i egen tilsynssak.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer for unge, men leverer ikke det lovede antall sendetimer jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 oppfyller konsesjonssøknadens krav til tematisk bredde jf. s. 25.

3.3.1.12 Programmer med sport og idrett

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 400 programmer/innslag og 325 sendetimer *programmer med sport og idrett*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 960 *kommentarer*, 1 440 *innslag*, 40 *debatter* og 140 *presentasjoner*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for programmer med sport og idrett i allmennkringkasterregnskapet (s. 29), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 114 programmer og 455 sendetimer *programmer med sport og idrett* i 2010. P4 redegjør i regnskapet for misforholdet mellom program- og timeantallet i sportssendingene som har funnet sted i flere år. Misforholdet skyldes de lange sendeflatene i helgene. P4 mener de etterfølger intensjonene i konsesjonen, men har likevel besluttet å definere de ulike delene av sportsprogrammene annerledes, slik at det vil produseres spesialbulletiner eller egne sendeflater ved større mesterskap på tidspunkter utenom ordinære sportssendinger, fra innværende år. P4 mener Medietilsynet kan vente en vesentlig økning i antallet programmer for 2011, men ber om forståelse for at omleggingen vil kreve noe prøving og feiling med det mulige resultat at man ikke oppnår full måloppnåelse fra første år.
- I 2010 fulgte P4 bredde- og toppidrettsutøvere i en rekke store og små idretter. P4 har vektlagt å sende egne medarbeidere til de største arrangementene.
- Flaggskipet i P4-Sporten er *Sport og Musikk* på lørdager og søndager. Sammen med de daglige sportsnyhetene utgjør helgesendingene kanalens sportsdekning.
- *Sport og musikk* følger alle helgens sportsbegivenheter i inn- og utland, gjerne med egne reportere.
- P4 sendte 220 *kommentarer*, 1 453 *innslag*, 31 *debatter* og 523 *presentasjoner* i 2010.

Medietilsynets vurdering

P4 sendte i 2010 114 *programmer med sport og idrett* og hadde dermed en underleveranse på hele 286 programmer. I sendetid utgjorde programmene 455 timer og oppfylte dermed denne delen av kravet i tabellen for forpliktende programleveranser.

Misforholdet mellom antall programmer og sendetimer skyldes ifølge P4 innretningen av sportssatsningen med den lange sendeflaten i helgen med direktesendt *Sport og Musikk*.

Medietilsynet redegjorde i fjorårets rapport for at det prinsipielt forutsettes innfrielse av både antall innslag/programmer og antall sendetimer for at leveransekravene skal kunne anses

oppfylt. Tilsynet ønsket ikke å igangsette tilsynssak på dette området i 2009, men forutsatte at P4 iverksatte de nødvendige tilpasninger i programsettingen slik at det relative forholdet mellom de to dimensjonene i leveransemålene ble utbedret.

P4 opplyser i årets regnskap at de vil endre sine rapporteringsrutiner fra og med i år. I neste års regnskap vil de ulike delene av sportsprogrammene være definert annerledes. Tilsynet vil på bakgrunn av denne redegjørelsen ikke igangsette tilsynssak for underleveransen for antall sportssendinger i 2010, men forutsetter at neste års leveranse, som beskrevet av P4, vil være i bedre samsvar med kravene i tabell for forpliktende programleveranser.

Når det gjelder styringsmålene, leverer P4 det lovede antall *innslag* og *presentasjoner*. Regnskapet viser imidlertid en underleveranse på ni *debatter* og hele 740 *kommentarer*. Medietilsynet finner at underleveransen i sjangeren kommentarer er alvorlig. P4 leverer kun 220 av 960 *kommentarer*. Ettersom P4 er inne i en periode med omlegging av sportstilbudet, vil ikke Medietilsynet reise tilsynssak på dette punktet i år. Tilsynet forutsetter imidlertid at tilbudet innrettes i samsvar med kravene i styringsmålstabellen.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall sendetimer *programmer om sport og idrett*, men leverer ikke det lovede antall innslag/programmer jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *innslag* og *presentasjoner*. P4 leverer ikke det lovede antall *debatter* og *kommentarer*, jf. styringsmålstabellen.

3.3.1.13 Programmer rettet mot trafikanter

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 300 programmer/innslag og 640 sendetimer *programmer rettet mot trafikanter*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for programmer rettet mot trafikanter i allmennkringkasterregnskapet (s. 30), og der fremgår følgende:

- P4 sendte 552 programmer og 1 763 sendetimer *programmer rettet mot trafikanter* i 2010.
- P4 er Norges største bilradio, og legger derfor stor vekt på å bringe oppdatert informasjon om trafikk-, vær- og kjøreforhold fortløpende.
- P4 har en egen trafikkredaksjon på Lillehammer.
- P4s hovedflate for trafikkinformasjon er programmene *Midt i Trafikken* alle hverdagssettermiddager og *P4s Radiofrokost*, men trafikanter får også fortløpende

informasjon om store hendelser gjennom øvrige sendeflater. *Midt i Trafikken* og *P4s Radiofrokost* prioriterer informasjon til trafikanter, bringer trafikale nyheter flere ganger i timen samt byr på reportasjer og saker som i de øvrige brede sendeflater.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjørelse viser kanalens fokus på trafikkinformasjon gjennom sentrale sendeflater. Med 552 programmer og 1 763 timer med *programmer rettet mot trafikanter*, sender P4 252 flere programmer og hele 1 123 timer mer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag/programmer og det lovede antall sendetimer *programmer rettet mot trafikanter*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

3.3.1.14 Natur, vitenskap, medisin og helse

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 40 programmer/innslag og 20 sendetimer *programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin og helse*. Videre skal P4 i henhold til de forpliktende programleveransene sende 500 programmer/innslag og 30 sendetimer om *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 100 *kommentarer*, 410 *innslag*, 20 *debatter* og 280 *presentasjoner*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *natur, vitenskap, medisin og helse* i allmennkringkasterregnskapet (s. 30 og 31), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 37 programmer og 23 timer *programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin og helse* i 2010.
- Etter en periode uten et fast program for området, gjeninnsatte P4 programmet *Naturligvis* i 2010. P4 oppfyller nå konsesjonens krav når det gjelder sendetimer og har en liten underleveranse på antall programmer.
- *Naturligvis* har blitt sendt ukentlig fra sommeren 2010 og innholdet har vært en blanding av gjester og korte nyheter og oppdateringer fra de ulike områdene.
- P4 sendte 1 019 innslag og 74 sendetimer om *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer* i 2010.

- Som følge av at P4s redaksjon satte opp programmet *Naturligvis* har også øvrige programmer fått nytte godt av research-synergier, både i form av andre innslag og bruk av innhold fra *Naturligvis* i mer eller mindre bearbeidet form i de brede programmene.
- P4 opplyser at antall innslag, som varslet, har økt med 75 prosent etter gjeninnføringen av *Naturligvis*.
- P4 sendte 114 *kommentarer*, 537 *innslag*, 9 *debatter* og 303 *presentasjoner* i 2010.

Medietilsynets vurdering

P4 ble etter fjorårets allmennkringkastingsrapport ilagt sanksjon for manglende levering av programmer/innslag om natur, vitenskap medisin og helse. I 2010 ble programmet *Naturligvis* gjeninnført. Dette har hatt en klar positiv innvirkning på P4s oppfyllelse av konsesjonskravet.

I 2010 sendte P4 37 *programmer med smalt fokus natur, vitenskap, medisin og helse*. Dette utgjør en underleveranse på tre programmer. Kravet til antall sendetimer ble med 23 timer imidlertid innfridd. Også kravene til antall programmer/innslag og antall sendetimer *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer* ble i år innfridd gjennom 1 019 innslag og 74 sendetimer.

Sjangermessig har P4 en underleveranse på antall *debatter*. Det leveres i år kun 9 av 20 lovede *debatter*. Medietilsynet vektlegger at P4 er inne i en omleggingsfase på dette programfeltet, men forutsetter at også den sjangermessige fordelingen innrettes i samsvar med styringsmålstabellen.

P4s redegjørelse viser ellers til en rekke gjester med bakgrunn fra natur, vitenskap, medisin og helse som i det vesentlige samsvarer med konsesjonssøknadens beskrivelse av dekningen på dette området. Tilsynet er positiv til den store forbedringen på området for natur, vitenskap, medisin og helse og forutsetter at P4 sørger for ytterligere positiv utvikling slik at tilbudet innrettes i tråd med kravene.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall sendetimer, men leverer ikke det lovede antall *programmer med smalt fokus om natur, vitenskap og helse* jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall innslag og det lovede antall sendetimer *natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer, innslag og presentasjon*. P4 leverer ikke det lovede antall *debatter* jf. styringsmålstabellen.

3.3.1.15 Forbrukerstoff/-innslag i brede programmer

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 550 innslag og 35 sendetimer *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*.

I henhold til konsesjonssøknadens styringsmålstabell skal P4 sende 95 *kommentarer*, 393 *innslag*, 40 *debatter* og 115 *presentasjoner*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *forbrukerstoff i brede programmer* i allmennkringkasterregnskapet (s. 31), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 1 076 innslag og 35 sendetimer *forbrukerstoff/innslag i brede programmer* i 2010.
- P4 har gjennom flere år brukt en rekke eksperter på forbrukerstoffområdet.
- Det uttalte mål om at det kritiske og informative stoffet skal rettes mot den moderne forbrukerens interesser er fulgt opp ved at stoffet prioriteres i sendeflater og nyhetsbulletiner.
- P4 sendte 115 *kommentarer*, 757 *innslag*, 48 *debatter* og 142 *presentasjoner* i 2010.

Medietilsynets vurdering

P4s redegjørelse viser kanalens prioritering av forbrukerstoff i brede programmer. Med 1 076 innslag og 35 timer med *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*, representerer det 526 flere innslag og nøyaktig det antall sendetimer leveransekravene forutsetter. Styringsmålene er også innfridd. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall innslag og det lovede antall sendetimer *forbrukerstoff/-innslag i brede programmer*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

P4 leverer det lovede antall *kommentarer*, *innslag*, *debatter* og *presentasjoner* jf. styringsmålstabellen.

3.3.1.16 Medier, mediekritikk og satire

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 40 programmer/innslag og 40 sendetimer *medier, mediekritikk og satire*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *medier, mediekritikk og satire* i allmennkringkasterregnskapet (s. 32), og der det blant annet fremgår:

- P4 sendte 223 programmer og 269 sendetimer innenfor *medier, mediekritikk og satire* i 2010.
- P4 opplyser at flere av programmene er plassert i beste sendetid og viser radio på sitt beste, for eksempel det prisbelønnede programmet *Oss megger i mellom* og *Misjonen* med komikerne Atle Antonsen og Johan Golden.

Medietilsynets vurdering

P4s redegjørelse viser at satsningen på mediestoff, og da særlig den kritiske og satiriske vinklingen på mediene. Med 223 programmer og 269 timer med *medier, mediekritikk og satire* leverer P4 hele 183 programmer og 229 timer mer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer/innslag og det lovede antall sendetimer *medier, mediekritikk og satire*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

3.3.1.17 Programmer tilpasset "eldre" radiolyttere

I henhold til konsesjonssøknadens tabell for forpliktende programleveranser skal P4 sende 52 programmer og 52 sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for leveransen innenfor *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere* i allmennkringkasterregnskapet (s. 32), og der fremgår blant annet følgende:

- P4 sendte 155 programmer og 199 sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere* i 2010.
- Det er i hovedsak programmet *Portrettet*, som sendes hver søndag ettermiddag, som har vært spesialtilpasset denne målgruppen. I programmet møter lytterne kjente og mindre kjente nordmenn, enten hjemme hos vedkommende, ute på et sted som betyr noe for intervjuobjektet eller i studio. P4 klassifiserer også programposten *Klassisk morgen* som *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*.

Medietilsynets vurdering

P4 redegjør for et portrettprogram og et musikkprogram som bidrar til å ivareta programtilbudet *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*. Med 155 programmer og 199 timer programmer sendte P4 103 flere programmer og 147 flere timer mer enn leveransekravene tilsier. Etter Medietilsynets vurdering innfrir P4 kravene på dette programområdet.

Konklusjon

P4 leverer det lovede antall programmer og det lovede antall sendetimer *programmer tilpasset "eldre" radiolyttere*, jf. tabell for forpliktende programleveranser.

3.3.2 Overordnede krav til sendingene – Medietilsynets vurdering

Medietilsynet vil i det følgende foreta en vurdering av P4s innfrielse av de overordnede krav til sendingene. Flere av de spesifikke kravene kan sees på som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede kravene. Vurderingen av hvorvidt de overordnede kravene er innfridd, vil derfor således langt på vei baseres på en samlet vurdering av oppfyllelsen av de ulike spesifikke kravene.

3.3.2.1 Tematisk og sjangermessig bredde

Konsesjonen § 3-2 a:

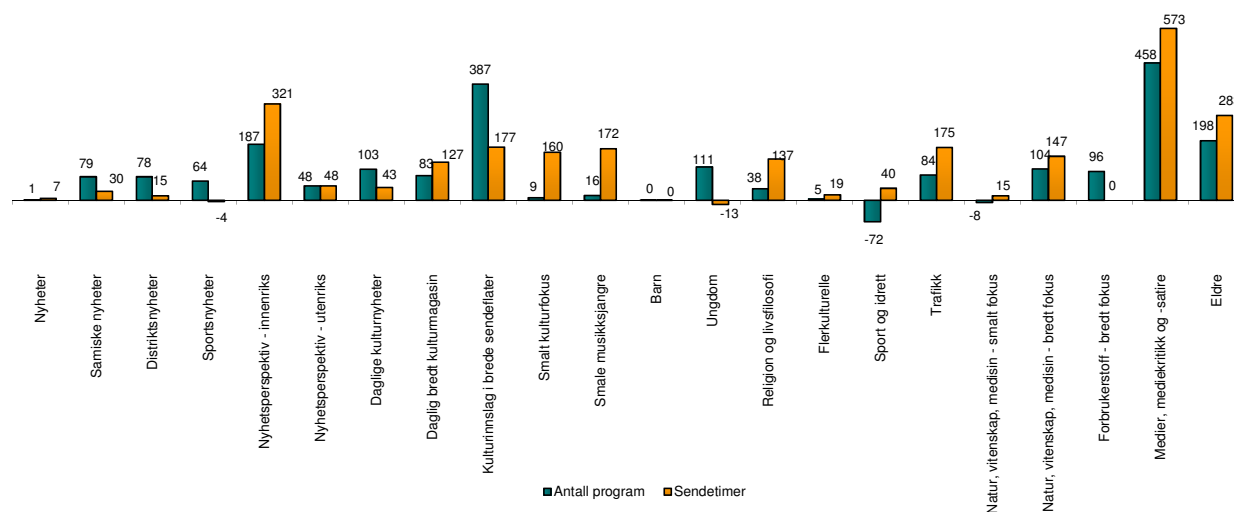
(...) sendeflaten skal ha tematisk og sjangermessig bredde, både hva gjelder sammensettingen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategori.

P4s redegjørelse

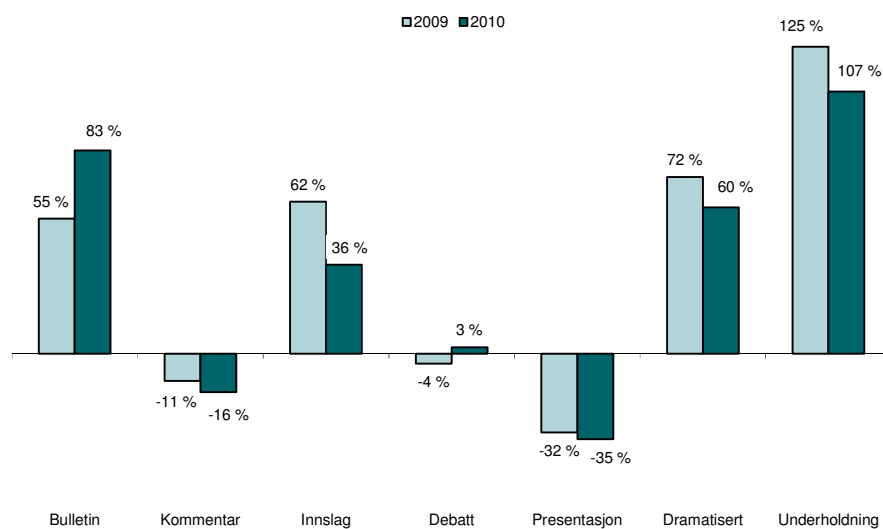
P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og den tematiske og sjangermessige bredden i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 til 9). Der fremgår det blant annet følgende:

- P4 uttaler at de fremfor noe skal være bred og allsidig, tilby programinnhold for hele befolkningen og ivareta norsk egenart, verdier, tradisjoner og normer.
- P4 viser til at kanalen satser betydelig på bredde i stoff- og sjangertilnærming. Bredden sikres gjennom systematisk redaksjonell produksjon og nøyaktig overvåking og rapportering av den tematiske og sjangermessige bredden helt ned på innslagsnivå.

Figur 8: Leveranse innen de ulike programkategoriene



Figur 9: Antall verbalinnslag i 2009 og 2010 i ulike sjangrer – prosentvis avvik fra søknad



Medietilsynets vurdering

Tematisk bredde

Figur 8 illustrerer hvordan P4 ivaretar det overordnede kravet til tematisk bredde.

Det fremgår av figuren at P4 leverer et antall programmer/sendetimer som er i tråd med forpliktelsene, når det gjelder *nyhetssendinger, nyheter på samisk, distriktsnyheter, programmer med nyhetsperspektiv, debatt og analyse (innenriks og utenriks), daglige kulturnyheter, daglig bredt kulturmagasin, kulturinnslag i brede sendeflater, programmer med smalt kulturfokus, programmer for smale musikkjangre, programmer for barn,*

programmer for religion og livsfilosofi, programmer for og om det flerkulturelle, programmer rettet mot trafikanter, innslag om natur, vitenskap, medisin og helse i brede programmer, innslag om forbrukerstoff i brede programmer, programmer for medier, mediekritikk og satire og programmer tilpasset "eldre" lyttere.

Innen fire programområder underleverer P4 på ett av de to leveransemålene. Dette gjelder *sportsnyheter, programmer for unge, programmer med sport og idrett og natur/vitenskap/medisin/helse (smalt fokus).*

Den tematiske bredden i P4s tilbud er forbedret fra i 2009 hvor ingen av leveransemålene var oppfylt for ett av temaområdene, mens det var underleveranser for ett av leveransemålene på seks av temaområdene. Etter en samlet vurdering, som tar utgangspunkt i tallene slik de fremgår av tabell 3, mener Medietilsynet at P4 kan vise til en tematisk bredde i sitt programtilbud.

Sjangermessig bredde

Figur 9 viser P4s sjangermessige fordeling målt i prosentvis avvik fra tallene i styringsmål-tabellen, henholdsvis for 2009 og 2010.

Figuren illustrerer at P4 samlet for alle programområder leverer en tilfredsstillende andel innslag innen sjangrene *bulletin, innslag, debatt, dramatisert og underholdning*. Figuren tar riktignok ikke høyde for at P4 innen enkelte av disse sjangrene ikke innfrir kravene innen alle temaområder, jf. vurderingen av de spesifikke programkravene ovenfor. Figuren viser videre at når det gjelder sjangrene *kommentarer og presentasjon*, har P4 levert færre innslag enn det som er fastsatt som minimumskrav i løftene i konsesjonssøknaden.

Medietilsynet registrerer en positiv utvikling i P4s sjangerbredde ved at P4 oppfylder kravet til samlet bruk av sjangeren debatter i 2010. På den andre siden går bruken av sjangrene kommentar og presentasjon ned med henholdsvis fem og tre prosent. Medietilsynet vil, i tilknytning til de spesifikke konsesjonskravene, sanksjonere manglende innfrielse av den sjangermessige bredden for *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks og utenriks* og i forbindelse med kravet til *kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen*.

Etter en samlet vurdering som tar utgangspunkt i tallene slik de fremgår av tabell 4, mener Medietilsynet at P4 kan vise til en viss sjangermessig bredde i sitt programtilbud, selv om P4 fremdeles har et stykke igjen før alle leveransekravene er innfridd.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-2 a)

3.3.2.2 Brede og smale lyttergrupper

Konsesjonen § 3-2 b:

(...) sendeflaten skal inneholde programmer og musikk for både brede og smale lyttergrupper samt programmer som appellerer til ulike aldersgrupper.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og kravet om tilbud til både brede og smale grupper i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 til 9). Der fremgår det blant annet følgende:

- P4s brede sendeflater er satt sammen for å ivareta hensynet til alle norske lyttergrupper. I tillegg tilbys programmer rettet mot spesielle temaer, musikkjangrer og målgrupper.
- P4 mener å kunne tilby lytterne et bredt musikktilbud utdypet av fokuserte programmer som tar hensyn til smalere uttrykk og sjangrer. P4 tilstreber dette gjennom musikkprogrammer tilpasset lytter- og interessegruppers døgnrytme og anledning til aktiv eller passiv radiolytting. P4 mener at kravet til variasjon i musikken best ivaretas ved at musikken presenteres i en miks av sjangrer innenfor den totale programvirksomheten.

Medietilsynets vurdering

P4 leverer, som gjennomgangen av de spesifikke kravene viser, ikke et tilfredsstillende antall programmer og sendetimer for to smale temaområder. Dette gjelder *ungdom* og *natur, vitenskap, medisin, helse*. Oversikten over den tematiske bredden for 2010 viser imidlertid en forbedring fra 2009, hvor P4 i tillegg ikke innfridde kravene til *barn, religion og livsfilosofi* og *flerkulturelle*. Når det gjelder musikken, innfrir ikke P4 kravene til sjangermessig bredde og kravet til fordeling av musikk mellom ulike lyttergrupper.

Samlet sett vurderer Medietilsynet at P4 har forbedret sitt tilbud og at de til tross for underleveransene innfrir kravet om et programtilbud til både brede og smale lyttergrupper.

Konklusjon

P4 innfrir kravet i § 3-2 b.

3.3.2.3 Analytisk, kritisk og fordypende perspektiv

Konsesjonen § 3-2 c:

(...) sendeflaten skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og kravet om analytiske, kritiske og fordypende perspektiv i sendingene i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 til 9). Videre redegjør P4 for fordelingen mellom redaksjonelt innhold og musikk på s. 34 og om styringsmålene på s. 36. Under disse punktene fremgår det blant annet følgende:

- Ifølge P4 bringer kanalen gjennom hele dagen en lang rekke eksempler på kritisk og analytisk journalistikk.
- Den samlede andelen musikk, redaksjonelt og reklame for hele døgnet i 2010, er på henholdsvis 66,6, 24,0 og 9,4 prosent. Dersom man ser på fordelingen musikk, redaksjonelt og reklame i tidsrommet mellom kl. 0600 og 0100, er tallene henholdsvis 59,9, 28,9 og 11,2 prosent.

Tabell 16: Differanse mellom antall verbalinnslag i regnskap og i søknad, fordelt på tema og sjangrer

Tema	Bulletin	Kommentar	Innslag	Debatt	Presentasjon	Drama	Underholdning
Nyheter og aktuelt	7 262	10	356	-45	379	22	408
Religion og livsfilosofi	0	3	395	8	1	1	5
Samfunnsspørsmål	0	-169	23	50	16	0	37
Sport, topp- og breddeidrett	1 021	-740	13	-9	383	5	19
Forbrukersaker	0	20	364	8	27	2	12
Hjem og fritid	0	35	771	17	59	12	36
Kunst og kultur	910	414	398	6	60	100	30
Natur, vitenskap, medisin og helse	0	14	127	-11	23	8	11
Drama	0	0	69	1	6	1	6
Underholdning	0	10	574	2	166	129	1 218
Totalt	9 193	-403	3 090	27	1 120	280	1 782

Medietilsynets vurdering

Ettersom analytiske, kritiske og fordypende perspektiver er kvalitative forpliktelser, lar innfrielsen av disse seg i liten grad måle kvantitativt. Medietilsynet legger imidlertid i sin vurdering av disse perspektivene til grunn at det er innenfor sjangrene *kommentarer* og *debatter*, og til dels *innslag*¹⁰, det gis rom for denne typen perspektiver. Tilsynet bruker således disse sjangrene som et måleverktøy for å vurdere P4s innfrielse av kravet til analytiske, kritiske og fordypende perspektiver.

Medietilsynet mener P4s måloppnåelse med hensyn til dette kravet kan illustreres ved en fremstilling av differanser mellom antall verbalinnslag i søknaden og de rapporterte tallene for 2010, se tabell 16. Tabellen viser at innen *kommentarer* og *debatter* underleverer P4 på flere temaområder. Når det gjelder *kommentarer* leverer P4 for lite innen *samfunnsspørsmål* og *sport, topp- og breddeidrett* og når det gjelder *debatter* leverer P4 for lite innen *nyheter og aktuelt*, *sport, topp- og breddeidrett* og *natur, vitenskap medisin og helse*.

P4 kan vise til en liten forbedring siden 2009 ved at kravet til antallet *kommentarer* i kategorien *natur, vitenskap, medisin og helse* innfris i 2010. Den totale størrelsen på

¹⁰ P4s definisjon av *innslag* i Escort 2.4 er ”enhet som omhandler et bestemt tema, som involverer beskrivelser, forklaringer, illustrasjoner, intervjuer, sitater, bilder eller annen dokumentasjon”.

underleveransen i sjangeren *debatt* ligger imidlertid på samme nivået som i 2009, i tillegg til at det har vært en økning i underleveransene i sjangeren *kommentarer*.

Som tidligere år, har P4 levert en lavere andel verbalinnslag innen de tyngre sjangrene enn forpliktelsene tilsier. Dette begrenser det rom som gis til analytiske, kritiske og fordypende perspektiver.

Rommet for analyse og fordypning påvirkes også av fordelingsnøkkelen mellom verbalinnslag, musikk og reklame. P4 snur i 2010 utviklingen som siden i 2007 har vært at andelen reklame i sendingene øker. I år har andelen redaksjonelt innhold økt med to prosentpoeng.

Fordelingsnøkkelen mellom musikk, redaksjonelt og reklame basert på hele døgnet i 2010 er på henholdsvis 66,6, 24 og 9,4, prosent mot 66,9, 22 og 11,2 prosent i 2009. Dersom man ser på fordelingen musikk, redaksjonelt og reklame i tidsrommet mellom kl. 0600 og 0100, er tallene henholdsvis 59,9, 28,9 og 11,2 prosent i 2010 mot 59,2, 27,4 og 13,4 prosent i 2009.

Den samlede vurderingen er at P4 ikke innfrir kravet om analytiske, kritiske og fordypende perspektiver i 2010. I vurderingen er det lagt vekt på underleveransene innenfor de tyngre sjangrene og det forhold at det redaksjonelle innholdet har en så vidt lav andel i P4s tilbud. Medietilsynet registrerer imidlertid innfrielsen kravet til *kommentarer* for ytterligere et programområde og en økning på to prosentpoeng i andelen verbalinnslag. Medietilsynet legger til grunn P4s redegjørelse og forutsetter at tilbudet innrettes i tråd med kravet.

Konklusjon

P4 innfrir ikke kravet i § 3-2 c.

3.3.2.4 Styrke norsk språk, identitet og kultur

Konsesjonen § 3-2 d:

(...) sendeflaten skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

P4s redegjørelse

P4 redegjør for overordnede krav til sendingene og kravet om å bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur i allmennkringkasterregnskapet (s. 6 til 10). Der fremgår det blant annet følgende:

- P4 mener få ting bygger norsk identitet og samhold som en folkelig radioarena som dyrker felles opplevelser og nasjonale begivenheter innen sport, kultur, nyheter og underholdning.

- Ifølge P4 prioriteres voksne programledere, en stor andel norsk musikk, en levende språkdebatt i redaksjonen og daglig fokus på saker som opptar nasjonen.

Medietilsynets vurdering

Ved vurderingen av hvorvidt P4 innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse for en rekke av de spesifikke kravene i konsesjonsvilkårene. Blant annet er andelen norsk musikk P4 inkluderer i sine sendinger, kulturdekningen, nyhets- og aktualitetsdekningen, verbalandelen, samt bruken av dialekter/målformer, vesentlig for innfrielsen av kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur. I tillegg er det grunn til å presisere at norsk identitet og kultur favner et mangfold av kulturer og identiteter, slik at også P4s innfrielse av *programmer for og om det flerkulturelle Norge og nyheter på samisk*, har betydning for hvorvidt kanalen kan sies å oppfylle dette overordnede kravet.

Medietilsynets vurderinger av P4s innfrielse av de øvrige konsesjonsvilkårene, viser at P4 ikke innfrir kravene til *programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse* og *kravet til kritiske, analytiske og fordypende perspektiv i kulturdekningen*. I tillegg innfrir ikke P4 kravet til sammensetting av målformer og dialekter fullt ut. P4 innfrir kravene til *daglig bredt kulturmagasin, kulturinnslag i brede sendeflater, programmer med smalt kulturfokus* og *programmer for smale musikkjangrer*. P4 leverer også en tilfredsstillende andel med norsk musikk, og andelen "norsk på norsk" innfris også i 2010 innfridd.

Forståelsen av det å være norsk må også ses i sammenheng med forståelsen av forhold i andre land. Det er derfor naturlig å se på P4s dekning av internasjonal kultur, hvor P4 innfrir kravet om at hver fjerde kulturnyhets sak skal være av internasjonal karakter. P4 innfrir videre kravene til *kulturnyhets sendinger* i 2010.

Medietilsynet konkluderer på denne bakgrunn med at P4 har enkelte underleveranser, men likevel bidrar til å styrke norsk språk, identitet og kultur gjennom sentrale programområder i sitt tilbud.

Konklusjon

Medietilsynets helhetsvurdering er at P4 innfrir kravet § 3-2 d).

NRK

4 Vurdering av NRKs programvirksomhet i 2010

4.1 Sammendrag

Etter at NRK fikk nye vedtekter i 2009 vurderer Medietilsynet NRKs virksomhet både på radio, fjernsyn og Internett.

Medietilsynets vurdering av virksomheten i 2010 viser at NRK i det store og hele oppfyller sitt allmennkringkastingsoppdrag. Innholdstilbud som fremheves positivt i 2010 er NRKs satsning på program som bidrar til kunnskap, innsikt og læring. Dette gjelder konkrete tiltak som har styrket nyhetsdekningen på radio- og fjernsynsplattformen i 2010, herunder et eget nyhetstilbud til barn, den internasjonale dekningen gjennom utvidelsen av *Urix* og formidlingen av kultur gjennom faste programmer, herunder *Kulturstripa* i NRK2. Gjennom samspill mellom program og nett, samt eget innhold for nett, ivaretar NRK det utvidede oppdraget på nye medieplattformer. NRK bidrar med sitt helhetlige tilbud til å styrke samisk språk, identitet og kultur, men et marginalt tilbud i helgene er problematisk ut fra kravet om daglige sendinger. Kravene til nynorskandel er ikke innfridd.

Medietilsynets fulle vurderinger av NRKs oppfyllelse av allmennkringkastingsoppdraget i 2010, fremgår i kapitlene som følger.

4.2 Vurderingsgrunnlaget

NRKs allmennkringkastingsoppdrag fremgår av del II i NRKs vedtekter, som fastsetter forpliktelsene i følgende seks paragrafer¹¹:

- § 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet
- § 13 NRK skal være allment tilgjengelig
- § 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur
- § 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping
- § 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt
- § 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

Til hver av paragrafene er det en rekke underpunkter som nærmere definerer NRKs forpliktelser. Innholdskravene i NRKs tidligere vedtekter er i det vesentlige videreført i de nye vedtektene. I tillegg er oppdraget utvidet med flere innholdsforpliktelser, herunder også

¹¹ Paragrafene benevnes også som pilarer i enkelte dokumenter, som eksempelvis i brev av 26. oktober 2009 fra Kulturdepartementet som det refereres til i punkt 1.1.1 nedenfor.

en egen paragraf med spesifikke krav til NRKs tilbud på nett. Slik er tilsynet med NRKs allmennkringkastingsoppdrag utvidet til å omfatte nye medietjenester.

4.2.1 Plattformnøytralitet i innfrielsen av programforpliktelsene

Medietilsynet mener det er viktig å etablere et godt tilsynsregime for den offentlige allmennkringkasteren NRK. Kringkastingsåret 2010 er det andre året Medietilsynet evaluerer NRK etter de nye vedtektene, og tilnærmingen til tilsynsoppdraget er stadig under utvikling. Behovet for en viss dynamisk tilnærming til hvordan allmennkringkastingsoppdraget skal defineres, må balanseres mot behovet for å etablere en klar og forutsigbar tilsynspraksis. Disse prinsippene vil etableres over tid.

NRK-plakaten og NRKs vedtekter angir ikke tydelig hvilke krav som skal innfris på de ulike plattformene. Kulturdepartementet har i brev av 26. oktober 2009 gitt følgende generelle føringer for tilsynet:

- Det er grunn til *ikke* å være helt kategorisk i tolkningen av hvilke deler av programtilbudet de ulike kravene under pilar 3 og 4 gjelder. For enkelte krav vil det være naturlig å se på kravet per plattform. I andre tilfeller vil det være mer naturlig å se alle plattformer under ett.
- I allmennkringkastingstilsynet vil det være viktig å ta hensyn til at NRK har som oppgave å tilrettelegge innholdet på en måte som gjør at allmennkringkasteren når ut til publikum på alle relevante medieplattformer. For NRK vil det i fremtiden være vesentlig å kanalisere innsatsen til de plattformene der målgruppene befinner seg. Dette kan tale for at Medietilsynet ser flere medieplattformer i sammenheng, og ikke kategorisk krever at forpliktelsene er oppfylt for hver enkelt medieplattform – med mindre den aktuelle bestemmelsen i vedtektene eksplisitt angir plattform.
- Selv om pilar 6 setter opp konkrete krav for tilbudet på Internett, utelukker det ikke at innholdet på nrk.no kan være en del av vurderingsgrunnlaget for flere av punktene under pilar 3 og pilar 4. Et eksempel er skoleportalen som NRK nå bygger opp på Internett, som departementet mener bør vurderes å innfri kravet om at *NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket*, selv om NRK for eksempel ikke har undervisningsprogrammer i radio og/eller på fjernsyn.
- Et annet eksempel er kravet til daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år og jevnlig norskspråklige programmer for unge. Departementet viser her til at NRK Super har etablert seg som en seriøs konkurrent til andre kanaler med barn som målgruppe, og er et helhetlig tilbud for barn, med egen digitalradio og innhold på nett. En slik helhetlig satsning på barn og unge kan tale for at man ser de ulike tilbudene på de ulike medieplattformene samlet.
- Eksempelet på et krav som det er naturlig å vurdere innfrielsen på hver plattform for seg, er kravet om minst 25 prosent nynorsk, som departementet mener det er naturlig å forvente at skal være oppfylt for alle medieplattformer.

Medietilsynet vil i tolkningen av plattformnøytralitet for de sentrale programkravene i NRKs allmennkringkastingsoppdrag, legge til grunn at NRKs nye vedtekter ikke innebærer en omdefinering av kravene til mangfold og bredde på NRKs radio- og fjernsynsplattform, men å sikre at disse prinsippene også utvides til NRKs virksomhet på andre plattformer. Slik blir det viktig å se helheten i NRKs virksomhet når ivaretagelsen av overordnede krav vurderes.

4.2.2 Internett i allmennkringkastingsoppdraget

Det at Internett er innlemmet i NRKs allmennkringkastingsoppdrag, bidrar til å understreke NRKs unike rolle med hensyn til å formidle allmennkringkasting på flere medieplattformer. Ingen av de øvrige kringkasterne som har status som allmennkringkastere, har krav om tilbud på Internett.

Vurderingen av NRKs tilbud på nett fordrer nye tilnæringsmåter i tilsynet. NRKs tilbud på nett er per i dag omfattende, og et reelt tilsyn med ivaretagelsen av allmennkringkastingskravene på alle plattformer, forutsetter at NRK har rapporteringsmåter som gjør det mulig å gjøre en faktisk evaluering. Det finnes i dag ingen samlet klassifisering eller fremstilling av NRKs aktiviteter på Internett. En klassifisering av NRKs tilbud på nett er viktig i det regulære tilsynet med NRKs innfrielse av allmennkringkastingsoppdraget.

I den første vurderingen av NRKs etterlevelse av de nye vedtektsbestemmelsene knyttet til oppdraget på Internett, innhentet Medietilsynet en ekstern undersøkelse av NRKs nyhetstilbud på nett. Undersøkelsen ble utført av Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Undersøkelsen gav en generell oversikt over omfang og bredde i NRKs totale nyhetstilbud på nett som ble publisert i løpet av 2009. I undersøkelsen er det gjort bruk av både kvalitative og kvantitative analyser av ulike datasett, basert på ulike deler av NRKs tilbud.

Oppdragstaker anbefalte å bruke analysedesignet i senere undersøkelser:

En årlig undersøkelse av denne typen, inkludert flere case-studier, over tid og i sammenligning med andre medier, vil kunne bidra til en bedre forståelse både for NRKs virksomhet på nettet, nettets egenart som medium og nyhetsjournalistikk på nett i bred forstand. (s.101).

Undersøkelsen av tilbudet på nett i 2009 understreker viktigheten av å utvikle rutiner for innsamling og arkivering av NRKs nettinhold, slik at det blir tilgjengelig for senere vurderinger av NRKs forpliktelser. Medietilsynet vil ta initiativ til en dialog med NRK for å etablere en praksis for tilsynsarbeidet på dette området.

4.3 Strukturen i evalueringen av NRKs innfrielse av oppdraget

Medietilsynet evaluerer hver enkelt vedtektsbestemmelse i NRKs allmennkringkastingsoppdrag. Tilsynet har valgt å gjennomgå NRKs innfrielse av vedtektsbestemmelsene ved å strukturere de ulike kravene i ti tilbudskategorier. Tilbudskategoriene har tilsynet valgt å kalle følgende: 4.5.1 Kunnskap, innsikt og læring, 4.5.2 Nyheter og aktualiteter, 4.5.3 Distrikt, 4.5.4 Kultur og underholdning, 4.5.5 Norsk musikk, drama og film, 4.5.6 Sport, 4.5.7 Barn og unge, 4.5.8 Sámi og minoriteter, 4.5.9 Livssyn og 4.5.10 Tjenester og spill. I disse

kategoriene behandles både overordnede og mer spesifikke krav som dreier seg om krav til bestemte tilbud og/eller en bestemt publikumshenvendelse. Deretter behandles overordnede krav til NRKs virksomhet under kapittel 4.6. Kravene til tilgjengelighet og gratis tilbud behandles i kapittel 4.7. Til sist behandles kravene til redaksjonell uavhengighet og til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt, i kapittel 4.8.

4.4 Programstatistikk

Tabell 17: Programstatistikk for NRK1

NRK1	Antall timer		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Barneprogram	700	110	8,4	1,3
Drama	1 483	1 432	17,8	17,3
Informasjonsprogram	1 098	1 502	13,2	18,1
Kunst/kultur/medier	579	547	6,9	6,6
Musikk	1 140	1 119	13,7	13,5
Naturprogram	196	170	2,3	2,1
Nyheter	1 403	1 407	16,8	17,0
Religion/livsfilosofi	31	40	0,4	0,5
Sport	1 057	1 242	12,7	15,0
Underholdning	563	619	6,7	7,5
Undervisning	2	0	0,0	0,0
Vitenskap	92	101	1,1	1,2
Annet	1	0	0,0	0,0
Totalt	8 345	8 289	100,0	100,0

Tabell 18: Programstatistikk for NRK2

NRK2	Antall timer		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Barneprogram	0	0	0,0	0,0
Drama	365	499	5,8	7,7
Informasjonsprogram	1 542	1 613	24,7	25,0
Kunst/kultur/medier	482	500	7,7	7,8
Musikk	169	182	2,7	2,8
Naturprogram	134	162	2,1	2,5
Nyheter	2 494	2 474	40,0	38,4
Religion/livsfilosofi	48	54	0,8	0,8
Sport	572	588	9,2	9,1
Underholdning	300	245	4,8	3,8
Undervisning	17	37	0,3	0,6
Vitenskap	117	95	1,9	1,5
Annet	1	0	0,0	0,0
Totalt	6 241	6 449	100,0	100,0

Tabell 19: Programstatistikk for NRK3

NRK3	Antall timer		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Drama	1 059	978	27,3	26,3
Informasjonsprogram	324	596	8,4	16,0
Kunst/kultur/medier	26	22	0,7	0,6
Musikk	2 019	1 611	52,1	43,4
Naturprogram	13	49	0,3	1,3
Sport	7	6	0,2	0,2
Underholdning	417	429	10,8	11,5
Vitenskap	8	16	0,2	0,4
Annet	2	9	0,1	0,2
Totalt	3 875	3 716	100,0	100,0

Tabell 20 – Programstatistikk for NRK Super

NRK SUPER	Antall timer		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Animasjonsdrama	2 244	0	48,5	0,0
Drama	1 016	3 635	21,9	76,5
Dokumentar	113	122	2,4	2,6
Magasin	118	11	2,5	0,2
Musikk	16	6	0,3	0,1
Nyheter for barn	0	21	0,0	0,4
Underholdning	846	649	18,3	13,7
Undervisning	77	32	1,7	0,7
Vitenskap	0	52	0,0	1,1
Annet	201	226	4,3	4,8
Totalt	4 631	4 754	100,0	100,0

Tabell 21 - Programstatistikk for P1 hele døgnet

NRK P1	Antall timer, hele døgnet		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Drama	0	69	0,0	0,8
Musikk	2 529	2 513	28,9	28,7
Kunst/kultur/medier	4	32	0,0	0,4
Underholdning	2 084	2 061	23,8	23,5
Hjem/fritid/hobby	104	77	1,2	0,9
Vitenskap	100	103	1,1	1,2
Religion/livsfilosofi	211	218	2,4	2,5
Samfunnsspørsmål	735	769	8,4	8,8
Nyheter	906	870	10,3	9,9
Portrett	193	0	2,2	0,0
Barneprogram	136	180	1,6	2,1
Reg. sendinger inkl. Sàmi Radio	1 424	1 384	16,3	15,8
Sport	259	271	3,0	3,1
Annet	75	215	0,9	2,5
Totalt	8 760	8 762	100,0	100,0

Tabell 22 – Programstatistikk for P2s dagtilbud

NRK P2	Antall timer, dagtid		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Drama	242	203	3,7	3,1
Musikk	2 242	2 234	34,1	34,0
Kunst/kultur/medier	1 442	1 437	21,9	21,9
Underholdning	50	44	0,8	0,7
Hjem/fritid/hobby	16	0	0,2	0,0
Vitenskap	458	572	7,0	8,7
Religion/livsfilosofi	100	100	1,5	1,5
Samfunnsspørsmål	1 065	1 186	16,2	18,1
Nyheter	754	570	11,5	8,7
Portretter	55	56	0,8	0,9
Reg. sendinger inkl. Sàmi Radio	135	128	2,1	1,9
Sport	12	8	0,2	0,1
Annet	1	31	0,0	0,5
Totalt	6 572	6 569	100,0	100

Tabell 23 - Programstatistikk for P3 hele døgnet:

NRK P3	Antall timer		Andel i prosent	
	2009	2010	2009	2010
Musikk	6 902	5 212	78,8	59,5
Kunst/kultur/medier	0	0	0,0	0,0
Om film	89	265	1,0	3,0
Musikkjournalistikk	223	0	2,5	0,0
Nyheter	310	241	3,5	2,8
Humor	289	0	3,3	0,0
Underholdning	580	1 988	6,6	22,7
Aktualitet/samfunn	291	0	3,3	0,0
Sex og samliv	76	425	0,9	4,9
Annet	0	629	0,0	7,2
Totalt	8 760	8 760	100,0	100,0

4.5 Krav til ulike tilbudskategorier

4.5.1 Kunnskap, innsikt og læring

§ 15 a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

§ 15 f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold

§ 15 g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 15 h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 17 e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

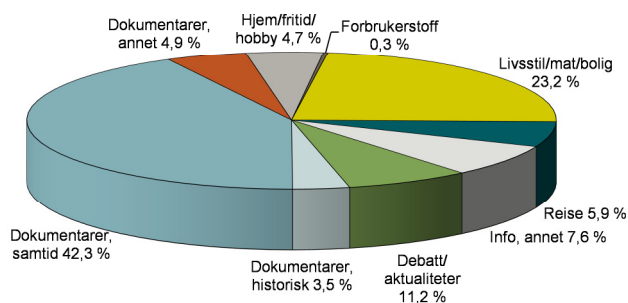
NRKs redegjørelse

NRKs redegjørelse for tilbudet innenfor *kunnskap, innsikt og læring* gis primært i kapittelet om fakta (s. 44 til 51) og innledningskapittelet (s. 5 til 21). Videre redegjør NRK for sitt internasjonale fokus både i innledningskapittelet, i kapittelet om kultur (s. 52 til 60) og i kapittelet om nyheter (s. 66 til 74). NRK har også kommet med supplerende opplysninger i e-post av 3. mai 2011.

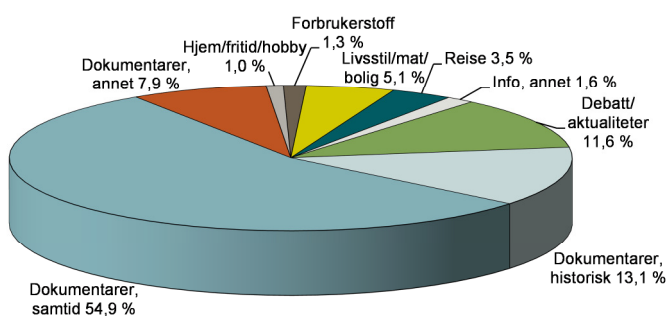
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 a:

- Fakta- og informasjonsprogrammer utgjør en hjørnestein i NRKs innholdstilbud, og *Puls, Ut i naturen, FBI og Schrødingers Katt* fikk lengre sendetid i 2010. Videre vises det til serier i sjangeren fakta og informasjon som er sendt i NRKs hovedkanaler på radio og tv.
- P2 og NRK2 fremheves som kanaler for kunnskapsformidling og fordypning. I NRK1 ble det sendt 1 502 timer *informasjonsprogram* mot 1 098 året før, i NRK2 ble det sendt 1 613 timer mot 1 542 året før og i NRK3 ble det sendt 596 timer mot og 324 året før. På radioplattformen er det P2 som sender flest timer med, og har de største andelene innenfor, *samfunnsspørsmål* og *vitenskap* med henholdsvis 18,1 og 8,7 prosent. I P1 utgjør *samfunnsspørsmål* 8,8 prosent og *vitenskap* 1,2 prosent.
- Nyhetsformidlingen omfatter både hurtig formidling av hendelser og nyheter, utdypning, debatt, bakgrunn, innsikt, analyse og kommentar.

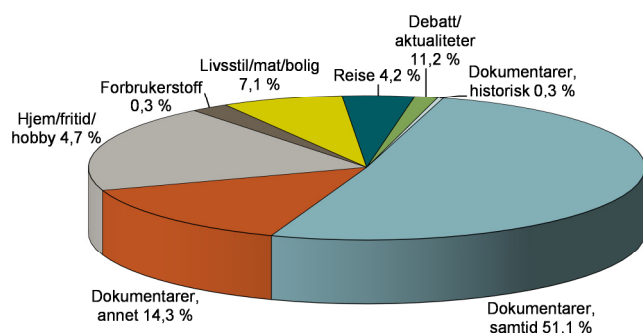
Figur 10: Informasjonsprogrammer på NRK1 fordelt på underkategorier



Figur 11: Informasjonsprogrammer på NRK2 fordelt på underkategorier



Figur 12: Informasjonsprogrammer på NRK3 fordelt på underkategorier:



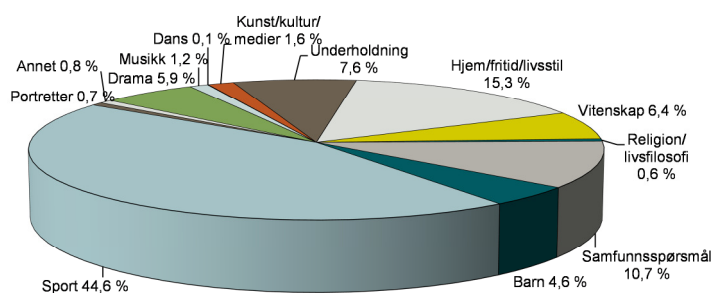
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 f:

- I 2010 ble utenrikstilbudet på tv utvidet ved at det tidligere ukentlige utenriksmagasinet *Urix* ble sendt fire dager i uken. *Urix* byr på aktuelle reportasjer og kommentarer fra hele verden. *Søndagsrevyen* legger hovedvekt på utenriksstoff.
- NRK har korrespondenter i Beijing, Brussel, Jerusalem, London, Moskva, Nairobi og Washington, i tillegg til faste samarbeidsavtaler med frilansmedarbeidere flere steder i verden. NRK viser også til rik tilgang på innhold fra internasjonale byråer, samt fra kolleger i de andre nordiske kringkastingselskapene.
- Dokumentarfilmer og -serier fra et internasjonalt marked er med i NRKs brede faktatilbud på tv. *Dagens dokumentar* sendes fast på NRK2. Mandager er øremerket dokumentarserier, med blant annet historiske serier om miljø, natur og vitenskap, mens tirsdager vies aktuelle dokumentarer som utfyller og utdyper nyhetsbildet. NRK har ettersendt oversikt over fordelingen i tema i dokumentartilbudet på NRK1, NRK2 og NRK3. Oversikten tar utgangspunkt i 5 494 filmer sendt om alle land i 2010, og viser at *livsstil/forbrukerstoff*, *underholdning*, *vitenskap* og *samfunnsspørsmål* utgjør de største kategoriene på rundt 20 prosent hver.
- P2 sender magasinet *Verden på lørdag* som oppsummerer og bringer bakgrunnsstoff om internasjonale nyheter.
- P2 viet hele dagen til Sør-Afrikansk musikk, kultur, underholdning, idrett og politikk i forbindelse med åpningen av Fotball-VM.
- Nrk.no bringer utenriksnyheter fra hele verden.
- I 2010 etablerte NRK nyhetssendinger for de større barna med *Supernytt*, som sendes alle hverdager. *Supernytt* inneholder også utenriksstoff, og nyhetene blir satt inn i en sammenheng som barn kan forstå og relatere seg til.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 g:

- NRK samarbeider med de andre nordiske allmennkringkasterne innenfor nyheter, og viser til at utvidelsen av *Urix* bidrar til at det gis mer plass til innhold fra Norden.
- NRK redegjør for nordisk samproduksjon, dramatiseringer og serier (drama, krim) fra andre nordiske land i 2010.
- NRK viser temafordelingen i dokumentartilbudet på NRK1, NRK2 og NRK3 fra nordiske produksjonsland. *Livsstil/forbruk* og *samfunnsspørsmål* er de to største kategoriene på hhv. 37 og 22 prosent, *musikk* og *underholdning* på hhv. 17 og 13 prosent og *kultur* er på fire prosent. Figur 13 nedenfor viser temafordelingen i de totalt 1 988 timer innhold fra YLE, RUV, SVT, DR og UR som totalt ble sendt i NRKs tre hovedkanaler for tv.

Figur 13: Temafordelingen i sendetimer fra andre nordiske allmennkringkastere i NRK



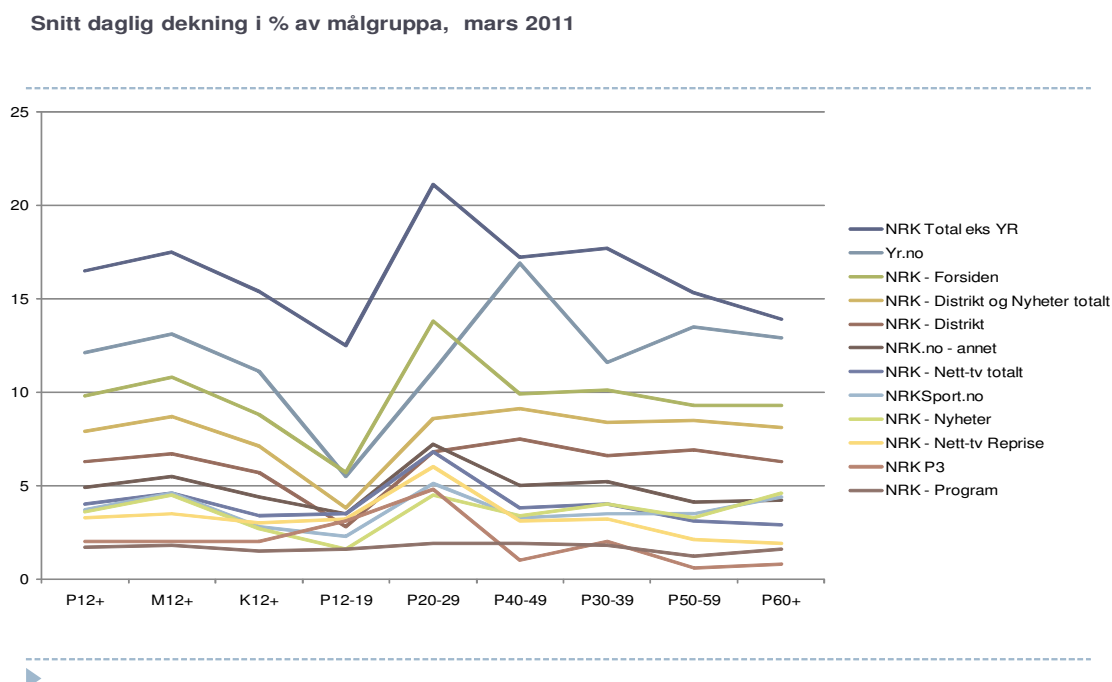
Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 15 h:

- I det digitale klipparkivet fra NRKs radio- og fjernsynsarkiver *NRK Skole* ligger det per i dag i overkant av 4 000 klipp innenfor fagene norsk, samfunn, natur, religion, mat og helse. Innholdet er gratis tilgjengelig for elever og lærere i grunnskolen og den videregående opplæringen, og er knyttet opp mot læreplanene i det enkelte fag.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 e:

- NRKs tilbud på nett blir brukt av personer i alle aldre. Gode, allmennyttige tjenester fra NRK bidrar til at grupper uten stor kunnskap om Internett lærer seg å bruke nettet. Yr.no er et eksempel på en populær nyttetjeneste som har fått eldre mennesker til å ta i bruk nettet for å sjekke været, og veien videre til andre former for søk på Internett er kort. Figur 14 nedenfor viser at NRK totalt, uten yr.no, forsiden og distriktstilbudet, har relativt høy daglig dekning også hos de eldste målgruppene, som tradisjonelt er sist ute med å ta i bruk ny teknologi. Nett-tv er også et tilbud flere i de eldste aldersgruppene bruker, men treffer de yngre i større grad.

Figur 14: Daglig dekning for NRKs nettsider i prosent av målgruppen



Medietilsynets vurdering

§ 15 a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

Vedtektenes § 15 a må vurderes gjennom å se nærmere på innhold, omfang og regularitet for bestemte programkategorier i NRKs programtilbud. Kravet sier at NRK skal tilby ”tjenester” gjennom ”programmer av høy kvalitet”. Medietilsynet legger til grunn at også samspillet mellom programvirksomheten og nettet er relevant i evalueringen i tillegg til programmer på de tradisjonelle plattformene. Videre legger tilsynet til grunn at ”høy kvalitet” kan forstås som bredde og fordypning i de perspektivene som tilbys gjennom denne programvirksomheten.

Tilbudskategorier som tradisjonelt byr på innhold som bidrar til kunnskap og innsikt er *informasjonsprogram, nyheter, aktualiteter, dokumentar, samfunnsprogram, kulturprogram, naturprogram* og *vitenskapsprogram*. For øvrig stiller en rekke av de øvrige vedtektsbestemmelsene konkrete krav for flere av de nevnte tilbudskategoriene, og bidrar slik til vurderingen av kravet i § 15 a. Se også evalueringene av innfrielsen av blant andre kravene om å fremme den offentlige samtalen, den gravende journalistikken, og til tilbudet av *nyheter/aktualiteter* og *kultur* som følger i punkt 4.5.2 og 4.5.4. nedenfor.

Etter Medietilsynets vurdering viser programstatistikken og NRKs redegjørelse i regnskapet at NRK byr på en rekke programmer som byr på kunnskap, innsikt, opplevelse og refleksjon i 2010. Programstatistikken i tabellene 17 til 20 ovenfor viser at det har vært en økning i antall timer *informasjonsprogram* i alle hovedkanalene for fjernsyn. For NRK Super brukes en annen kategorisering, hvor *dokumentar, undervisning* og *magasin* er sjangrer som tradisjonelt byr på kunnskap og innsikt. NRK2 utmerker seg som kanalen for kunnskapsformidling og fordypning, men det er NRK1 som har den største relative økningen i denne kategorien programmer i 2010. I radiokanalene er det en økning i antall timer *samfunnsprogram* fra 2009 til 2010 både i P1 (35 timer) og P2 (over 100 timer), mens i P3 er kategorien *aktualitet/samfunn* redusert med 70 timer til 0.

Etter Medietilsynets vurdering vier NRKs kanaler stort rom til programkategorier som tradisjonelt byr på perspektiver til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap, samtidig som det redegjøres for samspill med tjenester på nett. Programbeskrivelsene innenfor de ovennevnte kategoriene i radio og fjernsyn, og i samspill med nett, gir grunnlag for å konkludere med at NRK byr på et regelmessig og variert tilbud innenfor disse områdene i 2010.

Medietilsynets vurdering er at NRK gjennom programmer av høy kvalitet, tilbyr tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap og således innfrir kravet i § 15 a.

§ 15 f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold

I stortingsmeldingen om den nye NRK-plakaten uttalte departementet at det å ha en god dekning av utenriksstoff ligger implisitt i kravet om å medvirke til kunnskap om internasjonale forhold (St.meld. nr. 6 (2007-2008):26). Medietilsynet legger denne forståelsen til grunn i evalueringen av NRKs innfrielse av § 15 f, men oppfatter ordlyden i denne bestemmelsen til å favne videre enn en ren nyhetsbasert utenriksdekning. Å øke kunnskapen om internasjonale forhold må etter tilsynets vurdering innebære å tilby en variasjon og dybde i dekningen av andre land, og i tillegg til en grundig dekning av internasjonale nyhetssaker, også omfatte samfunns- og kulturspørsmål.

NRK redegjør for et klart fokus på internasjonal dekning med flere faste programmer på radio- og tv-plattformen som ivaretar internasjonalt nyhets- og aktualitetsstoff. NRK2 har ifølge NRK et særskilt internasjonalt fokus og bidrar med den fordypende utenriksdekningen. Utvidelsen av de ukentlige sendingene av *Urix* fra én til fire dager i uken, bidrar vesentlig til styrking av det tilbudet som bidrar til økt forståelse av internasjonale forhold.

Medietilsynet er positiv til at NRK presenterer temafordelingen i dokumentartilbudet i 2010. Dersom temafordelingen suppleres med en kategorisering av hvilke land/verdensdeler som dekkes gjennom det høye antallet dokumentarer som tilbys, ville det gi et enda bedre grunnlag for tilsynets vurdering av dette kravet.

Etter Medietilsynets vurdering har NRK for 2010 redegjort for en bredde og dybde både i utenriksdekningen og i dekningen av kultur- og samfunnsspørsmål. NRK innfrir kravet i § 15 f.

§ 15 g NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

Kravet i § 15 g dreier seg om å tilby nyheter fra Norden, og en bredde og dybde i dekningen av nordiske forhold innenfor samfunn og kultur.

Redegjørelsen fra NRK viser et utstrakt samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne, som reflekteres både i nyhets-, dokumentar- og kulturdekningen. Samlet sett bidrar dette til kunnskap om nordiske forhold i den brede forstand som bestemmelsens ordlyd legger opp til, og følgelig er vurderingen at kravet i § 15 g innfridd. Som for redegjørelsen om den internasjonale dekningen er det likevel ønskelig at NRK i neste års regnskap kan redegjøre noe nærmere for hvilke land som dekkes gjennom innholdet fra Norden.

§ 15 h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

Som vist i punkt 4.2.1 ovenfor har departementet eksplisitt forutsatt at utviklingen av en skoleportal bør vurderes som tilstrekkelig til å innfri dette kravet, jf. brev av 26. oktober 2009. Medietilsynet legger følgelig dette til grunn i sin vurdering. Når det gjelder

kunnskapsprogram for et bredere publikum, tolker Medietilsynet det slik at dette faller inn under vurderingen av NRKs innfrielse av overordnede krav som i § 15 a, se ovenfor.

Ut fra redegjørelsen for skoleportalen *NRK Skole* vurderer Medietilsynet at § 15 h innfris.

§ 17 e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Kravet i § 17 e dreier seg om forventede virkninger hos brukerne av NRKs tilbud, og tillegger NRK et ansvar for det som ofte kalles digital kompetanse eller mediekompetanse. Det tilsier en vurdering av både tiltak og tilbud (input) og effekten på brukerne (output). ”Andre medieplattformer” er et vidt begrep, men Medietilsynet vil i vurderingen av NRKs ivaretagelse av kravet i § 17 e inntil videre ha fokus på Internett.

NRKs redegjørelse viser et utvalg av tjenester og tilbud på nett, og at tilbudet brukes av personer i alle aldre, jf. figur 14 ovenfor. Medietilsynet vurderer det som sentralt for innfrielsen av kravet at NRK kan vise til tjenester innenfor allmennkringkastingsoppdraget som både favner bredt og brukes av mange, samt tjenester som er spesielt tilpasset for å stimulere ulike målgrupper med hensyn til kravets formål. For å kunne gjøre en reell vurdering av de tre sidene ved kravet: stimulering til bruk, forståelse og kunnskap, må det gjøres flere kvantitative og kvalitative undersøkelser.

Med det vurderingsgrunnlaget som foreligger om NRKs tjenester og brukerundersøkelser av dette tilbudet, anser Medietilsynet at NRK innfrir kravet i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til kunnskap, innsikt og læring slik de fremgår av § 15 a, § 15 f, § 15 g, § 15 h og § 17 e.

4.5.2 Nyheter og aktualiteter

§ 12 b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 12 c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Nasjonale og internasjonale nyheter*
- *Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunns spørsmål*

NRKs redegjørelse:

NRK har et eget kapittel om nyheter (s. 66 til 74) og et eget kapittel om fakta (s. 44 til 51). NRK har også kommet med supplerende opplysninger i e-post av 19. mai 2011.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 12 b.:

- NRK viser til at mediebruken er i endring når det gjelder nyheter og at NRK har styrket nyhetstilbudet på alle plattformer i tråd med disse trendene. Yngre mennesker velger nett som sin viktigste nyhetskilde. Bruk av mobile plattformer øker. Radiolyttere vil ha nyheten raskere, og både i radio og på tv ønsker publikum bakgrunn og utdyping. I nyhets- og faktakapittelet er konkrete program og satsninger beskrevet nærmere.
- NRK viser også til at distriktskontorene bidrar til at NRK kan informere og fortelle historier om publikums hverdag der de bor. Distriktsproduksjonen tar utgangspunkt i ulike levestandarder over hele landet slik at vi får et komplett bilde av samfunnet vårt. Dette er viktig og nødvendig for at folk skal ha et godt grunnlag for å delta i demokratiske prosesser.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 12 c.:

- Kritisk journalistikk i dokumentarformater på radio, tv og nett samt journalistikk om våre rettigheter som forbrukere, individer og samfunnsengasjerte aktører, er en del av NRKs kjerneoppgaver. *Radiodokumentar*, *Brennpunkt* og *Forbrukerinspektørene* er eksempler på hvordan NRK programsetter den kritiske journalistikken. Fra 2010 nevner NRK en rekke eksempler på dokumentarer. Figurene 10, 11 og 12 ovenfor viser fordelingen av *informasjonsprogrammer* på hovedfjernsynskanaler, herunder omfanget av dokumentar.
- NRK sendte aktualitetsmagasinet *Spekter*, som tok opp en rekke viktige samfunns spørsmål og satte dem i et historisk perspektiv. Dette er mulig gjennom digitaliseringen av NRKs arkiver, som også gjøres lettere tilgjengelig for publikum.
- NRK har eksperimentert på flere måter med mer gravende journalistikk på nett. Noe har vært knyttet til tv- og radiosatsninger, og noe kun for nett. NRK gir eksempler på nettsatsninger.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 e.:

- NRK har styrket satsningen på nyheter i betydelig grad i 2010. Korrespondentnettet til NRK er beskrevet i nyhetskavitelet, se også gjengivelse under punkt 4.5.1 ovenfor.
- I fjernsyn er *Dagsrevyen* utvidet fra 30 til 45 minutter. Det er gitt mer plass for utdyping, kommentarer og bakgrunn. Innhold fra distriktskontorene og kulturstoff er viktige, daglige innholdselementer. Nyhetsavdelingen har i 2010 etablert en egen reportasjegruppe for å sikre at nyhetsavdelingen har kontinuitet i arbeidet med de store sakene i nyhetsbildet samt sikre NRK flere egensaker.
- *Debatten* er et nytt, ukentlig program på NRK1 som byr på bred samfunnsdebatt hver torsdag. Programmet har publikum i salen og gir rom for nye stemmer. *Debatten* tar opp tidsaktuelle spørsmål, både temaer der redaksjonen selv setter dagsorden og saker fra den offentlige agenda. *Aktuelt* på NRK2 er et nytt format for dagsaktuelle saker, med plass for utdypende intervjuer og debatt.
- I radio er også nyhetstilbudet styrket i 2010. P1 presenterer i økende grad nyheter fortløpende i tillegg til hver time, ved at det er åpnet for større fleksibilitet og flere ekstrasendinger når nyhetsbildet krever det. P1 har fortsatt hovedsending for riksdekkende nyheter kl. 0730 og 1730 og ettermiddagsmagasinet *Her og nå* som sendes fra Trondheim. Distriktskontorene har hovedsendinger for regionale morgennyheter kl. 0703 og 0803.

- P2 har større ansvar for fordypning og bakgrunn. *Nyhetsmorgen* med *Dagsnytt*s hovedsending er en to og en halv time lang nyhetssending i radioens beste sendetid, med *Politisk kvarter* og *Kulturnytt*, kommentarer, intervjuer, reportasjer og nyhetsoppdateringer. *Kulturnytt* tar opp de aktuelle sakene fra kulturlivet og byr på anmeldelser og kommentarer. *Kulturnytt* har også en ettermiddagsutgave, som i tillegg til intervju og debatt, har større rom for opplevelse og featurereportasje. *Dagsnytt 18* er fylt med aktuell debatt og intervjuer innenfor både politikk, økonomi, kultur og utenriks. *Dagsnytt 18* sendes også på NRK2. *Søndagsavisa* i P2 er eneste nyhetsmagasin i radio på søndager. *Ukeslutt* i P1 og P2, har oppsummering av ukas store nyhetssaker samt den grundige og nærgående reportasjen som gir innsikt og nye perspektiver på ukas sentrale temaer. P3 har egne nyhetssendinger som i form og innhold skal engasjere de yngre radiolytterne. NRK viser også til *Supernytt*, nyhetssendingene for barn.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a.:

- Nrk.no satser på rask nyhetsoppdatering og vokste markant i 2010 sammenlignet med 2009. Ved utgangen av året var antall daglige brukere av nrk.no økt med vel 40 prosent.
- Nettet oppdateres fortløpende med tekst, bilder, lyd og videoklipp. Nrk.no bringer nyheter fra hele landet og utenriksnyheter fra hele verden; det gjelder så vel hendelsesnyheter som nyheter fra politikk, økonomi og samfunnsliv for øvrig. Frontdesken samler trådene fra redaksjoner som kultur, vitenskap, fakta, helse, sport og underholdning. På nrk.no kan man lese bakgrunnsstoff, se og høre radio og tv i sanntid, og se og høre nyhetsinnslag eller hele nyhetsprogrammer etter at de er sendt på radio eller tv.
- NRK har forsøkt å lage andre type faktapakker på aktuelle hendelser/fenomener som er større og mer omfattende enn de vanlige "faktaboksene", og som kan ha en klarere journalistisk vinkling. NRK gir følgende eksempler: <http://www.nrk.no/nyheter/verden/1.7395603>, <http://www.nrk.no/nyheter/verden/1.7235815>, <http://www.nrk.no/nyheter/verden/1.7129925>

Medietilsynets vurdering

§ 12 b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

NRK gir i allmennkringkasterregnskapets fakta- og nyhetskapitler en beskrivelse av sentrale programmer som bidrar til å oppfylle kravet om å skape arenaer for den offentlige samtalen og bidrar til kunnskap og analyse av viktige samfunns- og kulturspørsmål. NRK beskriver et tilbud både på fjernsyn, radio og nett, og fremhever distriktsproduksjonens rolle med hensyn til å tilby et komplett bilde av det norske samfunnet.

For innfrielsen av dette kravet er sentrale satsninger innenfor nyhets- og aktualitetsdekningen, debatter, dokumentar, etc. på samtlige av NRKs plattformer, relevante. De samme programmene og tjenestene som er relevante for å vurdere innfrielse av § 12 b, vil også være relevante for vurderingen av § 15 a om programmer som skaper økt kunnskap og innsikt, se vurderingen i 4.5.1 ovenfor. Det samme gjelder kravene i § 15 e om nyhets- og aktualitets-tilbudet som behandles nedenfor. Redegjørelsen for innfrielsen av kulturdekningen i punkt 4.5.4 nedenfor er også relevant. Medietilsynets samlede vurdering er at NRK gjennom en rekke faste programmer og innhold som byr på debatt og informasjon, innfrir kravet i § 12 b. Det vises til de nærmere vurderingene av de nevnte punktene.

Andre setning i § 12 b om NRKs dekning av valg, er ikke relevant ettersom det ikke ble gjennomført politiske valg i 2010.

§ 12 c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Kravet i § 12 c dreier seg om forventningen til at NRK driver undersøkende og gravende journalistikk. Denne typen journalistikk beskrives av NRK i faktakapittelet, hvor det redegjøres for programmer som *Forbrukerinspektørene* og *Brennpunkt*. NRK viser også til satsning på programrelaterte og frittstående tjenester på nettet. NRKs redegjørelse viser både til undersøkende journalistikk i den faste nyhetsdekningen på tv, radio og nett, og til flere faste programmer som byr på ytterligere fordypning.

Medietilsynet mener det i vurderingen av kravet til å avdekke kritikkverdige forhold osv., er grunn til å se på dokumentartilbudet som sådan, herunder hvordan disse kan bidra til å sette søkelyset også på forhold utenfor Norge. I vurderingen av kravet i § 12 c er det også naturlig å se hen til § 15 f om at NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold. NRK2 har et betydelig dokumentartilbud, der samtidokumentaren står sterkt, se figur 11 ovenfor.

Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK kravet til gravende journalistikk slik det fremgår i § 12 b, jf. konklusjonen i vurderingen av § 15 f og g ovenfor.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

Første del av § 15 e gir NRK i oppgave å tilby nyheter og aktualiteter. Medietilsynet synes det er rimelig å legge til grunn at NRK skal tilby daglige, egenproduserte nyheter og jevnlig aktualiteter i vurderingen av NRKs innfrielse av kravene på dette området.

NRKs redegjørelse viser at nyhets- og aktualitetstilbudet i NRK er bredt, solid og fordypende. I tillegg til etablerte, faste programmer, viser redegjørelsen at det er en rekke nysatsninger og utvidelser som bidrar til å styrke NRKs ivaretagelse av nyhets- og aktualitetsstoffet. Tilbudet er også innrettet for ulike aldersgrupper. Medietilsynet vurderer kravet som innfridd.

§ 17 a NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunns spørsmål

Til fjorårets rapport innhentet Medietilsynet en ekstern undersøkelse av NRKs nyhetstilbud på nett i 2009 fra Universitetet i Bergen¹². Hovedfunn i denne undersøkelsen var blant annet at

¹² Oppdragstakeren gjennomførte automatisert kvantitativ analyse av 74 430 tekstbaserte nyhetssaker på nrk.no og manuell kvantitativ analyse av 1192 forsidesaker, i tillegg til kvalitative analyser av to store nyhetssaker i

NRK hadde et løpende oppdatert nyhetstilbud på nett i 2009 med et gjennomsnitt på 195 nyhetsrelaterte, tekstbaserte saker daglig på nrk.no. NRKs totale nyhetstilbud på nett ble samlet sett beskrevet som omfattende, bredt orientert og mangslungent. Nyhetstilbudet på nrk.no dekket alle ordinære typer nyhetsinnhold innenfor økonomi, politikk, sosiale spørsmål, kriminalitet, ulykker, kultur- og underholdning og sport og vær, men det var mindre fokus på teknologi og vitenskap. Nyhetsinnholdet på nrk.no var i stor grad preget av regionale og lokale nyheter produsert av NRKs distriktskontorer og i tilsvarende liten grad preget av internasjonale nyheter, noe som er et resultat av NRKs mange distriktskontorer. Funn som reiste kritiske merknader var at NRK i begrenset grad tilbød eksterne og kontekstualiserende lenker samt bakgrunnsstoff i nyhetssaker. NRK hadde videre begrenset integrert bruk av ulike interaktive elementer i den tekstbaserte nyhetsformidlingen. Spillelement, spørreundersøkelser, egentester/quiz'er og videofiler var generelt lite utbredt, mens kommentarfeltet ble brukt i noe større grad. Undersøkelsen var også kritisk til at de vitenskapelige kildene er så lite fremme i NRKs nyhetsdekning på nett.

På denne bakgrunnen vurderte Medietilsynet i fjorårets rapport at NRK hadde et utviklingspotensial hva gjelder å bruke de særskilte egenskaper nettet har for å tilføre den tradisjonelle nyhetsdekningen dybde og fordykning, og uttrykte en forventning til NRKs redegjørelse for ivaretagelsen av dette kravet i 2010.

I NRKs redegjørelse legges det vekt på den raske nyhetsoppdateringen med nasjonale og internasjonale nyheter, og NRK viser til at nettet oppdateres fortløpende med tekst, bilder, lyd og videoklipp. NRK redegjør også for tiltak for å utvikle fakta- og bakgrunnsinformasjonen på nettet.

Medietilsynet vurderer således at NRK ivaretar kravet i § 17 a første kulepunkt og at NRKs redegjørelse gir klare indikasjoner på at NRK ivaretar kravet i andre kulepunkt om fakta og bakgrunnsinformasjon i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til nyheter og aktualiteter slik de fremgår av § 12 b, § 12 c, § 15 e og § 17 a.

4.5.3 Distrikt

§ 14 a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

§ 14 e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud*

2009. Se <http://www.medietilsynet.no/Selvbetjening2/Horinger-og-kunngjoringer/Allmennkringkastingsrapporter/> for å se undersøkelsen i sin helhet samt redegjørelse for metode og analysedesign.

NRKs redegjørelse

NRK omtaler distriktstilbudet i innledningskapittelet og har et eget kapittel om distrikt (s. 29-35).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 a og e:

- NRK viser til at distriktssendingene på radio og tv er viktige for folks nyhetsoppdatering lokalt. De bidrar til at NRK kan informere og fortelle historier om publikums hverdag der de bor, noe som gir folk godt grunnlag for å delta i demokratiske prosesser. Distriktsproduksjon styrker norsk språk, identitet og kultur.
- NRK har tolv distriktskontorer og 37 lokalkontorer spredt fra Kristiansand i sør til Vadsø i nord. Dette gjør at NRK er til stede i hele landet. Kontorene lager innhold om, og i, publikums eget nærmiljø, som nyheter, værmelding, intervjuer og kulturinnslag.
- Distriktskontorene lager en vesentlig del av innholdet på P1, som har lokalsending fra kl. 0600 til 0900, fra 1100 til 1300 og 1600 til 1730 alle hverdager. I 2010 lagde distriktskontorene felles formiddagssending gjennom sommeren, ledet fra NRK Østfold og med produksjon av innhold landet rundt.
- I NRK1 lager distriktskontorene regionale sendinger, som sendes kl. 1840 til 1900 og fra kl. 2055 til 2100 alle hverdager.
- Distriktskontorene bidrar også med mer innhold i de rikssendte nyhetsformatene, som *nrk.no* og nyhetssendingene i radio og tv, både når det gjelder hendelsesnyheter og planlagte temareportasjer. Ved utvidelsen av *Dagsrevyen* ble temareportasjer fra distriktskontorene et fast daglig element i sendingen. *Norge Rundt* og *Norge i dag* produseres av distriktskontorene. NRK Trøndelag produserer en stor del av riksinholdet i P1, NRK Hordaland produserer *Førkveld* (daglig hverdagsmagasin som overtok sendetiden til barne-tv på NRK1) og NRK Østlandssendingen lager *Migrapolis* for radio og tv. Distriktsdivisjonen har også miljøer som har spesialisert seg på innhold til blant annet barn, dokumentar, underholdning, livssynsstoff og vitenskap.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 a:

- Distriktskontorene er sentrale innholdsprodusenter til *nrk.no*, og NRKs nettsted har i tillegg egne regionale nettsider som oppdateres av distriktskontorene.

Medietilsynets vurdering

§ 14 a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

§ 14 e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

NRK har tolv distriktskontorer og 37 underliggende kontorer rundt i landet, noe som oppfyller kravet til lokal tilstedeværelse. NRKs redegjørelse for virksomheten på disse kontorene, inkludert distriktssendingene på P1 og NRK1 samt *Norge Rundt* og *Norge i dag*, viser at NRK reflekterer det geografiske mangfoldet i Norge og har et godt lokalt tilbud. Et godt lokalt tilbud speiles også i NRKs beskrivelse av samspillet mellom lokale og nasjonale sendinger for distriktsstoffet, fokus på distriktssaker på nettet og på forsiden til *nrk.no*.

§ 14 e stiller krav til distriktssendinger alle hverdager. Medietilsynet mener det er rimelig å legge til grunn at dette kravet skal oppfylles på både radio- og tv-plattformen. NRK redegjør for distriktssendinger alle hverdager både i P1 og på NRK1, og innfrir således regularitetskravet.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud*

Kravet i § 17 a utvider NRKs regionale oppdrag til Internett. NRKs redegjørelse viser at distriktskontorene har sine egne nettsider, og fremhever i tillegg at forsiden av nrk.no formidler distriktsstoff fra hele landet. Et hovedfunn i fjorårets eksterne undersøkelse av NRKs nyhetstilbud på Internett, var at nyhetsinnholdet på nrk.no i stor grad var preget av nyheter produsert i NRKs distriktskontorer. NRKs redegjørelse for virksomheten i 2010 tilsier at distriktskontorene fremdeles er sentrale nyhetsprodusenter til NRKs nettsted i tillegg til egne regionale nettsider som oppdateres av distriktskontorene.

Medietilsynet finner at kravet i § 17 a til et løpende oppdatert tilbud av et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud er innfridd i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 14 a, § 14 e og § 17 a.

4.5.4 Kultur og underholdning

§ 14 f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Kunst og kultur*
- *Sport og underholdning*

NRKs redegjørelse:

NRK redegjør for programprofilen for hovedkanalene i radio og fjernsyn i innledningskapittelet, og har egne kapitler om kultur (s. 52 til 60) og underholdning (s. 89 til 99). NRK har i tillegg gitt supplerende opplysninger i e-post av 19. mai 2011.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 f og § 15 e:

- P2 er fordypningskanalen i NRK radio, og skal utfordre og gi innsikt i spørsmål om kultur og samfunn. For musikk sjangrer som klassisk, jazz og folkemusikk er P2 en vesentlig

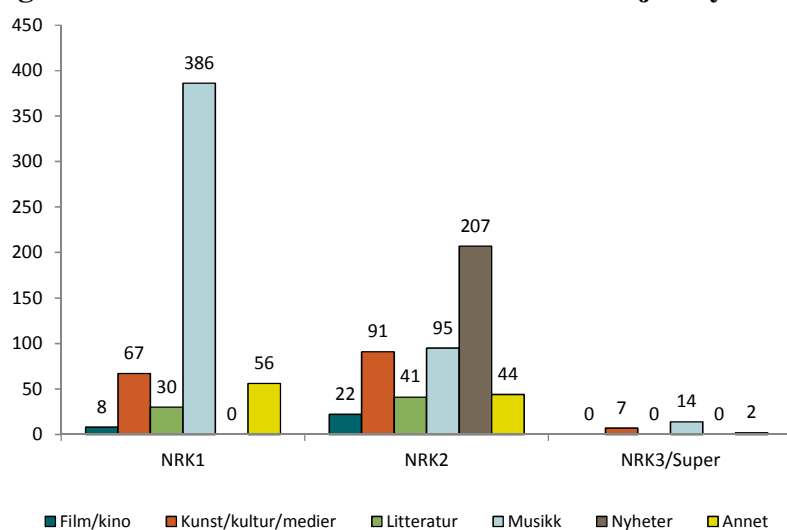
formidlingskanal. P2 sendte spesialmagasin for scenekunst, *Scenerom*, søndag og tirsdag i 2010. Magasinet byr på samtaler, anmeldelser og reportasjer om alt fra revy til samtidsdans, men mest av alt om teaterforestillinger over hele landet.

- Kulturstoff ble i 2010 viktige daglige innholdselementer i *Dagsrevyen* i NRK1.
- NRK2 har hovedfokus på aktualitet, kultur og kunnskap. *Kulturstripa* på NRK2 kl. 2130 fra mandag til torsdag hadde premiere høsten 2010, og betyr en utvidelse av kulturtilbudet på NRK. Mandager sendes *Nasjonalgalleriet*, som presenterer bredden av aktuelle, visuelle uttrykk og byr på innsikt, analyse og underholdning. Tirsdager sendes *Bokprogrammet* med bredt og smalt litteraturstoff. Onsdager sendes *Filmbonanza*, som gir publikum et nytt og aktuelt program på tv om film og tv-drama. Torsdager sendes *Lydverket*, som dekker populærmusikk.
- *Mørkets opplevelser* i P2 og *Filmpolitiet* på P3 og på nett, gir ukentlige oppdateringer med siste nytt og ferske film-, tv- og spillanmeldelser. På P2 er litteratur en av hovedsatsningene, og *Bok i P2* presenterer litteratur en halv time hver dag.
- *Ring inn musikken* er et program i P2 som lar publikum dele musikkopplevelser med andre. *Kort og klassisk* sendes hverdager på P2 og formidler klassisk musikkinnhold på en uformell og aktuell måte.
- NRK dekker de største litteraturfestivalene i landet, og storsatsningen i 2010 var sju timer lang direkteoverføring på nrk.no fra Oslo Bokfestival, der P2s teltstudio fikk besøk av kjente norske forfattere.

Følgende punkter er særlig relevant for oppfyllelsen av § 17 a.:

- NRK viser til at kulturnyheter inkludert musikknyheter, publiseres daglig på nett i tett samarbeid med *Kulturnytt*. Alle programmene i *Kulturstripa* på NRK2 er også opphav til nettreportasjer. Store musikkfestivaler har også satt sitt preg på nrk.no, og Kringkastingssorkesteret har bidratt med flere konserter direkte på nett.
- Alle underholdningsprogrammer har egne hjemmesider, og innhold som er populært på tv, er som regel også populært på nett. NRKs utnyttelse av ekstramateriale som ikke blir sendt på tv er også populært på nettet.
- Kultur- og underholdningslivet dekkes gjennom daglige nyhetsartikler og reportasjer på forsiden av nrk.no.

Figur 15: Antall tv-timer med kulturinnhold i fjernsynskanalene



Medietilsynets vurdering

§ 14 f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

§ 15 e. NRK skal tilby (...) kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

Medietilsynet gjør en samlet vurdering av NRKs innfrielse av § 14 f og § 15 e. Kravet i § 14 f må forstås som en presisering av NRKs krav om å formidle norsk kultur, jf. departementets henvisning til at dette kravet skal understreke at

NRK har plikter andsynes skapande og utøvande kunstnarar, i tillegg til pliktene andsynes publikum. Dette gjeld mellom anna musikk, litteratur, teater og dans. (St.meld. nr. 6 (2007-2008):24)

Videre presiserer § 14 f at kulturformidlingen skal være bred og variert både med hensyn til ulike kulturuttrykk og kunstnere samt at NRK skal formidle kunst og kunstnere både fra uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner. I dette ligger en forventning til at NRK tar hele det norske kulturlivet i bruk i sin programvirksomhet, og at NRK, med sin kanalprofilering både på radio- og fjernsynsplattformen, har gode forutsetninger for å by på et bredt og variert kulturtilbud. Formidling av musikk hører hjemme i dette kravet og inngår således i vurderingen av hvordan NRK innfrir kravet til å formidle norsk kultur. Ettersom det er en egen vedtektsbestemmelse i § 14 g som gir en nærmere presisering av hvilke krav som stilles til NRKs formidling av norsk musikk, vil vurderingen av hvordan NRK ivaretar denne delen av kravet gjøres i punkt 4.5.5 nedenfor.

NRKs krav til kulturstoff og kulturprogrammer inngår i bestemmelsen i § 15 e sammen med krav til nyheter og aktualiteter, som vurderes i punkt 4.5.2 ovenfor. I dette kravet presiseres det også at innfrielse innebærer at tilbudet skal ivareta både smale og brede publikumsgrupper, og speile det mangfoldet som finnes i befolkningen samt at tilbudet skal appellere til alle aldersgrupper. Medietilsynet legger til grunn at denne presiseringen om variasjon i publikumshenvendelse understreker at kulturtilbudet (på lik linje med nyheter og aktualiteter) står sentralt i allmennkringkastingsoppdraget. Medietilsynet legger også til grunn at NRKs ivaretagelse av kulturkravet inkluderer at dekningen både speiler norske og internasjonale kunstnere og kulturuttrykk, jf. også vurderingen av § 15 f om økt kunnskap om internasjonale forhold i punkt 4.5.1. ovenfor.

Etter Medietilsynets vurdering viser NRKs redegjørelse at norsk kultur formidles på ulike måter gjennom NRKs programvirksomhet. Den norske kulturen gis noe ulikt rom og ulik profilering i de ulike kanalene.

Programstatistikken for tilbudet i NRKs hovedkanaler for fjernsyn viser at omfanget av *kunst/kultur/medier* i NRK1 er relativt stabilt fra 2009 til 2010. På radiosiden er ikke *kunst/kultur/medier* representert i P1 i 2010. P2 har et stabilt omfang med 21,9 prosent både i 2009 og 2010. P3 har ikke kategorien *kunst/kultur/medier* i tilbudet, og *musikkjournalistikk* og

om film utgjør til sammen tre prosent. Samlet sett viser statistikken i tabellene 17 til 23 at NRK byr på mange timer med *kunst/kultur/medier* både gjennom radio og fjernsyn.

Medietilsynet mener at NRK redegjør for et betydelig antall faste, egne kulturprogrammer både på radio- og fjernsynsplattformen, og at tilbudet er styrket med etableringen av *Kulturstripa* på NRK2. Redegjørelsen viser også at NRK ivaretar et bredt spekter av kulturuttrykk, både fra norsk og internasjonalt kulturliv. NRK viser bredde i formidlingen av norske kunstnere, og variasjon mellom uavhengige og offentlige institusjoner. Bredden og fordypningen ivaretas i stor grad av P2 på radiosiden og NRK2 på fjernsynssiden.

Medietilsynets vurdering er at NRK tilbyr kulturprogrammer som ivaretar både smale og bredere publikumsgrupper gjennom at også kultursjangrer som ofte har smalere publikumspotensial, regelmessig gis plass i sendeskjemaet. Gjennom målgruppeinnretningen i hovedkanalene på radio- og fjernsynsplattformen mener Medietilsynet at NRK ivaretar kravet til variasjon i publikumshenvendelse, herunder også aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Kunst og kultur*
- *Sport og underholdning*

NRK redegjør for daglige nyhetsoppdateringer på nett på kultur- og underholdningsområdet, inkludert musikk i 2010. For underholdningstilbudet fremhever NRK det nære samspillet mellom programkonsepter og nett.

Etter Medietilsynets vurdering viser NRKs redegjørelse at det er relativt stor bredde i det kulturinnholdet NRK tilbyr på nett i 2010. Mange radio- og fjernsynsredaksjoner/program har et samspill med nettredeksjonene, slik at det bidrar til en høy oppdateringsfrekvens på mange kulturområder og for underholdningstilbudet på nett. Satsningen på *Kulturstripa* i NRK2 gir ifølge NRK også gode nettreportasjer.

Medietilsynet vurderer på denne bakgrunnen at NRK har et løpende oppdatert tilbud innenfor både kunst, kultur og underholdning på nettet i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til kultur og underholdning slik de fremgår i § 14 f, § 15 e og § 17 a kulepunkt fem og kulepunkt seks (om underholdning).

4.5.5 Norsk musikk, drama og film

§ 14 g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRKs redegjørelse

NRK har et eget kapittel om drama (s. 36 til 43), og i kapittelet om kultur (s. 52 til 60) redegjør NRK for formidlingen av norsk musikk og film. NRK har også kommet med supplerende opplysninger i e-post av 19. mai 2011.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g første setning:

- NRKs radioteater er det eneste av sitt slag i Norge. I NRKs Radioteater formes en god historie av en lyddesigner i samarbeid med en instruktør. NRK redegjør for en rekke teaterstykker i Radioteateret 2010.
- Alle radioteaterets nye produksjoner gjøres tilgjengelig på nrk.no.
- NRK Super produserer egne hørespill for barn, og viser til flere eksempler i 2010.
- Norsk og nordisk drama ble lagt i en dramaflate kl. 2130 på mandager for å oppnå større forutsigbarhet og kvalitet. Tredje og siste sesong av *Himmelblå* ble sendt våren 2010.
- NRK sender innkjøpt kvalitetsdrama produsert av både norske og internasjonale aktører. Krimseriene *Honningfellen* og *Orkestergraven* etter Unni Lindells krimromaner, ble produsert av Nordisk Film og sendt på NRK i 2010. NRK viser også til nordiske produksjoner, se nærmere under punkt 4.5.1 ovenfor.
- NRK startet innspillingene av to viktige fremtidige tv-produksjoner i 2010; serien *Erobreren* basert på Jan Kjærstads romaner og serien *Taxi* som tar opp en rekke problemstillinger knyttet til unge pakistaneres oppvekst i det norske samfunnet. NRK gjorde også opptak av Riksteaterets *Lang dags ferd mot natt* som sendes påsken 2011. NRK viser til en rekke dramaserier som ble sendt lørdag kveld gjennom hele 2010.
- NRKs oversikt over opphavsland for dramaserier på NRK fjernsyn viser at 37 av totalt 1 069 timer var norske produksjoner i NRK1, tre av 156 i NRK2, to av 477 i NRK3 og fire av 12 i NRKSuper. NRK1, NRK2 og NRK3 hadde hovedtyngden av produksjoner fra USA og Storbritannia, NRKSuper hadde flest fra Storbritannia. NRK nevner eksempler på dramaserier i 2010.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g andre setning:

- Oversikten over opphavsland for filmer vist på NRK fjernsyn i 2010 viser at NRK samlet viste flest filmer fra USA med 391 filmer, og nest flest filmer fra Norge med 105 totalt. NRK1 viste 62 norske filmer, NRK2 35 og NRK3 åtte.
- NRK har en egen eksternt-redaksjon som ble opprettet for få år siden. Mange store leverandører leverer eksterne produksjoner til NRK. Ifølge NRK er 2010 et rekordår med hensyn til hvor høye beløp som er brukt på eksterne produksjoner. Programsjangrene det leveres i er *drama, animasjon, faktaunderholdning, dokumentar, barn og underholdning*.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g tredje setning:

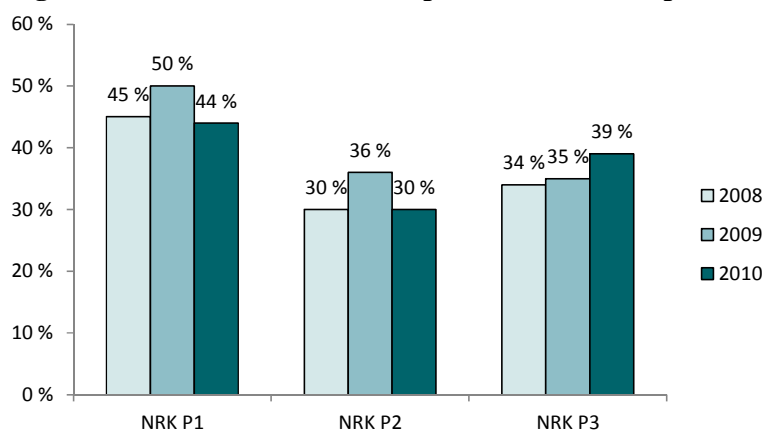
- NRK viser til et eget mål om at 40 prosent av musikken som spilles skal ha norske utøvere og/eller opphavsmenn. Tall fra 2010 viser at P1 hadde en andel på 44 prosent, P2 en andel på 30 prosent og P3 en andel på 39 prosent, se figur 16 nedenfor.

- *Norsk på norsk* sendes ukentlig på P1, og er viktig for formidlingen av norske artister og ny norsk musikk på morsmålet.
- NRK fremhever P3s rolle som kulturformidler for ny, norsk musikk og viser til at NRK bringer flere nye, norske artister frem i lyset hvert år gjennom livesendinger med *P3sessions* og *Urørt*. Av 8 760 sendte timer i 2010 var 101 timer *norske musikkprogram*.
- Solistkonkurransen *Virtuos* er en satsning på klassiske solister under 19 år. Den norske kåringen i 2010 ble dekket av NRK på radio, tv og nett, med direkteoverført finale fra Store Studio.

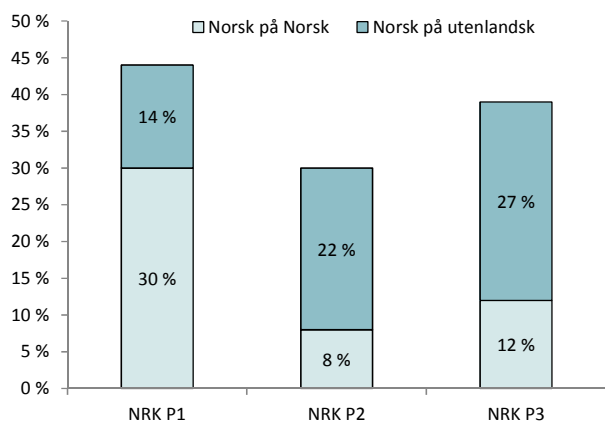
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 g fjerde setning:

- I 2010 sto Kringkastingsorkesteret for 54 konsertopptak og fem plateutgivelser. NRK redegjør for en rekke konserter, program og produksjoner der Kringkastingsorkesteret har bidratt. NRK viser til at orkesterets sjangerbredde fra folkemusikk, opera, black metal til samtidsmusikk er med på å bevare NRKs egenart som allmennkringkaster med ansvar for skapende norsk kultur.
- Kringkastingsorkesteret leverte cirka 1 140 tv-minutter, 3 600 radiominutter og 1 350 minutter netstreaming på NRK i 2010.

Figur 16: Andelen norsk musikk på radiokanalene i prosent



Figur 17: Andelen norskspråklig musikk og norsk på utenlandsk



Medietilsynets vurdering

§ 14 g. første setning: NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama.

Medietilsynet forstår dette kravet til å gjelde produksjon og formidling av norsk drama, og formidling av norsk musikk.

Programstatistikken for fjernsyn viser at NRK1 sendte 1 430 timer med drama i 2010. 1 069 av disse timene er dramaserier. NRK2 sendte 499 timer drama i 2010. 156 av disse timene var dramaserier. NRK3 sendte 978 timer drama i 2010. Av disse var 477 timer dramaserier. NRK Super sendte 3 635 timer drama, en økning på hele 2 619 timer fra 2009. Av disse var kun 12 timer dramaserier.

NRK redegjør for betydelig og variert produksjon og formidling av norsk drama i radio i 2010. Store dramaproduksjoner for tv er også formidlet i 2010, og nye er satt i produksjon. Nettet er tatt i bruk i formidlingen. Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK klart kravet til å produsere og formidle norsk drama, og den betydelige egenproduksjonen bidrar til å ivareta kravet til å styrke norsk språk, identitet og kultur, se punkt 4.6.2 nedenfor.

NRK redegjør for formidlingen av norsk musikk, særlig gjennom faste programmer i radiokanalene P1 og P3. Kringkastingsorkesteret og overføring av konserter med norske artister, bidrar positivt til NRKs ivaretagelse av denne delen av kravet, se nærmere i vurderingene av 14 g tredje og fjerde setning nedenfor.

§ 14 g andre setning: NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet.

NRK har lagt frem statistikk over spillefilm i 2010 som viser at NRK i sine tre hovedkanaler for fjernsyn sendte til sammen 105 norske filmer, med 62 norske filmer i NRK1, 35 i NRK2 og åtte i NRK3. Dette representerer en betydelig økning fra året før med totalt 72 norske spillefilmer.

Kravet til å stimulere det norske filmmiljøet må forstås som at NRK skal bidra til å styrke den uavhengige norske filmbransjen. Innfrielse av dette kravet forutsetter således at NRK setter ut en større del av dramaproduksjonen til uavhengige produsenter, jf. s. 25 i St.meld. nr.6 (2007-2008) *NRK-plakaten "Noe for alle. Alltid"*. Ifølge NRKs redegjørelse har NRK brukt store ressurser på eksterne produksjoner i 2010.

Medietilsynets vurdering er at NRK ivaretar kravene til å formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet i 2010.

§ 14 g tredje setning: Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk.

I 2009 oppfylte NRK kravet til at 35 prosent av musikken som spilles skal være norsk i samtlige av sine hovedkanaler på radio, og i P1 var andelen norsk musikk på hele 50 prosent. I 2010 er det en reduksjon på seks prosentpoeng i P1, men andelen på 44 prosent er fremdeles

godt over kravet på 35 prosent. I P2 er det også en reduksjon på seks prosentpoeng, fra 36 prosent i 2009 til 30 prosent i 2010, noe som gjør at norskandelen ligger under kravet. P3 har imidlertid en økning fra 35 prosent i 2009 til 39 prosent i 2010. Den gjennomsnittlige andelen for de tre kanalene er 37,7 prosent, og gjør at NRK har over 35 prosent på radioplattformen.

Departementets vurdering av NRKs oppdrag knyttet til norsk musikk i forbindelse med NRKs nye vedtekter var at:

NRK bør vere eit føregangsselskap når det gjeld å fremje norsk musikkultur (St.meld. nr. 30 (2006-2007):kap 9 og St.meld. nr. 6 (2007-2008):23.

Stortinget har sluttet seg til dette¹³. Understrekingen av NRKs særskilte oppdrag knyttet til norsk musikk, taler for at NRK burde ha krav på kanalnivå tilsvarende kravet om 35 prosent norsk musikk for de kommersielle allmenkringkasterne på radiosiden, Radio Norge og P4. Medietilsynet vurderer imidlertid at det er naturlig å tolke forutsetningene for innfrielse av kravet til en bestemt prosentandel norsk musikk på samme måte som for kravet til en bestemt prosentandel nynorsk. Følgelig legger tilsynet til grunn at kravet om 35 prosent norsk musikk forutsettes oppfylt per plattform, jf. departementets presiseringer knyttet til det skjønnet Medietilsynet forutsettes å utøve med hensyn til hvilke plattformer de ulike forpliktelsene skal innfris på, se ovenfor i punkt 4.2.1.

Medietilsynet vurderer at NRK innfrir kravet om at minst 35 prosent av musikken som spilles skal være norsk i 2010.

Ifølge kravet skal NRK også ha vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. Medietilsynet legger til grunn at kravet innebærer at den norskspråklige musikken skal utgjøre en *vesentlig* andel av den norske musikken. Tilsynet er positiv til at NRK for første gang kan legge frem statistikk over hvor stor andel av den norske musikken som er norskspråklig. Figur 17 ovenfor er basert på det totale musikktilbudet i de tre hovedkanalene på radio, og viser at 30 av 44 prosent norsk musikk er norskspråklig i P1, åtte av 30 prosent i P2 og 12 av 39 prosent i P3. Dersom den relative andelen beregnes ut fra den norske musikken alene, har P1 cirka 68 prosent norsk på norsk, P2 cirka 27 prosent og P3 cirka 31 prosent. Den gjennomsnittlige prosentandelen for de tre kanalene er 17 eller 42 prosent, alt etter om man beregner andelen ut fra musikken totalt eller ut fra den norske musikken som er spilt. Sammenlignet med Radio Norge og P4, som har lignende krav, leverer NRK en høyere andel norskspråklig musikk i P1 men lavere andeler i P2 og P3. I Radio Norge utgjorde den norskspråklige musikken 39 prosent av den norske musikken. I P4 utgjorde den 21,1 prosent av all musikk som ble spilt og 56,6 prosent av den norske musikken som ble spilt.

I tråd med vurderingen av kravet til 35 prosent norsk musikk, gjøres også vurderingen av kravet til ”vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk” samlet for radioplattformen. Statistikken viser at det er ulik vektlegging av norsk på norsk i de tre kanalene, der P1 bidrar til å trekke opp gjennomsnittet betydelig. På bakgrunn av at

¹³ Innst. S. nr. 24 (2007-2008) og Innst. S. nr. 169 (2007-2008).

42 prosent av NRKs norske musikk på radioplattformen var norsk musikk på norsk, konkluderer Medietilsynet med at NRK innfrir kravet til å vektlegge norskspråklig og/eller norskkomponert musikk.

§ 14.g. fjerde setning: NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRKs redegjørelse viser at NRK har et fast orkester som i 2010 hadde et repertoar med fremførelser innenfor en rekke musikksgjangerer. Repertoaret hadde en bredde fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. Kravet anses innfridd.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til norsk musikk, drama og film i § 14 g.

4.5.6 Sport

§ 14 j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Sport og underholdning*

NRKs redegjørelse

NRK har et eget kapittel i regnskapet om sport (s. 81 til 88).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 j:

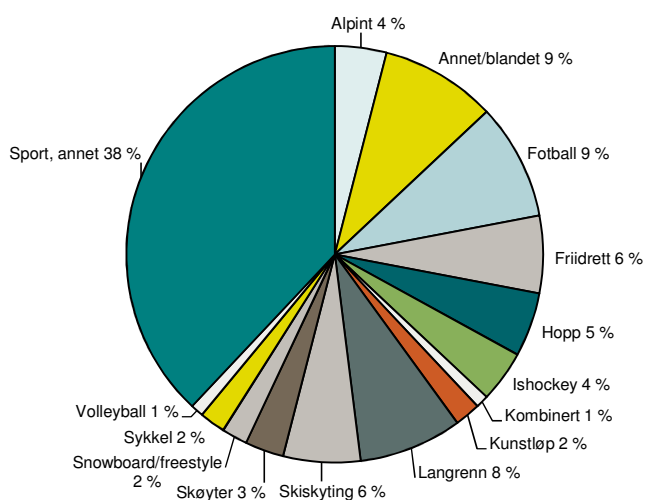
- *Sportsrevyen* på søndager har fornyet sendingene i 2010; sendingen er gjort mer attraktiv for yngre målgrupper og fått tydeligere ramme og innhold. Hovedfokus er den aktive idretten, men nye elementer er brakt inn ved mer aktiv bruk av arkivstoff, ukentlige aktuelle saker der det er rom for fordypning, og flere profilerte personligheter får slippe til med sin mening om forhold som opptar dem i idretten (under vignetten ”SportHvitt”).
- P1 har hatt faste sportsnyheter på hverdager i 2010. Sport utgjør også en egen del av *Her og Nå* i P1.
- NRK dekket OL i Vancouver 2010 på alle plattformer med 500 timer fordelt på 16 dager. NRK1 og NRK2 sendte flere daglige direktesendinger både natt og dag, og supplerte med høydepunkter fra OL-studio. P1 overførte direkte radio hver kveld med reportasjer og nyheter. På nett etablerte nrk.no en egen OL-spiller. Alle konkurranser ble vist direkte. NRK har aldri gjort en så omfattende dekning tidligere, og la også vekt på å vise at OL er mer enn sport ved å sende featurestoff fra Canada.
- NRK dekket en rekke friidrettssendinger sommeren 2010. NRK var også til stede på Ekstremsportveko i Voss, Birkebeinerrennet, Arctic Challenge og Finnmarksløpet.
- Super Bowl-finalen i USA ble sendt direkte på NRK1 ved et samarbeid med Viasat, som har rettighetene til amerikansk fotball i Norge. Hver reklamepause ble erstattet med studiosending fra Oslo, mens de amerikanske kommentarene under selve spillet ble beholdt.

- *Sport* utgjorde henholdsvis 1 242 timer eller 15 prosent av NRK1s sendetid, 588 timer eller 9,1 prosent av NRK2s sendetid og 271 timer eller tre prosent av P1s sendetid.
- NRK viser til at gruppen som jobber med funksjonshemmedes idretter har blitt utvidet i 2010, og målet er et enda tettere og mer systematisk arbeid mot de ulike idrettene og utøverne. NRK har også gått i bresjen internasjonalt, via den europeiske kringkastingsunionen (EBU), og tatt til orde for at produksjoner som Paralympics bør holde et vesentlig høyere nivå.
- NRK har laget reportasjer fra funksjonshemmedes idretter gjennom hele året. NRK Sport har laget flere nyhetssaker med fokus på funksjonshemmede utøvere i 2007, både til *Sportsrevyen* og i den daglige nyhetsdekningen. I nyhetene er det blant annet satt fokus på at Norge arrangerer for få internasjonale mesterskap i idretter for funksjonshemmede.
- NRK sendte 27 tv-timer fra Paralympics i Vancouver i 2010, og NRK har aldri sendt så mye direkte fra et Paralympics tidligere. I kveldssendinger på NRK2 ble dagens øvelser oppsummert med særlig fokus på øvelsene med norske deltakere. Nrk.no opprettet tre egne kanaler i nett-tv der publikum kunne se hele øvelser og følge mesterskapet tettere.

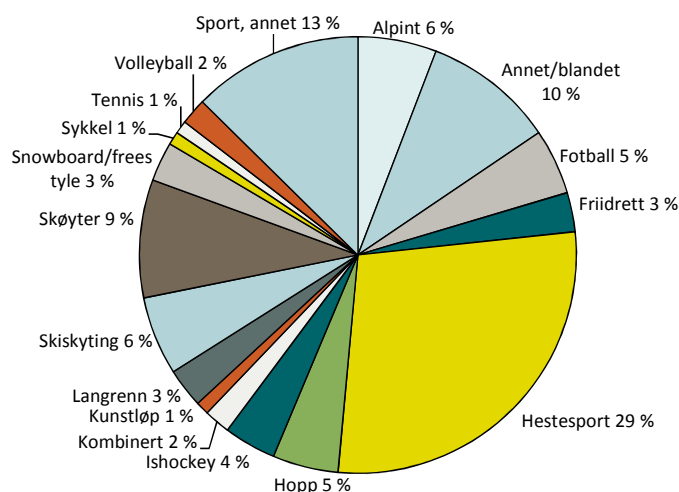
Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a.:

- Nrk.no har egen underseksjon for sport, der det fortløpende legges ut sportssaker, med lenker til egne sider for mer enn 20 idretter og arrangementer.
- NRK har i 2010 gjort store idrettsbegivenheter tilgjengelig for publikum på nett, se redegjørelsen for § 14 j ovenfor.

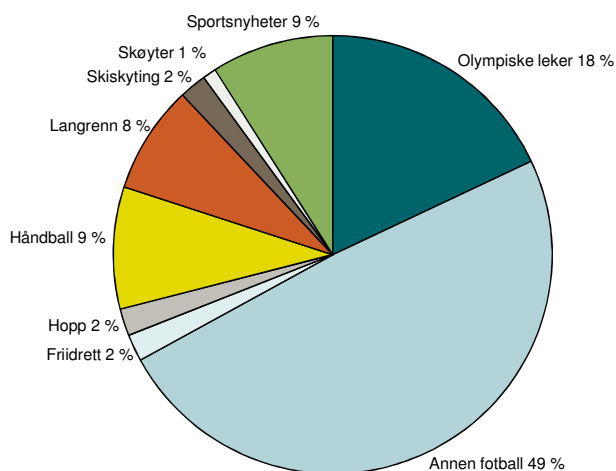
Figur 18: Sport i NRK1



Figur 19: Sport i NRK2



Figur 20: Sportssendinger på dagtid i P1



Medietilsynets vurdering

§ 14 j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

Allmennkringkasterregnskapet til NRK viser at *sport* utgjør en betydelig programkategori i NRKs fjernsynstilbud. Sportssendingene utgjør i overkant av 13 prosent av sendetiden i NRK1 og ni prosent av sendetiden i NRK2. Sammenlignet med året før representerer dette imidlertid en reduksjon. På radio utgjør andelen stabilt tre prosent av tilbudet på P1.

NRK redegjør for dekning av både store idrettsbegivenheter og breddeidrett i 2010. NRKs redegjørelse viser også at redaksjonen for *Sportsrevyen* har fornyet sendingen på en måte som bidrar til fordypning ved siden av hovedfokuset på den aktive idretten. Programstatistikken viser at NRKs sportssendinger er varierte, med innslag av et stort antall ulike sportsgrener. I NRK1s dekning overstiger ingen enkeltgrener ni prosent, men det er en relativt betydelig samlekategori *Sport annet* som utgjør 38 prosent (økt med nesten ti prosentpoeng fra 2009). NRK2s tyngdepunkt i tilbudet er *hestesport* med 27 prosent, men for øvrig er det en rimelig spredning. I P1 er det klare tyngdepunktet i tilbudet *football* med hele 49 prosent, noe som er en økning på sju prosentpoeng sammenlignet med 2009. *Olympiske leker* er en annen stor kategori med 18 prosent. Tilbudet har likevel en rimelig variasjon av sportsgrener.

NRK redegjør for en bred dekning av funksjonshemmedes idrettsutøvelse i 2010, både med hensyn til reportasjer gjennom året og store arrangementer som Paralympics.

Medietilsynet vurderer kravet i § 14 j som innfridd i 2010.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Sport og underholdning

NRK redegjør for egen sportsseksjon på nettet, og redegjør både for løpende oppdatering, egne sider for en rekke idretter og arrangementer samt hvordan store sportsarrangementer er gjort tilgjengelige på nett i 2010.

Medietilsynet finner at NRK i 2010 oppfylte kravet til løpende oppdatert sportstilbud på nett. Kravet i § 17 a til løpende oppdatert tilbud av underholdning behandles under punkt 4.5.4 ovenfor.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til sport i § 14 j og § 17 a.

4.5.7 Barn og unge

§ 15 i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge

NRKs redegjørelse

NRK har et eget kapittel om barn (s. 22 til 28). NRK redegjør for tilbudet til barn og unge på samisk i kapittelet om Sámi (s. 76). NRK har også et eget kapittel om ung (s.100 til 107).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i, første setning:

- NRK viser til at tv er det mest brukte mediet blant barn, og at NRK har fått en unik posisjon som den største og viktigste barnekanalen ved å speile barns virkelighet og oppvekst i Norge. Lytting på barneprogrammene på radio går ned, mens bruken av Internett viser motsatt trend.
- NRK Super gir barn mulighet til å danne seg meninger og komme til orde på mange måter. Barn har naturlig plass på skjermen, barn blir sett og hørt og medvirker som skuespillere, programleder og meningsbærere.
- NRK lanserte en holdningskampanje høsten 2010 på NRK Super, med slagordet "Si hei. Vær en venn, BlimE!". Formålet er å inspirere alle barn til å se hverandre og bry seg om hverandre. Kampanjen fikk egen nettside, og 16 kjente barn og voksne har vært ambassadører. NRK Super ble programsatt med programmer som speilet innholdet og verdien i kampanjen i en uke i oktober 2010. NRK etablerte i 2010 også *Supernytt*, se mer i punktene nedenfor.
- Hele Super-universet er et trygt barneunivers. Når barn ser eller søker etter videoer i nett-TV-spilleren på nrksuper.no, vil de kun få tilgang til programmer som er ment for målgruppen 2 til 12 år. De nye Barne-TV-sidene er laget spesielt for at de minste barna (2 til 7 år) skal kunne navigere trygt på nett. Her er toppmenyen borte, og muligheten for å rote seg bort er redusert.

På Barne-TV-sidene blir utvalgte småbarnsprogrammer løftet frem, og her vil det ikke være mulig å se programmer som er ment for de største barna. Alle skriftlige kommentarer fra brukerne blir gjennomlest før de legges ut på nettsidene. På denne måten vil ikke sjikane, upassende språk og annet innhold som ikke er ment for barn, bli publisert.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, første del:

- NRK Super ble en fullverdig hovedkanal for målgruppen 2 til 12 år i 2010 da flere samsendinger med NRK1 opphørte. Seertallene viser at barna ble med over til NRK Super, og at barne-tv kl. 1800 fortsatt er en fast post i mange småbarnsfamilier.
- NRK Super har tv-sendinger hver dag fra kl. 0630 til 1930. Programsettingen gjøres med tanke på to målgrupper: De minste barna fra 2 til 7 år og de eldre barna fra 8 til 12 år. *Barnas Supershow* og *Tellekorpsset* er beregnet på de minste barna, mens *Krem Nasjonal*, *Supernytt* og *Megafon* er for større barn. NRK etablerte i 2010 *Supernytt*, som er tv-nyheter for barn mellom 8 og 12 år. Programmet går mandag til fredag fra kl. 1850 til 1858. *Supernytt* speiler det daglige nyhetsbildet, med innenriks, utenriks, sport kultur og underholdning. Nyhetene blir satt inn i en sammenheng som barn kan forstå og relatere seg til. *Kosinus* er et nytt program i 2010 for målgruppen 3 til 7 år, som er utviklet av vitenskapsredaksjonen på Tyholt i Trondheim. *Kosinus* skal vekke nysgjerrighet og forståelse for matematikken barna har rundt seg. NRK sendte dokumentarserien *Sånn er jeg, og sånn er det* som fast post i *Julemorgen*, en serie portretter av barn med forskjellige funksjonshemninger.
- *Barnetimen* på Radio Super (DAB) og på P1 er Norges største barneprogram med 15 prosent ukentlig dekning i gruppen 3 til 11 år. Sendetiden ble utvidet i 2010 med ti minutter. Radio Super sendte alle hverdager mellom kl. 1830 og 1900, og lørdager kl. 1900 til 2000. Lørdager ble programmet *Mysteria* sendt, der lytterne ble med rundt i verden for å undersøke mysterier og uforklarlige ting.
- Mer enn 80 prosent av innholdet på NRK Super har norsk språk, og enkelte serier er rene nynorsk-serier. NRK Super er opptatt av et dialektisk mangfold.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, andre del:

- NRK viser til at satsninger i 2010 har styrket unges opplevelse av NRK som relevant for dem. NRK arbeider bevisst for å nå frem til alle aldersgrupper, og unge mediebrukere er en utfordring. Tydelig satsning på radio- og tv-innhold som fenger og opptar unge, samt relevant innhold på nye plattformer, bidrar samlet til å gjøre NRK attraktivt for denne gruppen.
- P3s målgruppe er 15 til 30 år. P3 jobbet målbevisst med å fornye kanalens profil i 2010, og lanserte en rekke nye programmer, nytt sendeskjema og spilling av mer musikk. Eksempler på nye program er *Lørdagsrådet*, *Søndagsmorgen* (om blant annet spill, film, tv, musikk og facebook) og *Trygdekontoret* i ny radiodrakt. *P3morgen* har fått faste programledere, og har etablert en utadvendt og inkluderende stil. Nyheter presentert i dialog mellom programlederne og nyhetsankeret, konkurranser, egen blogg, aktivitet på facebook, eventer, daglige podkastopptak og mye fokus på lytterkontakt er grep som er gjort.
- P3 er en av de sterkeste merkevarene NRK har for unge mennesker i dag, og tilstedeværelse og synlighet på arrangementer for unge mennesker har derfor vært viktig for i større grad å nå unge brukere. NRK nevner eksempler på dette.
- *Juntafil* på P3 sendes fra kl. 1800 til 2000 mandag til torsdag, samt lørdag fra kl. 1400 til 1600. Hverdagssendingene har temaer fra unge menneskers hverdag, følelseliv og kultur i reportasjene, mens lørdagssendingene handler fremdeles mest om sex, kropp og følelser.
- NRK3s hovedmålgruppe er 12 til 29 år, og kanalen har markert seg i 2010 som en populær kanal for denne målgruppen. I samspill med P3, mP3 og satsninger fra nrk.no gir NRK3 relevant innhold til yngre aldersgrupper. Høsten 2010 har NRK3 hatt stor suksess med en rekke nye norske serier, der *Trekant* var spydspissen i et ungt og egenprodusert innhold. *Trekant* har en åpen og direkte tone om temaet sex, og hadde 28 prosent oppslutning i

aldersgruppen 20 til 29 år og 15 prosent oppslutning i aldersgruppen 12 til 19 år. Høy oppslutning på tv ble fulgt av doblett oppslutning i NRKs nett. *Trekant*-nettpraten var en arena for interaktiv oppfølging av innholdet fra programmet og annet relatert innhold, basert på henvendelser fra seerne.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 15 i andre setning, tredje del:

- *Mánáid-TV*, er NRK Sápmis del av barneuniverset NRK Super, og fikk i 2010 fast sendeflate på NRK Super kl. 1700 (mandag til torsdag). Dette ga bedre regularitet, større tydelighet og større volum i det samiske barnetilbudet. I konseptet *Drømmejobben* fikk barn mulighet til å utøve et yrke og deretter gi yrket et terningkast. *IZÛ* er NRKs satsning for samisk ungdom. I 2010 utviklet redaksjonen *Elle show*, det første samiske talkshowet på NRK. Hvert av de ti programmene på NRK3 hadde ulike temaer under mottoet "vær deg selv", og utfordrer fordommene i det samiske samfunnet. *IZÛ* sendes også to ganger i uken i radio.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 17 a tredje kulepunkt:

- NRK Supers radio- og tv-programmer er tilgjengelige på nrksuper.no. *Mánáid-TV* er også et tilbud på nettsidene til NRK Super.
- NRK Super har et omfattende tilbud til barn på nett, med sosiale møtesteder for barn med pålogging og spill tilpasset barn. Sidene er uten reklame.
- I 2010 fulgte NRK opp nettdramaet *Sara* med nettdramaseriene *MIA* og *Biff*, som fulgte tre jenter og tre gutter i 11-årsalderen. Serien utviklet seg daglig gjennom deres egne bloggsider og gjennom videoer på nett og tv.
- NRK revitaliserte nettilbudet for de unge både innholdsmessig og designmessig i 2010. Opplevelse, musikkjenester og interaktivitet var stikkord for oppgraderingene. Nye P3.no fremstår tydeligere, enklere og mer relevant. I tillegg til ny P3-forside har nye tjenester som *Filmpolitiet* (fjhnbnhilm, spill og tv), spillelister på Spotify og oppdaterte programsider hatt stor suksess. Satsningen på unge tv-konsepter i 2010 vises også på nett-tv. Egenproduserte nettsierier som *Festivaljomfruer* og *Pitch* ga en trafikkøkning på P3.no.
- NRK P3 lanserte innhold på flere nye plattformer i 2010. NRK viser til radioapplikasjon for iPhone, Nokia og Android med seks kanaler fra P3-universet. Fire av disse er eksklusive nisjekanaler for nett og smarttelefoner. I tillegg viser NRK til lansering av applikasjonen P3 Urørt på iPhone og iPad, som gir brukeren enkel tilgang på det beste fra *Urørt*, samtidig som den gir mulighet til å dykke ned i universet og utforske over 80 000 låter fra 20 000 uetablerte norske band. I 2011 slippes også versjon for Android.

Medietilsynets vurdering

§ 15 i første setning: NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold.

Kravet i § 15 i er overordnet og vidt. Det gir uttrykk for to ulike ytterpunkter, som samtidig er to viktige mål som NRK må finne gode løsninger for å ivareta på samme tid. Departementet uttrykte NRKs særlige ansvar slik i St.meld. nr. 6 (2007-2008):

...eit særleg ansvar for å skjerme barn og unge mot innhald som kan bli oppfatta som skadeleg. Dette må òg gjelde for nye medieplattformer. Medan dagens reglar i kringkastingslova og – forskrifta om vern av mindreårige mot skadeleg innhald berre gjeld for kringkasting, vil desse reglane venteleg bli utvida til også å gjelde levande bilete på nye medieplattformer i samband med den pågåande revisjonen av TV-direktivet. Departementet ser likevel behov for at NRKs særlege ansvar for barn som mediebrukarar går klart fram av plakaten. (s. 26)

Medietilsynet vurderer at NRK legger stor vekt på barns medvirkning, og at barn ofte kommer til orde gjennom NRKs programmer og på nettet. NRKs nysatsning i 2010 på nyheter for de større barna med *Supernytt*, er et positivt bidrag til å ivareta en viktig side av dette kravet.

Medietilsynet legger til grunn at kravet i § 15 i, første setning, primært dreier seg om at NRK, som utvikler og tilrettelegger av et bredt tilbud til barn på mange medieplattformer, også skal ha et særskilt ansvar for at barn i bruken av dette tilbudet er trygge med hensyn til skadelig innhold. Tilbudet på nett skaper behov for andre mekanismer enn tradisjonell kringkasting, som regulerer tidspunkter for sending av innhold som kan være skadelig for mindreårige, jf. kringkastingsforskriften § 2-6.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for god praksis og tiltak som bidrar til at barn har en trygg mediebruk innenfor det tilbudet som er rettet mot barn. Medietilsynet har imidlertid fått henvendelser om NRKs sikring av sidene, knyttet til vampyrserien *True Blood*, som ligger ute på NRKs nettsider. Tilsynet forutsetter at NRK arbeider videre med spørsmål om skadelig innhold på sitt nettsted.

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravet i § 15 i første setning tilfredsstillende i 2010.

§ 15 i. andre setning: NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for et bredt og allsidig tilbud som består av daglige norskspråklige program for barn under 12 år i radio og fjernsyn.

Når det gjelder jevnlig norskspråklige programmer for unge over 12 år redegjør NRK for videreføring av tilbudet med *Juntafil* på P3 og nysatsningen *Trekant* på NRK3. Sammen med nettprat og oppfølging av programmet og annet relatert innhold, tilbød NRK et helhetlig tilbud, særlig knyttet til sex, kropp og følelser for en ung målgruppe. Hverdagssendingene til *Juntafil* har i tillegg temaer fra unge menneskers hverdag og kultur i reportasjene. Gjennom tilbudet i NRK Super/NRK3 er det Medietilsynets vurdering at NRK har et bredt tilbud til ungdom, selv om få programmer særlig retter seg mot den yngste ungdomsgruppen.

Medietilsynet vurderer at NRK innfrir kravet til jevnlig programmer for unge.

Kravet i § 15 i om jevnlig programmer for barn og unge på samisk, ivaretas ifølge NRK med henholdsvis *Mánaid-TV* og *IZŪ*. Innfrielsen av regularitetskravet styrkes i 2010 ved at tilbudet til barn økes med ytterligere ett *Manaid-TV* til fire sendinger i uken. Både barnetilbudet og ungdomstilbudet har egne nettsider. Etter Medietilsynets vurdering innfrir NRK kravet om jevnlig programmer for barn og unge på samisk i 2010.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge

Etter Medietilsynets vurdering viser NRKs redegjørelse for tilbudet til barn og unge på nett at tilbudet for begge målgrupper har egenutviklet innhold og at NRK legger vekt på en løpende oppdatering av store deler av dette tilbudet. Medietilsynet vurderer at kravet i § 17 om løpende og oppdatert tilbud av egenutviklet innhold til barn og unge på Internett er innfridd i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til barn og unge slik de fremgår av § 15 i og § 17 a, tredje kulepunkt.

4.5.8 Sámi og minoriteter

§ 14 b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

§ 14 c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

NRKs redegjørelse

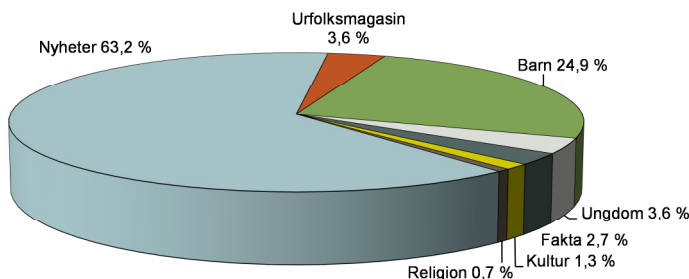
NRK har et eget kapittel om Sámi (s. 75 til 80), og i innledningskapittelet redegjør NRK for ivaretagelsen av forpliktelsene knyttet til minoriteter. NRK har også gitt supplerende opplysninger i e-post av 19. mai 2011.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 b første og fjerde setning:

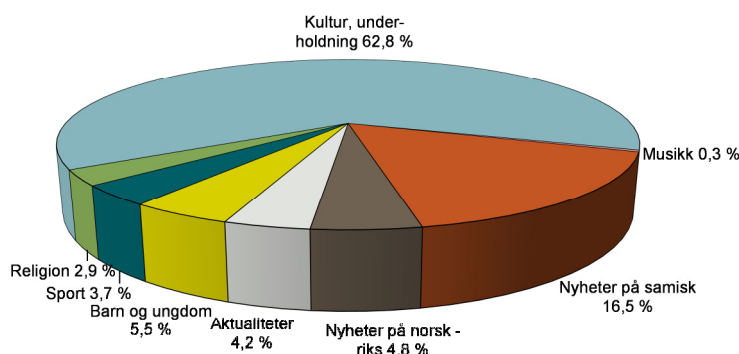
- NRK Sámi Radio har skiftet navn til NRK Sápmi for å understreke at redaksjonen er en flermedial organisasjon som produserer innhold til radio, tv og nett. Samisk radioinnhold presenteres både på P1, P2 og på en egen samisk digital radiokanal som er tilgjengelig for alle over hele landet. Det er faste tv-sendinger på NRK1, NRK2, NRK Super og på NRK3. NRK Sápmi er også til stede på nett og mobile plattformer. NRK Sápmi har et særlig ansvar for kontakt med andre urfolkskringkastere og utveksler innhold med disse. I 2010 ble *Dávgi* programsatt på NRK2, et urfolksmagasin som er et samarbeid mellom åtte urfolkskringkastere som bidrar med reportasjer med særlig søkelys på kultur, rettigheter og språk. NRK legger også vekt på å inkludere samisk innhold innenfor ulike sjangrer.
- Samisk radioinnhold sendes daglig regionalt om morgenen på P2-nettet nord for Salten, i tillegg til at innholdet sendes på digitalkanalen. Morgentilbudet lages i samarbeid med Sveriges Radio. Nyhetssendingen *Oddasat* sendes både i radio og tv. Tv-sendingen sendes fra Karasjok, og er et samarbeid mellom NRK, SVT og YLE. *Oddasat* sendes alle hverdager på NRK1 mellom kl. 1740 og 1800. Sendingen er på samisk, og er i tillegg teksten på norsk. *Oddasat* sendes mandag til torsdag i riksnettet til P2 og formidles både på samisk og norsk, herunder også sørsamisk og lulesamisk. Det er regionale sendinger i FM/DAB-nettet alle hverdager samt i helgen. *Árdna* er et kulturmagasin som lages både for radio og tv, og som formidler reportasjer og samisk musikk. Hver fredag sendes *Árdna* på norsk i P2 og på søndager i P1. Ti tv-utgaver av *Árdna*, med samisk som dominerende talespråk og norsk teksting, ble sendt i 2010.
- NRK Sápmis nyheter blir presentert på norsk på nett. Samisk nettinhold har vært under sterk utvikling de siste årene; hurtigere oppdatering, mer bredde i tilbud og kommunikasjonsform. Høsten 2010 rekrutterte NRK Sápmi nye nettjournalister, og kvaliteten i nettjournalistikken er styrket. De ulike redaksjonsmiljøene sørger for oppdatering av nyheter, kulturstoff og innhold

for unge og for barn. NRK Sápmi overfører aktuelle begivenheter på direktesendt nett-tv, for eksempel den første åpne høringen på Sametinget.

Figur 21: Programprofil for tv-tilbudet til NRK Sápmi:



Figur 22: Programprofil for radiotilbudet til NRK Sápmi:



Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 b, tredje setning:

- NRK søker å innrette innholdet om og til nasjonale minoriteter slik at det både når frem til disse målgruppene og bidrar til å synliggjøre disse gruppene som en naturlig del av befolkningen. Derfor er balansegangen mellom selektive innholdstilbud, som for eksempel egne finskspråklige sendinger for kvener, og innhold som kan nå hele befolkningen og bidra til å øke forståelsen for minoritetenes historie og kultur, viktig. NRK mener synliggjøringen kan være aller viktigst når det gjelder nasjonale minoriteter der norsk er det naturlige formidlingsspråket.
- NRK sendte en rekke egne programmer som på ulike måter belyste minoritetenes liv og rolle i samfunnet vårt, i tillegg til at nasjonale minoriteter var tema og medvirkende i mange av NRKs magasinprogrammer på radio og tv. NRK gir følgende eksempler: Serien *Tro og Are, Heiki – den siste finnskoging*, dokumentarene *Mors ord, Tater – og stolt av det, Romfolkets viseskatt* og *Jon & Jimmy*. Dokumentarserien *Folk* har prioritert å lage innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter. NRK viser også til at *Migrapolis* møtte representanter for romfolket i ett av programmene i 2010. Radioprogrammet *Sånn er livet* har i flere sammenhenger løftet frem historier om nasjonale minoriteter.
- NRK sendte *Finskesendinga* på finsk og kvensk for finner og kvener i Norge hver onsdag på P2 i Nord-Norge. I 2010 ble det mulig å velge kvensk tekst på yr.no.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 c:

- NRK mener stikkordene tema, identitet og relevans er viktig når det gjelder innhold om og til en flerkulturell befolkning, i betydningen 1) å formidle innhold som bidrar til å belyse spørsmål og utfordringer som er knyttet til det flerkulturelle samfunnet, 2) gjennom valg av aktører i programmene skape modeller som publikum med ulik bakgrunn kan identifisere seg med, og 3) å sørge for at innholdet har en form og relevans som gjør at det når frem til hele befolkningen. Hovedtanken bak all programsetting er å nå frem til mange med innhold som har publikumsverdi. Medieanalyser viser at når NRK lykkes overfor unge mediebrukere, når man samtidig innvandrerbefolkningen, både fordi de har lavere gjennomsnittsalder enn den øvrige befolkningen og fordi deres medievaner samsvarer godt med medievaner blant unge.
- *Migrapolis* ble sendt på radio og tv i 2010. Redaksjonen rekrutterer i særlig grad medarbeidere med flerkulturell bakgrunn. Programmene handler ikke først og fremst om innvandrere, men om utfordringer og sameksistens i en flerkulturell norsk hverdag. Radioprogrammet *Sånn er livet* i P2 har dokumentert livshistorier, herunder om mennesker med ikke-norsk bakgrunn.

Medietilsynets vurdering

Formålet med krav til et eget tilbud for ulike minoritetsgrupper er hensynet til ytrings adgang, informasjon og representasjon for de ulike minoritetsgruppene, og å speile Norge som et samfunn med ulike kulturer og etnisiteter. Når det gjelder regularitet, er det for enkelte tilbud krav om daglige sendinger, mens for andre er ikke regularitet spesifisert. Medietilsynet mener at et visst omfang og en viss regelmessighet i tilbudet må forutsettes for at formålet med disse programmene kan innfris.

*§ 14 b. første setning: NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur.
§ 14 b. fjerde setning: NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.*

Den samiske befolkningen er en minoritetsgruppe som har en særstilling i Norge¹⁴. Sameloven fastslår blant annet at norsk og samisk er likeverdige språk. Som en del av samfunnsoppdraget har allmennkringkasterne krav om et eget tilbud til den samiske befolkningen og at deler av dette tilbudet skal være på samisk. Norge har også gjennom internasjonale avtaler forpliktet seg til at minoriteter blir likestilt med majoritetsbefolkningen¹⁵. Medietilsynet mener det er rimelig å forvente en større bredde i NRKs tilbud til den samiske befolkningen enn det som kreves av de kommersielle allmennkringkasterne.

Medietilsynet vurderer i dette punktet kun innfrielsen av kravet til et eget samisk tilbud. NRKs innfrielse av kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, behandles i punkt 4.6.2 nedenfor.

¹⁴ St.meld nr. 55 (2000-2001) *Om samepolitikken*, jf. også Sameloven av 12. juni 1987.

¹⁵ Her vises det til:

*ILO-konvensjon nr. 169 (1989) som blant annet omhandler samenes rettigheter som urfolk,

*Artikkel 27 i FN-konvensjonen om sivile og politiske rettigheter, som fastslår at personer som tilhører etniske, religiøse eller språklige minoriteter har rett til, sammen med andre medlemmer av sin gruppe, å dyrke sin egen kultur, utøve sin egen religion eller bruke sitt eget språk,

*Den europeiske pakt for vern av regions- og minoritetsspråk, som Norge har ratifisert.

NRK Sápmi sendte 1 785 timer radio og 223 timer tv i 2010, noe som representerer en økning på 154 timer i radio og en reduksjon på 25 timer i tv fra 2009. Utviklingen følger trenden i 2009 da også radiotilbudet økte og tv-tilbudet ble redusert. NRK forklarer reduksjonen i tv-tilbudet i 2010 med at det har vært færre reprisesendinger og peker samtidig på at produksjonen av samisk barne-tv har økt med sju timer.

Med grunnlag i den programstatistikken NRK har lagt frem, vurderer Medietilsynet at den tematiske bredden opprettholdes i det samiske tilbudet på fjernsyn også i 2010. Kategorien *nyheter* styrker sin dominerende posisjon, og utgjør over 63 prosent i 2010. Den nest største innholdskategorien er barneprogram med 55,5 timer i 2010, tilsvarende 24,9 prosent av sendetiden. De øvrige innholdskategoriene *ungdom*, *fakta*, *kultur* og *religion* er representert med andeler mellom 0,7 og 3,6 prosent. Den nye satsningen på *urfolksmagasin* gir en prosentandel på 3,6 i 2010 (åtte timer sendt).

Et betydelig høyere antall sendetimer bidrar til større tematisk bredde i det samiske tilbudet på radio, selv med et klart tyngdepunkt i kategorien *kultur/underholdning* med over 63 prosent eller 1 131 timer. I radiosendingene utgjorde *nyheter* 16,5 prosent, og *barn og ungdom* og *aktualiteter* henholdsvis 5,5 og 4,2 prosent. Temaer som *religion*, *sport* og *musikk* er også representert med andeler mellom 0,3 til 3,7 prosent.

Etter Medietilsynets vurdering bidrar NRK til å sette samisk kultur på dagsorden gjennom å ha et fast kulturmagasinet *Árdna*, som sendes ukentlig på radio (P2) og månedlig i fjernsyn. Figur 22 ovenfor illustrerer at NRK har en betydelig andel *kultur og underholdning*¹⁶ i det samlede samiske radiotilbudet, mens figur 21 viser at det i fjernsynstilbudet ikke har en tilsvarende rolle. Omfang og regularitet i formidlingen av samisk kunst og kultur i fjernsyn, er etter Medietilsynets vurdering på et beskjedent nivå.

NRK redegjør for nyhetssendinger på samisk *alle hverdager* i fjernsyn og *alle dager* i radio, når det regionale tilbudet fredag, lørdag og søndag i P2 tas med i vurderingen. Videre vises det til at det samiske nettinnholdet er i sterk utvikling hva gjelder kommunikasjonsform, hurtigere oppdatering og større bredde i tilbud. Da NRK fikk nye vedtekter i 2009 ble regularitetskravet for NRKs distriktssendinger presisert til *alle hverdager*, mens kravet om *daglige* sendinger er videreført for flere andre programområder, herunder for det samiske tilbudet. I samsvar med etablert tolkningspraksis legger Medietilsynet til grunn at det med daglige sendinger i denne sammenhengen menes alle dager inkludert helgedager¹⁷. I de tidligere vedtektene var disse kravene minstemål, altså formulert slik at NRKs programtilbud minst skulle inneholde det programkravene spesifiserer.

¹⁶ NRK rapporterte tidligere *kultur og underholdning* i separate kategorier, noe som etter Medietilsynets vurdering er formålstjenlig i vurderingen av NRKs ivaretagelse av kravet til å styrke samisk kultur.

¹⁷ I Allmennkringkastingsrapporten 2005 fortolket Medietilsynet begrepet *daglige* til å være *alle hverdager* (mandag til fredag). Stortinget har forutsatt strengere krav for NRK enn de kommersielle allmennkringkasterne, og Medietilsynet mente følgelig at det for NRK sin del er å forvente at *daglige* også inkluderer helgedager.

I allmennkringkastingsrapporten 2009 valgte Medietilsynet å legge avgjørende vekt på at NRK har en helhetlig satsning på tilbudet til den samiske befolkningen. Denne helhetlige satsningen kommer etter tilsynets vurdering også klart frem i NRKs redegjørelse for NRK Sápmis virksomhet i 2010, der det redegjøres for flere tiltak på radio, fjernsyn og nett, som samlet sett bidrar til å styrke tilbudet både med hensyn til tematisk bredde og regularitet. Medietilsynet følger NRKs redegjørelse for at den samiske befolkningens medievaner endrer seg på samme måte som medievanene ellers i befolkningen. Følgelig anses NRKs satsning på å utvikle nettilbudet som positivt for at NRK skal ivareta kravet om å styrke samisk språk identitet og kultur gjennom sitt tilbud. Når det gjelder kravet om daglige sendinger for den samiske befolkningen, mener Medietilsynet at det på nåværende tidspunkt er rimelig å oppebære det nivået som de tidligere vedtektene uttrykte som et fullgodt tilbud til den samiske befolkningen, nemlig et daglig tilbud på radio- og fjernsynsplattformen. Slik NRKs tilbud er innrettet på disse plattformene i dag, tilbys kun sendinger daglig på radio dersom tilbudet regionalt i P2 medregnes. Samiske sendinger på fjernsyn sendes kun på hverdager. Det samiske tilbudet i helgene er således på et så minimalt nivå at det etter tilsynets vurdering er problematisk ut fra det som tidligere ble uttrykt som et minstekrav til dette tilbudet.

På grunnlag av NRKs helhetlige satsning på tilbudet til den samiske befolkningen, er det tilsynets vurdering at NRK innfrir kravet i § 14 b, første og fjerde setning, men at det er en svakhet i tilbudet ettersom det kun er et tilbud til den samiske befolkningen i helgene dersom man medregner det regionale tilbudet på radio i P2.

§ 14 b, tredje setning: NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter.

Medietilsynet mener at NRK gjennom de faste programmene *Migrapolis* og *Radio Migrapolis* har et regelmessig tilbud som både speiler og tematiserer det flerkulturelle Norge på en bred og fordypende måte. Medietilsynets vurdering er at NRK i 2010 ivaretar denne delen av kravet i samsvar med det særskilte ansvaret som NRK som offentlig allmennkringkaster er tillagt.

Medietilsynet har hatt kritiske merknader til NRKs ivaretagelse av kravet til programmer for nasjonale minoriteter i de siste års allmennkringkastingsrapporter. Kritikken er tuftet på at NRK med tre hovedkanaler både på fjernsyn og radio, bør kunne vise til et visst omfang i programleggingen for de nasjonale minoritetsgruppene i Norge gjennom et helt år. Tilsynet har også vært opptatt av å tydeliggjøre at kravet i § 14 b tredje setning dreier seg om egne programmer, og således ikke kan innfris med isolerte innslag i programmer. Dette står ikke i motstrid til den formålsbetraktningen NRK legger frem i allmennkringkasterregnskapet for 2010, der balansegangen mellom selektive innholdstilbud og innhold som kan nå hele befolkningen og bidra til å øke forståelsen for minoritetenes historie og kultur, fremheves som viktig. Etter Medietilsynets vurdering er begge typer program like relevante for innfrielsen av dette kravet. Programserier som har innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter som en prioritet, bidrar således positivt til ivaretagelsen av dette kravet.

Nasjonale minoriteter i Norge er jøder, kvener, rom, romanifolket og skogfinner. For 2010 redegjør NRK for fem enkeltstående dokumentarer, i tillegg til fire faste program/serier som har hentet frem historier om og formidlet møter med ulike nasjonale minoriteter i 2010. Dokumentarserien *Folk* har ifølge NRK en prioritert oppgave å lage innhold med bakgrunn i nasjonale minoriteter. NRKs redegjørelse for programmer for nasjonale minoriteter i 2010 viser et større omfang og synes å være noe bredere enn det tilbudet som er beskrevet tidligere år. Medietilsynet ser også positivt på at det har vært programserier i 2010 som har hatt et spesielt fokus på nasjonale minoriteter, noe som bidrar til å bedre regulariteten i dette særskilte programtilbudet.

Etter Medietilsynets vurdering er NRKs programmer for nasjonale minoriteter på et minimumsnivå, men kravet anses innfridd i 2010. Tilsynet forutsetter at NRK, som offentlig lisensfinansiert allmennkringkaster, har fokus på dette programkravet, i tråd med den forutsetningen som er uttrykt av NRKs generalforsamling, jf. St.meld. nr. 6 (2007-2008).

§ 14 c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

Ordlyden i § 14 c første setning om *ulike grupper* og *mangfoldet* i det norske samfunnet kan tolkes vidt. Medietilsynet har med grunnlag i bestemmelsens andre setning, som bruker begrepet det *flerkulturelle* Norge, valgt å tolke ordlyden innskrenkende. Medietilsynet mener formålet med bestemmelsen må være å tydeliggjøre NRKs rolle når det gjelder å synliggjøre og bidra til kunnskap om Norge som et flerkulturelt samfunn. Dette skal gjøres både ved å formidle informasjon og å debattere flerkulturelle temaer.

NRK redegjør for at det faste programtilbudet *Migrapolis* i radio og tv har fokus på utfordringer og sameksistens i en flerkulturell hverdag. Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK for en god ivaretagelse av den delen av kravet som dreier seg om å formidle informasjon og bidra til kunnskap om Norge som et flerkulturelt samfunn. Det legges i NRKs redegjørelse imidlertid mindre vekt på kravet om å skape arenaer for *debatt* om Norge som et flerkulturelt samfunn. Så langt vurderingsgrunnlaget strekker seg, mener likevel Medietilsynet at NRK i allmennkringkasterregnskapet gir uttrykk for en policy i programleggingen knyttet til minoriteter som bør gi godt grunnlag for å ivareta alle deler av kravet i § 14 c. Gjennom å formidle innhold som bidrar til å belyse spørsmål og utfordringer, velge aktører i programmer som publikum med ulik bakgrunn kan identifisere seg med og sørge for at innholdet både har form og relevans som bidrar til at det når fem til hele befolkningen, legger NRK relevante prinsipper til grunn for å kunne tilby et innhold i samsvar med kravet. Kravet i § 14 c må forstås som et plattformnøytralt krav, der det er viktig å se på NRKs helhetlige tilbud. Medietilsynet imøteser en nærmere konkretisering av hvilke tilbud NRK mener bidrar til å ivareta alle deler av kravet i § 14 c, i 2011.

Medietilsynet anser at NRK innfrir kravet i § 14 c i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til Sámi og minoriteter slik de fremgår av § 14 b første, tredje og fjerde setning og § 14 c.

4.5.9 Livssyn

§ 14 i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

NRKs redegjørelse

NRK har et eget kapittel om livssyn (s. 61 til 65) og der fremgår blant annet følgende:

- NRK viser til at over en halv million mennesker i Norge har flerkulturell bakgrunn, og at NRK viser mangfoldet av tro i Norge i dag. Mangfold og popularisering av innholdet har vært to sentrale retninger for livssynsredaksjonen i 2010. Det har også vært et mål å speile mangfoldet innenfor kristendommen.
- I serien *På tro og Are* i seks deler besøkte ateisten Are Sende Olsen jøder, muslimer, pinsevenner, mormonere, buddhister og sikher. Serien ble sendt på NRK1.
- NRK overførte for andre gang muslimenes høytid på NRK1 og NRK2. I 2010 sendte NRK seremonien fra Rabitamoskéen i Oslo i forbindelse med Eid i september. Programmet *Min Ramadan* fulgte også Radouane Kibbou, barne-tv-kjendis og muslim, som forklarte om fasteperioden Ramadan og hva høytiden Eid betyr for ham.
- Ni gudstjenester fra den norske kirke ble overført på NRK1 i forbindelse med de kristne helligdagene i 2010. NRK produserte Nordisk gudstjeneste fra Nordstrand kirke med Oslo Gospel Choir, som ble sendt både på radio og tv i Norge, samt i Sverige, Finland og Danmark. NRK1 sendte *Åpen Himmel* på søndager, som i 2010 har gått fra å være en kortgudstjeneste med kristent forkynnende innhold til å bli et journalistisk livssynsprogram. *Åpen Himmel* forteller historier om endringer i menneskers liv gjort på bakgrunn av verdivalg og livssyn.
- P1 har sendt 65 radiogudstjenester på søndager og helligdager i 2010. 43 av disse var fra den norske kirke, sju fra frimenigheter og 15 fra konsertlignende produksjoner eller såkalte radiomesser. P1 sendte både det samtalebaserte livssynsprogrammet *Under samme himmel* (lørdager og søndager på morgenen) og aktualitetsprogrammet *Mellom himmel og jord* (søndager på formiddagen). Begge programmer har hatt mangfold av tro og livssyn i fokus, og godt over en tredel av intervjuobjektene i *Under samme himmel* hadde flerkulturell bakgrunn i 2010. P1 har også flere faste programposter med et kristent innhold (*Morgenandakten* mandag til torsdag, *Radiogudstjenesten* søndag formiddag og *Salmer til alle tider* søndag kveld). NRK har lagt vekt på å rekruttere nye andaktsholdere til *Morgenandakten* som er gode formidlere, og utgangspunktet er den kristne tro og det å gi publikum en åndelig og god start på dagen. NRK har også endret den rikssendte andakten ved nasjonale hendelser av stor betydning, ved å etablere programmet *Mot Helg* på fredager i 2010. Programmet reflekterer gode fortellinger om gudstro ut fra levd liv.

Medietilsynets vurdering

§ 14 i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Medietilsynet tolker § 14 slik at NRK skal ha egne programmer om religion og livssyn, og at i kravet om å gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet, forutsetter en bredde i tilbudet. Formidlingen av mangfoldet er det sentrale, og for at gjenspeilingen skal være representativ, forutsetter den et visst antall programmer.

NRKs redegjørelse viser at NRK har sendt både programmer som gjenspeiler den kristne troen og en rekke andre livssyn og religioner i det norske samfunnet. I NRK1 er det sendt en serie som tar for seg et utvalg religioner, tvil og tro, og i P1 finnes en rekke faste programmer som ivaretar både den norske religiøse arven og et mangfold av andre livssyn og religioner. Programstatistikken viser at det var NRK1 og NRK2 som bød på program innenfor kategorien *religion/livsfilosofi*, jf. tabell 17 og 18 ovenfor. Tabellene viser at det i fjernsyn har vært en liten økning innen *religion/livsfilosofi* med totalt 94 timer i 2010 fra 79 timer i 2009. I radio er det P1 og P2 som har program innen *religion/livsfilosofi*, og det har vært et relativt stabilt tilbud omfangsmessig i de siste årene, jf. tabell 21 og 22 ovenfor.

Medietilsynets vurdering er at NRK gjennom det tilbudet som er beskrevet for radio og fjernsyn, ivaretar kravet om å gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Konklusjon

NRK innfrir kravet i § 17 i.

4.5.10 Tjenester og spill

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse*

NRKs redegjørelse

NRK har i e-post av 3. mai 2010 redegjort for tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, men understreker at redegjørelsen kun gir eksempler, og på ingen måte er dekkende for, alt NRK har gjort i 2010 eller bredden i tilbudet. NRK gir følgende eksempler:

- NRK Super har laget flere dramaserier tilpasset Internett. *MIA* og *Biff* i 2010 ble fortalt gjennom filmer, webcam-snutter, bloggtekster og bilder som brukerne kan kommentere. NRK Supers nettsider har spill. *Superia* er en virtuell eventyrverden for barn i alderen 6 til 12 år.
- Med tjenesten *UT.no* kan publikum dele sitt favorittsted med andre turfolk. *UT.no* er et samarbeid mellom NRK og Den Norske Turistforening.
- *Urørt* er en side der musikere kan laste opp egenprodusert musikk og presentasjoner. Publikum kan lytte til og kommentere musikken.

- *Yr.no* mottar en rekke henvendelser daglig
- Redaksjonen i programmet *Puls* har utarbeidet en test ”finn ditt idrettsstalent” som skal hjelpe brukerne å finne aktiviteter som de har talent for på nrk.no. *Puls* hadde i tillegg en rekke nettmøter med eksperter innenfor ulike felt i løpet av 2010.
- Det er utviklet både ”kaffekalkulator” der publikum kan regne ut hvor mye de bruker på kaffe per år, ”terminkalkulator” der gravide kan regne ut termin og diverse tester som eksempelvis ”tipp solgt-prisen på eiendom” og ”slurver du med tannhygienemiddelet”.
- NRKbeta er NRKs sandkasse for teknologi og nye medier, der det skrives om internett og ny teknologi med fokus på brukeren og på det NRK gjør i den forbindelse. Det kalles sandkasse fordi NRKbeta ønsker å teste ut ting, være nysgjerrige, finne ut hvordan ting endrer seg og ha med brukerne på veien.

Medietilsynets vurdering

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- *Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse*

NRK redegjør for en rekke større og mindre tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, og flere av tilbudene synes å være basert på og forutsette et løpende oppdatert tilbud. NRK understreker i sin redegjørelse for dette kravet at listen over tjenester og spill ikke representerer det fullstendige bildet på hva NRK har gjort på dette området i 2010.

Gjennom kravet i § 17 a om tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, forutsettes NRK å bruke Internett til å aktivisere publikum og/eller skape samhandling. Etter Medietilsynets vurdering gir de eksempler NRK har redegjort for i 2010, klare indikasjoner på at dette målet nås. Kravet til løpende oppdaterte tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse, anses innfridd i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravet til tjenester og spill i § 17 a.

4.6 Overordnede krav i allmennkringkastingsoppdraget som helhet

4.6.1 Den demokratiske funksjonen

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

§ 12 a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

NRKs redegjørelse

NRK redegjør ikke konkret for kravene i § 12 og 12 a, men viser i innledningskapittelet til at: "(...) for mange av punktene i vedtektene er det viktig å se på helheten. Det gjelder for eksempel hele § 12 (...), som vi mener gjelder NRKs samlede innhold på alle plattformer" (s. 13).

Medietilsynets vurdering

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

§ 12 a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Medietilsynet mener kravene i § 12 og 12 a utgjør kjernen i allmennkringkastingsoppdraget. Bokstav a angir selve formålet med NRKs samlede allmennkringkastingstilbud. De øvrige vedtektsbestemmelsene representerer på mange måter operasjonaliseringer av dette kravet.

Den demokratiske funksjonen i allmennkringkasting innebærer å fungere som offentlig arena som sikrer den norske befolkningens tilgang til vesentlig informasjon og debatt. Videre skal allmennkringkasting oppfylle sosiale og kulturelle behov, noe som både dreier seg om ivaretagelse av ulike målgrupper og å formidle en bredde og variasjon i kulturuttrykk.

Medietilsynet er enig med NRK i at det er viktig å vurdere NRKs samlede innhold på alle plattformer når det gjelder disse kravene. I denne rapporten er tilsynets vurderinger av de øvrige vedtektsbestemmelsene organisert i ti tilbudskategorier, noen overordnede krav og til slutt krav til tilgjengelighet og redaksjonell uavhengighet. Medietilsynet viser til vurderingene av hvordan NRK oppfyller kravene i de respektive kapitlene, og mener ut fra en samlet vurdering at NRK ivaretar formålkravet i § 12 a, og følgelig kravet om å understøtte og styrke demokratiet i § 12.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til den demokratiske funksjonen slik de fremgår av § 12 og 12 a.

4.6.2 Norsk språk, identitet og kultur

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

§ 14 d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

NRKs redegjørelse

Når det gjelder kravet i § 14 om å styrke norsk språk, identitet og kultur, viser Medietilsynet til gjengivelsene av NRKs redegjørelse i denne rapportens punkt 4.5.3 om distrikt, 4.5.4 om kultur og underholdning, 4.5.5 om norsk musikk, drama og film og 4.5.8 om Sámi. Kravet til norskspråklig innhold og nynorsk redegjør NRK for i innledningskapittelet.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 14 d.:

- NRK har endret metode for registrering av målform i 2010. Oppgaven er satt ut til Synovate, som koder målform etter retningslinjer laget av NRK Analyse. Synovate har satt opp et automatisk trekk av lydopptak fra NRKs seks tv- og radiokanaler, samt distriktssendinger, og faste kodere registrerer målform på lydopptakene. Koderne registrerer de to offisielle målformene og dialekt. I tråd med tidligere praksis blir dialekt fordelt likt mellom bokmål og nynorsk i statistikken. På grunn av omleggingen har NRK kun tall for perioden oktober til desember 2010.
- Tallene viser følgende fordeling av nynorsk og bokmål per kanal: P1 har 24 prosent, P2 har 17 prosent, P3 har 22,5 prosent nynorsk. NRK1 har 18,2 prosent, NRK2 20,4 prosent, NRK3 har 17,6 prosent og NRKSuper 9,2 prosent nynorsk. Nrk.no har 17 prosent nynorsk.
- På nrk-super.no er rammeverket på forsiden nå oversatt til nynorsk. Knappene heter nå: "sjå video!", "vekas bilete", "spel", "les meir!" osv.
- NRK arbeider bevisst for å oppfylle kravet om 25 prosent nynorsk, men peker på at det språklige mangfoldet i det norske samfunnet går i en annen retning enn normert bokmål og normert nynorsk.
- I de regionale sendingene er det plass til dialekter og språklig mangfold, og flere av produksjonsmiljøene tar særlig ansvar for innholdsproduksjon på nynorsk for barn og voksne.
- NRK har ansatt to nye avviklere i *Dagsnytt* som snakker nynorsk, en kanalvert som snakker nynorsk og to nye vikarer på nettsiden som snakker nynorsk. Til tross for flere tiltak, viser statistikken for de tre siste månedene i 2010 at NRK ikke oppnår kravet. Den generelle språkutviklingen i Norge og færre sendinger som er manusbundet, gjør det krevende å oppfylle kravet. NRK viser til følgende utviklingstrekk: 1) Programlederrollen, også i nyhetene, er blitt mindre manusbundet. Skriftlige nynorskbrukere snakker oftere dialekt enn normert nynorsk i daglig tale; 2) distriktssendingene har gjennom årene fått økt sendetid og leverer mer innhold til rikskanalerne, og mange av medarbeiderne på distriktskontorene bruker dialekt; 3) NRKs mål om kulturelt mangfold når det gjelder innhold og rekruttering av medarbeidere i NRK, kan komme i konflikt med en for snever definisjon av språklig mangfold; 4) NRK Super dubber flere av sine programmer i stedet for å tekste dem. Nynorsk og dialekter er prioritert i dubbing av serier for barn og ved rekruttering av programledere til NRK Super. Rekrutteringen av programledere som snakker nynorsk og dialekt i NRK Super er viktige for profilen, men utgjør en liten andel av den totale sendetiden, og ser derfor ut til å ha liten effekt på andelen nynorsk i målingene.
- Mer enn 80 prosent av innholdet på NRKSuper har norskspråklig innhold.

Tabell 24: Andel norskspråklige programmer med og uten interaktive sendinger

Kanaler	Egen		Innkjøp		Totalt		Prosentandel	
	Med	Uten	Med	Uten	Med	Uten	Med	Uten
NRK1	5 528	3 920	3 007	3 007	8 534	6 926	65	57
NRK2	4 176	4 149	2 450	2 450	6 626	6 599	63	63
NRK3	1 804	229	1 951	1 951	3 755	2 180	48	10
Super	994	994	3 759	3 759	4 753	4 753	21	21
Totalt	12 502	9 292	11 167	11 167	23 668	20 458	53	45

Medietilsynets vurdering

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

Ved vurderingen av hvorvidt NRK innfrir det overordnede kravet om å styrke norsk språk, identitet og kultur, legger Medietilsynet vekt på graden av innfrielse for en rekke andre vedtektsbestemmelser. Det vises her spesielt til punkt 4.5.3 om distrikt, 4.5.4 om kultur og underholdning, 4.5.5 om norsk musikk, drama og film og punkt 4.5.8 om Samí og minoriteter.

Her går det blant annet frem at NRK har en tilfredsstillende andel norsk musikk på radioplattformen, og at særlig P1 bidrar til at NRK byr på en tilfredsstillende andel norsk på norsk. NRKs kulturprogrammer formidler et bredt spekter av norske kulturuttrykk, herunder egenproduksjon av norsk drama, noe som bidrar til ivaretagelsen av dette overordnede kravet. NRK bidrar også gjennom den brede lokale forankringen i sin distriktsdekning til å styrke norsk språk og identitet. Videre bidrar NRK gjennom det flerkulturelle tilbudet, det samiske tilbudet og tilbudet til nasjonale minoriteter til å speile et mangfold av identiteter i det norske samfunnet.

På denne bakgrunn mener Medietilsynet at NRK bidrar til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

§ 14 d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

Kravet om at NRKs tilbud i hovedsak skal bestå av norskspråklig innhold gjelder NRKs samlede tilbud. Bestemmelsen setter ikke et absolutt, kvantitativt mål for det norskspråklige innholdet, men ut fra ordlyden legger tilsynet til grunn at over halvparten bør være norskspråklig.

NRK redegjør ikke for bruken av norsk språk i radiokanalene, men Medietilsynet legger til grunn tidligere års redegjørelser fra NRK om at samtlige radiosendinger i hovedsak er norskspråklige. NRKs statistikk for norskspråklig innhold i fjernsynssendingene, viser at andelen for hovedkanalene i fjernsyn til sammen utgjør 53 prosent i 2010. Dette representerer en nedgang på fire prosentpoeng fra 2009. Tallene for enkeltkanalene viser at det har vært en liten økning i NRK1 og NRK Super, men nedgangen i NRK2 og NRK3 fører likevel til en reduksjon i den samlede andelen for plattformen. NRK fremhever i regnskapet at mer enn 80 prosent av innholdet på NRK Super er norskspråklig.

Etter Medietilsynets vurdering redegjør NRK både for en rekke norskspråklige satsninger på programtilbud og nett, som samlet viser at NRK har en betydelig norsk innholdsproduksjon som formidles bredt gjennom ulike medieplattformer. NRK bør etter Medietilsynets vurdering likevel tilstrebe at andelen norskspråklig innhold på fjernsynsplattformen ikke reduseres ytterligere. Medietilsynet finner imidlertid samlet sett at kravet til at NRKs tilbud i hovedsak skal bestå av norskspråklig innhold, er innfridd i 2010.

Kravet til 25 prosent nynorsk er en sentral forpliktelse som NRK forutsettes å oppfylle på alle plattformer, jf. også departementets føringer i brev av 26. oktober 2009. NRKs redegjørelse viser at NRK benytter begge de offisielle målformene, men at de ikke innfrir kravet på 25 prosent i noen kanaler. Følgelig er NRK også et stykke unna å innfri nynorskkravet på alle plattformer. NRK viser til at målingen ikke representerer hele året, og således at det knytter seg en viss usikkerhet til tallene. Medietilsynet tar hensyn til dette, men tar også med i betraktning at NRK har hatt vanskeligheter med å innfri kravet til nynorsk de siste årene.

Medietilsynet vil fremheve positivt de tiltak NRK gjør for å fremme synligheten av nynorsk ved å bruke det i rammeverk på nettsider og ved å prioritere det i dubbing av serier for barn. Likeledes er det positivt at NRK har ansatt flere nynorskbrukere og at programledere som snakker nynorsk prioriteres i NRK Super. Medietilsynet kan ikke tillegge dette avgjørende vekt i vurderingen av om NRK ivaretar det kvantitative målet om minst 25 prosent innhold på nynorsk, men mener likevel dette er viktige sider ved hvordan NRK forvalter ansvaret for å synliggjøre begge målformer på en god måte.

NRK innfrir ikke kravet til at minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk på alle plattformer i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til norsk språk, identitet og kultur slik de framgår i § 14 og § 14 d første og andre setning.

NRK innfrir ikke kravet i § 14 d tredje setning.

4.6.3 Nyskaping, kvalitet og økt samfunnsverdi

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping.

§ 15 b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 15 c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

NRKs redegjørelse

NRK behandler noen av disse temaene i innledningskapittelet *eva*(s. 5 til 21). NRK knytter i tillegg begrepet "allmennverdi" til hver enkelt innholdssjanger som beskrives i de ulike kapitlene i regnskapet. Her fremgår det blant annet følgende:

- I 2010 var 85 prosent av befolkningen innom NRKs tilbud på en gjennomsnittsdag. NRK mener at når NRKs innhold er en stor og viktig del av publikums mediehverdag, kan også NRK gi hele befolkningen innhold med allmennverdi.

- NRK viser blant annet til tilrettelegging av nyttetjenester som yr.no og ut.no som nyskapende allmennkringkastingsinnhold, som gir publikum innholdet på en mer brukervennlig måte ved hjelp av ny teknologi.
- Allmennverdien i NRKs tilbud til barn er å tilby et norskspråklig tilbud til barn, som har høy oppslutning i dagens internasjonale mediehverdag.
- Allmennverdien i NRKs distriktsproduksjon er at den bidrar til at NRK kan informere og fortelle historier fra der folk bor. Dette er viktig og nødvendig for at folk skal ha et godt grunnlag for å delta i demokratiske prosesser.
- NRK skal videreføre et sterkt dramamiljø internt og knytter allmennverdi til dette. Kvaliteten på NRKs dramaproduksjoner setter standarden for NRKs kvalitet generelt og det er derfor viktig å ha denne produksjonen internt. Samtidig har NRK en viktig oppgave som oppdragsgiver for eksterne produksjonsmiljøer.
- NRK knytter allmennverdi til kritisk journalistikk i dokumentarformater på radio, tv og nett ved at det er en del av NRKs kjerneoppdrag. Det samme gjelder journalistikk om våre rettigheter som forbrukere, individer og samfunnsengasjerte aktører.
- Allmennverdien i NRKs kulturtilbud knyttes til at NRK byr på formidling av hele bredden i norske kulturuttrykk. I 2010 har NRK satset på å sprengte rammene for det som regnes som nisjekultur, og viser flere eksempler på dette. Med kulturprogrammer hver dag i beste sendetid og kultur integrert som faste poster i daglig nyhetsdekning, markerer NRK sin posisjon som kulturformidler.
- NRK viser til allmennverdien i å sende livssynsprogram av ulik form og sjanger, med målsetning om å gi både innsikt og opplevelse i mangfoldet av tro i Norge i dag.
- Allmennverdien i nyhetsformidlingen knyttes til å være tilstede på de formidlingskanaler som er i bruk blant publikum for å lykkes med å være en felles referanse og bidra til å skape en felles offentlighet for alle. Nyhetsformidlingen omfatter både hurtig formidling av hendelser og nyheter, utdyping, debatt og bakgrunn, innsikt, analyse og kommentar.
- NRK knytter allmennverdi til det samiske tilbudet gjennom å tilby relevant innhold med sjangerbredde både til den samiske befolkningen og til befolkningen for øvrig, og slik bidra til å styrke samisk språk, identitet og kultur.
- Allmennverdien i å dekke bredden i norsk idrettsliv er at eliteidrett og folkeidrett engasjerer og berører mange.
- NRKs satsninger i 2010 har styrket de unges opplevelse av NRK som relevant for dem. NRK formidler noe av det samme innholdet som også tilbys av kommersielle aktører, men etterstreber å tilføre allmennverdi.
- I 2010 har NRK hatt flere sjangeroverskridende underholdningskonsepter, som *Hjernevask*, *Lyngbø* og *Hærlands Big Bang* og bidratt til debatt og synliggjøring av viktige temaer på nye måter. I en medieverden der tilbudet øker, plattformene er mange og underholdningstilbudet er det som øker mest, fortsetter NRK å skape felles opplevelse med underholdningstilbudet.

Medietilsynets vurdering

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 15 b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 15 c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføre sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

Etter Medietilsynets vurdering er disse bestemmelsene av en slik utpreget kvalitativ karakter at tilsynet vil være varsom med å gjøre en detaljert evaluering. I den første stortingsmeldingen

om NRK-plakaten, ble det gitt uttrykk for at kravet i § 15 c skal sikre NRK ”rom til å utvikle seg i takt med tida (...) ikkje blir redusert til ein smal, marginal kringkastar med liten oppslutnad i folket” (St.meld. nr. 6 (2007-2008) *NRK-plakaten "Noe for alle. Alltid"*, s. 26).

Etter Medietilsynets oppfatning er dette krav som gjelder for NRKs samlede innhold på alle plattformer, og det er flere beskrivelser i NRKs regnskap for 2010 som bekrefter NRKs fokus på kvalitet, mangfold og nyskaping. NRK har i beskrivelsen av virksomheten i 2010 særlig hatt fokus på begrepet ”allmennverdi”, og reflekterer over hvordan NRKs tilbud ivaretar dette aspektet innenfor hver enkelt innholdssjanger som beskrives i regnskapet. Relevante prinsipper for å ivareta denne siden av NRKs samfunnsoppdrag, kommer til uttrykk gjennom NRKs uttalte målsetninger for sentrale programområder og det innhold som NRK tilbyr på sine plattformer.

Den bredden i tilbudet NRK byr på i sitt samlede tilbud og den oppslutningen tilbudet har i befolkningen, viser etter Medietilsynets oppfatning at NRK klarer å forene dimensjonene for høy publikumsappell og samfunnsverdi som disse kravene forutsetter.

Konklusjon

NRK innfrir kravene slik de fremgår i § 15, 15 b og 15 c.

4.6.4 Tematisk og sjangermessig bredde

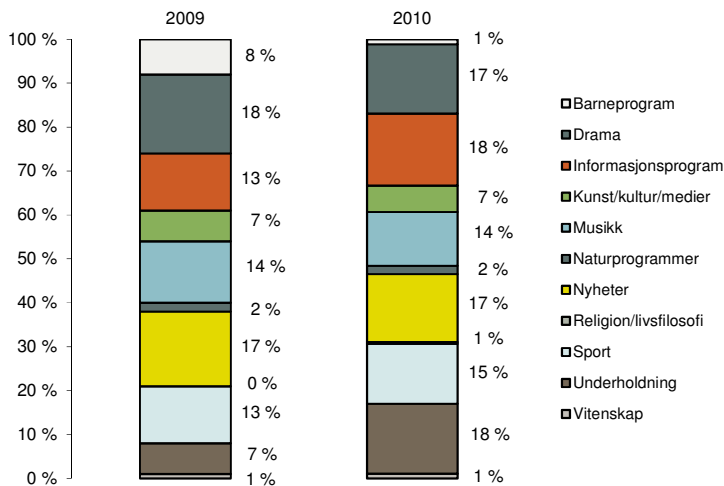
§ 15 d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

NRKs redegjørelse

NRK beskriver hovedstolpene i innholdstilbudet på nett og for hovedkanalene på fjernsynsplattformen NRK1, NRK2, NRK3, NRK Super, radioplattformen P1, P2, P3 på s. 7-10 i regnskapet. Her fremgår blant annet følgende:

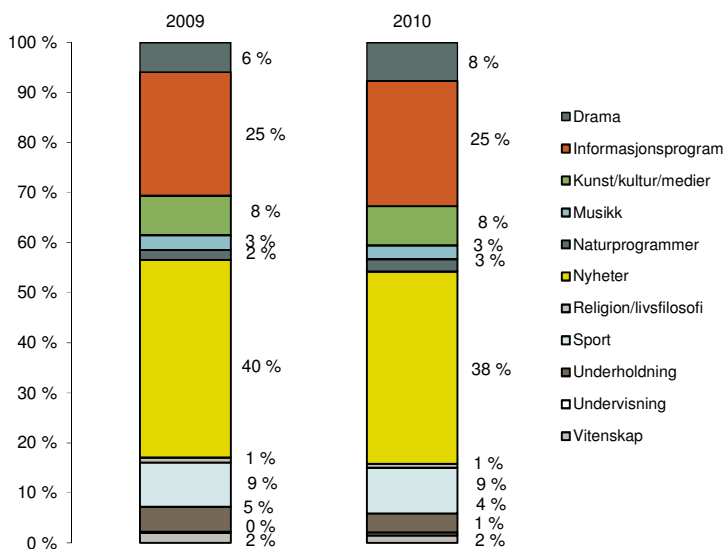
- NRK1 er den brede kanalen med stor sjangerbredde og mål om å nå ut til store seergrupper på tvers av alder og interesser.

Figur 25: NRK1, programprofil



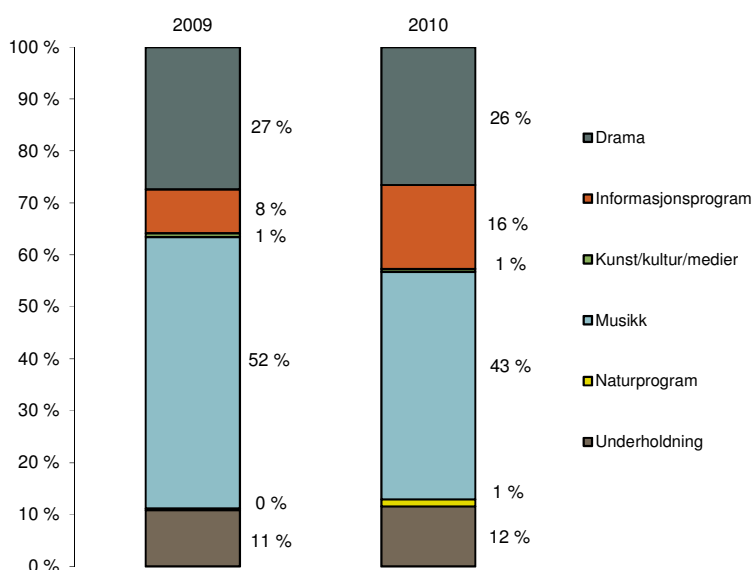
- NRK2 har hovedfokus på aktualitet, kultur og kunnskap. Kanalen skal gi fordypning og opplevelse innenfor disse tre kjerneområdene.

Figur 26: NRK2, programprofil



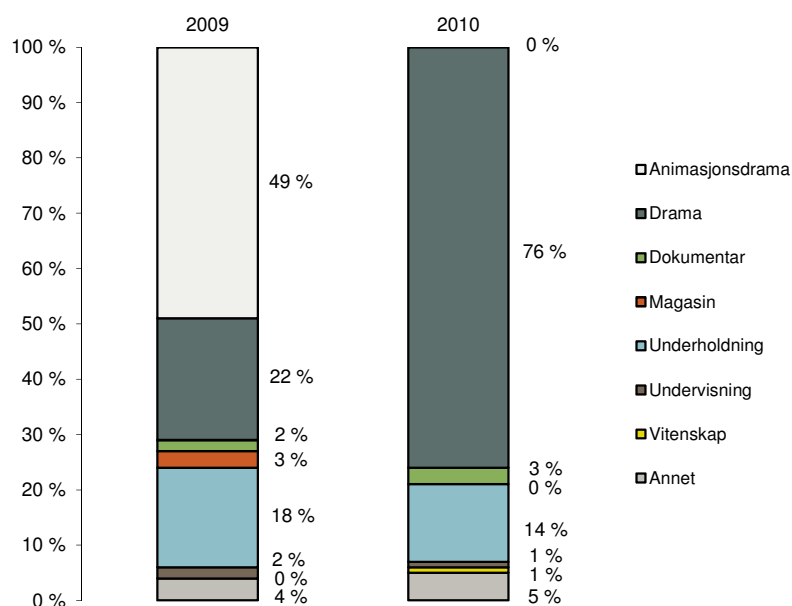
- NRK3 tilbyr engasjerende, underholdende og spennende programmer med betydning for ungdomskultur og identitet. Sammen med P3, mP3 og satsninger fra nrk.no fokuserer NRK3 spesielt på relevant innhold til yngre aldersgrupper. NRK3s hovedmålgruppe er fra 12 til 29 år.

Figur 27: NRK3, programprofil



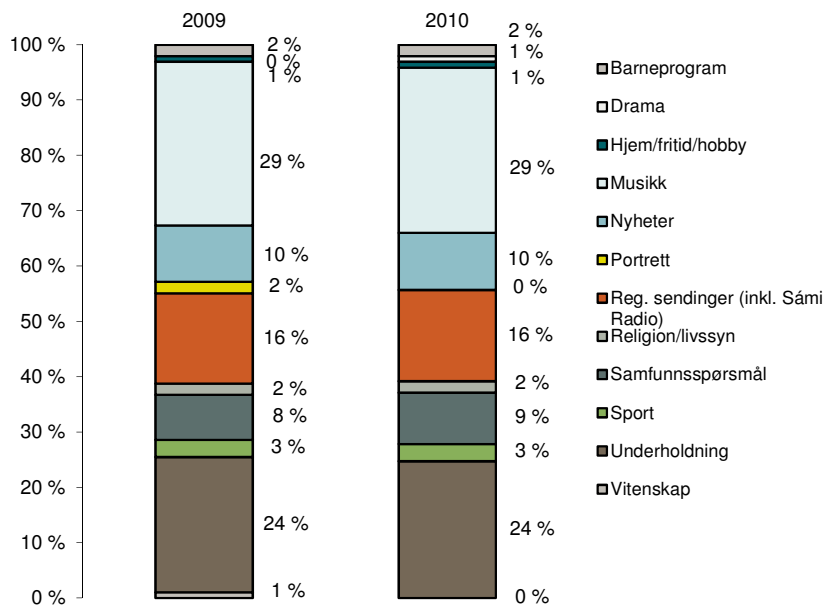
- NRK Super er Norges største barnekanal i gruppen 2 til 12 år, og har sendetid fra kl. 0630 til 1930. NRK Super speiler hverdagen til barn i hele Norge og viser mangfold både gjennom språk, innhold og ulike sjangrer.

Figur 28: NRKSuper, programprofil



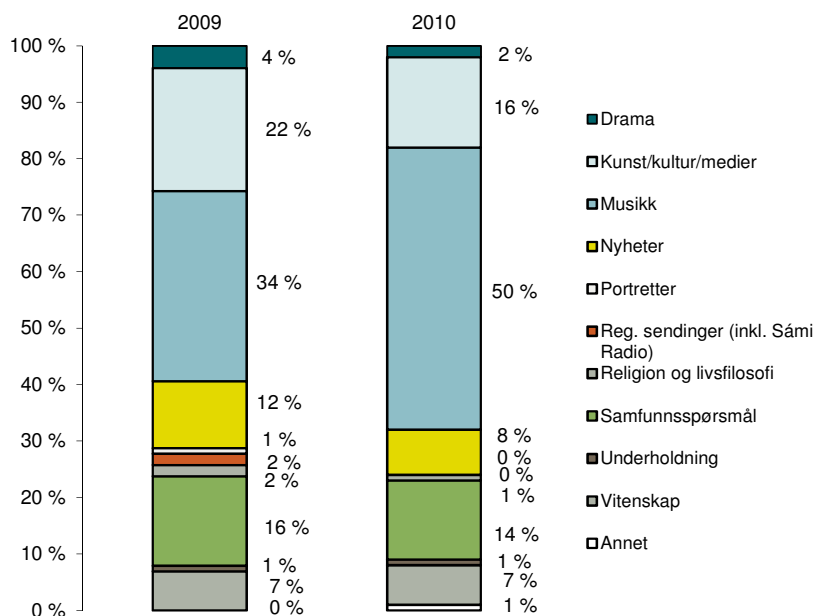
- P1 har som målsetning å tilby godt innhold som treffer brede lyttergrupper over 30 år. Kanalen legger vekt på nyheter, musikk, underholdning og hverdagsjournalistikk. P1 er beredskapskanal, med nyhetssendinger til faste tider og ekstraordinært.

Figur 29: P1, programprofil



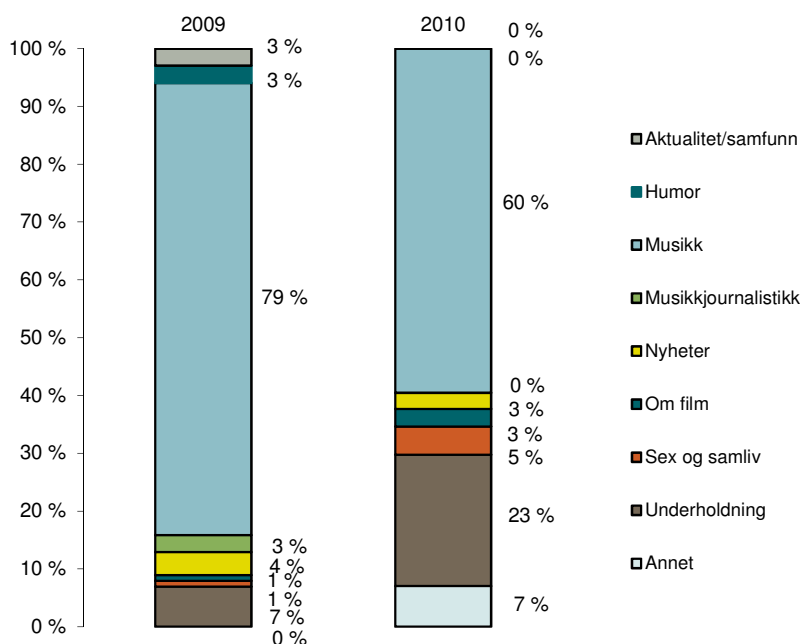
- P2 er fordypningskanalen i NRKs radiounivers. Musikken i P2 er hovedsakelig journalistisk motivert, og sjangrene klassisk, jazz og folkemusikk har P2 som sentral formidlingsplattform. Kanalen har som mål å styrke kanalens posisjon i aldersgruppen 30 til 50 år, og har gjort endringer i sendeskjemaet.

Figur 30: P2, programprofil



- P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor og underholdning, og å være en formidler av ung virkelighet. Målgruppen er unge mennesker mellom 15 og 30 år.

Figur 31: P3, programprofil



- Nrk.no skal alltid formidle det viktigste i verden, Norge og NRK akkurat nå. Den nye forsiden som ble lansert i 2009, hadde nye underseksjoner som tydeliggjør prioriteringer og synliggjør mangfoldet av innhold og tjenester i NRK. Dette har medført en økning i antall brukere.

Medietilsynets vurdering

§ 15 d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

I evalueringen av NRKs innfrielse av kravet om tematisk og sjangermessig bredde, ser Medietilsynet både på NRKs tilbud som helhet og hvordan den tematiske og sjangermessige bredden ivaretas på de enkelte plattformene. Kravet til tematisk bredde og variasjon i sjangrer forutsettes også å gjelde innenfor den enkelte programkategori. Medietilsynet viser forøvrig til vurderingene av de enkelte vedtektene i punkt 4.5.1 til 4.5.10 når det gjelder ivaretagelsen av tematisk og sjangermessig bredde innenfor ulike tilbudskategorier. Disse vurderingene er også relevante for vurderingen av NRKs innfrielse av dette kravet i tilbudet som helhet.

Medietilsynet vurderer at NRK redegjør for tematisk og sjangermessig bredde i sitt samlede tilbud i 2010. NRKs kanaler på henholdsvis fjernsyn og radio utfyller hverandre med de brede, "folkelige" kanalene NRK1 og P1, fordypende og kunnskapsorienterte NRK2 og P2 og barne- og ungdomstilbudet i NRK Super/NRK3 og P3¹⁸.

Medietilsynet gjør som nevnt også en vurdering av den tematiske og sjangermessige bredden på de enkelte plattformene. I fjernsynskanalene ivaretas den tematiske og sjangermessige bredden i NRK1 også i 2010. En markant endring sammenlignet med 2009 er at kategorien

¹⁸ Barnetilbudet gis i denne sammenheng fortrinnsvis i NRK Super, mens P3 kun har en vidt definert ungdomsmålgruppe.

barneprogram er redusert fra åtte til én prosent som følge av at samsendingene av *Barne-tv* med NRK Super ble avsluttet i 2010. De kategoriene som øker i 2010 er *underholdning* og *informasjonsprogram* som øker med henholdsvis elleve og fem prosentpoeng, og gjør disse kategoriene til de største med 18 prosent hver i 2010. NRK2 har et klart fokus på *nyheter* og *informasjonsprogram*, og den tematiske bredden er stabil. Gjennom NRK Super og NRK3 får barne- og ungdomstilbudet vesentlig plass i NRKs tilbud. I begge disse kanalene er det skjedd endringer i programtilbudet fra 2009 til 2010. NRK3s tilbud har fremdeles klart tyngdepunkt i *musikk*, men andelen er redusert fra 52 prosent i 2009 til 43 prosent i 2010. *Drama* ligger på samme nivå med 26 prosent, men *informasjonsprogram* har økt fra åtte til 16 prosent i 2010. Utviklingen bidrar til å styrke den tematiske og sjangermessige bredden. I NRK Super er tyngdepunktet i sjangeren animasjonsdrama/drama. *Vitenskap* er en ny kategori med én prosent av tilbudet. Medietilsynets vurdering er at NRK leverer et bredt og variert tilbud til barn.

På radiosiden videreføres samme tematiske og sjangermessige bredde i P1 i 2010 som de siste årene. *Musikk* og *underholdning* er fremdeles klare tyngdepunkter i programtilbudet. *Regionale sendinger*, *nyheter* og *samfunnsspørsmål* vies også mye plass i P1. I P2 har det imidlertid skjedd endringer i programtilbudet i 2010. Kategorien *musikk* er økt fra 34 til 50 prosent, slik at denne sjangeren får en dominerende posisjon i programtilbudet. *Nyheter*, *kunst/kultur/medier* og *samfunnsspørsmål* er redusert fra henholdsvis 12 til åtte prosent, 22 til 16 prosent og 16 til 14 prosent. Tidligere kategorier som *portrett* og *reg. sendinger inkl. Sámi Radio* er i 2010 ikke representert i prosentfordelingen. Den betydelige veksten i musikkandel svekker de tidligere klare tyngdepunktene i P2s programtilbud som tradisjonelt bidrar til høye andeler innenfor tema og sjangrer som bidrar til fordypning og analyse. Det er likevel ikke tvilsomt at P2 ivaretar disse sjangrene også i 2010. I P3 har *musikk* en dominerende plass i tilbudet, andelen reduseres med hele 19 prosentpoeng til 60 prosent fra 2009 til 2010. Kategorien som øker mest er *underholdning* fra sju prosent i 2009 til 23 prosent i 2010. Temaet *sex og samliv* har også økt relativt sett mye, fra én prosent i 2009 til tre prosent i 2010. Reduksjonen i *musikk* bidrar til å øke den tematiske og sjangermessige bredden i P3.

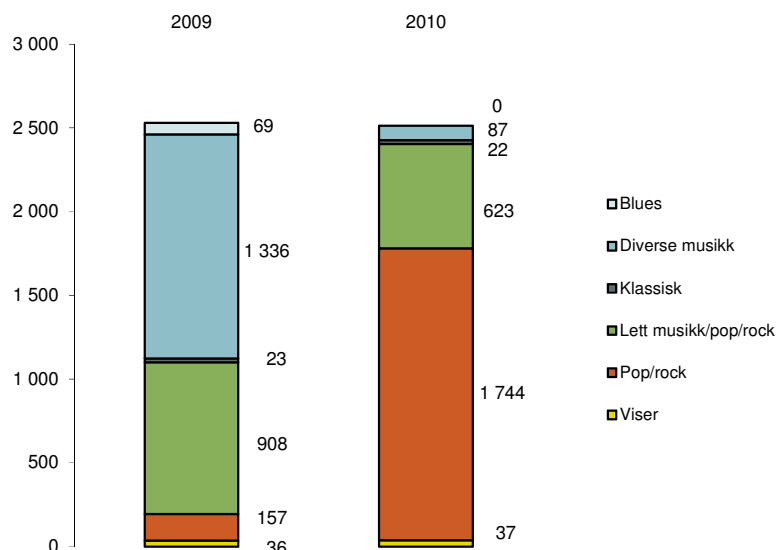
For nye medieplattformer tar Medietilsynet i denne sammenheng kun Internett med i vurderingen, og legger vekt på at NRK i stor utstrekning formidler sitt programtilbud også via nett i tillegg til høy grad av løpende, oppdaterte tilbud innenfor de tilbudskategorier som er nedfelt i § 17 a. Det vises i denne sammenheng til vurderingen av NRKs nett-tilbud under tilbudskategoriene, særlig punktene 4.5.1 om kunnskap og innsikt, 4.5.2 om nyheter og aktualitet, 4.5.3 om distrikt, 4.5.4 om kultur og underholdning, 4.5.5 om norsk drama og film, 4.5.6 om sport og 4.5.7 om barn og unge.

Medietilsynet mener at NRK i sitt samlede tilbud og innenfor de enkelte plattformer, har høy grad av tematisk og sjangermessig bredde.

I vurderingen av den tematiske og sjangermessige bredden i NRK, må det også sees nærmere på musikkprofilen i NRKs tilbud og i hvilken grad ulike musikkjangrer formidles. NRK har

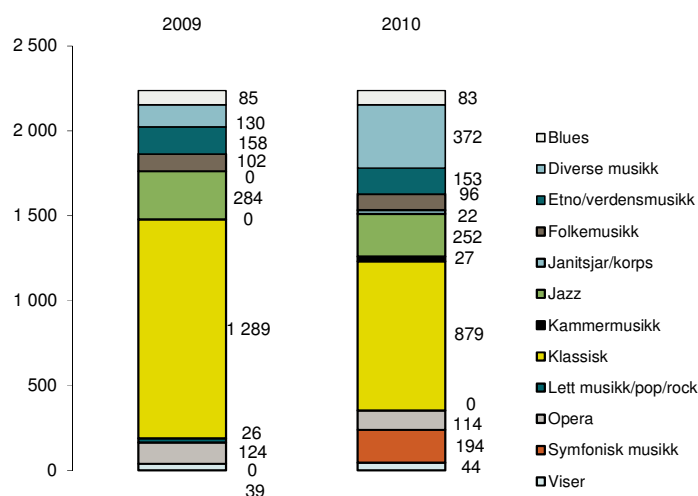
rapportert om sjangerfordeling i de tre hovedkanalene i radio. Figurene 32 til 34 nedenfor viser musikkprofilen for henholdsvis P1, P2 og P3.

Figur 32: P1 – Musikkprofil



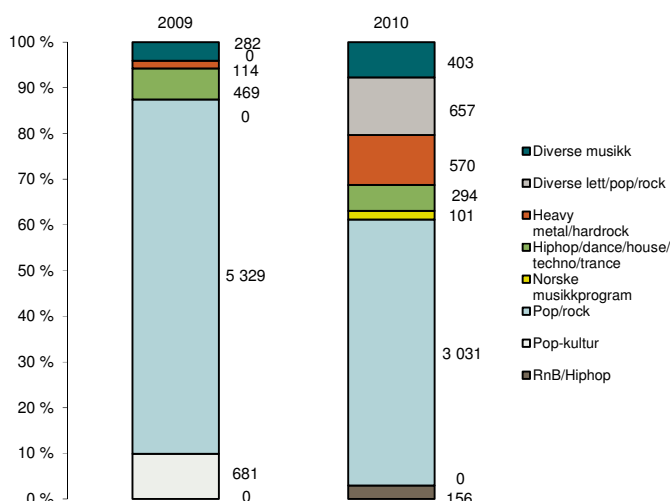
Medietilsynet er positiv til at andelen *diverse musikk* er redusert betydelig i NRKs rapportering for 2010, jf. figur 32. Statistikken viser imidlertid at musikkbildet i P1 domineres av *pop/rock* og *lett pop/rock*. Ettersom *musikk* er et klart tyngdepunkt i P1s tilbud, og P1 representerer den "brede" radiokanalen i NRKs profilering, er det ønskelig at NRK fremlegger statistikk som gir større grunnlag for en reell vurdering av variasjonen i musikktilbudet. Det nevnes i denne sammenheng at det stilles strenge krav til de kommersielle allmenkringkasterne Radio Norge og P4 med hensyn til rapportering av musikk, og det må derfor forventes at NRK også presenterer en nærmere kategorisering av musikktilbudet i P1.

Figur 33: P2 - Musikkprofil



Figur 33 viser at P2 har en betydelig større bredde i musikkprofilen enn de andre radiokanalene. I 2010 går andelen *klassisk* tilbake, mens det var en økning i *symfonisk musikk*. P2s musikkprofil viser at det som tradisjonelt anses som smalere musikk sjangrer, har en tydelig representasjon i P2s tilbud. På denne måten representerer P2 en programsetting og et musikktilbud som langt på vei fremstår som en motvekt til det som må sies å være en trend i radiomedier generelt.

Figur 34: P3 - Musikkprofil



Musikkprofilen i P3 er som tidligere år dominert av *pop/rock*. I tillegg har det vært en økning i *heavy metal/hard rock* fra 2009 til 2010, mens *hiphop/dance/house/techno/trance* er noe redusert i samme periode. NRKs redegjørelse for musikk satsningen i P3 generelt viser at kanalen gjennom sin satsning på norsk musikk, redaksjonell behandling i musikkformidlingen gjennom programmer som *Lydverket* og prosjekter som *Urørt*, gir viktige bidrag til norske ungdomsidentiteter.

Konklusjon

NRK innfrir kravet til tematisk og sjangermessig bredde i § 15 d.

4.6.5 Smale og brede grupper

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

NRKs redegjørelse

Medietilsynet viser til gjengivelsene av NRKs redegjørelse i denne rapportens punkt 4.5.2 om nyheter og aktualitet og 4.5.4 om kultur- og underholdning. I kapittelet om *Ung* fremgår det i tillegg blant annet følgende:

- NRK arbeider bevisst for å nå frem til alle aldersgrupper, og unge mediebrukere er en utfordring. Tydelig satsning på radio- og tv-innhold som fenger og opptar unge, samt innhold på nye medieplattformer, bidrar samlet til å gjøre NRK attraktivt for denne gruppen. Det som er relevant for unge, er også ofte relevant for den flerkulturelle delen av befolkningen.

Medietilsynets vurdering

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

Det tradisjonelle allmennkringkastingsprinsippet om et tilbud til brede og smale publikumsgrupper, dreier seg om en variasjon i publikumshenvendelse i betydningen ulike interesse- eller aldersgrupper. Medietilsynet tolker ordlyden i de to siste setningene i § 15 e utvidende, slik at den gjelder tilbudet som helhet, og ikke kun nyheter, aktualiteter og kulturstoff.

Medietilsynets vurdering er at NRK redegjør for et bredt utvalg av programmer som appellerer til både brede og smale publikumsgrupper. NRK har også en tilfredsstillende spredning av programtilbud som appellerer til ulike aldersgrupper, herunder også en rekke program som har bred appell. Når det gjelder innfrielsen av kravene med hensyn til spesifikke målgrupper og interesser, vises det til vurderingene av tilbudskategoriene i punkt 4.5.4 Kultur og underholdning, 4.5.5 Norsk musikk, drama og film, 4.5.7 Barn og unge, 4.5.8 Sámi og minoriteter og 4.5.9 Livssyn. Av disse vurderingene fremgår det at NRK i stor grad ivaretar kravene til smalere publikumsgrupper, men at det er visse svakheter i deler av tilbudet.

Konklusjon

NRK innfrir kravene til publikumshenvendelse slik de fremgår i § 15 e.

4.6.6 Nye medieplattformer

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

NRKs redegjørelse

NRK omtaler kravet i § 17 i innledningskapittelet *Mediehuset NRK* og fremhever at tilbudet blir beskrevet i de ulike sjangerkapitlene i sin rapport. I vurderingen av denne delen av kravet

i § 17 fokuseres det på NRKs redegjørelse for overordnede aspekter av tilbudet, samt innholdstilbudet på mobil-tv mv., der blant annet følgende framgår:

- NRK viser til at publikum forventer å finne NRKs innhold på nettet og på andre mobile medieplattformer, særlig nyheter, men også kulturinnhold og underholdning. Antall brukere av nrk.no øker sterkt.
- NRKs nett-tv-tilbud er populært, og ukentlige brukere økte nesten med 80 prosent fjerde kvartal 2010 sammenlignet med fjerde kvartal året før. Tilbudet i nett-tv treffer i særlig grad de unge.
- Nett-tjenestene yr.no og ut.no er populære, og yr.no bringer skreddersydde værmeldinger både på nett og andre mobile plattformer.
- MGP og ESC er NRK Underholdnings største nettsatsning og et prosjekt der tv og nett har kommet langt med å jobbe integrert. NRK.no var med på å gjøre NRKs innhold mer kjent utenfor landets grenser, og fra den internasjonale finalen fikk publikum live streaming via mobiltelefon direkte fra greenroom. Innhold som er populært på tv er som regel også populært på nett.
- P3 *Urørt* på iPhone og iPad ble lansert høsten 2010. NRK har lansert nye radioapplikasjoner i 2011.

Medietilsynets vurdering

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

§ 17 stiller et overordnet krav til NRK på nett, mens § 17 a presiserer hva NRK i det minste skal tilby på ulike områder. Oppfyllelsen av § 17 må i stor grad basere seg på en samlet vurdering av oppfyllelsen av kravene i § 17 a. Når det gjelder NRKs tilbud på Internett innenfor de ulike tilbudskategoriene, viser Medietilsynet til vurderingene i punktene 4.5.1 til 4.5.10.

Medietilsynet har gjennomgående funnet at punktene i § 17 a er oppfylt på det vurderingsgrunnlaget som er fremlagt. Medietilsynet konkluderer derfor med at NRK i 2010 hadde et attraktivt innholdstilbud på nett.

NRK redegjør i begrenset grad for innholdstilbudet på mobil-tv mv., men viser til enkelte konkrete satsninger på andre mobile plattformer. Etter Medietilsynets vurdering oppfyller NRK også denne delen av kravet med sitt tilbud.

Konklusjon

NRK innfrir kravet i § 17.

4.7 Tilgjengelighet og gratis tilbud

§ 13 NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 14 h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

NRKs redegjørelse

NRK redegjør for tilgjengelighet og gratis tilbud i kapittelet *Mediehuset NRK*.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 a:

- Det digitale bakkenettet i Norge gjør det samme, helhetlige tv-tilbudet fra NRK tilgjengelig for alle i hele landet.
- Hovedkanalene på radioplattformen P1, P2 og P3 hadde henholdsvis 100, 99 og 95 prosent dekning gjennom FM-nettet, 100 prosent dekning gjennom det digitale bakkenettet og 80 prosent dekning i DAB. Radiokanalene NRK Sápmi, NRK Alltid nyheter, NRK Klassisk, NRK Super, NRK Folkemusikk, NRK Gull, NRK Sport, NRK mP3 og NRK Jazz har alle 80 prosent dekning i DAB og 100 prosent dekning i det digitale bakkenettet (med unntak for NRK Sport).

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 c:

- NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte program, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Disse tekstene fås frem via tekst-tv side 777 for NRK1, side 444 for NRK2 og side 333 for NRK3 og NRK Super eller via dvb-tekst. I tillegg tekstes noen direktesendte program, som nyhetene kl. 1900 og 2100, *Debatten* på torsdager og enkelte viktige nasjonale hendelser, for eksempel valgsendinger. Nytt i 2010 er teksting av *Kveldsnytt*, *Supernytt*, *MGP* og *OL-sendingene*. NRK viser til at tekstingen har økt i omfang de fem siste årene fra gjennomsnittlig 14,9 timer i døgnet i 2006 til 32,7 timer i 2010. 50,4 er teksting for hørselshemmede i 2010.

- NRK1 Tegnspråk er NRKs egen digitale tv-kanal for tegnspråktolkning. De tolkede sendingene NRK har rettigheter til, ligger på nett. NRK1 Tegnspråk tolker *Barne-tv*, *Supernytt*, *Dagsrevyen 21* og *Sportsrevyen*. Tolkekanalen skal utvide sendetiden i 2011 og tolke flere programmer.

Følgende punkt er særlig relevant for oppfyllelsen av § 13 e.:

- NRK vil bruke åpne standarder i størst mulig grad.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 d § 14 h og § 17 b.:

- Digitalisering av arkivene gir NRK muligheter til å hente opp og revitalisere innhold som tidligere bare har vært tilgjengelig for få. Parallelt med at NRK utvikler datasystemer som skal gjøre innholdet lettere tilgjengelig for publikum, bruker NRK materiale i programmer der innholdet kan settes inn i en aktuell sammenheng.
- *NRK Skole* gjør arkivinnhold tilgjengelig for elever og lærere i grunnskolen, og inneholder både historisk og samtidig materiale, se gjengivelse av NRKs redegjørelse i punkt 4.6.1 ovenfor.
- NRKs nett-tv hadde en vekst i ukentlig bruk med nesten 80 prosent i fjerde kvartal 2010 sammenlignet med samme kvartal året før. Det meste av det som blir sett i nett-tv skjer i løpet av de sju første dagene etter at programmet legges ut. NRKs ambisjon er å gjøre alle radio- og tv-program tilgjengelig på Internett. Begrensingen er knyttet til manglende rettigheter.

Følgende punkter er særlig relevante for oppfyllelsen av § 13 b og § 17 c og d:

- NRKs innhold er gratis tilgjengelig.
- NRKs utvikling av kommersielle tjenester skjer i sin helhet via NRKs heleide datterselskap NRK Aktivum.

Medietilsynets vurdering

§ 13 a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

NRKs redegjørelse for distribusjonen av hovedkanalene og det øvrige programtilbudet viser etter Medietilsynets vurdering at § 13 a ivaretas tilfredsstillende.

§ 13 c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

Medietilsynet mener at NRK innfrir kravet i § 13 c på en tilfredsstillende måte. Statistikken viser at det har vært en jevn økning i antall timer som tekstes i NRKs kanaler de fem siste årene, noe som bidrar positivt i vurderingen av hvordan NRK søker å ivareta kravet om å gjøre sitt tilbud tilgjengelig for døve.

13 e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

NRK har ikke redegjort spesifikt for ivaretagelsen av dette kravet i 2010. Medietilsynet legger til grunn at NRKs tilnærming, slik den ble beskrevet i 2009, er videreført, blant annet med

hensyn til at NRK arbeider med å omlegge til åpne standarder på de områder der dette ikke brukes i dag. Så langt vurderingsgrunnlaget strekker seg, anser Medietilsynet kravet innfridd.

13 d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 14 h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

§ 17 b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Etter Medietilsynets vurdering dreier dette kravet seg først og fremst om tilgjengeliggjøring og en bredest mulig distribusjon av NRKs programtilbud gjennom å utvikle tjenester som gjør dette enklest mulig. Medietilsynet mener at NRK redegjør godt for ivaretagelsen av dette kravet, og at NRK har et tydelig fokus på å utvikle tjenester som øker publikums valgmuligheter med hensyn til on-demand-tilbud.

§ 14 h presiserer at NRKs arkiver er en del av norsk kulturarv, og at NRK skal prioritere arbeidet med å digitalisere arkivene slik at de gjøres tilgjengelig for publikum. Gjennom denne presiseringen av det overordnede kravet til å styrke norsk språk, identitet og kultur, tillegges NRK et særskilt ansvar for å formidle kulturformer og kulturuttrykk fra tidligere tider, slik at det sammen med en bred dekning av samtidens kulturuttrykk fremmer bevisstheten om det mangfoldet av identiteter og kulturer som Norge nå rommer. Denne siden av kravet er presisert blant annet i § 15 e, som vurderes i punkt 4.5.9 om religion og livssyn ovenfor. I vurderingen av NRKs innfrielse av kravet i § 14 h legger Medietilsynet således vekt på NRKs redegjørelse for arbeidet med å digitalisere og tilgjengeliggjøre sine arkiver og behandler den innholdsmessige siden av kravet til å formidle kulturarven i forbindelse med vurderingen av kulturdekningen i punkt 4.5.4 ovenfor. Medietilsynets vurdering er at NRK har gjennomført en rekke tiltak som gjør store deler av arkivene tilgjengelig for befolkningen. NRK har en ambisjon om å tilgjengeliggjøre alle programmer på Internett. Redegjørelsen fra NRK viser at innholdet fra NRKs arkiv og programvirksomhet, i all hovedsak gjøres gratis tilgjengelig på nettet. Kravet anses innfridd.

NRK redegjør for at det meste av radio- og tv-programmene gjøres tilgjengelige på nett, og en ambisjon om at alle programmer skal gjøres tilgjengelig på Internett. Kravet i § 17 b er etter Medietilsynets vurdering innfridd i 2010.

§ 13 b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

§ 17 c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetalning.

§ 17 d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

Medietilsynet har ikke funnet at NRK benytter brukerbetalingsystemer. Kravet i § 13 b om at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig, synes således å være ivaretatt. § 17 c og d må forstås som en ytterligere presisering av hovedprinsippet i § 13 b om at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis. Ut fra at tilsynet ikke har funnet at NRK benytter brukerbetalingsystemer synes også kravet i § 17 c om gratis tilbud på nett og at NRK kun i spesielle tilfeller kan kreve brukerbetaling til kostpris, å være innfridd.

Tilsynet har ikke mottatt noen redegjørelse fra NRK når det gjelder kommersielle utgivelser utover at slike utgivelser ivaretas av datterselskapet NRK Aktivum. Medietilsynet legger til grunn at disse ikke er en del av NRKs allmennkringkastingsoppdrag, og at disse ikke har et omfang som strider mot bestemmelsen i § 17 d.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 13, § 14 h og § 17 b, c, d og e.

4.8 Redaksjonell uavhengighet og krav til at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

§ 12 d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

NRKs redegjørelse

I innledningskapittelet *Mediehuset NRK* redegjør NRK generelt om grunnlaget for sin virksomhet, og her fremgår blant annet følgende:

- NRKs virksomhet er 96 prosent finansiert via kringkastingavgiften, og har således ingen spesiell tilknytning til kommersielle tjenester eller produkter.
- NRKs adgang til å utvikle kommersielle tjenester som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester, skjer i sin helhet via NRKs heleide kommersielle datterselskap NRK Aktivum. På denne måten ivaretar NRK et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.
- NRK er uten reklame på alle plattformer; radio, tv og nett. I løpet av 2010 fjernet NRK bannerannonsering på sine nettsider. En av grunnene er at nye medier og Internett er blitt definert som en del av NRKs allmennkringkastingsoppdrag og at disse tjenestene bør være en del av det folk har betalt for via kringkastingavgiften.

Medietilsynets vurdering

§ 12 d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebnes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 16 presiserer det overordnede kravet i § 12 d med hensyn til NRKs redaksjonelle uavhengighet og finansiering, herunder mulighetene for kommersiell virksomhet. Kravene uttrykker forutsetningen om at NRK i sin redaksjonelle virksomhet skal opptre fritt og uavhengig, for slik å kunne ivareta kritikkfunksjonene i den offentlige samtalen og ytringsfriheten.

Medietilsynet anser at kravet i § 12 d er innfridd i 2010.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

- a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.*
- b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.*
- c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.*
- d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten*
- e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingavgift.*

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Etter Medietilsynets vurdering viser NRKs egen redegjørelse om *NRKs ikke-kommersielle tilbud* at NRK har et klart fokus på sin redaksjonelle uavhengighet, og hvilke begrensninger som ligger på NRKs kommersielle aktiviteter som følge av den offentlige finansieringen via lisensavgiften. Det vises til at 96 prosent av NRKs virksomhet er finansiert via lisens, og følgelig er det ingen spesiell tilknytning til kommersielle tjenester. Videre er NRK uten reklame på alle plattformer, selv om vedtektene åpner for en viss bruk av reklame på Internett. Beslutningen om å fjerne bannerannonserne på nett i løpet av 2010 var knyttet til at nye medier og Internett er blitt definert som en del av NRKs allmennkringkastingssopdrag.

Medietilsynet har verken behandlet egne saker etter reklame- og sponsoreglene for NRK eller mottatt klager eller andre henvendelser vedrørende NRKs redaksjonelle uavhengighet i 2010.

Bokstavene d til og med f dreier seg om hvordan NRK kan bruke lisensmidler og en rekke regnskaps- og forretningsmessige krav til NRK. Medietilsynet legger til grunn at bestemmelsene knyttet til kryssubsidiering og NRKs forretningsvirksomhet kun evalueres på et overordnet nivå i allmennkringkastingstilsynet. Etablerte kontrollsystemer som revisjonen av NRK gjennomført av ekstern revisor, Riksrevisjonens årlige selskapskontroll og Konkurransetilsynets tilsyn etter konkurranseloven, ivaretar det nærmere tilsynet med bruken av lisensmidler, oppfølging av regnskap og skillet mellom hva som skal subsidieres med offentlig midler. I tillegg er det NRKs revisor og ekstern revisor som har spesiell kontroll med at disse prinsippene følges. Medietilsynet legger til grunn at allmennkringkastingstilsynet ikke skal gå nærmere inn i NRKs regnskaper og de forretningsmessige sidene ved NRKs virksomhet. På grunnlag av den overordnede redegjørelsen NRK selv gir om disse temaene i allmennkringkasterregnskapet, vurderer Medietilsynet at kravene i § 16 er ivaretatt i 2010.

Konklusjon

NRK innfrir kravene i § 12 d og § 16.



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Nygata 4 - 1607 Fredrikstad
Tel: (+47) 69 30 12 00
Faks: (+47) 69 30 12 01 |
E-post: post@medietilsynet.no
www.medietilsynet.no