



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

KRINGKASTINGSÅRET 2012



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Allmennkringkasting er den norske oversettelsen av begrepet *public service broadcasting*, som opprinnelig ble brukt for å beskrive BBC i Storbritannia. Det er fem sentrale allmennkringkastingsprinsipper i den norske mediepolitikken:

- > Sendingene skal kunne mottas av hele befolkningen
- > Sendingene skal inneholde en variert programmeny med programmer for brede såvel som for smale lytter-/seergrupper, herunder barn og unge, den samiske befolkningsgruppen, etniske og andre minoriteter
- > Det skal være daglige nyhetsendinger og solid, løpende orientering om viktige samfunns- og kulturspørsmål, nasjonalt og internasjonalt
- > Sendingene skal bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur
- > Allmennkringkastingskanalene skal ha redaksjonell selvstendighet

INNHOLD

| | |
|-------------------------------------|----|
| FORORD | 3 |
| RETTLIG GRUNNLAG OG HOVEDFUNN | 4 |
| MANGFALD STARTAR I LOKALISERINGA | 6 |
| NRKS PROGRAMVIRKSOMHET | 12 |
| RADIO NORGES PROGRAMVIRKSOMHET | 20 |
| TABELLER FOR PROGRAM OG STYRINGSMÅL | 26 |
| P4S PROGRAMVIRKSOMHET | 28 |
| TV 2S PROGRAMVIRKSOMHET | 34 |



FORORD

Hvert år utarbeider Medietilsynet en rapport om kringkasternes oppfyllelse av allmennkringkastingsforpliktelsene. Denne oppgaven har vi hatt siden kringkastingsåret 2004.

Når nå den niende rapporten slippes er vi allerede godt inne i det siste året med allmennkringkastingen slik vi kjenner den. Fra 2014 vil de kommersielle allmennkringkasterne Radio Norge og P4 ha langt færre krav til innholdet enn det de har i dag. Digitaliseringen av radio gir rom for mange flere kanaler, og det er ikke lenger kamp om de begrensede ressursene FM-nettet hadde. I overgangsfasen vi nå er inne i, skjer en gradvis nedtrapping av forpliktelsene de kommersielle radiokanalene må ta på seg.

I årets rapport har vi valgt ut visse fokusområder for tilsynet. To av disse er felles for alle allmennkringkasterne, og i tillegg er det valgt ut et antall individuelle forpliktelser knyttet til den enkelte kringkaster. Felles fokusområder i årets rapport er kravene til nyhets- og aktualitetsdekning og lokalisering. I forbindelse med det siste har Medietilsynet vært på besøk hos TV 2 i Bergen, P4 på Lillehammer, Radio Norge i Fredrikstad og NRK i Oslo. For oss som tilsyn gir dette et interessant innblikk i den faktiske hverdagen til allmennkringkasterne.

Vårt mål med årets rapport er å gi deg som leser et innblikk i allmennkringkasternes virksomhet og krav. På denne måten vil Medietilsynet vise hvilket viktig samfunnsoppgave disse kringkasterne ivaretar hver eneste dag.

God lesning!



Tom Thoresen, direktør





ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Etter kringkastingslova § 2-13 er Medietilsynet pålagt å utarbeide ein årleg allmennkringkastingsrapport

Allmennkringkastingsrådet hadde tilsyn med allmennkringkasting i Noreg frå 1996 til 2003

Ved brot på krava kan dei kommersielle allmennkringkastarane få åtvaring, gebyr eller tvangsmulkt. Generalforsamlinga til NRK følgjer opp NRK

Dette er den niande allmennkringkastingsrapporten frå Medietilsynet



RETTSLEG GRUNNLAG OG HOVUDFUNN

Medietilsynet skal etter kringkastingslova utarbeide ein årleg rapport om korleis kringkastarane oppfyller forpliktingane som allmennkringkastarar. Tilsynet i år har blant anna hatt fokus på nyheits- og aktualitetsdekninga, og allmennkringkastarane innfrir i det store og det heile dette kravet.

Dei fire norske allmennkringkastarane har ulike sett av forpliktingar, men felles for alle er at allmennkringkastingsoppdraget består av både overordna og spesifikke krav. Tilsynet er basert på ein gjennomgang av dei eigne allmennkringkastarrekneskapa til aktørane. For 2012 har Medietilsynet valt ut visse fokusområde i allmennkringkastings-tilsynet, mens etterlevinga av dei andre krava får ein meir summarisk presentasjon. Det er gjort ei særskild vurdering av kravet til lokalisering, nærmare bestemt hovudkontor og nærvær.

Den offentlege allmennkringkastaren NRK har eit særskilt samfunnsoppdrag og har derfor krav om å levere allmennkringkasting på alle plattformer. Allmennkringkastingsoppdraget til NRK er fastsett i vedtektene som byggjer på den såkalla NRK-plakaten. Denne gir eit samla uttrykk for NRKs samfunnsoppdrag.

Radio Norge og P4 har konsesjon til å drive riksdekkjande, reklamefinansiert radio i FM-bandet. I byte skal dei ha eit allmennkringkastingstilbod til lyttarane. Konsesjons-søknadene til kringkastarane er gjorde til

ein del av konsesjonsvilkåra. Dette inneber at redaksjonelle planar og forpliktingar i søknaden inngår i forpliktingane til desse konsesjonærane.

TV 2 har i avtale med staten fått status som formidlingspliktig allmennkringkastar og skal ha hovudkontor og sentral nyheitsredaksjon i Bergen. Programprofilen til hovudkanalen skal vere av allmenn karakter og interesse, med breidde i tema og sjanger. I tillegg stiller avtalen visse spesifikke innhaldskrav.

INNHALDSTILBODET BLIR STADIG STYRKT

På overordna nivå varetek NRK, P4, Radio Norge og TV 2 samfunnsoppdraga sine på ein god måte. På område der tidlegare tilsyn har avdekt brot på forpliktingane, har allmennkringkastarane forbetra seg. Dette gir eit stadig styrkt allmennkringkastingstilbod.

NRK foreiner stabilitet og nyskaping i innhaldstilbode sitt på ein god måte. NRK er med sine distrikts- og lokalkontor til stades i heile landet. Gjennom brei og fordjupande dekning oppfyller NRK kravet til nyheits- og aktualitetstilbode på radio, tv og nett. NRK varetek eit breitt spekter av kulturuttrykk,

både frå norsk og internasjonalt kulturliv. Sjølv om NRK spelar mykje norsk musikk, blir ikkje norskspråkleg og norskkomponert musikk vektlagt i tilfredsstillande grad. NRK aukar nynorskdelen vesentleg, men oppfyller framleis ikkje kravet på 25 prosent.

P4 innfrir alle krav på fleire viktige programområde og viser stabilitet i allmennkringkastingstilbode sitt. Med auka sjangerbreidde i kultursendingane blir den sjangermessige breidda totalt sedd tilfredsstillande. P4 oppfyller kravet til faste nyheitsbulletiner og har analytiske, kritiske og fordjupande perspektiv i nyheitsdekninga. Nyheitstilbode hadde likevel ikkje tilstrekkeleg mange utanriksaker. P4 innfrir kravet om nyheiter på samisk. Kanalen innfrir kravet til norsk musikk med god margin. Breidda innan smalare musikksgangar på norsk er i stor grad forbetra, men sjangeren jazz er framleis svak. P4 oppfyller kravet om hovudkontor på Lillehammer.

Radio Norge innfrir alle krav knytte til programtimar og forpliktande programleveransar og har teke grep for å auke si sjangermessige breidde. Kravet til debattar

er likevel ikkje innfridd. Radio Norge innfrir dei fleste leveransmåla innan nyheits- og aktualitetsdekninga og kravet til daglege samiske sendingar. Kanalen spelar tilstrekkeleg mengd norsk musikk, men det er uheldig at størsteparten av den norske musikken blir spelt på natta. Medietilsynet har kome til at Radio Norge ikkje varetek kravet om hovudkontor i Fredrikstad. For dette forholdet blir det reist eiga tilsynssak.

TV 2 oppfyller kravet om å vere av allmenn karakter og interesse og viser tilfredsstillande tematisk og sjangermessig breidde. Ved å sende eigenproduserte nyheiter dagleg frå den sentrale redaksjonen i Bergen, oppfyller TV 2 kravet til nyheits- og aktualitetsdekninga. Kanalen oppfyller vidare kravet om å ha hovudkontor i same by. TV 2 innfrir også program for barn og unge, norskspråklege program og bruk av begge målformer.



Røyking forbudt



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Det var Stortinget som i 1990, etter lange diskusjonar, avgjorde at TV 2 skulle ligge i Bergen

Alle P4s 8 200 nyheitssendingar i 2012 blei sendt frå Lillehammer

Å oppretthalde eit sterkt TV-miljø i Bergen var ei viktig mediepolitisk årsak til å vidareføre TV 2 som allmennkringkastar etter digitaliseringa

Radio Norge har fem redaksjonelle årsverk med arbeidsstad Fredrikstad



MANGFALD STARTAR I LOKALISERINGA

Medietilsynet har besøkt alle kontora som etter konsesjonsvilkåra skal vere hovudkontor for dei kommersielle allmennkringkastarane TV 2, P4 og Radio Norge. Alle viste seg å ha sterk tilknytning til Oslo. Det kritiske spørsmålet er derfor: er hovudkontoret reelt sett i Oslo? NRK står i ei særstilling med krav til nærvær i heile landet.

Allmennkringkastarane er forplikta til å ha hovudkontor på bestemte stader. Dette er grunna i kultur- og mediepolitiske omsyn. Frå politisk hald er det uttalt at plassering av administrasjon og nyheitsavdeling utanfor Oslo er viktig av omsyn til utval av tema, vinklingar og formidling. Dette gjeld TV 2, P4 og Radio Norge, som alle har krav til å ha hovudkontoret og den sentrale redaksjonen utanfor Oslo. NRK er på sin side forplikta til å vere til stades i alle distrikt/regionar i landet og å formidle nyheiter og anna innhald frå folk sin kvardag både på lokalt og nasjonalt plan.

Allmennkringkastarane har svart på ei rekkje spørsmål om bruken av hovudkontoret og om den redaksjonelle strukturen. Desse svara utgjer saman med Medietilsynet sine besøk, grunnlaget for konklusjonane våre.

TV 2

Medietilsynet har kome til at TV 2 oppfyller kravet til hovudkontor i Bergen. TV 2 har registrert verksemdsadresse i Bergen og nyttar denne overfor norske styresmakter. Dei fleste avdelingane i TV 2 har tilsette både i Bergen og Oslo. Av 440 årsverk i Bergen,

mot 417 årsverk i Oslo, arbeider hovudtyngda med nyheiter, teknikk og sport. Avdelingar som berre har base i Bergen er kommunikasjon, promo, økonomi, lønn, plan og avvikling, TV 2 Sumo-redaksjonen og sentralproduksjonen. Sals- og marknadsføringsavdelinga ligg nærmast fullstendig i Oslo. Direktørane har base jamt fordelt mellom dei to byane, og leiar- og styremøta blir fordelte 50/50. Generalforsamlinga blir halden i Bergen kvart år. TV 2 har med andre ord sterk forankring både i Bergen og i Oslo, med overvekt i Bergen.

Når det gjeld det redaksjonelle, består TV 2 av tre stolpar; underhaldning, nyheiter og sport, i tillegg til ein kanalsjef på tvers av dette. Avdelinga for plan og avvikling, som planlegg alt som skal gå på TV-kanalane, har hovudtyngda si i Bergen. Når det gjeld underhaldning blir konseptane stort sett valde ut i Oslo, men det blir halde videokonferansar mellom dei to byane kvar veke. Sporten har både den redaksjonelle og tekniske hovudtyngda si i Bergen, og avgjerder blir tekne på leiarmøte som kvar veke skjer gjennom videokonferansar mellom dei to byane.

Medietilsynet har vektlagt at TV 2 har den sentrale nyheitsredaksjonen sin i Bergen. Denne består av utanriks- og innanriksredaksjon, Nyhetskanalen kveld, nettredaksjonen, nyheitsteksting, nyheitsgrafikk og andre tekniske støttefunksjonar, saman med Lørdagsmagasinets redaksjon. Dei redaksjonelle avgjerdene blir tekne under to daglege møte leia frå Bergen. TV 2 sine kveldssendingar blir sende frå Bergen og blir redigerte frå nyheitsdesken i Bergen. Nyheitsstudioet til TV 2 i Bergen blei hausten 2012 pussa opp for 26 millionar kroner. Når det gjeld det redaksjonelle er dette fordelt mellom Bergen og Oslo, men også på dette punktet har Medietilsynet kome til at organiseringa dreg i retning av at TV 2 har hovudkontoret sitt i Bergen.

Når det gjeld avvikling av sendingane er sentralproduksjonen lagd til Bergen, og alle signala går innom Bergen før dei går ut til det norske folk. Talet på sendeminutt for nyheiter er noko høgare i Oslo (52 prosent) enn Bergen (48 prosent). Når det gjeld underhaldning blir dei faste programpostane avvikla frå Oslo, mens daglege sportssendingar alltid blir avvikla frå Bergen.

MOMENT I VURDERINGA AV KRAVET TIL HOVUDKONTOR

Medietilsynet har vektlagt følgjande moment for å avgjere om dei kommersielle allmennkringkastarane oppfyller sitt krav til hovudkontor:

- > Registrert verksemdsadresse i Brønnøysundregistra
- > Adresse som blir brukt overfor offentlege styresmakter
- > Organisasjonsstrukturen. Her er det sett på den geografiske plasseringa av tilsette kategorisert i avdeling/type arbeid. Det er teke omsyn til pendlarar
- > Korleis dei redaksjonelle vala blir tekne. Her er det lagt vekt på organisering av det redaksjonelle arbeidet, medrekna kor dei som har ansvar for programlegging/sendeskjema har base, og kvar dei redaksjonelle avgjerdene blir tekne. Vidare er det spesifikt sett på organiseringa av den sentrale nyheitsredaksjonen
- > Korleis sendingane blir avvikla. Her er det sett på den tekniske sendaravviklinga i hovudtrekk, og medrekna kva sendingar som går frå dei ulike kontora



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Nærmare ein million menneske lyttar til NRK P1 sine distriktssendingar kvar dag

Lokalisering av allmennkringkastarar utanfor Oslo skal gi rom for alternative stemmer i nyheits- og aktualitetsbiletet

Medarbeidarane i NRKs distriktskontor skulle først lage radioinnhald, seinare regionale TV-sendingar. I dag lagar dei også lokalt innhald på nett

NRK har lokalkontor frå Honningsvåg i nord, til Farsund i sør



Medietilsynet ser at TV 2 har sterk forankring i Oslo, men har etter ei heilskapsvurdering kome til at TV 2 oppfyller kravet til hovudkontor i Bergen.

P4

Medietilsynet har kome til at P4 oppfyller kravet sitt til hovudkontor på Lillehammer. P4 har registrert si adresse på Lillehammer i Brønnøysundregistra og nyttar også denne adressa overfor offentlege styresmakter. P4 har 28 tilsette på Lillehammer, 62 tilsette i Oslo og to tilsette i Tromsø. At arbeidskrafta hovudsakleg er plassert i Oslo, talar i utgangspunktet for at hovudkontoret også er i Oslo.

Når Medietilsynet likevel har kome til at kravet om hovudkontor i Lillehammer er oppfylt, er det hovudsakleg lagt vekt på kor dei ulike typene avdelingar er plasserte. For Medietilsynet har det vore viktig at nyheitsavdelinga i hovudsak er plassert på Lillehammer. Alle dei 8 200 nyheitssendingane blei sende frå Lillehammer, nyheitssjefen har base på Lillehammer, og nyheitsredaktøren er 50 prosent på Lillehammer, sjølv om han formelt sett er tilsett i Oslo. Nyheitsredaksjonen blir drifta frå Lillehammer frå kl. 04.45 til kl. 00.15 på kvardagar, og frå kl. 07.00 til kl. 00.15 i helgane. Trafikknyheitene er plasserte på Lillehammer. Vidare er teknisk avdeling i drift døgnet rundt alle dagar på Lillehammer. 2/3 av dei tilsette i avdeling teknisk/administrasjon

er tilsette på Lillehammer. Vidare er økonomiavdelinga plassert på Lillehammer. At sals- og marknadsavdelinga på 27 personar er plassert i Oslo er slik Medietilsynet vurderer det, av underordna verdi i denne samanhengen. At programavdelinga hovudsakleg er basert i Oslo dreg i retning av at hovudkontoret er i Oslo.

Medietilsynet legg til grunn at det redaksjonelle ansvaret ligg hos nyheitsredaktør og nyheitssjef med base respektive 50 prosent og 100 prosent på Lillehammer. Vidare ligg publiseringsansvaret på Lillehammer, delt mellom redaksjonsleiinga og operativt anker som sender frå Lillehammer. Daglege morgonmøte blir leia frå Lillehammer. Produksjonsleiar på Lillehammer har ansvar for bemanning, turnus, sendetablå og dagleg avvikling av sendingar – både for nyheiter og program. Alle tilsette får grunnleggjande opplæring på Lillehammer. Det at P4 både redaksjonelt og administrativt har hovudtyngda si på Lillehammer, talar for at hovudkontoret er der.

Medietilsynet har vidare vektlagt at P4 har alle sine sentrale tekniske funksjonar på Lillehammer. Dette gjeld produksjons- og publiseringsssystemet Max Manus, lydproduksjon og avvikling, intranett og nettpublisering, kontorsystem, e-postsystem og IKT-utvikling. Det er av underordna verdi at salsstønad og reklamebooking har base i Oslo. Vidare har Medietilsynet forstått det slik at utspeling for

PLASSERINGA AV ADMINISTRASJON OG NYHEITSAVDELING UTANFOR OSLO ER VIKTIG AV OMSYN TIL UTVAL AV TEMA, VINKLINGAR OG FORMIDLING

alle plattformer skjer på Lillehammer, som derfor har funksjonen teknikkvakt. Dette inneber også at det til tider blir tatt redaksjonelle avgjerder og avgjerder på tvers av avdelingar. Totalt dreg dette i retning av at hovudkontoret må reknast for å vere på Lillehammer.

Når det gjeld avvikling av sendingar, har Medietilsynet lagt vekt på at dette i hovudsak skjer frå Lillehammer med 86 prosent, mot 14 prosent frå Oslo. Alle nyheitssendingar blir avvikla frå Lillehammer. Desse momenta tilseier at hovudkontoret til P4 er på Lillehammer.

På bakgrunn av ei heilskapsvurdering har Medietilsynet kome til at P4 oppfyller sitt krav til hovudkontor på Lillehammer.

RADIO NORGE

Medietilsynet har kome til at Radio Norge ikkje oppfyller forpliktinga si til å ha hovudkontor i Fredrikstad.

Når det gjeld registrert forretningsadresse i Brønnøysundregistra har ikkje Radio Norge svart konkret på dette, men har forklart at underliggjande selskap som tidlegare hadde konsesjon er fusjonert i SBS Radio Norge AS, som har behalde kontoret sitt på Jernbanetorget i Oslo, men at adressa i Fredrikstad er den som blir nytta for Radio Norge. Eit søk i Brønnøysundregistra 15. februar 2013 viser at SBS Radio Norge AS er registrert med adresse Jernbanetorget 4, 0154 Oslo. Det er likevel ikkje den registrerte adressa som er avgjerande for Medietilsynets konklusjon, men kor hovudkontoret reelt sett er.

Radio Norge har opplyst at den redaksjonelle organisasjonen er delt mellom Fredrikstad og Oslo, og at fem årsverk er plasserte i Fredrikstad (for tida berre fire årsverk). Desse tilsvara 20 prosent av dei redaksjonelle årsverka i Radio Norge. Det er lagt til rette for eitt årsverk til i Fredrikstad. Det at heile 80 prosent av dei tilsette i redaksjonen held til i Oslo, gir ein sterk indikasjon på at hovudkontoret til Radio Norge er i Oslo.

Programleiar og produsent for morgonsendinga er i Fredrikstad ei veke i månaden. Redaksjonell og administrativ leining er til stades i Fredrikstad kvar veke. Månadlege



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

TV 2 skal ha hovudkontor i Bergen

P4 skal ha hovudkontor på Lillehammer

Radio Norge skal ha hovudkontor i Fredrikstad

NRK har hovudkontoret sitt i oslo, med eit særskilt krav om nærvær over heile landet



leiar møte blir haldne i Fredrikstad. For eit hovudkontor må dette seiast å vere relativt liten aktivitet.

Når det gjeld gjennomføringa av det redaksjonelle arbeidet, har Radio Norge opplyst at den redaksjonelle leiinga kvar veke er i Fredrikstad for å gjere redaksjonell planlegging og prioriteringar for den komande veka. Alle redaksjonelle avgjerder knytte til program-samansetjing; sendeskjema, programinnhald og andre redaksjonelle vegval, blir teke på redaksjonsmøte her. Dagleg oppfølging av redaksjonelle avgjerder blir i hovudsak gjort i Fredrikstad, men kan også skje i Oslo. Dette er avhengig av arbeidsomfang og bemanning i Fredrikstad i høve til turnusteneste. Dette er moment som taler for at hovudkontoret er i Fredrikstad.

Når det gjeld avviklinga av sendingane er Fredrikstad sentralpunktet i den sendetekniske infrastrukturen til Radio Norge. Ti timar med program blir sende frå Fredrikstad dagleg. Tilgang til gjester og nærleik til sentraladministrasjonen gjer at resten går frå Oslo. 40 prosent av nyheitsbulletinene og utvida nyheitssendingar går frå Fredrikstad. Hovudtyngda når det gjeld avvikling er altså i Oslo.

Med bakgrunn i dei opplysningane som Medietilsynet har fått, i samanheng med inntrykket Medietilsynet sat igjen med etter å ha besøkt kontoret, framstår det som at Radio

Norge reelt sett blir drive frå Oslo. Medietilsynet har derfor konkludert med at Radio Norge ikkje oppfyller kravet til hovudkontor i Fredrikstad. At Radio Norge ikkje overheld kravet til hovudkontor i Fredrikstad vil bli teke opp i eiga tilsynssak.

NRK

NRK står i ei særstilling med krav om nærvær i heile landet. Krava knytte til lokalisering dreier seg både om å ha eit godt lokalt tilbod og eit lokalt nærvær. NRK skal ha distriktsendingar alle kvardagar og skal ha eit oppdatert regionalt nyheits- og innhaldstilbod på Internett. Medietilsynet har kome til at NRK oppfyller alle krav til lokalt nærvær og godt lokalt tilbod.

Distriktsdivisjonen til NRK har tolv avdelingar utanfor Oslo, ni distriktskontor og tre regionkontor. I tillegg er det 33 lokalkontor rundt om i distrikta. Saman med Marienlystdivisjonen og NRK Sápmi er Distriktsdivisjonen ein av dei tre divisjonane NRK har organisert innhaldsproduksjonen sin i. Rundt 1 100 medarbeidarar er knytte til Distriktsdivisjonen. Av desse er 890 redaksjonelle medarbeidarar og leiarar.

NRK ønskjer å halde oppe ein sterk desentralisert struktur, som samtidig tek utgangspunkt i redaksjonelle behov. Det er sett i gong ein slik prosess i 2012, der målet er å evaluere om lokaliseringsstrukturen tek vare

på måla NRK har sett for det lokale tilbodet. I 2012 blei derfor NRK Finnmark gjenoppreta som eige distriktskontor med hovudkontor i Alta, etter at Troms og Finnmark i ein periode har hatt felles distriktsadministrasjon.

Utgreiinga frå NRK viser at distriktskontora står for ein vesentleg del av innhaldsproduksjonen til NRK, både gjennom produksjon av lokale nyheiter og lokalt innhald på radio, tv og nett. I tillegg produserer og utviklar mange av distriktskontora innhald til NRKs riksproduksjon, og har spesielt ansvar for ulike innhaldssjangrar. NRK Trøndelag har spesielt ansvar for radio og program som *Norgesglasset* og *Her & Nå*. NRK Østlandsendingen har lang erfaring i å produsere og utvikle innhald knytt til ei fleirkulturell befolkning. NRK Hordaland har eit spesielt ansvar for tv og program som *Norge Rundt* og *Norge i dag*, i tillegg til at minuttkonseptane som *Bergensbanen* og *Hurtigruta* er utvikla her. NRK Troms og Finnmark har spesielt ansvar for journalistikk om nordområda, med fokus på miljø, olje/gass og regionale utfordringar.

NRK har distriktssendingar i P1 og NRK1 alle kvardagar. NRK har også auka innhaldsproduksjonen til barn frå produksjonsmiljø utanfor Marienlyst, mellom anna for best mogleg å spegle røynda til born frå heile landet. Distriktskontora har eigne nettsider, og produserer nettinnhald som blir formidla gjennom nrk.no også til mobile einingar.

NRK HAR
3 REGIONKONTOR,
9 DISTRIKTSKONTOR
OG 33 LOKALKONTOR
RUNDT OM I NOREG



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

NRK er nå den eneste norskeide allmennkringkasteren. NRK er også den eneste som kan løse oppdraget sitt ved å bruke både radio, tv og nett

Prisen for Årets nyhetsmagasin gikk til NRK for *Dagsnytt 18* i Prix Radio 2012

NRK har ansatt 40 flerkulturelle stipendiater i rekrutteringsprosjektet FleRe, og 16 av disse har fått faste stillinger

NRK publiserte 97 210 artikler på sine nettsider i 2012



NRKS PROGRAMVIRKSOMHET

NRKs særstilling i det norske medielandskapet knyttes ofte til at NRK er et offentlig eid selskap som finansieres med lisens. NRK er også en unik allmennkringkaster gjennom å være den eneste med et samfunnsoppdrag på nye medieplattformer. Virksomheten i 2012 bekrefter at NRK forener både stabilitet og nyskaping i sitt tilbud.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

NRK oppfyller samtlige krav til nyhets- og aktualitetsdekningen på radio, tv og nett. Medietilsynet finner at NRK har en bred og fordypende dekning av nyheter og aktualiteter samt debatt og informasjonsprogram på alle plattformer. NRK har et betydelig antall faste program som bidrar til å skape arenaer for den offentlige samtalen, og bidrar til kunnskap og analyse av viktige samfunns- og kulturspørsmål. Slik oppfyller NRK det viktige samfunnsoppdraget som ligger i kravet om å fremme den offentlige samtalen og bidra til at befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne delta aktivt i demokratiske prosesser.

NRKs faste program som *Brennpunkt og Forbrukerinspektørene* tilbyr undersøkende journalistikk og bidrar klart til å ivareta dette kravet. NRK2s dokumentariltid, der samtidsdokumentaren står sterkt, bidrar til å belyse viktige samfunnsforhold.

NRK har en rekke egenproduserte nyhets- og aktualitetstilbud, der et antall faste program byr på fordypende perspektiver. NRK tilbyr daglige, egenproduserte nyheter

og jevnlig aktualiteter, og dette tilbudet er bredt, solid og fordypende. Det samlede tilbudet har en tilfredsstillende variasjon og aldersmessig spredning. Distriktsnyheter, nyheter på samisk og egne nyheter til barn bidrar til å ivareta ulike grupper i samfunnet. NRK har en variert og analytisk tilnærming i dekningen av både norske og internasjonale nyheter og aktualiteter.

NRK redegjør for et løpende oppdatert tilbud av nasjonale og internasjonale nyheter på nett. Særskilt satsning på undersøkende journalistikk og bakgrunnsjournalistikk på nrk.no i 2012, bidrar til større tilbud som gir dybde, innsikt og perspektiv. Med to nye deskmiljøer og et eget debattforum, *Ytring*, gir tilbudet bedre rom for å utnytte nettets særskilte egenskaper knyttet til interaktivitet med publikum. Dette viser at NRK i løpet av 2011–2012 har gjennomført flere tiltak for å gi større rom for fakta og bakgrunnsinformasjon, noe som styrker NRKs ivaretagelse av dette kravet. NRK beskriver et utbredt samspill med radio, tv og nett.

NYE MEDIER

NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett og mobil-tv. Det betyr at NRK skal lage et eget innholdstilbud på nett, herunder også tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse. Det betyr også at det tilbudet som NRK tilbyr på andre plattformer skal formidles så bredt som mulig. I oppdraget på nye medieplattformer har NRK fått krav knyttet til det som ofte kalles digital kompetanse eller mediekompetanse, ved at det stilles krav til at NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravene knyttet til nye medier. NRK redegjør for et bredt og mangfoldig innholdstilbud og tjenester på nett. Det er en høy andel av befolkningen som bruker ett eller flere av NRKs tilbud. Hele 88 prosent benytter seg av NRKs radio, tv, tekst-tv, mobil eller nett daglig. I 2012 lanserte NRK sin nye spiller/nett-tv, som er utviklet med stor grad av interaksjon med brukerne gjennom teknologibloggen NRK Beta. NRKs nett-tv gjør at tv-tilbudet er mer synlig og søkbart for publikum, og videre plan er å

NRKS KRAV TIL NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

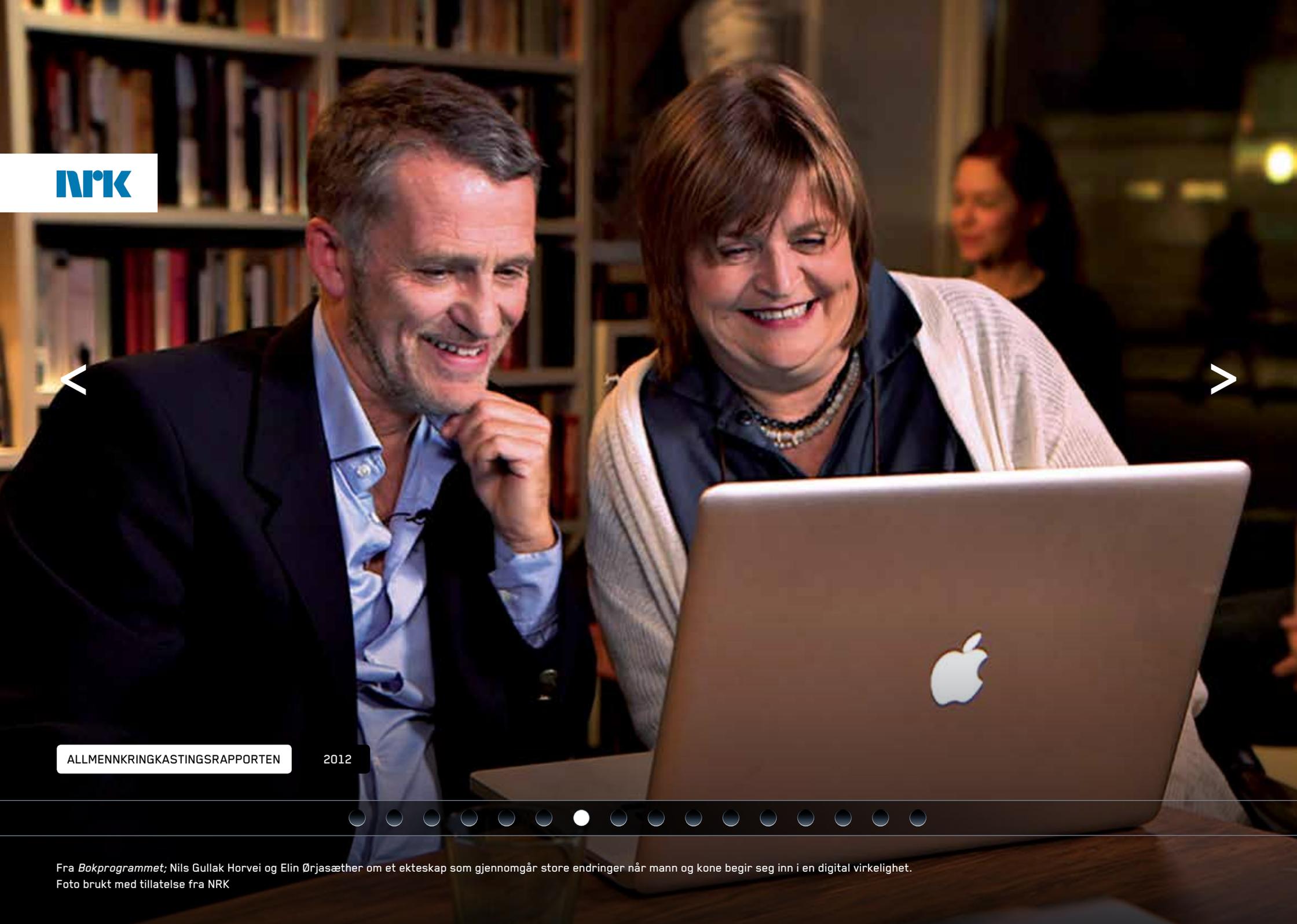
§ 12 b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 12 c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter [...] for både smale og brede grupper, [...] Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- > Nasjonale og internasjonale nyheter
- > Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål



NRK

<

ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

>

Fra *Bokprogrammet*; Nils Gullak Horvei og Elin Ørjasæther om et ekteskap som gjennomgår store endringer når mann og kone begir seg inn i en digital virkelighet.
Foto brukt med tillatelse fra NRK

utvikle spilleren slik at publikum inspireres til å søke innhold de ikke hadde planlagt å se. NRKs tilsvarende spiller for radio ble lansert i begynnelsen av 2013, og en tv-spiller for barn er planlagt lansert i løpet av 2013.

NRK har flere spill og tjenester på nett, og på NRK Supers nettsted er spillene spesielt tilpasset barn. NRK redegjør for en flermedial innholdsstrategi som har ført til økt bruk av NRKs nett- og mobilinnhold samt bedret gjennomslaget i den delen av befolkningen som har innvandrerbakgrunn. NRK er også til stede i en rekke sosiale medier for å ha dialog med publikum.

KULTUR OG UNDERHOLDNING

Kulturdekningen skal være bred og variert med hensyn til kunstuttrykk og skal formidle mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner. Redegjørelsen viser at NRK har bredde og fordypning i kulturdekningen og at både norske og internasjonale kulturuttrykk ivaretas.

NRK tilbyr kulturstoff for både smale og brede grupper og har egne kulturprogram. P2s daglige kulturmagasinet *Kulturhuset*, nyhetsprogrammet *Kulturnytt* og NRK2s *Kulturstripa* gir et fast, gjennomgående kulturtilbud til publikum i primetime. I NRK har også kultursjangre som ofte har et smalere publikumspotensial, fått sin plass. NRK har et bredt tilbud av kulturprogram som henvender

NRK RUSTER SEG DIGITALT FOR Å GJØRE ALLMENNKRINGKASTINGSINNHALDET TILGJENGELIG I EN NY MEDIEHVERDAG

seg til ulike publikumsgrupper. Videre viser NRK til et variert tilbud av enkeltstående norske og internasjonale kulturdokumentarer. Medietilsynet finner også at NRK ivaretar kravet til løpende oppdatert tilbud innen kunst, kultur og underholdning på nett.

NORSK MUSIKK, DRAMA OG FILM

NRK har en variert produksjon og formidling av norsk drama i radio og tv. P2-teaterets hørespillserier, krimhørespill sendt på nettradio, Radioteatrets konkurranse for ungdom, store dramatiseringer på tv og dramaserier for barn på NRK Super, viser dette. Nettet er også tatt i bruk i formidlingen. NRKs betydelige egenproduksjon bidrar til å ivareta det overordnede kravet til å styrke norsk språk, identitet og kultur. NRK er

også oppdrags-giver for eksterne produksjonsmiljøer.

NRK ivaretar kravene til å formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Statistikken over spillefilmene som er sendt på NRK1, NRK2 og NRK3 viser at det til sammen ble sendt 132 norske filmer i 2012. Dette er en økning fra 101 norske filmer i 2011, noe NRK forklarer med at NRK Super nå er med i beregningen.

NRK oppfylder kravet om at minst 35 prosent av musikken som spilles i radio skal være norsk. P1 har en andel på hele 43 prosent, og i P2 og P3 er andelen henholdsvis 31 og 35 prosent. Videre skal norskspråklig og/eller norskkomponert musikk vektlegges, og NRK rapporterer for første gang tall for dette. P1 har en andel på 28 prosent norsk på norsk, P2 har 4 prosent, og P3 har 11 prosent. Medietilsynet vurderer at dette omfanget ikke er tilfredsstillende for kravet om norskspråklig og/eller norskkomponert musikk, og forutsetter at NRK styrker tilbudet på dette området.

NRK oppfylder kravet om å holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. Kringkastingsorkesteret (KORK) har blant annet hatt kammerkonsert i Store studio, jazzfestivaler, verdensmusikk og samisk- og urfolkskonsert. Orkesteret har hatt fokus på barn og musikk i 2012. En egen konsert med filmmusikk er strømmet på nett og sendt på

radio. KORK brukes på alle plattformer, og er ifølge NRK en viktig brobygger mellom populærmusikk og klassisk musikk.

NORSKSPRÅKLIG INNHOOLD OG BRUK AV NYNORSK

NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. NRK redegjør for en betydelig norskspråklig innholdsproduksjon som formidles bredt på radio, tv og nett og oppfylder kravet.

NRK skal bruke begge offisielle målformer, og 25 prosent av innholdet skal være nynorsk. Kravet skal oppfylles på alle plattformer, noe som har vært en utfordring i flere år. NRK benytter både bokmål og nynorsk på radio, tv og nett. Bruken av nynorsk og dialekt har hatt en klar økning i 2012. P1 og NRK Super øker andelen nynorsk med henholdsvis fem og sju prosentpoeng. I tv-kanalene er andelen nynorsk 20 prosent i NRK1, 25 prosent i NRK2, 19 prosent i NRK3 og 25 prosent i NRK Super. I radiokanalene er andelen 30 prosent i P1, 21 prosent i P2 og 22 prosent i P3. På nrk.no er andelen 16 prosent. NRK innfrir nå kravet til 25 prosent nynorsk i P1, NRK2 og NRK Super. Ettersom det fremdeles er underleveranser for flere av kanalene, oppfylder ikke NRK kravet om 25 prosent nynorsk på plattformene. Medietilsynet ønsker likevel å fremheve positivt at NRK har tatt viktige skritt i retning av å innfri nynorskandelen.



ØVRIGE KRAV

KUNNSKAP, INNSIKT OG LÆRING

NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom program av høy kvalitet. NRK har et bredt faktatilbud innenfor vitenskap, natur, helse, livsstil og forbruk, undersøkende dokumentar, livssyn, bakgrunn og historie. NRK tilbyr denne typen innhold på alle plattformer. Faste programposter er *FBI*, *UT i naturen*, *Schrødingers katt*, *Brennpunkt*, *Spekter*, *Newton*, *Underveis*, *Norge Rundt* og *Puls*. I 2012 er innsikt og ny forståelse vektlagt i tilbudet, som i *Folkeopplysningen*, *Barnets beste*, *Status Norge*, samfunnsprogrammet *Ekko*, *Kurér* og *P3-dokumentar*. Fakta i underholdende programformater er formidlet gjennom *Valdres teens* og *Teenage Boss*.

NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk. NRK har flere faste radio- og tv-program som byr på internasjonalt nyhets- og aktualitetsstoff. Utstrakt samarbeid med de nordiske allmennkringkasterne reflekteres i nyhets-, dokumentar- og kulturdekningen. NRK har åtte korrespondenter, to i Washington DC, én i hver av byene London, Brussel, Moskva, Beijing, Nairobi og Kairo. NRK2 bød på et stort antall enkeltstående dokumentarer og serier fra store og små produksjonsselskaper

verden over. NRKs eksempler viser en god variasjon og dybde i dekningen av andre land, både når det gjelder utenriksdekningen og dekningen av kultur- og samfunnsspørsmål.

Gjennom skoleportalen NRK Skole ivaretas kravet om å bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket. NRK har jobbet med å gjøre tjenesten mer kjent blant landets lærere i 2012.

BARN OG UNGE

NRK skal både fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, samtidig som barn skal skjermes mot skadelige former for innhold. Medietilsynet vurderer at NRK legger stor vekt på medvirkning fra barn og unge, og at temaer settes inn i en forståelig ramme for barn. NRKs planlagte nye spiller for barn vil ha foreldrekontroll. NRK ivaretar kravet om daglige norskspråklige program for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige program for unge og jevnlig program for barn og unge på samisk. NRK har et egenutviklet innhold for barn og unge på nett som oppdateres løpende.

SÁMI OG MINORITETER

I tråd med NRKs allmennkringkasteroppdrag har innholdstilbudet i stor grad norsk forankring og speiler norsk virkelighet. Gjennom dokumentarserier som *Åtte årstider* og enkeltstående program som *Sápmifil* (om unge samer), en ny radioserie om samisk språk,

P3S PROGRAM URØRT GIR NYE, NORSKE ARTISTER EN MULIGHET TIL Å BLI HØRT OG PROFILERT

skildres samisk språk, identitet og kultur. Samiske temaer har vært integrert i NRKs ordinære tilbud, herunder i tilbudet til barn på NRK Super. Det samiskspråklige tilbudet på nett er utvidet i 2012. NRK har daglige sendinger for den samiske befolkningen.

Medietilsynet mener NRK gjennom de faste programmene *Migrapolis*, *Radio Migrapolis* og *Migrapolis* på nett, har et regelmessig tilbud som speiler og tematiserer det flerkulturelle Norge på en bred og fordypende måte. Flere *MegaFon*-program på NRK Super har handlet om minoriteter i Norge i 2012. NRKs mål er å speile hele samfunnet gjennom temavalg, kildebruk og rekruttering av medarbeidere. Medietilsynet vurderer at NRKs program for nasjonale minoriteter fremdeles er på et lavt nivå, og forutsetter at NRK søker å bedre tilbudet.

LIVSSYN

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet, og redegjør for både faste programposter og serier som ivaretar en bredde i religiøse perspektiver og livssyn.

NRK sendte gudstjenester på NRK1 og i P1 både fra Den norske kirke og frimenigheter. Livssynsprogrammene *Underveis* og *Mellom himmel og jord* tar for seg verdivalg, tro og ulike livssyn. NRK markerte også den muslimske høytiden Eid.

SPORT OG IDRETT

NRK oppfyller kravet om å ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter i 2012. NRK dekket sommer-OL, VM i skiskyting og VM i snowboard og overførte arrangementer og konkurranser fra 20 ulike idretter. Paralympics ble også dekket gjennom direkte sending og fire samtidige nett-tv-kanaler. NRK har løpende sportsdekning i *Sportsrevyen* og et løpende oppdatert sportstilbud på nett.

TILGJENGELIGHET OG GRATIS TILBUD

Allmennkringkastingoppdraget til NRK forutsetter at tilbudet skal være allment tilgjengelig for befolkningen. NRKs tre hovedkanaler på radio og tv skal være tilgjengelige for hele befolkningen, og NRKs allmennkringkastingstilbud

The NRK logo is displayed in blue text on a white rectangular background in the upper left corner of the image.

ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Fra programmet *Energikampen* på NRK Super. Foto brukt med tillatelse fra NRK

ENERGIKAMPEN ER ET EKSEMPEL PÅ AT NRK LAR BARN OG UNGE MEDVIRKE I FORMIDLINGEN AV VIKTIGE TEMAER. DENNE PRODUKSJONEN OM KLIMASPØRSMÅL VANT OGSÅ EN PRIS PÅ EMMY KIDS AWARDS

skal være gratis. For at NRK skal nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud, stilles det krav til at NRK skal være tilstede på, og utvikle nye tjenester på, alle viktige medieplattformer. Det stilles også særskilte krav til å gjøre NRKs tilbud tilgjengelig for funksjonshemmede, blant annet gjennom å ha som mål at alle tv-program blir tekstet.

NRK oppfyller i det store og hele samtlige krav til tilgjengelighet og gratis tilbud. NRK tar i bruk alle medieplattformer for å nå bredt ut med sitt programtilbud, og distribusjonen av NRKs hovedkanaler på radio og tv er landsdekkende.

På NRKs egen tolkekanal, NRK Tegnspråk, ble det i 2012 tolket i gjennomsnitt 23 timer med tv-sendinger i uken, herunder innhold for barn, forbrukermagasiner og norske hverdagsdokumentarer. NRK tegnspråktolket også 200 timer rundt 22. juli-rettsaken. Andelen teksting har økt jevnt de siste årene. I 2011 var snittet på antall timer tekstet på NRKs tre tv-kanaler per døgn 35, og i 2012 er

dette økt til 43. NRK har også i 2012 arbeidet med å digitalisere og tilgjengeliggjøre sine arkiver for befolkningen og bidrar med sitt brede programtilbud til å formidle kulturarven i Norge.

REDAKSJONELL UAVHENGIGHET OG IKKE-KOMMERSIELT TILBUD

NRK skal være redaksjonelt uavhengig. Som offentlig, lisensfinansiert allmennkringkaster stilles det en rekke spesifikke krav for å sikre at NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt.

Medietilsynet vurderer at NRK ivaretar kravene knyttet til redaksjonell uavhengighet og et ikke-kommersielt tilbud på en tilfredsstillende måte. NRK har et klart fokus på redaksjonell uavhengighet og hvilke begrensninger som ligger på NRKs kommersielle aktiviteter som følge av den offentlige finansieringen via lisensavgiften. NRKs virksomhet er i hovedsak lisensfinansiert og er uten reklame på alle plattformer.

Medietilsynet har verken behandlet egne saker etter reklame- og sponserreglene for NRK eller mottatt klager eller andre henvendelser vedrørende NRKs redaksjonelle uavhengighet i 2012.

OVERORDNEDE KRAV

NRK skal understøtte og styrke *demokratiet og oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov* i samfunnet med sitt samlede allmennkringkastingstilbud. Disse kravene angir selve formålet med NRKs samfunnsoppdrag. Ut fra en samlet vurdering av hvordan NRK innfrir de øvrige kravene i vedtektene, ivaretar NRK disse kravene knyttet til sin demokratiske funksjon i samfunnet.

NRK ivaretar det overordnede kravet til å styrke *norsk språk, identitet og kultur* ved blant annet å formidle et bredt spekter av norske kulturuttrykk og ha en bred lokal forankring i sine distriktsdekninger. Det flerkulturelle tilbudet,

det samiske tilbudet og tilbudet til nasjonale minoriteter bidrar til å speile et mangfold av identiteter i det norske samfunnet.

Det stilles særskilte krav til at NRK skal være *nyskapende, ha høy kvalitet* og tilføye *økt samfunnsverdi* i sitt innholdstilbud. Etter Medietilsynets oppfatning er dette krav som gjelder for NRKs samlede innhold på alle plattformer, og det er flere beskrivelser i NRKs regnskap for 2012 som bekrefter NRKs fokus på kvalitet, nyskaping og samfunnsverdien i tilbudet. Bredden NRK byr på i sitt samlede tilbud og oppslutningen tilbudet har i befolkningen, viser etter Medietilsynets vurdering at NRK klarer å forene dimensjonen for høy publikumsappell og samfunnsverdi.

NRK redegjør for *tematisk og sjangermessig bredde* i sitt samlede tilbud i 2012. NRKs kanaler på henholdsvis tv og radio utfyller hverandre med de brede kanalene NRK1 og P1, fordypende og kunnskapsorienterte NRK2 og P2 og barne- og ungdomstilbudet i NRK Super/NRK3 og P3.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Prisen for Årets sendeflate gikk til Radio Norge for ungdomsprogrammet *Aspirantene* i Prix Radio 2012

I programmet *Forberg i Sameland* diskuteres mange temaer om samiske forhold, blant annet om sjøsamenes plass i kystfisket

Radio Norge tok over sin konsesjon fra Kanal 24 i 2008, og kanalen ble solgt videre til Discovery Communications i 2012

Morgenklubben med Loven & Co besøkte Svolve, Tromøya, Holmsbu, Austevoll, Hemsedal og Røros med konseptet *Hjemme hos*



RADIO NORGES PROGRAMVIRKSOMHET

Radio Norge har mange og detaljerte krav til sine sendinger og må, som allmennkringkaster, ha betydelig tematisk og sjangermessig bredde. Konesjonssøknadens leveranssmål og redaksjonelle løfter er forpliktende. Kanalen har slitt med å tilby tilstrekkelig sjangermessig bredde, men har de to siste årene tatt store grep for å bedre oppfyllelsen.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

Radio Norge skal ha regelmessig og solid nyhets- og aktualitetsdekning. Konesjonen stiller krav til faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen og minst fire daglige utvidede nyhetsmeldinger på 15 minutter. Nyhetsredaksjonen produserer nyhetsbulletiner som sendes på faste tidspunkter gjennom hele dagen, og utvidede nyhetsmeldinger hver time mellom kl. 21.00 og 24.00 på hverdager. Radio Norge oppfyller dermed de grunnleggende kravene til løpende og utvidede nyheter. Medietilsynet er som tidligere år kritisk til sendetidspunktene for de utvidede meldingene, og mener at fordypende nyheter bør være tilgjengelig for lytterne gjennom hele dagen.

Radio Norge sendte 865 timer nyhets- og aktualitetsprogram i 2012 og oppfyller kravet om 800 timer årlig med god margin. Radio Norge oppfyller også sitt konesjonskrav om å presentere og kommentere både norske og internasjonale nyheter.

Med *Norgesmagasinet* ivaretar Radio Norge kravet om et aktualitetsmagasin på 30 minutter alle hverdager, og som utvides til 60

minutter én gang i uken. *Norgesmagasinet* sendes daglig mellom kl. 18.00 og 19.00. Radio Norges redegjørelse viser at både de utvidede nyhetene og aktualitetsmagasinet inneholder analytiske, kritiske og fordypende perspektiver, slik Radio Norge har krav om.

Leveransen av *debatter*, *analyser/kommentarer* og *radiomontasjer* etter styringsmålstabellen avgjør om Radio Norge tilbyr tilstrekkelig fordypning i nyhets- og aktualitetsdekningen. I 2010 fikk Radio Norge sanksjon i form av advarsel for å ha sendt for få *debatter* innen både politikk og utenriks, for få *kommentarer/analyser* innen politikk og for få *radiomontasjer* innen utenriks. Etter dette har Radio Norge rapportert betydelig økning i leveransene på dette området. Radio Norge leverer nå 248 *debatter*, 286 *kommentarer/analyser* og 50 *radiomontasjer* innen politikk, og 50 *debatter*, 150 *kommentarer/analyser* og 60 *radiomontasjer* innen utenriks. Dette innebærer at de fleste krav er oppfylt, med unntak av at Radio Norge fremdeles mangler 52 *debatter* innen politikk. Medietilsynet reiser ikke tilsynssak på dette

grunnlaget. Det er positivt at Radio Norge gjennomfører tiltak som bidrar til at kravene i styringsmålstabellen ivaretas i større grad. Radio Norge gir selv uttrykk for at debattsjangeren skal styrkes ytterligere i 2013, og tilsynet forutsetter at dette følges opp.

SJANGERMESSIG BREDDEN

Radio Norge skal ha sjangermessig bredde i sitt programtilbud ved å formidle innhold på både lette og fordypende måter. Styringsmålstabellen setter rammen for de tre fordypende sjangrene *debatt*, *kommentar/analyse* og *radiomontasje*. Radio Norge har særlig hatt underleveranser innen *debatt*. Etter fem advarsler for brudd på styringsmålstabellen i 2010, har Radio Norge rapportert betydelig økning i sjangerbredden de to siste årene. Radio Norge har redegjort for tiltak både når det gjelder innholdsproduksjon og når det gjelder registrering av innholdet. Medietilsynet har presisert at de kvantitative leveransmålene bygger på en forutsetning om at innslag kodes én gang. Radio Norge har på denne bakgrunnen justert ned visse tall i styringsmålstabellen.

I 2012 oppfyller Radio Norge i det store og hele kravene til antall innslag innen sjangrene *kommentar/innslag* og *radiomontasje*. Sjangeren *debatt* har fremdeles noen markante underleveranser. Radio Norge mangler 52 av 300 *debatter* innen politikk, 20 av 50 *debatter* innen sport samt fem av 30 *debatter* innen kunnskapsformidling. Debattsjangeren er særlig viktig for å tilføre kritiske perspektiver til nyhetsbildet og slippe til ulike stemmer i offentligheten. Radio Norge mangler også fem av 300 *radiomontasjer* i tilbudet til eldre voksne. Medietilsynet finner at det overordnede kravet til sjangermessig bredde ikke er oppfylt, men reiser ikke tilsynssak på dette grunnlaget. I vurderingen er det lagt avgjørende vekt på den positive utviklingen i sjangerbredden totalt sett.

Tabellene for styringsmål og forpliktende programleveranser på side 26 viser om Radio Norge oppfylte de kvantitative kravene i 2012



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012



POPCORN GIR DE MINSTE BARNA EVENTYR, OG I SPALTEN «ISACS FUNDERUNDERLIGE VERDEN» FÅR DE MEDVIRKE MED SPØRSMÅL OG SVAR. DE STØRRE BARNA ER MED I DEBATTER OG NYHETSPRAT

SAMISK TILBUD

Radio Norge sendte 30,5 timer program for den samiskspråklige befolkningen og oppfyller dermed kravet om 30 timer. Med daglige nyhetssendinger på samisk og daglige analyser/kommentarer i programmet *Edda*, innfris også kravene knyttet til daglige sendinger. Radio Norge redegjør for at samiske perspektiver har vært representert i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt. Videre vises det til god kontakt med representanter fra flere samiske institusjoner, noe som reflekteres på en god måte i Radio Norges gjengivelse av temaer og gjester i *Edda* og debattprogrammet *Forberg i Sameland*. Medietilsynet vurderer at kravene knyttet til det samiske tilbudet er oppfylt.

NORSK MUSIKK

I 2012 var 35 prosent av all musikk på Radio Norge norsk musikk, noe som tilsvarende kravet. I 2012 sendte Radio Norge 32 prosent av den norske musikken om dagen (mellom kl. 06.00 og 24.00). Dette er en nedgang fra

36 prosent i 2011. Medietilsynet er kritisk til utviklingen. Radio Norge er nå tilbake på nivået i 2008 da nær 70 prosent av den norske musikken ble sendt om natten. Dette samsvarer dårlig med rollen som formidler av norsk musikk som Radio Norge har som allmennkringkaster, og som er fremhevet i konsesjonssøknaden. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge balanserer sendetidspunktene for norsk musikk bedre i 2013.

Av den norske musikken var 47 prosent norsk på norsk, noe som etter Medietilsynets vurdering oppfyller kravet om at Radio Norge skal legge vekt på norskspråklig og norskkomponert musikk. Programmene *Bare Norsk* og *Norske visesanger* bidrar til Radio Norges formidling av norskspråklig og norskkomponert musikk. At *Bare Norsk* har en redaksjonell behandling av musikken som formidles, bidrar positivt til ivaretagelsen av formidlingen. Radio Norge oppgir at ny norsk musikk utgjorde 34 prosent av den norske musikken som ble spilt. Medietilsynet slår fast at Radio Norge har presentert ny norsk musikk i 2012.

SPESIFIKKE KRAV

VERBALANDEL OG MÅLFORMER

Radio Norge er den eneste kommersielle allmennkringkasteren som har krav til en betydelig verbalandel i sine sendinger. Kravet henger sammen med at konsesjonssøknaden dokumenterte en ambisjon om å tilby sendinger med et analytisk og fordypende perspektiv, og dermed en betydelig mengde verbalstoff. Medietilsynet har vært kritisk til at verbalandelen sank kraftig fra 2007 til 2008, fra 40,5 prosent til 33 prosent, etter at Radio Norge tok over Kanal 24s konsesjon. Allmennkringkastingsrapporten 2008 varslet at tilsynssak ville bli vurdert hvis ikke Radio Norge kunne redegjøre for en økt verbalandel det påfølgende året. Etter dette har verbalandelen økt forsiktig i perioden frem til 2011, der andelen var 35,5 prosent. I 2012 har verbalandelen gått noe tilbake igjen, til 34,8 prosent.

Medietilsynet vurderer at Radio Norge ikke oppfyller kravet om at en betydelig del

av sendetiden skal utgjøres av verbalinnslag som ikke er reklame, sponsoridentifikasjon eller programinformasjon. Medietilsynet er kritisk til at verbalandelen går nedover til tross for at Radio Norge gjennomfører tiltak som skal øke forekomsten av fordypende sjangre. Medietilsynet anser det ikke hensiktsmessig å reise tilsynssak i denne fasen. Det forutsettes at Radio Norge sikrer større synergi mellom tiltakene som gjennomføres for å øke sjangerbredden og bedre oppfyllelse av kravet til verbalandelen.

Radio Norge redegjør ikke for at nynorsk er benyttet i særlig grad i 2012. Kravet om å benytte begge de norske målformene kan derfor ikke sies å være oppfylt. Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter arbeidet med å rekruttere nynorskbrukere, slik at kravet kan oppfylles. Medietilsynet slår fast at Radio Norge har medarbeidere som bruker dialekter fra forskjellige deler av landet, og at konsepter som *Hjemme hos*, der *Morgenklubben* flytter hele redaksjonen og sender fra kjøkkenet til en utvalgt familie ulike steder



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012



i Norge, kan bidra positivt til kravet om en bred sammensetning av dialekter.

KULTUR OG MUSIKK

Radio Norge sender daglige kulturprogram som ivaretar både brede og smale grupper. Redegjørelsen viser også at Radio Norge oppfyller kravet om å gjenspeile mangfold og bredde i norsk kulturliv, men har begrenset dekning av internasjonalt kulturliv. Med 620 timer kulturprogram innfrir Radio Norge kravet om antall sendinger og samtlige krav til antall *debatter*, *radiomontasjer* og *kommentar/analyse*.

I tillegg til norsk musikk har Radio Norge krav om å sende minimum 300 timer i året med musikkprogram for smale grupper. Radio Norge oppfyller kravet med 351 sendte timer. Det forutsettes en redaksjonell, fordypende dekning av musikklivet. Medietilsynet er kritisk til at musikkprogrammene ikke inneholder redaksjonell behandling i form av analyser og anmeldelser, slik konsesjonssøknaden forplikter til. Medietilsynet har videre kommet til at Radio Norge ikke oppfyller kravet til sjangerbredde innen musikk og forutsetter at kanalen bestreber seg på å bedre dette fremover.

BARN OG UNGE

Radio Norge innfrir antall timer barne- og ungdomsprogram i 2012. Det todelt barne-

programmet *Popcorn* sendes fem ganger i uken, og utgjør Radio Norges daglige tilbud til barn mellom fire og åtte år og til barn mellom ni og tolv år. Radio Norge oppfyller kravene til innhold, med blant annet et aktualitetsprogram av og med barn mellom åtte og tolv år og et eget magasinprogram om sport og idrett rettet mot barn. *Aspirantene* som blir sendt mandag til torsdag, og *Radio Norges Topp 40* som blir sendt hver lørdag, ivaretar kravet om program for ungdom fra 13 og oppover. Radio Norge oppfyller også kravene til de fordypende sjangrene *debut*, *kommentar/analyse* og *radio-montasjer* i tilbudet både til barn og unge.

SPORT OG IDRETT

Radio Norge sendte 352 timer *sport og idrett* i 2012, og ivaretar kravet på 336 timer. Radio Norge ivaretar innholdskravene til sportstilbudet gjennom daglig sportsdekning i *Norgesnyhetene* og *Norgesmagasinet*, *Sport Popcorn* for barn og en seks timer lang direkte sending hver søndag.

Når det gjelder sportstilbudets sjangermessige bredde, har Medietilsynet vært kritisk til at Radio Norge har sendt for få *debatter* og *radiomontasjer*. Ut fra vurderingen av den positive utviklingen i sjangerbredden totalt sett, er det ikke tidligere reist tilsynssak. I 2012 fortsetter den positive utviklingen for *radiomontasjer*, der Radio Norge leverer 175

RADIO NORGE ER DEN ENESTE KOMMERSIELLE ALLMENNKRINGKASTEREN SOM HAR ET SPESIELT KRAV OM Å SNAKKE SVÆRT MYE I SINE SENDINGER

montasjer mot kravet på 100. Innenfor *debatter* er det en ytterligere nedgang fra 14 i 2010 til ti i 2011, og nå til kun fem i 2012. Kravet er 50 *debatter*, og dette bruddet er markant. Medietilsynet vil reise tilsynssak for forholdet og legger vekt på at det har vært en negativ trend over lang tid.

ØVRIGE KRAV

Radio Norge har en rekke øvrige spesifikke krav til sendingene sine. Som det fremgår av tabellen for forpliktende programleveranser, innfrir Radio Norge i 2012 alle krav i kategoriene *program for det flerkulturelle Norge*; *livssynsprogram*; *program for de nye eldre*; *program om natur, vitenskap og teknologi* samt *program om forbrukerstoff*. Det er

et fåtall underleveranser i sjangerbredden, og Medietilsynet forutsetter at Radio Norge fortsetter den positive utviklingen slik at styringsmålene nås.

OVERORDNEDE KRAV

Det stilles overordnede krav til Radio Norge basert på prinsippene for allmennkringkasting. Flere av de spesifikke kravene som er gitt kan ses på som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede kravene. Ved å levere antall sendetimer etter tabell for forpliktende programleveranser, oppfyller Radio Norge kravene til *tematisk bredde* i sitt programtilbud. Radio Norges sendeflate inneholder program og musikk for *brede og smale lyttergrupper*, blant annet gjennom et godt programtilbud til den samiske befolkningen, til barn og unge samt program om det flerkulturelle Norge. Radio Norge bidrar til å *styrke norsk språk, identitet og kultur*, blant annet gjennom høy andel norsk musikk på norsk, en solid dekning av norsk kultur og programmene for det flerkulturelle Norge og den samiske befolkningen.

| FORPLIKTENDE PROGRAMLEVERANSER | SØKNAD | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nyheter og aktualitet | 800 | 815 | 940 | 900 | 912 | 865 |
| Kultur | 620 | 639 | 626 | 628 | 624 | 622 |
| Barn og unge | 525 | 669 | 678 | 624 | 577 | 599 |
| Samisk | 30 | 22 | 32 | 32 | 30 | 30 |
| Livssyn | 95 | 86 | 98 | 100 | 98 | 96 |
| Flerkulturelt | 77 | 96 | 78 | 101 | 80 | 88 |
| De nye eldre | 88 | 92 | 104 | 102 | 91 | 89 |
| Vitenskap og teknologi | 87 | 87 | 104 | 95 | 92 | 92 |
| Forbrukerstoff | 50 | 55 | 78 | 64 | 50 | 50 |
| Sport og idrett | 336 | 299 | 364 | 359 | 363 | 352 |
| Musikk for smale grupper | 300 | 312 | 312 | 318 | 328 | 351 |
| Totalt | 3 008 | 3 172 | 3 414 | 3 323 | 3 245 | 3 234 |

| STYRINGSMÅL | DEBATT | | | KOMMENTAR/ANALYSE | | | RADIOMONTASJE | | |
|---------------------|--------------|------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | Søknad | 2011 | 2012 | Søknad | 2011 | 2012 | Søknad | 2011 | 2012 |
| Kultur | 100 | 70 | 100 | 400 | 1 296 | 1 470 | 200 | 1 391 | 1 694 |
| Flerkulturelle | 75 | 71 | 75 | 50 | 197 | 314 | 50 | 92 | 213 |
| Livssyn | 70 | 71 | 70 | 60 | 111 | 198 | 75 | 21 | 75 |
| Etniske minoriteter | 6 | 19 | 6 | 10 | 42 | 10 | 30 | 21 | 30 |
| Kunnskapsformidling | 30 | 20 | 25 | 300 | 565 | 449 | 50 | 1 330 | 489 |
| Forbrukerstoff | 50 | 50 | 30 | 0 | 465 | 590 | 150 | 401 | 150 |
| Natur & vitenskap | 50 | 63 | 50 | 0 | 210 | 474 | 100 | 417 | 216 |
| Barn | 50 | 53 | 50 | 0 | 404 | 402 | 500 | 619 | 717 |
| Unge | 275 | 275 | 300 | 100 | 279 | 598 | 300 | 716 | 650 |
| Eldre voksne | 75 | 46 | 75 | 25 | 203 | 265 | 300 | 70 | 295 |
| Politikk | 300 | 229 | 248 | 150 | 875 | 286 | 50 | 125 | 50 |
| Utenriks | 50 | 20 | 50 | 150 | 292 | 150 | 60 | 41 | 60 |
| Sport og idrett | 50 | 10 | 5 | 300 | 529 | 325 | 100 | 175 | 225 |
| Totalt | 1 181 | 997 | 1 084 | 1 545 | 5 468 | 5 531 | 1 965 | 5 419 | 4 864 |

| FORPLIKTENDE PROGRAMLEVERANSER | ANTALL | | | SENDETIMER | | |
|--|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | søknad | 2011 | 2012 | søknad | 2011 | 2012 |
| Nyhetsendinger | 8 200 | 8 271 | 8 386 | 400 | 425 | 423 |
| Nyheter på samisk | 400 | 844 | 810 | 20 | 27 | 25 |
| Distriktsnyheter | 260 | 488 | 448 | 13 | 13 | 13 |
| Sportsnyheter | 1 040 | 1 434 | 1 324 | 52 | 45 | 45 |
| Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - innenriks | 200 | 642 | 621 | 100 | 435 | 399 |
| Programmer for nyhetsperspektiv, debatt og analyse - utenriks | 50 | 80 | 82 | 25 | 39 | 40 |
| Daglige kultur-nyhetsendinger | 880 | 1 787 | 1 597 | 44 | 61 | 51 |
| Daglig bredt kulturmagasinet* | 250 | 251 | 273 | 500 | 727 | 756 |
| Kulturinnslag (ekskl. kulturnyheter), i brede sendeflater | 1 300 | 6 894 | 8 018 | 100 | 289 | 293 |
| Programmer med smalt kulturfokus* | 280 | 318 | 337 | 200 | 547 | 587 |
| Programmer for smale musikkjangre* | 320 | 362 | 358 | 200 | 529 | 523 |
| Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.2 Barn)* | 360 | 350 | 357 | 235 | 230 | 235 |
| Barneprogrammer (EBU-målgruppe: 4.4.3 Ungdom)* | 250 | 576 | 672 | 750 | 761 | 904 |
| Programmer for religion og livsfilosofi* | 102 | 112 | 118 | 51 | 118 | 119 |
| Flerkulturelle (EBU-målgruppe: 4.4.2 Flerkulturelle)* | 80 | 103 | 103 | 70 | 102 | 102 |
| Programmer med sport og idrett* | 400 | 230 | 292 | 325 | 435 | 400 |
| Programmer rettet mot trafikkanter* | 300 | 537 | 509 | 640 | 1 744 | 1 672 |
| Programmer med smalt fokus, natur, vitenskap, medisin, helse* | 40 | 78 | 67 | 20 | 39 | 41 |
| Natur, vitenskap, medisin, helse, innslag i brede programmer | 500 | 972 | 974 | 30 | 120 | 101 |
| Forbrukerstoff/innslag i brede programmer | 550 | 1 063 | 832 | 35 | 36 | 38 |
| Medier, mediekritikk og -satire* | 40 | 236 | 255 | 40 | 282 | 297 |
| Programmer tilpasset «eldre» radiolyttere* | 52 | 177 | 194 | 52 | 205 | 194 |
| Sum | 15 854 | 25 805 | 26 627 | 3 902 | 7 209 | 7 258 |



| STYRINGSMÅL | BULLETTIN Nyheter, kultur, sport, samisk, vær, trafikk | | KOMMENTAR Analyse, anmeldelser, fordypning | | INNSLAG Reportasje, montasje, intervju | | DEBATT Diskusjon, meningsbryting | | PRESENTASJON Generelt programledere, lettere stoff | | DRAMATISERT Skuespill, opplesning, sketsj | | UNDERHOLDNING Humor, show, konkurranser | |
|------------------------------------|--|---------------|--|--------------|--|---------------|--|--------------|--|--------------|---|------------|---|--------------|
| | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 | Søknad | 2012 |
| Nyheter og aktuelt | 9 555 | 16 754 | 300 | 320 | 570 | 1 062 | 390 | 510 | 40 | 179 | 0 | 12 | 0 | 288 |
| Religion og livsfilosofi | 0 | 0 | 170 | 187 | 270 | 517 | 70 | 73 | 370 | 384 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Samfunns spørsmål | 0 | 0 | 350 | 370 | 1 770 | 1 787 | 320 | 352 | 170 | 177 | 0 | 12 | 0 | 174 |
| Sport, topp- og breddeidrett | 680 | 1 324 | 960 | 855 | 1 440 | 1 355 | 40 | 41 | 140 | 220 | 0 | 2 | 0 | 19 |
| Forbrukersaker | 0 | 0 | 95 | 104 | 393 | 520 | 40 | 74 | 115 | 119 | 0 | 3 | 0 | 4 |
| Hjem og fritid | 0 | 0 | 50 | 53 | 640 | 764 | 10 | 57 | 80 | 97 | 0 | 7 | 0 | 56 |
| Kunst og kultur totalt | 880 | 1 597 | 560 | 1 334 | 3 030 | 3 802 | 120 | 137 | 1 570 | 2 098 | 40 | 133 | 0 | 546 |
| > musikk | 0 | 0 | 200 | 598 | 1 100 | 1 822 | 20 | 40 | 1 260 | 1 757 | 0 | 19 | 0 | 195 |
| > bildekunst | 0 | 0 | 20 | 22 | 170 | 137 | 10 | 4 | 30 | 25 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| > teater og film | 0 | 0 | 120 | 201 | 660 | 666 | 20 | 20 | 100 | 110 | 0 | 20 | 0 | 36 |
| > media og mediekritikk | 0 | 0 | 140 | 330 | 620 | 653 | 60 | 64 | 100 | 108 | 40 | 51 | 0 | 169 |
| > litteratur | 0 | 0 | 60 | 64 | 340 | 369 | 10 | 9 | 60 | 67 | 0 | 37 | 0 | 2 |
| > historie | 0 | 0 | 20 | 119 | 140 | 155 | 0 | 0 | 20 | 31 | 0 | 2 | 0 | 144 |
| Natur, vitenskap, medisin og helse | 0 | 0 | 100 | 112 | 410 | 464 | 20 | 22 | 280 | 289 | 0 | 7 | 0 | 13 |
| Drama | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 134 | 0 | 0 | 0 | 6 | 430 | 436 | 0 | 42 |
| Underholdning | 0 | 0 | 0 | 43 | 0 | 244 | 0 | 0 | 0 | 229 | 0 | 198 | 1 670 | 3 342 |
| Sum | 11 115 | 19 675 | 2 585 | 3 381 | 8 523 | 10 649 | 1 010 | 1 266 | 2 765 | 3 798 | 470 | 811 | 1 670 | 4 486 |



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

I Prix Radio 2012 fikk P4 prisen for årets radioøyeblikk for direkterapporteringen 22. juli, bare minutter etter terrorhandlingene

P4 har utviklet P4 Panorama – et eget webcrawling-verktøy for nyheter og Max Manus – et registrerings- og rapporteringsverktøy for å kode innhold

P4 spilte 95 517 låter på radio i 2012, hvor 42 560 var norske

Siden 2004 har P4 sendt radio som allmennkringkaster med sine nåværende krav, og går nå inn i sitt siste år med disse kravene



P4S PROGRAMVIRKSOMHET

P4 er en allmennkringkaster som skal ha en tydelig kulturprofil i sine sendinger. I en tiårsperiode har radiokanalen hatt krav om å oppfylle konsesjonsforpliktelser og redaksjonelle planer som P4 selv la opp til i sin konsesjonssøknad. P4 viser stor stabilitet i sitt tilbud, og har i 2012 tatt grep for å bedre ivaretagelsen av kulturkravene.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

P4 er forpliktet til å ha en egen nyhetsredaksjon og tilby faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen. P4 har egen nyhetsredaksjon med sentraldesk på Lillehammer, der nyhetsbulletiner produseres og sendes på faste tidspunkter gjennom hele dagen. Distriktsnyhetene *Sveip over Norge* sendes ettermiddag og kveld alle hverdager. P4 leverer det påkrevde antall timer nyheter og distriktsnyheter, samt det lovede antall *bulletiner* og *presentasjoner* i nyheter og aktuelt og samfunnsspørsmål.

Det er først og fremst gjennom tilstedeværelse av fordypende sjangre i utvidede nyhetssendinger og aktualitetsmagasin det gis rom for analytiske, kritiske og fordypende perspektiver, som er et ytterligere krav P4 har til nyhetsdekningen. Etter brudd i 2010 har P4 tatt tak i dette og har i 2012 opprettholdt sin prioritering av fordypende sjangre. Dette har gitt resultater. P4 leverer antall program og sendetimer i sjangrene program for nyhetsperspektiv, debatt og analyse, innenriks og utenriks, med svært god margin, samt det lovede antall *kommentarer*, *innslag*

og *debatter* innen nyheter og aktuelt og samfunnsspørsmål. P4 rapporterer at arenaen for kritisk debatt og meningsbryting i hovedsak er i aktualitetsmagasinet *Syttentrett* som sendes alle hverdager, der de viktigste nasjonale og internasjonale sakene blir belyst og debattert. Andre arenaer for samfunnsdebatt og perspektiv er *Radiofrokost*, utvidede nyhetssendinger, og *Vi og verden*. I sistnevnte program brukes korrespondenter, ekspertkommentatorer og studiogjester hyppig.

P4 oppfylder sitt konsesjonskrav om å dekke både norske og internasjonale nyheter, men ikke kravet om 25 prosent utenriksaker. Til tross for brudd i 2011, har utenriksakene gått ytterligere ned, og er nå på kun 20,6 prosent. Dette er en betydelig underleveranse. Medietilsynet reiser ikke tilsynssak på grunn av for få utenriksaker i år, men forutsetter at P4 det kommende året bestreber å nå målet på 25 prosent.

NORSK MUSIKK

P4 styrket formidlingen av norsk musikk i 2012. Ved å sende 2 467 timer norsk musikk, utgjør dette en andel på 44,6 prosent av

musikken som spilles. Konsesjonskravet på 35 prosent og P4s målsetting på 40 prosent oppfylles med god margin. 864 timer var norsk musikk på norsk, der kravet er 800 timer. Medietilsynet ser positivt på at P4 har prioritert denne kategorien etter brudd i 2011.

P4 redegjør for gjennomføring av en rekke tiltak for å fremme norsk musikk, og ikke minst ny norsk musikk. I *Kveldsshowet* fikk artister mulighet til å fremføre sin musikk live flere ganger i uken. Her fikk lytterne høre musikk som vanligvis ikke spilles på radio. Konsertturnéen *Vinterlyd* fortsatte med gratiskonserter over hele landet, der nye og etablerte norske artister optrådte. P4 rapporterer at 12,6 prosent av all fremført musikk var ny norsk musikk, som er en økning på 2,6 prosent fra 2011. Medietilsynet slår fast at P4 i år har søkt og stimulert til nye norske artister og band, og har formidlet ny norsk musikk.

P4 er forpliktet til å formidle smalere musikkjangre på norsk. Med 45 sendte timer norsk jazz er dette en oppgang, men fortsatt en betydelig underleveranse, da kravet er 125 timer. Det er imidlertid positivt at P4 har

økt sin sjangerbredde totalt sett, og oppfylder kravene til både *norsk musikk på norsk*, *norsk barnemusikk* og *viser*, *norsk folkemusikk*, *country*, *roots* og *danseband*, *norsk pop* og *rock*, og *norsk R&B*, *rap*, *world music* og *etnisk*.

SJANGERMESSIG BREDDE

Styringsmålstabellen viser at P4 samlet for alle programområdene leverer antall *bulletiner*, *kommentarer*, *innslag*, *debatter*, *presentasjoner*, *dramatisert* og *underholdning* med god margin. I enkelte sjangre innfris ikke kravene innen alle temaområdene, noe som har vært en gjennomgående utfordring i flere år. I 2010 fikk P4 advarsel for manglende innfrielse av styringsmålene for kultursendingene. Det er derfor gledelig at P4 har gjennomført tiltak som øker sjangerbredden i blant annet bildekunst betydelig i 2012. Medietilsynet er positivt til at sjangerbredden i P4s programtilbud stadig øker og at tilbudet totalt sett viser tilfredsstillende sjangermessig bredde.

Tabellene for styringsmål og forpliktende programleveranser på side 27 viser om P4 oppfylte de kvantitative kravene i 2012



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012



SAMISK TILBUD

Med fire nyhetssendinger per dag innfrir P4 kravet om minst to daglige nyhetssendinger på samisk. Samiske nyheter sendes kl. 19.57, 01.00, 02.00 og 02.55. Når tre av fire nyhetssendinger sendes på natten, reduseres tilbudet, selv om konsesjonsvilkåret oppfylles. P4 sender 810 program og 25 sendetimer nyheter på samisk og oppfyller kravet til antall program og sendetimer.

SPESIFIKKE KRAV

MÅLFORMER

P4s generelle krav til bruk av begge målformer er oppfylt, men nynorskandelen er på kun 1,4 prosent. Dette er svært lavt. P4 har også forpliktet seg til at 30 prosent av sendingene ikke skal være på bokmål. Tilsynet har forståelse for at statistikken ikke fanger opp det helhetlige bildet av hvor mye den enkelte reporter bidrar, men forutsetter at P4 snur det som synes å være en negativ trend, der kun 10,2 prosent bruker andre dialekter enn bokmål.

KULTURSENDINGENE

Dekningen av kultursendingene skal være preget av bredde og variasjon. P4 sendte daglige *bulletiner* med kultur- og underholdningsnyheter, og innfrir kravet til antall

sendinger og timer kulturnyheter.

P4 direkte ble sendt alle hverdager med mål om å informere, utfordre og underholde lytterne på de fleste av kulturens temaer. *Poplunsj* tok i tillegg til musikk og musikkhistorie, for seg dagsaktuelle tema i alt fra samfunns- og forbrukerspørsmål til kultur og musikk. P4 innfrir kravet til daglig bredt kulturmagasin og kulturinnslag i brede sendeflater.

Smale kulturuttrykk skal vies oppmerksomhet, og kultursendingene skal ha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv. Medietilsynet ser her på fordelingen av *kommentarer*, *debatter* og *innslag* i kategorien kunst og kultur, som igjen deles i de spesifikke temaene musikk, bildekunst, teater og film, media og mediekritikk, litteratur og historie. P4 har i tillegg til de brede kulturprogrammene sendt *Kveldsshowet*, *Den blå timen* og *Klassisk morgen*. Levering i kategorien bildekunst har gjentatte år vært mangelfull, og er det også i år. Antall *kommentarer* har imidlertid økt fra 0 til 22 og *innslag* fra 26 til 137, noe som viser en positiv utvikling. Når det gjelder litteratur er det underleveranse på én *debatt*, mens *kommentar* og *innslag* oppfyller kravene. For øvrig oppfyller P4 alle sjangerkravene innen musikk, teater og film, media og mediekritikk og historie. Styringskravene innen kunst og kultur er totalt sett oppfylt. P4 har i 2012 viet smale kulturuttrykk tilstrek-

kkelig oppmerksomhet og har tilfredsstillende sjangerbredde. Kravet til minst 25 prosent kulturnyheter av internasjonal karakter er også innfridd.

MUSIKK

I tillegg til norsk musikk har P4 krav til daglige innslag og formidling av smale musikkformer som jazz, klassisk, folkemusikk, etnisk med mer. *Kveldsshowet* presenterer ifølge P4 et vidt spekter fra norsk folkemusikk til country i studio. Sammen med *Den blå timen* og *Klassisk morgen*, som er dedikert til egne sjangre, tilsier dette at P4 har daglige innslag og formidling av smale musikkformer.

Når det gjelder bredden i P4s musikktilbud, innfrir P4 med god margin kravene til kategoriene middle of the road og eldre pop classic. I år innfrir P4 også kravene til barnemusikk, viser og seriøs klassisk/seriøs lett klassisk, noe som er en positiv utvikling. P4 innfrir ikke kravene i de to sjangrene folk/samtid/jazz/country/roots/danseband og R&B/rap/reggae/world music/etnisk. Medietilsynet merker seg imidlertid at antall sendetimer har økt sammenlignet med 2011. Når det gjelder fordelingen av musikk mellom ulike lyttergrupper, innfrir P4 kravene til musikk for barn, musikk for voksne og musikk for flerkulturelle, men ikke kravene til musikk for ungdom, musikk for nye eldre, musikk for minoriteter og religiøs musikk.

DET POPULÆRVITEN-
SKAPELIGE MAGASINET
NATURLIGVIS HAR
DEKKET TEMAER SOM
SPENNER FRA
IMMANUEL KANTS JAKT
PÅ BEVIS PÅ GUDS
EKSISTENS TIL
KJERNEFYSIKK



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012



BARN OG UNGE

Med 357 program og 235 sendetimer hadde P4 en liten underleveranse på tre program for barn. P4 har tematisk bredde gjennom barnelitteratur, gamle folkeeventyr, ny og gammel barnemusikk og samtaler om det som opptar barn i *Barnas Beste* og *Opp og hopp med Nissa og Elisabeth*. *Barnas Beste* inkluderer også sportssending for barn.

Etter brudd i 2010 har P4 vist at de prioriterer ungdom, og leverte 672 program og 904 sendetimer i 2012 mot kravet på henholdsvis 250/750. *Download* er P4s hovedprogram for ungdom. Programmet har et fast panel som ukentlig drøfter og diskuterer temaer som opptar ungdom, en fast lege har svart på spørsmål om helse og livsstil. Innslaget *Hannahs nett* har tatt for seg sosiale medier og nettfenomener. Programmet har hatt unge gjester og temaer, og musikken er tilpasset målgruppen. Medietilsynet finner at temabeskrivelsene tilfredsstillende kravet til tematisk bredde for ungdom.

SPORT OG IDRETT

P4 sendte 292 program sport og idrett i 2012, en underleveranse på 108 program. Det har vært en klar økning av antall program siden 2010, men økningen er likevel ikke tilstrekkelig. I sendetid utgjorde programmene 430 timer, noe som er tilfredsstillende. Flagg-

AKTUALITETSMAGASINET SYTTEN TRETTI GIR DAGLIG DEBATT OG MENINGSBRYTNING

skiptet i P4-sporten er *Sport og musikk* som sendes i helgene. P4 fulgte i 2012 bredde- og toppidrettsutøvere i en rekke store og små idretter og sendte egne medarbeidere til de største arrangementene. P4 leverte det lovede antall *debatter* og *presentasjoner*, men hadde en underleveranse på 105 *kommentarer* og 85 *innslag*, som er en forbedring mot 388/237 i 2011. Medietilsynet forutsetter at P4 fortsetter den positive utviklingen slik at målet nås.

P4 hadde 1 324 sendinger og 45 sendetimer sportsnyheter, noe som utgjør tilstrekkelig antall program, men syv færre sendetimer enn leveransekravene tilsier. P4 har styrket sin sportsbemanning, og gått fra monolog til dialog i morgensporten, uten at dette har gitt ønsket utslag i antall timer. P4 leverte 1 324 *bulletiner* i kategorien sport mot kravet på 680.

ØVRIGE KRAV

P4 har en rekke øvrige spesifikke krav til sendingene sine. Som det fremgår av tabell

for forpliktende programleveranser samt styringsmålstabellen, innfrir P4 i 2012 alle krav i kategoriene *trafikanter*; *religion og livsfilosofi*; *program for og om det flerkulturelle Norge*; *natur, vitenskap, medisin og helse*; *forbrukerstoff/-innslag i brede program*; *medier, mediekritikk og satire*, og *program tilpasset «eldre» radiolyttere*. Medietilsynet har videre funnet at samtlige av disse programkategoriene tilfredsstillende kravet til tematisk bredde.

OVERORDNEDE KRAV

Det stilles overordnede krav til P4 basert på prinsippene for allmennkringkasting, og flere av de spesifikke kravene som er gitt kan ses på som konkrete og kvantifiserte uttrykk for de overordnede kravene. P4 viser tilfredsstillende *tematisk bredde* i sitt programtilbud. P4 har vist en forbedring siden 2011, og leverer antall program/sendetimer i tråd med forpliktelsene i det store flertallet av programkategoriene. P4s sendeflate inneholder videre program og musikk for *brede og smale lyttergrupper*, samt program som appellerer til ulike aldersgrupper samlet sett, selv om fordeling av musikk mellom de ulike lyttergruppene ikke er innfridd. P4s måloppnåelse innenfor sjangrene *kommentarer*, *debatter* og *innslag* benyttes som måleverktøy for det overordnede kravet om

å inneha et analytisk, kritisk og fordypende perspektiv. P4 viser en klart bedre fordeling av verbalinnslag i de tyngre sjangrene, med kun én underleveranse i *kommentarer*, to i *debatter*, samt én i *innslag*. Dette er langt sterkere tall enn i 2011, da kravet til fordypende sjangre ikke ble innfridd. Det redaksjonelle innholdet har økt fra 24 til 24,6 prosent, og er fortsatt noe lavt. P4s *analytiske, kritiske og fordypende perspektiv* i sendeflaten anses innfridd. Medietilsynet finner at P4 til tross for enkelte underleveranser, gjennom sentrale programleveranser har bidratt til å styrke *norsk språk, identitet og kultur*.



ALLMENNKRINGKASTINGSRAPPORTEN

2012

Hotel Cæsar er nordens lengstlevende såpeserie – og fansen fikk i 2012 se 7 200 minutter med sin favorittserie

TV 2 har avtale med staten om å være allmennkringkaster frem til 2016

Flere av TV 2s programmer har vunnet anerkjennelse i 2012 – blant annet har de vunnet pris for *Til bords med fienden* og *En liten øy i verden*

TV 2 tekstet 1 229 timer av sine program for hørselshemmede i 2012

TV 2S PROGRAMVIRKSOMHET

TV 2 har i avtale med staten påtatt seg å oppfylle viktige krav til innholdet i sin hovedkanal, mot å ha status som formidlingspliktig allmennkringkaster. I sitt andre avtaleår har TV 2 styrket det redaksjonelle fjernsynsmiljøet i Bergen med betydelig modernisering av studiofasilitetene. TV 2 ivaretar innholdskravene på en god måte.

NYHETS- OG AKTUALITETSDEKNINGEN

TV 2s hovedkanal sender daglige egenproduserte nyheter fra sin sentrale nyhetsredaksjon i Bergen og innfrir kravet til nyhets-sendingene. Kveldssendingene redigeres og sendes fra Bergen to ganger daglig. TV 2 sender nyheter på morgenen på ukedagene, og disse er fordelt på seks korte femminutters-sendinger, og en sending på 21 minutter. Lørdag og søndag sendes *Nyhetsmorgen*.

I 2012 ble nyhetsstudioet i Bergen pusset opp og har nå en svært moderne standard. En forenklet versjon av studioet er bygget i Oslo. Nyhetene sendes nå i HD. TV 2 sendte i alt 543 timer nyheter, noe som utgjør 7,8 prosent av den totale sendeflaten. Dette er en positiv økning fra 2011.

FORMIDLING AV NORSK FILM OG TV-DRAMA

TV 2 har en rolle knyttet til norsk film og tv-drama, og skal i hovedkanalen opprettholde tilnærmet samme formidlings- og kostnadsnivå som i perioden 2007–2009. Avtalen legger opp til at kostnadene ved *Hotel Cæsar* skal holdes utenfor.

TV 2 sendte 282 timer norsk film og tv-drama, noe som utgjør 4,1 prosent av den

totale sendeflaten. Nivået er noe lavere enn for årene 2007–2009, da snittet var 365 timer, og skyldes reduksjon i repriser av *Hotel Cæsar*. Sett bort fra dette har det vært økning i norsk drama med 44 timer. Antall førstevisninger er tilbake på samme nivå som i perioden 2007–2009. TV 2 har økt fokuset på norsk film i 2012, og sendte blant annet *Appelsin-piken*, *Død snø*, *Nokas*, *Skjult*, *Vegas* og *Yatzy*. Seks filmer av *Varg Veum* ble gjort om til miniserier, og det ble sendt tolv episoder av *Nattskiftet*.

Kostnadene når det gjelder film ligger noe under snittkostnadene for 2007–2009, mens det er investert mer enn noe annet avtaleår i norsk drama. En samlet vurdering av andelen norsk film og tv-drama og tilhørende investeringer, viser at TV 2s satsning på dette området totalt sett anses å være på tilnærmet samme nivå som i årene 2007–2009. Medietilsynet vurderer at kravet til norsk film og tv-drama er innfridd.

ØVRIGE SPESIFIKKE KRAV

Med 451 sendetimer og en andel på 6,5 prosent program for barn, har TV 2 hatt en økning av barneprogram, og oppfylder kravet

til ukentlige norskspråklige program for barn. Ungdomsprogrammet *Kollektivet* ble sendt både vår- og høstsesongen. Programmet ble imidlertid bare sendt i 33 av årets 52 uker, og hver episode varte en halvtime. Medietilsynet har etter en helhetsvurdering kommet til at TV 2 innfrir kravet om *jevnlige* sendinger. Det bemerkes imidlertid at TV 2 befinner seg i nedre sjikt av hva som kan godkjennes som *jevnlige*, da program direkte rettet mot ungdom ikke ble tilbudt i godt over fire måneder i 2012.

Andelen norskspråklige program, eksklusiv egenpromotering og reklame, er på 59,6 prosent, og dermed godt over kravet til andelen *norskspråklige program*.

TV 2 har redegjort for bruk av bokmål og nynorsk i sine sendinger, samt gitt en rekke eksempler på nyhetsankere og programledere som benytter seg av nynorsk. Kravet om bruk av begge målformer er oppfylt.

OVERORDNEDE KRAV

TV 2 oppfylder sine overordnede krav både hva gjelder *tematisk og sjangermessig bredde*, samt kravet om at programprofilen skal være av allmenn karakter og interesse. TV 2 viser stort mangfold i programtilbudet

der det ble sendt 6 958 timer med programinnhold. Andel førstegangsvisninger var 54,7 prosent.

I tillegg til nyheter, barneprogram og dramatilbud, har TV 2 blant annet sendt en rekke dokumentarer samt to dokumentarserier. Aktualitetsprogrammet *God morgen Norge* ble sendt hver ukedag, og *Ettermiddagen* ble sendt hver mandag til torsdag. På underholdningssiden har TV 2 satset på store liveshow og musikkprogram som *Hver gang vi møtes*, *Farmen*, *Skal vi danse* og talkshowet *Senkveld med Thomas og Harald*. Av sport nevner TV 2 Tippeligaen, fotball- og håndball-EM samt Tour de France. TV 2 har også sendt program innen humor, livsstil, kultur og religion.

ØVRIGE SPESIFIKKE KRAV TIL TV 2 HOVEDKANALEN

- > Ukentlige norskspråklige program for barn
- > Jevnlige norskspråklige program for unge
- > Norskspråklige program skal utgjøre minst 50 prosent av sendetiden
- > Begge de offisielle norske målformene skal benyttes

Rapporten er utarbeidet av Marie Therese Lilleborge
og Torunn Hardeland i Medietilsynet



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Allmennkringkastingsrapporten 2012
Juni 2013

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
Telefon: +47 69 30 12 00
post@medietilsynet.no
www.medietilsynet.no