

# Allmennkringkastings- rapporten 2022

**Delrapport om TV2**

– Vurdering av programvirksomheten og hvordan  
TV 2 oppfylte allmennkringkastingsoppdraget





## Innhold

1	Kommersiell allmennkringkasting bidrar til mediemangfoldet.....	4
1.1	Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2.....	6
1.2	Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2022.....	7
1.3	Ny avtale om kommersiell allmennkringkasting er lyst ut.....	9
2	Vurdering av programvirksomheten til TV 2 i 2022 .....	12
2.1	Allmennkringkastingsoppdraget – egenproduserte nyhetsprogrammer .....	12
2.2	Allmennkringkastingsoppdraget – programmer for barn og unge.....	18
2.3	Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama.....	22
2.4	Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet ...	26
2.5	Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarlig redaktør .....	28
2.6	Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen .....	28
2.7	De andre kravene til innholdet i TV 2s hovedkanal .....	44
2.8	Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille .....	55



Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

## 1 Kommersiell allmennkringkasting bidrar til mediemangfoldet



Media City Bergen. Foto: TV 2

TV 2s allmennkringkastingsoppdrag er formelt gitt i avtalen om kommersiell allmennkringkasting mellom TV 2 og den norske staten ved Kultur- og likestillingsdepartementet. Avtalen varer i fem år, fra 1. januar 2019 til 31. desember 2023.

De tre mediepolitiske målene for kommersiell allmennkringkasting er å 1) opprettholde mediemangfoldet, 2) sikre en reell konkurrent til NRK og 3) sikre riksdekkende nyhetssendinger som blir produsert og sendt utenfor Oslo.<sup>1</sup> Det første målet bygger på at mediemangfold sikrer samfunnet tilgang på troverdig informasjon som tar vare på behovene til ulike grupper i samfunnet, og er en avgjørende forutsetning for ytringsfrihet og et velfungerende demokrati. Norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, kultur, identitet og norske samfunnsforhold, er viktig for å opprettholde mediemangfoldet. Det andre målet er å gi NRK reell konkurranse om produksjon og formidling av allmennkringkastingsinnhold. I lys av den økte konkurransen fra internasjonale aktører er det vurdert som særlig viktig at publikum har et reelt riksdekkende alternativ til NRKs tilbud og et bredt tilbud av nyheter fra ulike samfunnsområder. Det tredje målet handler om at riksdekkende nyhetssendinger som blir produsert og sendt utenfor Oslo, kan bidra til flere

---

<sup>1</sup> Meld. St. 14 (2016–2017) Kommersiell allmennkringkasting



perspektiver i nyhetsdekningen og være et alternativ til Oslo-dominansen i riksdekkende medier.

Når allmennkringkastingsrapporten for 2022 nå er lagt frem, er vi inne i det siste året av inneværende avtaleperiode. I forbindelse med fastleggingen av de fireårige styringssignalene for NRK og den direkte mediestøtten høsten 2022 behandlet Stortinget også forslaget fra Kultur- og likestillingsdepartementet om å videreføre en ordning med kompensasjon for kommersiell allmennkringkasting. Til grunn for departementets forslag lå en evaluering av kompensasjonsordningen, der Medietilsynet på oppdrag fra departementet vurderte behovet for å justere innretningen av konkurransegrunnlaget for å oppfylle de tre ovennevnte mediepolitiske målene i lys av endringer i mediemarkedet, medievaner og teknologi.

Analysene viste blant annet at kommersiell allmennkringkasting bidrar til å styrke mangfoldet i tv-markedet ved å være et klart alternativ til NRK på innholds- og brukssiden, og at den kommersielle allmennkringkasteren sikrer et nasjonalt nyhetstilbud som blir produsert og sendt utenfor hovedstaden. I hovedtrekk anbefalte Medietilsynet å videreføre at avtalen omfatter innhold som blir formidlet på både lineære og ikke-lineære plattformer, kravene til nyheter, norskspråklige programmer for barn og unge og norskspråklig film og tv-drama, samt kravene om lokalisering av sentral nyhetsredaksjon og hovedredaksjon med en viss geografisk avstand fra Oslo. Videre anbefalte Medietilsynet blant annet å inkludere et krav om redaksjonell tilstedeværelse i distriktene. Se mer om Medietilsynets vurderinger og anbefalinger i evalueringen av kompensasjonsordningen.<sup>2</sup>

I budsjettproposisjonen foreslo departementet at en ny avtale om kommersiell allmennkringkasting skulle utlyses og beskrev hovedtrekkene i en ny kunngjøring.<sup>3</sup>

Stortinget sluttet seg til å videreføre offentlig kompensasjon til én aktør for å sikre de mediepolitiske målene for kommersiell allmennkringkasting, og til det foreslåtte opplegget for og kunngjøringen av en ny avtale.

---

<sup>2</sup> Medietilsynet (2022) Evaluering av kompensasjonsordning for kommersiell allmennkringkasting – Rapport fra Medietilsynet til Kultur- og likestillingsdepartementet

<sup>3</sup> Prop. 1 S (2022–2023) Kultur- og likestillingsdepartementet, Del III, kapittel 12 «Mediepolitisk styringssignal 2023–2026 og kommersiell allmennkringkasting».



## 1.1 Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

Allmennkringkastingsoppdraget TV 2 har i inneværende periode, kommer frem av vilkårene som er nedfelt i de ulike avtaledokumentene. Disse omfatter kunngjøringen av 23. juni 2017 om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester (kunngjøringen),<sup>4</sup> søknaden fra TV 2 av 22. september 2017 med etterfølgende avklaringer og dokumentasjon (søknaden), vedtaket av 26. september 2018, avtalen av 26. september 2018 (vedtaket) og retningslinjene for regnskapsmessig skille av 26. september 2018.<sup>5</sup>

Avtalen definerer nærmere hvilke krav som blir stilt til allmennkringkastingsinnholdet, til distribusjon og tilgjengeliggjøring lineært via TV 2 Play (tidligere TV 2 Sumo) og over internett, til lokalisering av hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon, og til hvor redaksjonelle avgjørelser skal bli tatt. TV 2 får kompensert nettokostnadene som er knyttet til disse forpliktelsene.

I tillegg skal TV 2 oppfylle en rekke krav til det samlede innholdstilbudet på hovedkanalen. Disse kravene innebærer blant annet at programtilbudet skal være basert på prinsippene for allmennkringkasting, at TV 2 skal tilby programmer for både brede og smale grupper, at TV 2 skal bruke begge de offisielle norske målformene, og at programtilbudet skal ha bredde i tema og sjangere. TV 2 får ikke kompensert nettokostnadene for inntekter og utgifter knyttet til disse såkalte minimumskravene.

Ifølge avtalen skal Medietilsynet utbetale og fastsette størrelsen på den endelige kompensasjonen til TV 2. Medietilsynet skal også føre tilsyn med om TV 2 oppfyller forpliktelsene i avtalen og har et regnskapsmessig skille mellom allmennkringkastingsvirksomheten og den andre virksomheten.

Dersom TV 2 bryter noen av kravene i allmennkringkasteravtalen, kan Medietilsynet gi sanksjoner etter reglene i kringkastingen (advarsel, gebyr eller tvangsmulkt). Ved brudd på kravene som ligger innenfor selve allmennkringkastingsoppdraget, skal Medietilsynet uansett redusere kompensasjonen med et beløp som svarer til utgiftene for de ikke-oppfylte kravene.

TV 2 skal hvert år redegjøre for aktivitetene relatert til allmennkringkastingsoppdraget og de andre kravene til programvirksomheten. TV 2 skal også legge frem årsregnskap for virksomheten og rapport fra ekstern revisor som bekrefter at det ikke foreligger kryssubsidiering, og at virksomheten som er omfattet av allmennkringkastingsoppdraget, er i samsvar med ordinære markedsprinsipper.

---

<sup>4</sup> Oppdatert 30. august 2017.

<sup>5</sup> Presiseringer og dokumentasjon som er omtalt i vedtaket og avtalen, går ved motstrid foran kunngjøringen og søknaden fra TV 2. Retningslinjene er bindende for hele avtaleperioden.

## 1.2 Oppsummering av tilsynsresultatet fra 2022

Medietilsynets allmennkringkastingstilsyn viser at TV 2 oppfylte alle kravene i allmennkringkastingsoppdraget i 2022. Allmennkringkastingsoppdraget omfatter krav om egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for barn og unge og førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama. Det omfatter også krav til distribusjon og tilgjengeliggjøring lineært via TV 2 Direkte og ikke-lineært via TV 2 Play, krav til lokalisering av hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon og til hvor de redaksjonelle avgjørelsene skal tas.

Fire av fem år i den inneværende avtaleperioden er tilbakelagt ved fremleggelsen av årets allmennkringkastingsrapport, og TV 2 er halvveis gjennom det femte og siste året med gjeldende samfunnsoppdrag. Det første året hadde TV 2 behov for å gjøre noen tilpasninger for å få på plass tilstrekkelig antall redaksjonelle medarbeidere i Bergen og brøt derfor lokaliseringskravet i perioder av 2019. De to påfølgende årene ble preget av pandemi og nasjonale pålegg og anbefalinger om hjemmekontor og om ikke å reise. Dette førte til mindre tilstedeværelse i Bergen enn avtalen forutsetter og at TV 2 brøt lokaliseringskravene i 2020 og 2021. Medietilsynet vurderte koronapandemien som force majeure, en hindring utenfor TV 2s kontroll, og fulgte ikke opp bruddene verken ved å avkorte kompensasjonen eller ved å gi sanksjon. I 2022 er samfunnet tilbake til normalen, og Medietilsynet konstaterer at TV 2 for første gang i avtaleperioden oppfylder samtlige av kravene i avtalen om kommersiell allmennkringkasting.

Gjennom å oppfylle samfunnsoppdraget som følger av avtalen, bidrar TV 2 til å nå de mediepolitiske målene for kommersiell allmennkringkasting og til å styrke det norske mediemangfoldet. TV 2 hadde i 2022 en bred nyhetsdekning, og nyhetene ble produsert og sendt fra Bergen. Viktigheten av faktabasert informasjonsformidling og kritisk journalistikk vedvarer i et nyhetsbilde preget av krig i Europa, langtidsvirkninger av pandemien, klimaendringer, økonomisk nedgang og økt inflasjon. TV 2 løfter betydningen av å være en tydelig stemme i det offentlige ordskiftet og treffe bredt i befolkningen. Våren 2022 opprettet TV 2 avdelingen Hub2, som er delvis lokalisert i Bergen og delvis i Oslo. Avdelingen har ansvar for redaksjonell innovasjon og for å lage journalistikk som treffer nye målgrupper, spesielt unge.

I et globalisert strømmemarked har det stor betydning at de norske allmennkringkasterne fremmer norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, kultur og identitet og norske samfunnsforhold. TV 2 har gjennom avtaleperioden investert betydelig i norskspråklig film og tv-drama, og i 2022 var de direkte redaksjonelle produksjons-/visningskostnadene på i overkant av 150 millioner kroner. Totalt har TV 2 investert over 390 millioner kroner i norsk film og tv-drama siden oppstarten av avtalen i 2019. Dette innebærer at TV 2s investering i norsk film og tv-drama fire år inn i avtalen er godt over minimumsnivå for hele avtaleperioden. Programprofilen til TV 2 er preget av stabilitet, og en stor andel av programmene og de største satsingene er rettet mot et bredt publikum. TV 2 tilbyr også stoffområder som ofte blir regnet som smalere innholdstilbud, men enkelte av disse har relativt lite omfang. Allmennkringkastingstilsynet tyder på at det er nødvendig med konkrete krav om tilbud til smalere målgrupper eller smalere temaområder dersom slikt innhold skal programsettes.

Kostnadene TV 2 hadde for å levere allmennkringkastingsoppdraget, økte i 2022, uten at inntektene fra denne virksomheten økte tilsvarende. 2022 var dermed det første året der kompensasjonens størrelse ble vesentlig begrenset av støttetaket på 135 millioner kroner.

Hovedkonklusjoner fra tilsynet for 2022:

- TV 2 oppfylte alle kravene innenfor allmennkringkastingsoppdraget på hovedkanalen.
- TV 2 hadde daglige nyhetssendinger fra den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen. Med 163 redaksjonelle årsverk og over 340 millioner kroner i direkte redaksjonelle kostnader oppfylder TV 2 ressurskravene på minst 100 årsverk og 250 millioner kroner til nyhetssendingene med god margin. TV 2 rapporterte om ett enkeltstående avvik fra det daglige minuttkravet på grunn av ekstraomganger i en direktesendt fotballkamp under VM, og Medietilsynet har konkludert med at dette bruddet ikke følges opp videre.
- TV 2 oppfylte kravet om tilbud til barn ved å vise norskspråklig barne-tv hver helg. Med kostnader på 13,3 millioner kroner oppfylte TV 2 også kravet om å bruke minimum 5 millioner kroner på dette programområdet.
- TV 2 oppfylte kravene om tilbud til unge ved å sende jevnlig norskspråklige programmer for unge i alderen fra 13 til 19 år og ha 6,5 millioner kroner i kostnader til denne typen programmer. Kravet er fem millioner kroner årlig.
- TV 2 formidlet førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama og innfridde med 151,9 millioner kroner kravet til årlig gjennomsnitt på 50 millioner kroner til innkjøp av produksjoner.
- TV 2 oppfylte kravene om å formidle allmennkringkastingsinnholdet lineært på hovedkanalen TV 2 Direkte og ikke-lineært på TV 2 Play. TV 2 oppfylte også kravet om å være tilgjengelig i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning).
- TV 2 oppfylte alle kravene knyttet til lokalisering minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum med sin hovedredaksjon og sentrale nyhetsredaksjon i Bergen. Majoriteten av de redaksjonelle beslutningene knyttet til programsammensetningen og til nyhetssendingene i den sentrale nyhetsredaksjonen ble tatt i Bergen. Videre har majoriteten av de redaksjonelt ansatte både i hovedredaksjonen og i nyhetsredaksjonen arbeidsstedet sitt i Bergen. Nyhetsredaktøren hadde også sitt arbeidssted i Bergen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.
- TV 2 oppfylte alle de såkalte «minimumskravene» i allmennkringkasteravtalen. Dette er krav TV 2 ikke får dekket nettokostnadene for å levere.



- TV 2 baserte programtilbudet i hovedkanalen på prinsippene for allmennkringkasting, og oppfylte kravet om at profilen i programtilbudet skal være av allmenn karakter og interesse, og kravet om å tilby programmer for både brede og smale grupper.
- Med 51 prosent norskspråklige programmer på hovedkanalen oppfylte TV 2 norskkravet på minst 50 prosent av sendetiden. TV 2 hadde flere nynorsktalende nyhetsankere og reportere i 2022 og oppfylte kravet om å benytte begge de offisielle målformene.
- TV 2 oppfylte kravene om tematisk og sjangermessig bredde. I 2022 valgte TV 2 å dekke de fem kategoriene «samfunns-/informasjonsprogram», «sport», «dokumentarprogram», «underholdning» og «natur og vitenskap», og oppfylte alle kravene til hyppighet og omfang.
- TV 2 har etterlevd retningslinjene for regnskapsmessig skille i 2022, og i tråd med regnskapsresultatet skal TV 2 ha full kompensasjon på 135 millioner kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget i 2022.

### 1.3 Ny avtale om kommersiell allmennkringkasting er lyst ut

Våren 2023 kunngjorde Kultur- og likestillingsdepartementet muligheten for å søke om å inngå ny avtale om kommersiell allmennkringkasting på tv for perioden 2024–2029.<sup>6</sup> Ved kunngjøringen uttalte kultur- og likestillingsministeren blant annet at ønsket er å fortsatt ha et godt alternativ til NRK som nyhetsprodusent på tv, og at avtalen om kommersiell allmennkringkasting er viktig for å opprettholde mediemangfoldet.

Kompensasjonsordningen er innrettet i tråd med gruppeunntaket for tjenester av allmenn økonomisk betydning,<sup>7</sup> som er anvendelig for årlig støtte opp til 15 millioner euro. Størrelsen på kompensasjonen som løper fra 2024, er innrettet med om lag samme økonomiske ramme som den har hatt for perioden 2019–2023.<sup>8</sup> Staten vil kompensere for nettkostnadene knyttet til oppdraget med inntil 150 millioner kroner i året i perioden 2024–2029.

Hovedlinjene i den nåværende avtalen om kommersiell allmennkringkasting blir videreført i den nye avtalen. Dette gjelder blant annet kravet om at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen til tv-kanalen skal være lokalisert i Norge, minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. I tillegg er det i utkastet til ny avtale stilt krav om ytterligere redaksjonell

---

<sup>6</sup> Avtalen ble lyst ut 27. april 2023, og informasjon om kunngjøringen av ny avtale om kommersiell allmennkringkasting fra Kultur- og likestillingsdepartementet er samlet her:

<https://www.regjeringen.no/no/tema/kultur-idrett-og-frivillighet/film-og-medier/innsiktsartikler/arbeidet-med-ny-avtale-om-kommersiell-allmennkringkasting-for-perioden-2024-til-2029/id2973551/>

<sup>7</sup> Kommisjonsbeslutning 2012/21/EU

<sup>8</sup> Basert på gjeldende omregningskurs indikerte dette en økning i rammen fra inntil 135 til 150 millioner kroner per år. Rammen vil ligge fast og skal ikke justeres årlig for å kompensere for pris- og lønnsvekst, jf. Prop. 1 S (2022–2023) Kultur- og likestillingsdepartementet, Del III, kapittel 12 «Mediepolitisk styringssignal 2023–2026 og kommersiell allmennkringkasting».



tilstedeværelse seks steder i landet, noe som skal styrke nyhetsdekningen fra hele landet. Den nye avtalen stiller også en rekke krav til programvirksomheten og tv-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet publiseres, som ikke kompenseres økonomisk.

Kultur- og likestillingsdepartementet vil inngå avtale med den søkeren som oppfyller kravene og har de beste planene for riksdekkende nyhetssendinger med base i leverandørens sentrale nyhetsredaksjon, norsk eller samiskspråklige programmer for henholdsvis barn og unge og førstegangvisninger av norsk eller samisk film- og tv-drama.

Fristen for å søke på den nye kommersielle allmennkringkasteravtalen er 16. august 2023, og målet er at en ny avtale om kommersiell allmennkringkasting er på plass ved utgangen av 2023 med oppstart fra januar 2024.



Vurdering av TV 2s programvirksomhet 2022



## 2 Vurdering av programvirksomheten til TV 2 i 2022

### 2.1 Allmennkringkastingsoppdraget – egenproduserte nyhetsprogrammer

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

#### § 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

- (1) egenproduserte riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.2

#### **Egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen**

##### *Omfang og regelmessighet*

TV 2 tilbyr å sende minimum 40 minutter nyheter (inkludert sportsnyheter) mandag til torsdag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00 og minimum 25 minutter fredag til søndag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00. Tidsangivelsen er eksklusiv reklamepauser.

##### *Størrelsen på planlagte ressurser*

TV 2 vil avsette minimum 250 millioner kroner årlig i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på kanalen.

I 2022 endret TV 2 navnet på den lineære hovedkanalen til TV 2 Direkte, samtidig som TV 2 Nyhetskanalen endret navn til TV 2 Nyheter. Navneendringene ble ifølge TV 2 gjennomført for å tydeliggjøre at merkevarenavnet er TV 2, og at de to kanalene skulle få tydelige, beskrivende og lettforståelige navn.

TV 2 viser til at 2022 var preget av pandemi, krig, økonomi og internasjonal politikk, samtidig som det var mange viktige nyhetshendelser i Norge. Som allmennkringkaster er TV 2 opptatt av å treffe bredt i befolkningen og bruker ulike arbeidsformer og formater i nyhetsdekningen, som «breaking news», undersøkende journalistikk, dokumentarer og aktualitetsprogram. Videre viser TV 2 til at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen er i Bergen. Nyhetsredaksjonen har etter det TV 2 opplyser, også solid tilstedeværelse i Oslo – i tillegg til at TV 2 har lokalkontorer i Stavanger, Trondheim, Ålesund, Bodø, Tromsø og Hamar. Våren 2022 opprettet TV 2 avdelingen Hub2<sup>9</sup>, som har ansvar for redaksjonell innovasjon og å lage journalistikk som treffer nye målgrupper, spesielt unge. Innsiktsarbeidet har ifølge TV 2 bidratt til at TV 2 Nyheter vokser raskt på sosiale medier, og økt interaksjon mellom TV 2 og brukerne bidrar til å skape engasjement rundt nyheter og innhold på TV 2 blant de unge. Som et eksempel på ny tilnærming var TV 2 blant de første mediehusene i Norge som tok i bruk publiseringsløsningen «dynamic publishing» på Snapchat. Verktøyet gir mulighet til å sende brukerne direkte inn på TV 2s egen plattform Tv2.no. TV 2 rapporterer om rask vekst i

---

<sup>9</sup> TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at avdelingen er lokalisert både i Bergen og Oslo. Lederen for Hub2 og seks medarbeidere (hvorav to på video) har sitt arbeidssted i Bergen, og ti medarbeidere (hvorav fire på video) har sitt arbeidssted i Oslo.

sidevisninger, og at dette vurderes som et godt verktøy for å fremme TV 2 i nyhetsvanene til nye målgrupper.

TV 2 opplyser at det i 2022 ble sendt 46,5 minutter nyheter i snitt per dag fra mandag til torsdag, inkludert sportsnyheter, med base i den sentrale nyhetsredaksjonen. Kravet er at TV 2 skal sende minimum 40 minutter nyheter daglig mandag til torsdag mellom klokken 17.00 og 24.00. Fredag til søndag sendte TV 2 i snitt 44,6 minutter nyheter per dag i 2022.

TV 2 melder om ett avvik fra minuttkravet: Mandag 5. desember 2022 ble *18.30 Nyhetene* kun sendt på TV 2 Nyheter og utgikk i sin helhet på TV 2 Direkte. Årsaken var at en direktesendt VM-kamp i fotball gikk til ekstraomganger og straffespark. TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet opplyst at avviket fra planlagt sendeskjema var 18 minutter og 45 sekunder. Basert på TV 2s senderegnskap<sup>10</sup> og gjennomsnittlig daglig sendetid for nyheter sendte TV 2 dermed cirka 12 minutter mindre enn minuttkravet i løpet av dette døgnet. Ettersom dette var en engangshendelse og skyldtes en forlengelse av en direktesendt sportsbegivenhet som TV 2 ikke kan påvirke, vil ikke Medietilsynet følge opp bruddet.

TV 2 redegjør for noen av de viktigste satsingene og sakene fra TV 2 Nyhetene i 2022:

- TV 2 har dekket krigen i Ukraina med eksklusive, nære reportasjer og tilstedeværelse i flere ukrainske byer før og under den russiske invasjonen. TV 2 viser til at NRK, VG og Aftenposten evakuerte sine ansatte i den første fasen etter invasjonen, mens TV 2 valgte å bli. Redaksjonelt har TV 2 satt søkelys på de menneskelige skjebnene, også i de tilfellene reporterne har vært i frontlinjen for å dekke kamphandlingene. TV 2 har deltatt med to journalister i Faktisk Verifiserbar, som er et samarbeid mellom norske redaktørstyrte journalistiske medier og Faktisk.no for å verifisere informasjon, bilder og video fra krigen i Ukraina.
- TV 2 har lagt betydelige ressurser i å være nyhetsledende på deknningen av gjenopptakingssakene der Viggo Kristiansen i desember 2022 ble frikjent for drapene i Baneheia-saken, og Johnny Vassbakk i 2022–2023 ble dømt for drapet på Birgitte Tengs i 1995. TV 2 har et mål om å være nyhetsledende på disse og lignende saker fremover. For å drive frem ny journalistikk og ny utvikling i deknningen sier TV 2 at det har vært avgjørende at krimreporterne og andre journalister som har jobbet med disse sakene, er så unge at de ikke dekket disse sakene da de pågikk for over 20 år siden.
- TV 2 var raskt til stede ved masseskytingen i Oslo natt til 25. juni 2022 og dekket deretter saken fortløpende både med informasjon fra relevante myndigheter og berørte.

---

<sup>10</sup> Senderegnskapet er en del av den underliggende dokumentasjonen i TV 2s rapportering etter avtalen om kommersiell allmennkringkasting.

- TV 2 avdekket menstruasjonsforstyrrelser hos over 200 kvinner etter koronavirusvaksinen og gjennomførte i 2022 en ny undersøkelse av de samme kvinnene som dokumenterte langvarige forstyrrelser. TV 2 rapporterer at målet med denne undersøkende journalistikken har vært å løfte saker om kvinnehelse. Videre avdekket TV 2 ordningen med statlig finansierte prøveløslatelser av farlig forvaringsdømte. TV 2 identifiserte 18 ukjente enmannsfengsler i Norge og hva som skjer på innsiden av disse fengslene. TV 2 viser til at avsløringen har bidratt til at Stortingets justiskomiteé har bedt om en gransking av ordningen.
- TV 2 har gjennom flere nyhetssaker dekket den økte strømprisen og konsekvensene økte priser har for husholdningenes økonomi, for idretten og hvordan politikerne på Stortinget og i regjeringen svarer på situasjonen.
- Mellomvalget i USA fikk en bred dekning i tråd med TV 2s tradisjon for å dekke politiske valg, både nasjonalt og internasjonalt. Videre dekket TV 2 den britiske dronning Elisabeth II's død og begravelse samt tronskiftet etter hennes over 70 år som monark.

Målet for TV 2s sportsdekning er at den både skal dekke store sportsprofiler og «vanlige» idrettsutøvere fra hverdagen i norsk idrett. I 2022 fortalte TV 2 blant annet historier om den norske friidrettsutøveren Karsen Warholms vei til VM, og om det å være ung og homofil i håndballen og om hets mot unge fotballdommere fra foreldre og trenere.

TV 2 delte rettighetene til fotball-VM i Qatar med NRK, og dekningen av mesterskapet omfattet både formidling av det sportslige og kritisk journalistikk om de bakenforliggende forholdene om korrupsjon, maktmisbruk, diskriminering og menneskerettighetsbrudd. TV 2 viser til at sportsredaksjonen jobbet tett med TV 2 Nyheter og utenriksavdelingen for å sikre en bred dekning og kritisk tilnærming til informasjonen som ble formidlet fra FIFA og arrangørene i Qatar. Sendingene fra mesterskapet ble en suksess for TV 2, som rapporterer om gjennomsnittlige seertall på 522 000 for sluttspillkampene i fotball-VM. 840 000 seere så, ifølge TV 2, semifinalen mellom Frankrike og Marokko.



Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Jon Hartvig Børrestad og Ingrid Halstensen fra TV 2 ledet serne under fotball-VM. Foto: Anton Soggiu.

Direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene utgjorde 404,9 millioner kroner i 2022, ifølge allmennkringkasterregnskapet fra TV 2. Kravet om hvor store ressurser TV 2 skal legge i egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer, er knyttet til direkte redaksjonelle kostnader til nyhetssendingene på hovedkanalen. Følgelig skal ikke kostnadene som er relatert til TV 2 Nyheter (tidligere Nyhetskanalen), inngå i vurderingen av om TV 2 oppfyller dette kravet. Av årsregnskapet fremgår det at kostnadene knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte, var i overkant av 343,9 millioner kroner i 2022. TV 2 ligger med dette godt over kravet om å sette av minimum 250 millioner kroner årlig til disse sendingene.

TV 2 har forpliktet seg til å bruke minst 100 redaksjonelle årsverk på nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte. Ifølge TV 2 var 163 redaksjonelle årsverk knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen ved utgangen av 2022, en reduksjon på sju årsverk fra 2021. Ressursbruken knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte er relativt stabil og ligger godt over kravet.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravene knyttet til omfang og regelmessighet for egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen. TV 2 rapporterte om ett enkeltstående avvik som kom av ekstraomganger i en direkteendt fotballkamp under VM, og Medietilsynet har konkludert med at dette bruddet ikke følges opp videre.



TV 2 rapporterer om flere saker med vekt på bruk av undersøkende journalistikk i 2022 i tillegg til den løpende nyhetsdekningen. Dette er i tråd med ambisjonen som ble uttrykt i søknaden om å styrke nyhetssatsingen.

Med 163 redaksjonelle årsverk knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte oppfyller TV 2 kravet om å bruke minimum 100 årsverk til dette. TV 2 oppfylte i 2022 også med god margin kravet om å bruke minimum 250 millioner kroner i direkte redaksjonelle kostnader til nyhetssendingene på kanalen.





TV 2s program for barn og unge

## 2.2 Allmennkringkastingsoppdraget – programmer for barn og unge

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

### § 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

(2) norskspråklige programmer for hhv. barn og unge

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.3

### **Norskspråklige programmer for hhv. Barn og unge\***

#### *Omfang og regelmessighet*

TV 2 vil minimum tilby ukentlig norskspråklig barne-TV på lørdag og søndag og i høytider, totalt 72 timer pr år.

TV 2 vil levere 20 timer programmer for unge årlig. TV 2 har under søknadsbehandlingen etter anmodning fra departementet presisert at programmene vil bli fordelt utover året, med månedlige programmer i minst 9 av 12 måneder.

#### *Størrelsen på planlagte ressurser*

TV 2 vil bruke minimum 5 millioner kroner i året på programmer for barn og 5 millioner på programmer for unge.

\*Med barn menes aldersgruppen 0–12 år, med unge menes aldersgruppen 13–19 år.

TV 2 har i søknaden forpliktet seg til å tilby norskspråklige programmer for både barn og unge. Det skal brukes minimum fem millioner kroner årlig på programmer for barn og fem millioner kroner på programmer for unge. De økonomiske ressursene er knyttet til kostnader for innkjøp av eksterne produksjoner.

Barn og unge fortsetter trenden med å strøme innhold over nett fremfor å se lineært. Som en del av satsingen på yngre seere opplyser TV 2 at det 1. desember 2022 ble lansert en egen direktekanal på TV 2 Play rettet mot barn. For å nå unge og unge voksne presiserer TV 2 at det er viktig å jobbe med innholdsuniverset som treffer unge der de er. TV 2 har blant annet produsert flere programserier rettet mot målgruppen.

### 2.2.1 Norskspråklige programmer for barn

TV 2 sendte 97 timer med barneprogrammer i 2022, en nedgang på åtte timer fra 2021. Det er brukt 13,3 millioner kroner på barneprogrammer, omtrent på samme nivå som årene før. Det ble brukt 13,6 millioner kroner i 2021 og 13,5 millioner kroner i 2020. De økonomiske ressursene brukt på barneprogrammer er over det dobbelte av hva som er satt som minimumsnivå.

I 2022 sendte TV 2 blant annet *Naturpatruljen*, hvor barn som er i naturen, får hjelp og veiledning av «Oiii»s egen naturveileder Bjørn. «Oiii» er et barneunivers via Norsk Film som tilbyr både egenprodusert innhold og innkjøpte serier som er dubbet. TV 2 oppgir at formålet med *Naturpatruljen* er å skape et univers og en ramme for fordypning og samtaler om naturen og vitenskap. Videre fremhever TV 2 serien *ÆSJI!*? som skal lære barn å ha et naturlig forhold til kroppen sin.

## Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å tilby norskspråklig barne-tv minimum hver uke, på lørdager og søndager. Basert på TV 2s redegjørelse legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot de minste barna i alderen 0 til 12 år. TV 2 oppfylte videre kravet om at tilbudet skal ha et omfang på minimum totalt 72 timer årlig. Med 13,3 millioner kroner til norskspråklige programmer for barn i 2022 er også kravet om å bruke minimum 5 millioner kroner på dette programområdet oppfylt.

### 2.2.2 Norskspråklege programmer for unge

TV 2 sendte i 2022 programserien *Annerledes*, der programleder Emma Ellingsen (fra programmet *Født i feil kropp*) møter personer som har følt seg, eller blir sett på som, annerledes. Videre fremhever TV 2 programserien *Martine vil ha jobb* og *Joakims første porno* som serier rettet mot unge. Førstnevnte følger influenser Martine Lunde mens hun møter personer i ulike yrker og får et raskt innblikk i om dette kunne vært noe for henne. I *Joakims første porno* utforsker programleder Joakim Kleven både hva som er virkeligheten for de som lever av porno, og hva slags forhold norske ungdommer har til det.



Emma Ellingsen og Vegard Bjørsmo fra serien *Annerledes*. Foto: TV 2

TV 2 sendte 26,5 timer med norskspråklige programmer for unge på hovedkanalen TV 2 Direkte i 2022, to og en halv time mer enn i 2021. Ungdomsprogrammene var spredt over elleve av årets tolv måneder og representerer økt hyppighet fra 2021, da slike programmer ble sendt fra slutten av januar til og med september. Kostnaden rapporteres å være 6,5 millioner kroner, som er over minstenivået på 5 millioner kroner.

**Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 med 26,5 timer norskspråklige programmer for unge i løpet av 2022 hadde et omfang i tilbudet som er i tråd med kravet. Kravet er minimum 20 timer årlig, og at programmene skal fordeles jevnt utover året med minimum månedlige programmer i ni av årets tolv måneder. Ut fra TV 2s redegjørelse legger Medietilsynet til grunn at tilbudet er rettet mot unge i alderen fra 13 til 19 år. Med 6,5 millioner kroner til norskspråklige programmer i 2022 er også kravet om å bruke minimum fem millioner kroner på dette programområdet oppfylt.



Norsk film og drama på TV 2

## 2.3 Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

### § 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs:

(3) førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.4

### **Førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama**

*Gjennomsnittlig årlig nivå på planlagte økonomiske ressurser*

TV 2 vil investere minimum 250 millioner kroner i avtaleperioden.

TV 2 skal i tråd med forpliktelsene i søknaden investere minimum 250 millioner kroner i norsk film og tv-drama i avtaleperioden, med en gjennomsnittlig investering på 50 millioner kroner per år. Norsk film og tv-drama skal ifølge kunngjøringen ha originalskrevde manus på norsk eller samisk og/eller ha et hovedtema som er knyttet til norsk historie, kultur eller samfunnsforhold. Det er lagt til grunn at kravet om førstegangsvisninger gjelder lineær-tv, og at det ikke er til hinder for at TV 2 i publiseringsstrategien kan legge opp til å sende dramaserier på egne strømmetjenester først.

TV 2 peker på at dramafortellinger skal være relevante og tett på norsk virkelighet. Det vises til at det ikke skal gjøres forsøk på å kopiere de globale strømmeaktørene, men at dramafortellingene i konkurranse med internasjonale medieaktører må oppleves som meningsfulle for et norsk publikum med et distinkt lokalt avtrykk. I 2022 investerte TV 2 150,7 millioner kroner i norsk film og drama. Det er tre ganger mer enn kravet om en gjennomsnittlig investering på 50 millioner kroner per år, og en økning fra 2021, hvor det ble investert 111,8 millioner kroner.

*Ammo* og *Kids in Crime* er blant dramaseriene som blir trukket frem av TV 2. *Ammo* er en dramathriller hvor det blant annet rettes søkelys mot de etiske dilemmaene ved norsk våpenindustri og fremveksten av AI-styrte dronevåpen. *Kids in Crime* er på sin side en dramaserie som følger 17 år gamle Tommy fra Sarpsborg i 2001 og viser utfordringene og det tøffe ungdomsmiljøet i byen. Ifølge TV 2 engasjerte serien langt bredere enn «unge voksne»-gruppen.



Nicolai Cleve Broch som Birk og Rebekka Nystadbakk som Mona i dramaserien Ammo. Foto: TV 2

I 2022 har TV 2 hatt premiere på følgende produksjoner innenfor kategorien «norsk film og tv-drama»:

- *Kasko*, sesong 1
- *Hjerteslag*, sesong 5
- *Farfar*, sesong 3
- *Kjære landsmenn*, sesong 2
- *Ammo*, sesong 1
- *Lunch*, sesong 1
- *Hodejegerne – Den første løgneren*, sesong 1
- *Idrettsforeldre*, sesong 2
- *Lange flate ballær 3*
- *Nordsjøen*
- *Tre nøtter til Askepott*
- *Alle hater Johan*
- *Full dekning*
- *Clue: Maltesergåten*

Som på programområdet for barn og unge skjer produksjonen hos eksterne produksjonsselskap. Nivået på ressursbruken blir regnet ut fra årlige kostnadsførte ressurser til originalproduksjon eller innkjøp av ferdig produsert norsk film og tv-drama. I tråd med regnskapsprinsippene til TV 2 blir ikke investeringen kostnadsført før programmet er sendt, selv om en stor del av investeringen blir gjort på produksjonsstadiet. Investeringer kommer dermed ikke frem i resultatregnskapet i regnskapsrapporten.

De direkte redaksjonelle produksjonskostnadene/visningskostnadene for disse filmene og seriene var 151,9 millioner kroner i 2022, en fortsatt økning fra de to foregående årene. Fire år inn i avtalen om kommersiell allmennkringkasting har TV 2 dermed investert over 393,3 millioner kroner i norsk film og tv-drama. TV 2 har med dette allerede oppfylt minimumsnivået på 250 millioner kroner, som TV 2 har forpliktet seg til å investere i løpet av avtaleperioden på fem år.



Astrid Smedplass og Cengiz Al spilte hovedrollene i *Tre nøtter til Askepott*. Foto: TV 2

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å formidle førstegangvisninger av norsk film og tv-drama. Med 151,9 millioner kroner oppfylte TV 2 også kravet til investeringer i norsk film og tv-drama. Summen er over det tredobbelte av kravet til årlig gjennomsnitt på 50 millioner kroner for kostnader til innkjøp av produksjoner.





Distribusjon av TV 2s  
allmennkringkastingsinnhold

## 2.4 Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

### § 3-2 *Krav til distribusjon*

Leverandøren skal gjøre allmennkringkastingsinnholdet definert i § 3-1 tilgjengelig lineært og ikke-lineært:

- (1) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles lineært via fjernsyn skal formidles på TV 2 Hovedkanalen. Kanalen skal kunne tas imot av minst 95 pst. av alle husstander i Norge.
- (2) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles ikke-lineært skal gjøres tilgjengelig i TV 2 Sumo. Tjenesten skal være åpent distribuert over Internett.

TV 2 har forpliktet seg til å formidle allmennkringkastingsinnholdet som blir formidlet lineært via fjernsyn, på TV 2 hovedkanalen. Minst 95 prosent av alle husstandene i Norge skal kunne ta imot kanalen. Det er presisert i kunngjøringen og vedtaket at kravet gjelder teknisk dekning.

TV 2 opplyser at allmennkringkastingsinnholdet blir sendt på hovedkanalen TV 2 Direkte. TV 2 redegjør for at hovedkanalen i 2022 har vært tilgjengelig gjennom tilbudet til henholdsvis Allente og RiksTV, som dekker over 95 prosent av norske husstander. Videre viser TV 2 til at hovedkanalen TV 2 Direkte har vært tilgjengelig som en del av grunntilbudet hos alle tv-distributører i det norske markedet, inkludert satellitt- og bakkenettplattformene, med unntak for to perioder. Unntakene gjelder perioden fra 3. desember 2021 til 21. januar 2022 hos Telenor og for perioden fra 1. april til 28. oktober 2022 hos Altibox. TV 2 opplyser at årsaken var at det ikke ble oppnådd enighet med de aktuelle distributørene ved distribusjonsavtalens utløp, og at TV 2s kanaler følgelig ikke var tilgjengelige for kundene til de respektive distributørene i de to periodene.

TV 2 redegjør videre for at alt innhold på hovedkanalen TV 2 Direkte var tilgjengelig gjennom grunntilbudet i TV 2 Play hele året, både som lineærkanal og enkeltprogram (direkte og ikke-lineært). TV 2 Play er tilgjengelig via internett for alle med normal bredbåndsdekning.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å formidle allmennkringkastingsinnholdet lineært på hovedkanalen til TV 2. TV 2 oppfylte også kravet om å være tilgjengelig i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning). Medietilsynet bemerker at det så langt i avtaleperioden har vært gjentatte brudd i forhandlingene mellom distributører og TV 2 om avtalevilkår, og at 2022 ikke har vært et unntak. Bruddene fører til at hovedkanalen ikke er tilgjengelig for kundene til den aktuelle distributøren, men kravet om teknisk dekningsgrad er likevel oppfylt.

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 også oppfylte kravet om å gjøre allmennkringkastingsinnholdet tilgjengelig i TV 2 Play, og at denne tjenesten skal være åpent distribuert over internett.



Ansvarlig redaktør og lokalisering av  
redaksjonell virksomhet i TV 2

## 2.5 Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarlig redaktør

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester  
**§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(1) TV-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten\*

\* <http://www.nored.no/Redaktoerplakaten/Redaktoerplakaten>

Olav T. Sandnes er øverste leder og ansvarlig redaktør i TV 2 og svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten. Sandnes er medlem og styremedlem i Norsk Redaktørforening. TV 2 er også medlem i Norsk Presseforbund og har sluttet seg til Vær varsom-plakaten.

### Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at tv-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten.

## 2.6 Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle virksomheten i Bergen

De mediepolitiske målene med kommersiell allmennkringkasting er å opprettholde mediemangfoldet, sikre en reell konkurrent til NRK og sikre at det blir produsert og sendt riksdekkende nyhetssendinger utenfor Oslo. Disse målene er stadig viktige og er videreført i utlysningen av ny avtale om kommersiell allmennkringkasting for 2024–2029. Mange av de norske nyhetsmediene med nasjonalt nedslagsfelt har redaksjon i Oslo, noe som kan føre til at saker med nasjonal interesse blir presentert med stor grad av sentraliserte perspektiver og vinklinger. Kravet om lokalisering for TV 2, med redaksjonell tilstedeværelse og nyhetsvirksomhet utenfor Oslo, sikrer geografisk spredning av redaksjonelle kontorer og bidrar til en bredde i utvalg av temaer og vinklinger. I et mediemangfoldsperspektiv er det derfor viktig med konkurranse mellom nyhets- og aktualitetsmedier om å sette dagsorden med ulike perspektiver, vinklinger og saker.

TV 2 har forpliktet seg til at hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen skal ligge i Bergen. I allmennkringkasteravtalen er det stilt en rekke ulike krav knyttet til å sikre TV 2s redaksjonelle tilstedeværelse og virksomhet i Bergen, både gjennom egne spesifikke krav til organiseringen av redaksjonelle beslutninger og til lokaliseringen av arbeidsstedet til medarbeiderne i hovedredaksjonen og i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det er også et krav at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt i den sentrale nyhetsredaksjonen.

I vedtaket som er en del av allmennkringkasteravtalen, er det presisert at kravene til lokalisering blant annet innebærer at Medietilsynet skal føre årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet slik dette går frem av kunngjøringen. Det går også frem av

vedtaket at Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt, jf. vedtaket punkt 4.3.1.

**Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravene knyttet til lokalisering i Bergen. TV 2 har lagt hovedredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. To vilkår skal være oppfylt for hovedredaksjonen. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen til hovedkanalen TV 2 Direkte i Bergen, og at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i virksomheten til kanalen, har arbeidsstedet sitt i Bergen. Den nærmere vurderingen kommer frem av punkt 2.6.1 og 2.6.2.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at den sentrale nyhetsredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo. Som for hovedredaksjonen må to vilkår være oppfylt. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av de redaksjonelle beslutningene knyttet til nyhetssendingene i den sentrale nyhetsredaksjonen, og at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene, har arbeidsstedet sitt i Bergen. Den nærmere vurderingen kommer frem av punkt 2.6.3 og 2.6.4.

Medietilsynet vurderer også at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha arbeidsstedet sitt ved den sentrale nyhetsredaksjonen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og den nærmere vurderingen kommer frem av punkt 2.6.5.

## 2.6.1 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle beslutninger ved hovedkontoret

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

### § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

#### 4.3.2. *Krav til TV 2s hovedredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen tas i hovedredaksjonen, ved eksempelvis å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet organiseres og hvor avgjørelsene tas. Med redaksjonelle beslutninger menes både større beslutninger om sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv., og mindre (løpende) beslutninger om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv. Majoriteten av både slike større og mindre beslutninger må tas ved TV 2s hovedredaksjon.

TV 2 redegjør for at hovedredaksjonen ligger i Bergen, og at de redaksjonelle beslutningene knyttet til programsammensetningen blir tatt der. TV 2 beskriver at redaktørmøtene som vedtar redaksjonell profil og strategi og treffer overordnede redaksjonelle beslutninger, blir holdt i lokalene til TV 2 i Media City i Bergen. I disse møtene deltar sjefredaktør Olav T. Sandnes og redaktørgruppen, som består av nyhetsredaktør, sportsredaktør og programredaktør. Direktøren for publisering og innholdsstrategi og direktøren for innholdsproduksjon deltar også i disse møtene. TV 2 opplyser at alle redaktørmøtene gjennom 2022 er holdt ved hovedredaksjonen i Bergen.

I avtalen er det presisert at redaksjonelle beslutninger betyr «både større beslutninger og sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv. og mindre (løpende beslutninger) om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv.», jf. vedtaket punkt 4.3.2. TV 2 har bekreftet at redegjørelsen om organiseringen av den redaksjonelle virksomheten i søknaden fremdeles

er dekkende.<sup>11</sup> Større beslutninger knyttet til endringer i sendeskjema, profil og nye satsinger blir tatt i redaktørmøtet i Bergen. Redaktørmøtet tar også redaksjonelle beslutninger knyttet til innkjøp av nye program.

Nyhetsredaktøren er ansvarlig for all produksjon av nyheter og aktualiteter utenfor sportsområdet. I tillegg til nyhets- og aktualitetsprogrammer omfatter denne delen av virksomheten blant annet redaksjonen for *Vårt lille land*. TV 2 har redegjort for at de løpende redaksjonelle beslutningene knyttet til nyhetssendingene utgjør en vesentlig del av de redaksjonelle beslutningene for kanalen sett under ett. Sportsredaktøren er ansvarlig for produksjonen av sportsnyheter og andre sportsprogrammer. Programredaktøren har både redaksjonelt og operasjonelt ansvar for eksterne produksjoner, som utgjør en stor del av sendeflaten på hovedkanalen. I tillegg har en stor andel av dem som jobber i innholds- og strategiavdelingen, arbeidssted i Bergen. Det samme gjelder ansatte som jobber med publisering og sendeavvikling, som sendeskjema og sendetidspunkter.

Samlet viser redegjørelsen at majoriteten av redaksjonelle beslutninger for hovedkanalen blir tatt i hovedredaksjonen i Bergen.

### **Konklusjon:**

TV 2 har lagt hovedredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at hovedredaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Kravet om hovedredaksjon blir ifølge avtalen delvis oppfylt ved at Bergen er stedet der majoriteten av de redaksjonelle beslutningene til TV 2 blir tatt. TV 2 har redegjort for hvordan det redaksjonelle arbeidet er organisert og hvor redaksjonelle beslutninger blir tatt. Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre beslutninger knyttet til programsammensetningen blir tatt i hovedredaksjonen i Bergen.

---

<sup>11</sup> TV 2 har opplyst til Medietilsynet at den tidligere stillingen kanaldirektør er erstattet med direktør for publisering og innholdsstrategi, men at endringen verken har betydning for omfang og lokalisering av redaksjonelle beslutninger eller de redaksjonelle rapporteringslinjene.

## 2.6.2 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidere i hovedredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

### § 3-3 **Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i TV-kanalens virksomhet har sitt arbeidssted

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
  - stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte har sitt arbeidssted

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

#### 4.3.2. *Krav til TV 2s hovedredaksjon*

(...)

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere hovedkanalen. Flere enn halvparten av disse årsverkene skal ha hovedredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon. TV 2 må også årlig legge fram et oppdatert organisasjonskart for Medietilsynet, og vise hvor de redaksjonelt ansatte kan gjenfinnes i organisasjonskartet.

#### 4.3.5. *Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer*

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

#### 4.3.6. *Særlig om redaksjonelle stillinger under "Teknologi"*

Følgende stillingskategorier under området "Teknologi" er per nå å betrakte som redaksjonelle ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under "Teknologi" som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er redaksjonelle stillinger, og dokumentere hvor de har sitt arbeidssted.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som totalt kreves for å levere hovedkanalen TV 2 Direkte. Kravet om at majoriteten av redaksjonelt ansatte skal ha arbeidssted ved hovedredaksjonen, krever en avgrensning av hvem som er redaksjonelt ansatte opp mot andre ansatte. TV 2 har lagt til grunn at redaksjonelt ansatte er ansatte som bidrar til eller har innvirkning på hvordan kanalen eller det redaksjonelle innholdet settes sammen. TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskrivelse, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgaver i klarleggingen av hvilke ansatte som kan regnes som redaksjonelle. Redaksjonelle medarbeidere som ikke leverer til hovedkanalen og/eller nyhetssendingene på hovedkanalen, blir trukket ut.



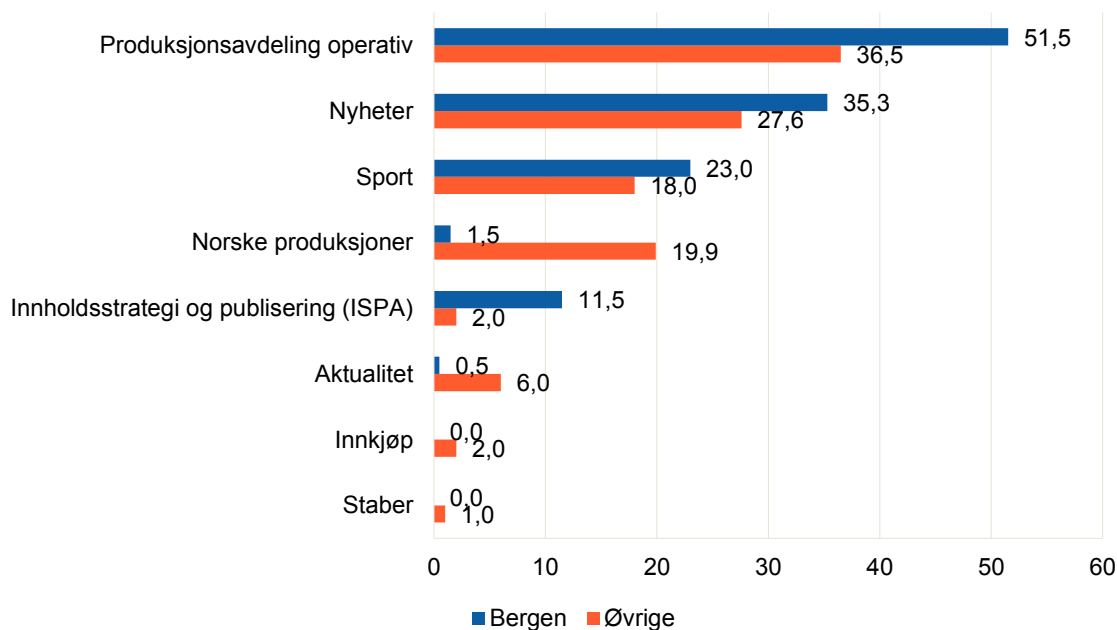


Systemet for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til hovedkanalen TV 2 Direkte, ligger til grunn for TV 2s rapportering av antallet redaksjonelle medarbeidere i malen som Medietilsynet har utarbeidet for å rapportere det regnskapsmessige skillet.<sup>12</sup> Medietilsynet har i tillegg fått et oppdatert organisasjonskart fra 2022 med spesifisering av hvilke avdelinger som er inkludert som redaksjonelle årsverk. TV 2 har også lagt frem full oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere som leverer til hovedkanalen, med årsverk og tilhørighet til avdeling og kontorer (lokalisering).

Rapporteringen fra TV 2 for 2022 viser at det totalt er 236,26 årsverk knyttet til hovedkanalen, fordelt med 123,32 årsverk i Bergen og 112,94 årsverk på andre kontorer. Oversikten viser at 52,2 prosent av de redaksjonelt ansatte i hovedkanalen TV 2 Direkte i 2022 hadde Bergen som arbeidssted. I 2021 var det totalt 244,47 redaksjonelle årsverk ved hovedredaksjonen, fordelt med 127,21 årsverk i Bergen og 117,26 årsverk på andre kontorer.

Figur 1 og 2 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom dem som har arbeidssted ved hovedredaksjonen i Bergen, og dem som har arbeidssted andre steder i landet.

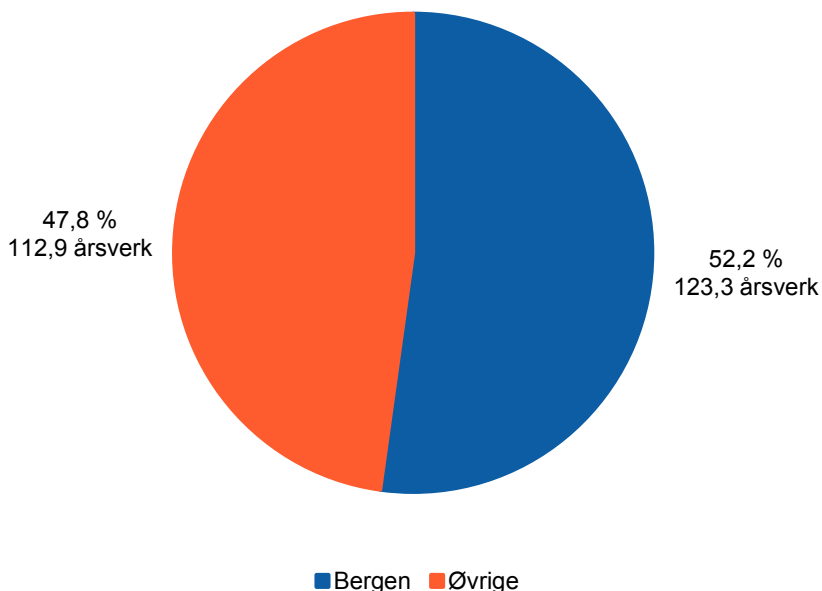
Figur 1 – antall redaksjonelle årsverk ved hovedredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2022



Kilde: TV 2

<sup>12</sup> I rapportmalen som TV 2 bruker, blir disse tallene rapportert i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidere».

Figur 2 – fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2022



Kilde: TV 2

I tråd med TV 2s beskrivelse i søknaden og presiseringene i allmennkringkasteravtalen blir følgende stillinger/områder i TV 2s organisasjon omfattet av begrepet redaksjonelle medarbeidere med relasjon til allmennkringkastingsoppdraget: **kanal**: direktør for publisering og strategi, planleggere, utspilling og publisering, hovedkontroll, kreative ledere, promo (produksjon), **program**: utvikling, prosjektledere/fagsjefer, talentutviklere, programledere og produksjonsledere, **nyheter og aktualitet/sport**: journalister/reportere, vaktsejfer, reportasjeledere, ankere/programledere, kommentatorer, redigerere, deskmedarbeidere, **innholdsproduksjon**: fotografer, fotoredigerere, flerkameraoperatører, design- og grafikkmedarbeidere, **teknologi**: teknisk vaktsejef, TOM – teknisk leder, grafikkutviklere/avviklere.

TV 2 har gjort et uttrekk fra sitt personalsystem (Agresso) over alle fast ansatte og ansatte i engasjementer og fordelt ressursene som går til redaksjonen, hovedkanalen TV 2 Direkte og nyhetsredaksjonen, ut fra stillingstittel og avdelings- og prosjekttilhørighet.

TV 2 har benyttet årsaksprinsippet som et gjennomgående prinsipp for fordelingen av redaksjonelle medarbeidere, både mellom allmennkringkastingsvirksomheten og annen virksomhet og mellom lokasjoner. Dette betyr at ressursene er fordelt til den lokasjonen der personen/stillingen hører hjemme, basert på registrert arbeidssted i Agresso. TV 2 har tidligere redegjort for at det vanligvis er et sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfellene dette ikke er klart, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp, ved at ressursene er fordelt til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden sin, altså mer enn 50 prosent. Noen av de ansatte jobber bare for hovedkanalen, mens andre inngår i en turnus som leverer et visst antall årsverk til hovedkanalen. De redaksjonelle medarbeiderne er derfor oppgitt med

årsverk fra større enn 0 og opp til 1. TV 2 har opplyst at ledere med beslutningsmyndighet innenfor det redaksjonelle området, er regnet med, mens administrative stillinger ikke er medregnet.

Medietilsynet legger til grunn at prinsippene TV 2 har benyttet, er egnet til å sikre at det er en årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene TV 2 benytter til å levere hovedkanalen TV 2 Direkte og allmennkringkastingsoppdraget. Dokumentasjonen TV 2 har fremlagt, bygger på en gjennomgang gjort av avdelingsledere og underredaktører i TV 2. De har gått gjennom oversikten over ansatte i sine respektive enheter og har ut fra prinsippene som er beskrevet over, dokumentert hvor mange redaksjonelle årsverk som blir brukt til å løse oppgavene med å levere hovedkanalen.

Medietilsynet vurderer at oversikten TV 2 har lagt frem, bekrefter at de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved distriktskontorene til TV 2 ikke er medregnet i andelen redaksjonelt ansatte ved hovedredaksjonen i Bergen. For området teknologi er det særlig spesifisert i vedtaket at TV 2 årlig må dokumentere hvor mange årsverk som har de nevnte stillingstitlene, og løpende redegjøre for at disse er redaksjonelle stillinger. Medietilsynet vurderer at de stillingene som TV 2 har oppført som redaksjonelle på området teknologi, kan regnes som redaksjonelle i tråd med presiseringene i allmennkringkasteravtalen.

Lokaliseringskravet skal forstås slik at det skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk fra utgangen av 2021. Undersøkelsen viser at antallet over tid har vært relativt stabilt. Etter det første året med kommersiell allmennkringkastingsavtale i 2019 vokste hovedredaksjonen til TV 2 mest i Bergen, ved at 3,2 årsverk av en total økning på 5,2 årsverk var der. De to påfølgende årene har TV 2 redusert antall redaksjonelle årsverk i Bergen, først en liten reduksjon på 1,52 årsverk i 2021<sup>13</sup> og sist en reduksjon på 3,89 årsverk i 2022. 4,32 redaksjonelle årsverk ble redusert ved andre kontorer og gir en samlet reduksjon på 8,21 årsverk ved TV 2s hovedredaksjon i 2022. Tilsynet med lokaliseringskravet viser at det har vært få flyttinger mellom kontorene både i 2020, 2021 og 2022. I løpet av 2022 har det vært fem flyttinger, noe som vurderes å være et lavt omfang med totalt 348 ansatte. To årsverk er flyttet fra hovedkontoret i Bergen til kontoret i Oslo, ett fra hovedkontoret i Bergen til kontoret i Tromsø, ett fra kontoret i Trondheim til hovedkontoret i Bergen og ett fra kontoret i Oslo til kontoret i Sandnes. Medietilsynet legger dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved hovedkontoret i Bergen gjennom hele året i 2022.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i virksomheten til tv-kanalen, skal ha arbeidsstedet sitt ved hovedredaksjonen i Bergen.

---

<sup>13</sup> I 2021 var det samlet sett en reduksjon på 1,47 i redaksjonelle årsverk ved TV 2s hovedredaksjon, 1,52 ble redusert i Bergen og 0,05 økte ved andre kontorer.

### 2.6.3 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle beslutninger i den sentrale nyhetsredaksjonen

#### Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 **Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (3) TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.
- (4) Majoriteten av leverandørens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

- 2. TV-kanalens sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.
- 3. Majoriteten av søkerens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyhetsredaksjonen.

TV 2 har i sin søknad vist til at TV-kanalens hovedredaksjon og sentrale nyhetsredaksjon skal ligge i Bergen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfylder lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

#### 4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene knyttet til nyhetssendingene tas i den sentrale nyhetsredaksjonen, ved f.eks. å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet i nyhetssendingene organiseres og hvor avgjørelsene tas.

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen. I søknaden viste TV 2 til at nyhetssendingene blir avviklet fra studio i Bergen, at utspillingen skjer i Bergen, og at alle funksjoner knyttet til publiseringen er lokalisert i Bergen. Videre forklarte TV 2 at de daglige, løpende redaksjonelle beslutningene om innholdet i nyhetssendingene på hovedkanalen blir tatt på desken av vaktsejere i Bergen. I tillegg holder produsenter, fotografer, grafikkavviklere og andre som bidrar til produksjonen og avviklingen av nyhetssendingene, til i Bergen.

TV 2 har tidligere forklart til Medietilsynet at TV 2 Nyhetene har daglige felles morgenmøter (Bergen, Oslo og lokalkontorene) om journalistisk retning og prioriteringer for plattformene og kanalene til TV 2, inkludert hovedsendingene. Nyhetsredaktøren leder møtet som prioriterer de mest omfattende journalistiske ressursene fram mot 18.30- og 21-nyhetene. En nyopprettet nyhetssjefstilling er lokalisert ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og har delegert redaktøransvar, rapporterer til nyhetsredaktøren og har ansvar for den totale nyhetsoperasjonen for vaktsejefene både i Bergen og i Oslo.

I allmennkringkasterregnskapet bekrefter TV 2 at vaktsejefene har delegert redaktøransvar, er til stede i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og tar alle løpende redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene på hovedkanalen TV 2 Direkte. I omfang blir dermed



den største delen av de redaksjonelle beslutningene tatt av vaktsefene for kveldssendingene og nyhetssjefen. Nyhetsredaktør Karianne Solbrække har arbeidssted i Bergen for alle oppgavene knyttet til leveransene fra TV 2 Nyhetene til hovedkanalen. Se nærmere om vurderingen av kravet til nyhetsredaktørens arbeidssted i punkt 2.6.5.

**Konklusjon:**

TV 2 har lagt den sentrale nyhetsredaksjonen til Bergen, noe som tilfredsstillt kravet om at denne redaksjonen skal være lokalisert minst 100 kilometer utenfor Oslo sentrum. Kravet om en sentral nyhetsredaksjon blir ifølge avtalen delvis oppfylt ved at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene knyttet til nyhetssendingene til TV 2, blir tatt i Bergen.

TV 2s organisering av den redaksjonelle nyhetsvirksomheten med delegert redaktøransvar tilsier at en betydelig del av de løpende redaksjonelle beslutningene blir tatt av vaktsefene på desken og nyhetssjefen med arbeidssted i Bergen. Videre er det et sentralt moment at kravet til at nyhetsredaktørens tilstedeværelse ved den sentrale nyhetsredaksjonen er oppfylt. Se nærmere om dette i punkt 2.6.5. Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetene, blir tatt ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.



## 2.6.4 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidere i den sentrale nyhetsredaksjonen

### Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(5) Majoriteten av leverandørens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen. De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

4. Majoriteten av søkerens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfylder lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

#### 4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyhetsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon.

#### 4.3.5. *Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer*

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

#### 4.3.6. *Særlig om redaksjonelle stillinger under "Teknologi"*

Følgende stillingskategorier under området "Teknologi" er per nå å betrakte som redaksjonelle ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under "Teknologi" som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som totalt kreves for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har arbeidssted i den sentrale nyhetsredaksjonen. Det å levere nyhetssendingene i allmennkringkastingsoppdraget utgjør en stor del av den redaksjonelle virksomheten i hovedkanalen til TV 2.

På samme måte som for allokeringen av ressurser til redaksjonen i hovedkanalen har TV 2 fordelt ressursene til den sentrale nyhetsredaksjonen ut fra stillingstittel, avdelings- og prosjekttilhørighet basert på uttrekk fra personalsystemet (Agresso) over alle fast ansatte og ansatte i engasjement. De redaksjonelle medarbeiderne er oppgitt med årsverk og fordelt i tråd med årsaksprinsippet, som det er redegjort nærmere for i del 2.6.2. Medietilsynet legger til grunn at prinsippene som TV 2 har benyttet, er egnet til å sikre at det er en

årsakssammenheng mellom de redaksjonelle ressursene som TV 2 benytter til å levere hovedkanalen TV 2 Direkte og allmennkringkastingsoppdraget. I tråd med retningslinjene for det regnskapsmessige skillet har TV 2 laget et organisatorisk skille mellom de aktuelle enhetene som leverer til nyhetene innenfor allmennkringkastingsoppdraget.

Systemet for å identifisere og fordele de redaksjonelt ansatte som leverer til nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, ligger til grunn for TV 2s rapportering av antallet redaksjonelle medarbeidere i malen som Medietilsynet har utarbeidet for å rapportere det regnskapsmessige skillet.<sup>14</sup> TV 2 har lagt frem rutinene og prinsippene som er benyttet for å identifisere disse redaksjonelle årsverkene. I tillegg har TV 2 lagt frem et oppdatert organisasjonskart fra 2022, som gir oversikt over ansatte som er identifisert som redaksjonelle medarbeidere, som leverer til hovedkanalen og nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget – med årsverk og lokalisering.

Rapporteringen fra TV 2 for 2022 viser at det totalt er 163,25 årsverk knyttet til den sentrale nyhetsredaksjonen – fordelt med 95,32 årsverk i Bergen og 67,93 årsverk på de andre kontorene. Oversikten viser at 58,4 prosent av de redaksjonelt ansatte i den sentrale nyhetsredaksjonen hadde Bergen som arbeidssted i 2022. Dette er stabilt fra 2021, da 59,4 prosent av totalt 169,95 årsverk hadde arbeidssted i Bergen.

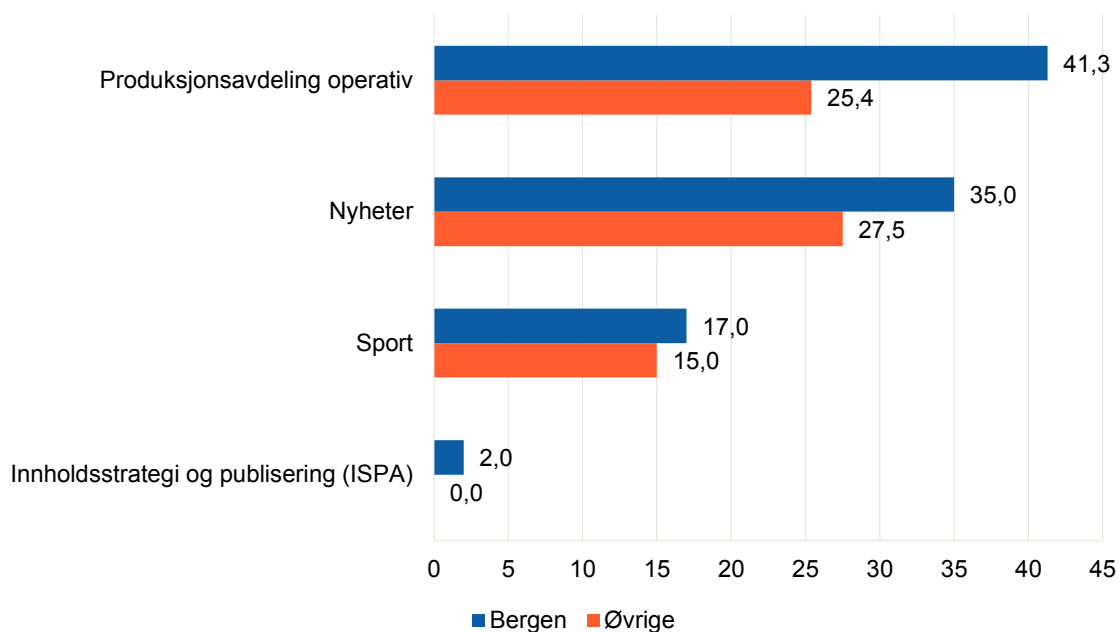
Figur 3 og 4 viser hvordan de redaksjonelle årsverkene fordeler seg mellom dem som har arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen, og dem som har andre kontorer som arbeidssted.

---

<sup>14</sup> I rapportmalen som TV 2 benytter, blir disse tallene rapportert i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidere».

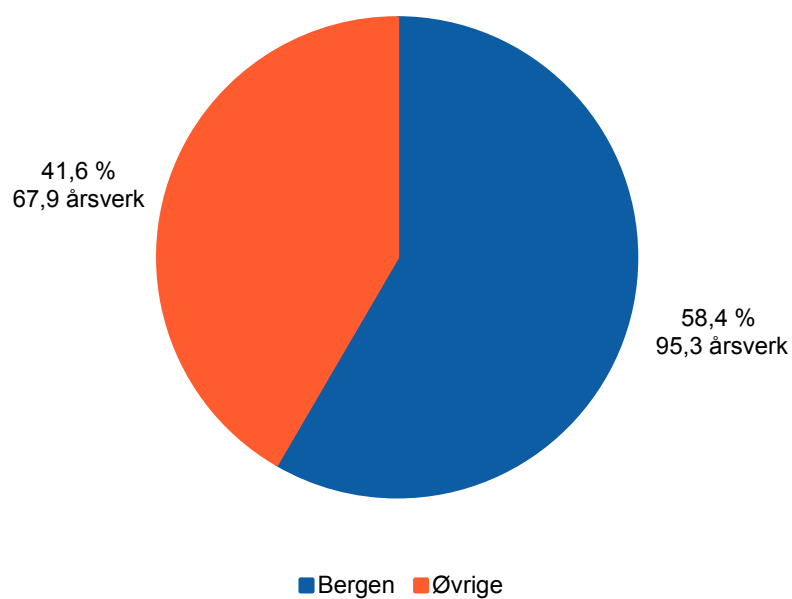


Figur 3 – antall redaksjonelle årsverk i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2022



Kilde: TV 2

Figur 4 – fordeling mellom de redaksjonelle årsverkene ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen og andre kontorer per 31. desember 2022



Kilde: TV 2



Lokaliseringskravet skal være oppfylt gjennom hele året. Medietilsynet har derfor også sett nærmere på utviklingen i redaksjonelle årsverk fra utgangen av 2021. Fra 2021 til 2022 er antall årsverk knyttet til nyhetene redusert med seks, og reduksjonene fordeler seg likt mellom Bergen og øvrige kontorer med tre årsverk for begge. Som vist i punkt 2.6.2, er det et begrenset omfang av årsverk som er flyttet mellom kontorene gjennom året. Medietilsynet legger dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av de redaksjonelle medarbeiderne ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen hele året.

### Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravene om at majoriteten av de redaksjonelt ansatte som er engasjert i nyhetssendingene, har arbeidsstedet sitt i den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

## 2.6.5 Allmennkringkastingsoppdraget – nyhetsredaktøren

### Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastinginnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2. skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(6) Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

5. Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

#### 4.3.4. *Krav til nyhetsredaktørens arbeidssted*

TV 2 må årlig dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted for den delen av vedkommendes stilling som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

Dersom TV 2 ansetter ny nyhetsredaktør i løpet av avtaleperioden skal vedkommende ha sitt hovedarbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Allmennkringkasteravtalen stiller krav om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen. I søknaden redegjorde TV 2 for at selskapet allerede hadde en felles nyhets- og aktualitetsredaktør for alle kanalene og flatene, inkludert hovedkanalen, TV 2 Direkte (tidligere Nyhetskanalen) og Tv2.no. TV 2 viste til at selv om både hovedkontor, hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon ligger i Bergen, er det nødvendig med et betydelig antall redaksjonelle medarbeidere i Oslo. TV 2 mente at kravet om arbeidssted for nyhetsredaktøren måtte kunne oppfylles gjennom delt arbeidssted mellom Bergen og Oslo.

Kulturdepartementet presiserte i vedtaket at TV 2 årlig må dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Kravet om arbeidssted for nyhetsredaktøren er

utformet ut fra at nyhetsredaktør Karianne Solbrække har delt arbeidssted.<sup>15</sup> 50 prosent av stillingen til nyhetsredaktøren er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og nyhetsredaktøren pendler på fast basis mellom Bergen og Oslo.

TV 2 redegjør for at redaktørmøtene med sjefredaktøren og redaktørgruppa blir holdt i Bergen. Nyhetsredaktør Karianne Solbrække er en del av denne gruppen. TV 2 opplyser at hun har arbeidssted i Bergen for oppgavene knyttet til leveransene som TV 2 Nyhetene har til hovedkanalen TV 2. TV 2 har på forespørsel fra Medietilsynet bekreftet at nyhetsredaktøren har praktisert to arbeidsdager i Bergen fast hver uke i 2022. Hvilke dager det er, varierer, avhengig av møteplaner og andre forhold. Eventuelt avvik grunnet reisevirksomhet eller annet blir ifølge TV 2 utjevnet gjennom utvidet opphold i tilstøtende uker. Med to faste dager i Bergen hver uke oppholder nyhetsredaktøren seg i den sentrale nyhetsredaksjonen 80 prosent av den delen av stillingen (50 prosent) som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

Basert på overvektsprinsippet<sup>16</sup> taler dette for at TV 2 oppfyller kravet om at nyhetsredaktørens arbeidssted skal være ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen i Bergen for den delen av stillingen som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

---

<sup>15</sup> Det fremgår av allmennkringkasteravtalen at dersom TV 2 ansetter ny redaktør i avtaleperioden, skal vedkommende ha hovedarbeidsstedet ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

<sup>16</sup> Overvektsprinsippet er benyttet i TV 2s fordeling av redaksjonelle medarbeidere, jf. punkt 2.6.2. Ved tolkningen av hvor de redaksjonelt ansatte har sitt arbeidssted, er det lagt til grunn et årsaksprinsipp. Det vil si at ressursene fordelt til den lokasjonen der personen/stillingen hører hjemme, ut fra registrert arbeidssted i Agresso. Normalt er det sammenfall mellom organisatorisk tilhørighet og fysisk arbeidssted og kontor. I de tilfellene der en medarbeider også oppholder seg utenfor kontoret eller mellom kontorer store deler av arbeidstiden sin, har TV 2 benyttet et overvektsprinsipp. I dette ligger det at ressursene blir regnet til det virksomhetsområdet der personen/stillingen bruker hoveddelen av arbeidstiden, altså mer enn 50 prosent. Medietilsynet har kommet til at disse prinsippene også er relevante i vurderingen av om kravet om nyhetsredaktørens arbeidssted er oppfylt. I tilsynet med TV 2-avtalen har Medietilsynet vist til kunngjøringen og presisert at formålet med lokaliseringskravene i avtalen er å sikre et sterkt redaksjonelt miljø utenfor Oslo, jf. allmennkringkastingsrapportene fra perioden 2019–2021. Det følger av allmennkringkasteravtalen at Medietilsynet skal legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt. En full utnyttelse av overvektsprinsippet kan i praksis innebære at nyhetsredaktøren er til stede noe mer enn én dag i uken (rett i overkant av 50 prosent av stillingen knyttet til allmennkringkastingsoppdraget). Dersom TV 2 skulle velge å utnytte overvektsprinsippet fullt ut for nyhetsredaktøren, vurderer Medietilsynet at tilstedeværelsen i den sentrale nyhetsredaksjonen er såpass liten at det kan få betydning i en skjønnsmessig helhetsvurdering, der et moment i vurderingen er om formålet bak lokaliseringskravet blir innfridd.



Innholdskrav til TV 2s hovedkanal

## 2.7 De andre kravene til innholdet i TV 2s hovedkanal

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 4-3 **Krav til innholdet i TV-kanalen**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. 3.2 skal oppfylle følgende innholdskrav:

- (1) Programtilbudet skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting
- (2) Programtilbudets profil skal være av allmenn karakter og interesse
- (3) Det skal tilbys programmer for både brede og smale grupper
- (4) Norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 pst. av sendetiden
- (5) Begge de offisielle norske målformene skal benyttes
- (6) Programtilbudet skal ha tematisk bredde på minst fem programkategorier med hyppighet og omfang iht. skjema i vedlegg B til kunngjøringen
- (7) Programtilbudet skal ha sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori

TV 2 må også oppfylle en rekke krav til det samlede tilbudet i hovedkanalen, som ikke får statlig støtte. I disse såkalte minimumskravene ligger flere av de overordnede kravene som tidligere er stilt til aktører som har hatt status som kommersiell allmennkringkaster både på tv og radio. Inntektene og utgiftene TV 2 har i tilknytning til disse kravene, blir holdt utenfor beregningen av nettokostnader og rimelig fortjeneste som staten skal kompensere.

Dersom TV 2 bryter noen av disse kravene, kan Medietilsynet sanksjonere TV 2 med advarsel, gebyr eller tvangsmulkt.

### 2.7.1 Allmennkringkastingsprinsippene

Vurderingen av hvordan TV 2 oppfyller kravet om å basere programtilbudet på prinsippene for allmennkringkasting, bygger på en samlet vurdering av hvordan TV 2 oppfyller de andre kravene til innholdstilbudet. TV 2 la i søknaden om å være kommersiell allmennkringkaster frem en plan om å videreføre profilen som er bygd opp siden oppstarten som allmennkringkaster i 1992, og forpliktet seg til å videreføre et bredt og variert programtilbud, som i den forrige allmennkringkasteravtalen. I allmennkringkasterregnskapet for 2022 redegjør TV 2 for at profilen til hovedkanalen gjennom 30 år har vært basert på samfunnsoppdraget og prinsippene for allmennkringkasting. TV 2 har et mål om å være tett på seernes virkelighet med historier som engasjerer, både med innhold som byr på avkobling og innsikt. Sendeskjemaet planlegges slik at det sikrer at seerne blir eksponert for innhold de normalt ikke ville oppsøkt av seg selv eller ikke åpenbart er interessert i. TV 2 understreker verdien av at allmennkringkasterne fortsetter med å eksponere mediebrukerne for et bredere spekter av innhold enn andre aktører tilbyr, i en tid der algoritmer styrer stadig mer av innholdskonsumet.

TV 2 viser til at allmennkringkastingsoppdraget gir en posisjon som tydelig stemme i det offentlige ordskiftet og som et alternativ til NRK. Prinsippene for allmennkringkasting handler om at målgruppen er hele befolkningen, og at TV 2 har et ansvar for å tilby et mangfoldig og meningsfullt innholdstilbud som treffer et bredt publikum. Allmennkringkastingsoppdraget skal samtidig ivareta smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken for 2022 viser at TV 2 tilbyr stoffområder som ofte blir regnet som smalere innholdstilbud, men at enkelte av disse har relativt lite omfang. Sammenlignet med tidsseriene med

programstatistikk for den forrige perioden TV 2 hadde et allmennkringkastingsoppdrag, er profilen i hovedsak den samme, noe som bekrefter at TV 2 har videreført en programprofil som er basert på prinsippene for allmennkringkasting.

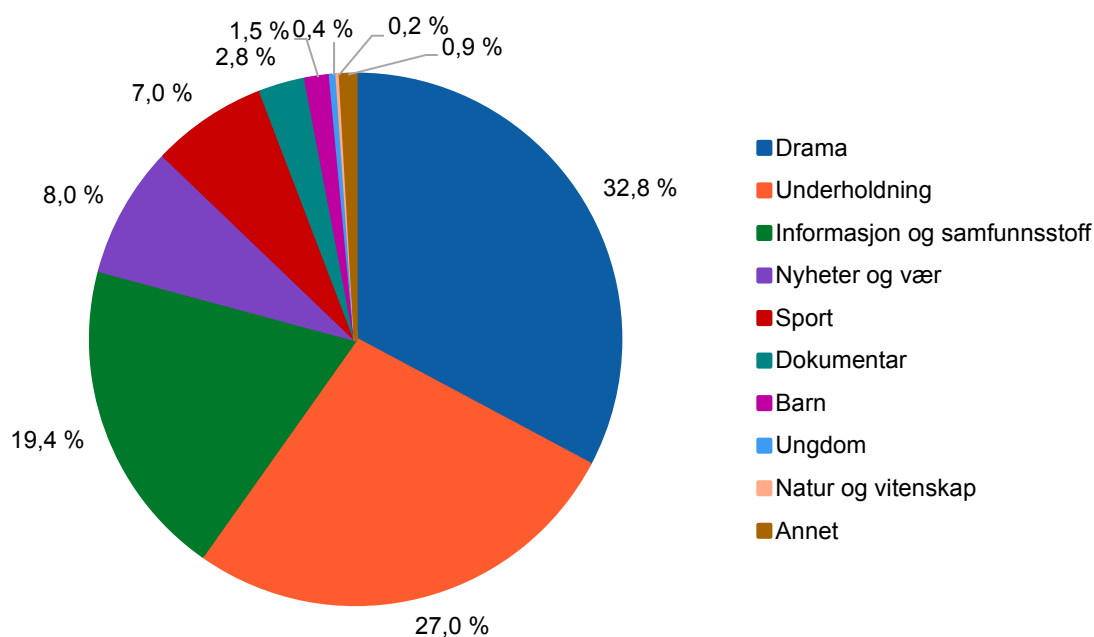
I løpet av avtaleperioden har programtilbudet på hovedkanalen til TV 2 vært preget av stabilitet. I 2020, og delvis 2021, var det noen endringer i programsammensetningen, som i hovedsak skyldtes behovet for å møte det særskilte informasjonsbehovet og avhjelpe andre konsekvenser under koronapandemien. I hovedtrekk økte omfanget av «nyheter og vær», «informasjons- og samfunnsstoff» og «dokumentar» sammenlignet med 2019 og årene før, mens «underholdning» og «sport» ble redusert. Kategorien «drama» har ligget på et relativt jevnt høyt nivå under hele avtaleperioden, med 2 125 timer (32,8 prosent) i 2022, mot 2 173 timer (33,8 prosent) i 2021, 2 122 timer (32,9 prosent) i 2020 og 2 283 timer (35,3 prosent) i 2019.

I 2022 viser statistikken en fortsatt styrking av nyhetsområdet ved at det ble sendt 517 timer (8 prosent) «nyheter og vær». Kategorien økte fra 6,8 prosent i 2019 til 7,3 prosent i 2020 og lå stabilt på 7 prosent i 2021. Sporten var i 2022 og 2021 tilbake på samme nivå som før pandemien, noe som støtter opp om at årsaken til reduksjonen i 2020 var at mange sportsarrangementer ble utsatt på grunn av koronapandemien. Kategorien «informasjons- og samfunnsstoff» gikk med 1 255 timer (19,4 prosent) i 2022 tilbake mot nivået i 2019, da det ble sendt 1 196 timer (18,5 prosent). I 2020 og 2021 utgjorde informasjonsstoffet respektive 1 579 og 1 666 timer. Det samme gjelder for «dokumentar», der omfanget ble redusert fra 213 timer i 2020 og 218 timer i 2021 til 182 timer (2,8 prosent) i 2022. Reduksjonen legger dokumentartilbudet nærmere nivået på 123 timer i 2019. For kategorien «underholdning» er det en motsatt tendens, ved at nedgangen fra 1 660 timer (32,9 prosent) i 2020 og 1 341 timer (20,8 prosent) i 2021 snur. I 2022 ble det sendt 1 749 timer (27 prosent) underholdning, nesten på samme nivå som i 2019 med 1 886 timer (29,1 prosent).

Etter en økning i tilbudet innenfor «natur og klima» til 23 timer (0,4 prosent) i 2021 er omfanget i 2022 med 14 timer (0,2 prosent) på samme nivå som i 2020, da TV 2 sendte 16 timer (0,2 prosent). «Natur og vitenskap» er en av de fem temakategoriene som, i tråd med minimumskravene i avtalen, skal ha et bestemt nivå for omfang og hyppighet. Se nærmere i punkt 2.7.6 om bredde i tema. Kategorien «religion», som i 2019 var en av de fem temakategoriene før den ble erstattet med «natur og vitenskap», er i 2021 og 2022 representert med 0 prosent i programstatistikken. I 2020 valgte TV 2 likevel å sende programmer om religion og livssyn i høytidene, men dette er ikke videreført i de påfølgende årene. Dette tyder på at det er avgjørende for programsettingen av smalere programtilbud at de er omfattet av programkravene.



Figur 5 – programstatistikk for TV 2 hovedkanalen 2022



Kilde: TV 2

Tabell 1 – programstatistikk for TV 2 hovedkanalen 2020, 2021 og 2022 (tall i timer og prosent)

År og timer/prosent	Timer 2020	Prosent 2020	Timer 2021	Prosent 2021	Timer 2022	Prosent 2022
Drama	2 122	32,9 %	2 173	33,8 %	2 125	32,8 %
Underholdning	1 660	25,7 %	1 341	20,8 %	1 749	27,0 %
Informasjon og samfunnsstoff	1 579	24,4 %	1 666	25,9 %	1 255	19,4 %
Nyheter og vær	470	7,3 %	449	7,0 %	517	8,0 %
Sport	301	4,7 %	455	7,1 %	455	7,0 %
Barn	88	1,4 %	106	1,7 %	97	1,5 %
Ungdom	-	-	-	-	27	0,4 %
Religion	15	0,2 %	0	0,0 %	0	0 %
Natur og vitenskap	16	0,2 %	23	0,4 %	14	0,2 %
Dokumentar	213	3,3 %	218	3,4 %	182	2,8 %
Anna	4	0,1 %	7	0,1 %	57	0,9 %
Sum	6 468	100,0 %	6 437	100,0 %	6 477	100 %

Kilde: TV 2

Et sentralt mål med allmennkringkastingsoppdraget er å styrke norsk kultur, identitet og språk, noe som både blir gjort både gjennom egenprodusert innhold og ved å bruke eksterne produksjonsmiljø i Norge. En styrket satsing på norsk innhold innenfor alle kategorier bidrar positivt til å fremme dette målet. TV 2 redegjør for at det norske innholdet er viktig for TV 2 og bidrar til å differensiere deres innhold fra de globale strømmeaktørene. Videre rapporterer

TV 2 om flere journalistiske graveprosjekter i 2022. Medietilsynet vurderer at TV 2 har videreført profilen som over mange år er utviklet med grunnlag i et allmennkringkastingsoppdrag. Delvurderingene knyttet til de andre kravene viser etter Medietilsynets vurdering at TV 2 samlet benytter prinsippene for allmennkringkasting i sin virksomhet i tråd med avtalen.

Medietilsynet er videre enig med TV 2 i at programlegging i tråd med prinsippene for allmennkringkasting bidrar til å motvirke tendensen til at publikum hovedsakelig blir eksponert for tilsvarende type innhold som de allerede har valgt, en tendens som blir forsterket av individuelt tilpassede medietjenester og algoritmestyring. Allmennkringkastingen er derfor et viktig mediepolitisk virkemiddel for å sikre et mangfoldig innholdstilbud, og for at befolkningen møter ulike perspektiver og stemmer i sin mediebruk.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å basere programtilbudet i hovedkanalen TV 2 Direkte på prinsippene for allmennkringkasting.

### 2.7.2 Profil av allmenn karakter og interesse

Kravet om at hovedkanalen til TV 2 skal ha et innhold av allmenn karakter og interesse, handler om å tilby et mangfoldig og meningsfullt innhold som treffer et bredt publikum. TV 2 har forpliktet seg til å videreføre profilen og et tilsvarende bredt og variert programtilbud, som i perioden før 2019 da TV 2 også hadde et allmennkringkastingsoppdrag.

TV 2 har et mål om å være relevant for folk flest og tilbyr dermed innhold og tematikk som er av allmenn interesse. TV 2 løfter betydningen av å opprettholde posisjonen som en tydelig stemme i det offentlige ordskiftet og å være et alternativ til NRK. Som allmennkringkaster er TV 2 opptatt av å treffe bredt i befolkningen innenfor sine hovedkategorier «nyheter/aktualitet», «sport», «underholdning/drama» og de utvalgte temakategoriene. TV 2 rapporterer om en bred dekning av nyhetsbildet og byr på både undersøkende journalistikk, dokumentarer og aktualitetsprogrammer.

I 2022 har *TV 2 Nyheter* og *TV 2 Sport* satt dagsorden med viktige nyhetssaker i den løpende nyhetsdekningen, og mange av TV 2s programmer er forankret i aktuelle saker og temaer. Allmennkringkasterregnskapet viser at TV 2 har en programprofil som spenner fra nyheter, aktualitetsprogram, sport og drama til underholdning, og at denne vekslingen i programmer bidrar til å oppfylle kravet om å ha en profil av allmenn karakter og interesse.

TV 2 redegjør for at mange av underholdningsprogrammene er forankret i aktuelle saker og tema. I 2022 hadde TV 2 blant annet en ny sesong av *Kompani Lauritzen*, der kjendisene ble byttet ut med tolv unge mennesker som slet med overgangen til voksenlivet. TV 2 beskriver at de unge deltakerne gjennom ulike fysiske og psykiske øvelser lærte å sette andre foran seg selv og utfordre egne begrensninger. Målet var mestring, samarbeid og økt selvtillit blant deltakerne. TV 2 sendte også dokumentarserien *Petter og overleverne*, der Petter Nyquist møtte fire mennesker som har vært utsatt for vold og overgrep. Målet med serien er å belyse hvordan samfunnet møter mennesker som har vært utsatt for alvorlige kriminelle handlinger, og TV 2 har dekket tematikken også i sine nyhetsflater. Andre eksempler fra programtilbudet



i 2022 er dokumentarseriene *Katastrofen Kielland*, om ulykken på oljeplattformen Alexander Kielland, og *Reddet*, som følger Forsvarets redningstjeneste skvadron 330. I TV 2s nye underholdningskonsept fra 2022, *Forræder*, flyttet 20 deltakere sammen for å løse ulike oppdrag og samtidig avsløre hvem som var forrædere blant dem. Humorserien *Kasko* skildret hvordan det er å få innpass i arbeidslivet som minoritet i Norge.



Kompani Lauritzen: Tropp 1. Foto: Matti Bernitz / TV 2

### Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at profilen i programtilbudet skal være av allmenn karakter og interesse.

### 2.7.3 Programmer for brede og smale grupper

Kravet handler om at TV 2 som allmennkringkaster skal veksle mellom programtilbud som i prinsippet vender seg til hele befolkningen, og programmer som retter seg mot smalere publikumsgrupper og temaområder. Programstatistikken i figur 5 viser at TV 2 leverer en programprofil i hovedkanalen TV 2 Direkte med bred appell. I tråd med det TV 2 har forpliktet seg til som kommersiell allmennkringkaster, er mange av de største programsatsingene rettet mot et bredt publikum. Profilen som TV 2 har hatt som allmennkringkaster tidligere år, er i stor grad videreført i 2022.

TV 2 redegjør for at det er en tematisk bredde i programtilbudet på hovedkanalen. Innenfor de tre hovedkategoriene «nyheter/aktualitet», «sport» og «underholdning/drama» tilbyr TV 2 et sammensatt programtilbud for både brede og smale seergrupper. Dette gjelder også for



programkategoriene TV 2 har valgt å levere for å oppfylle det spesifikke kravet om bredde i temaer. Se punkt **Feil! Fant ikke referanseilden.** om tematisk bredde.

Medietilsynet legger vekt på at TV 2 oppfylder kravene i allmennkringkastingsoppdraget om programmer for både barn og unge. TV 2 oppfylder også kravene til tematisk bredde gjennom å levere innenfor de fem temaområdene «samfunns-/informasjonsprogram», «dokumentarprogram», «underholdning», «sport» og «natur og vitenskap». Dette betyr at TV 2 også har programmer innenfor smalere temaområder – for eksempel natur og vitenskap.

#### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å tilby programmer både for brede og smale grupper.

### 2.7.4 Norskspråklige programmer

Andelen norskspråklige programmer på hovedkanalen TV 2 Direkte var 51 prosent i 2022, og det er på samme nivå som i 2021, da andelen var 52 prosent. Prosentandelen er beregnet ut fra total programtid og uten promotering av disse programmene, i tråd med forståelsen av kravet til norskspråklige programmer.

I allmennkringkasterregnskapet gir TV 2 uttrykk for at det norske innholdet er viktig, både ved at det differensierer TV 2 fra de globale strømmekjøperne og fordi det å være tett på norsk virkelighet gjør TV 2 relevant for befolkningen. Andelen norskspråklige programmer har gått ned fra nivået i 2019 og 2020, da prosentandelene var respektive 60 og 58 prosent. I 2021 og 2022 lå TV 2 nær minimumskravet på 50 prosent av sendetiden. Medietilsynet påpeker at andelen er viktig for å sikre at kommersiell allmennkringkasting fremmer mediemangfoldet gjennom norskprodusert innhold som reflekterer norsk språk, kultur, identitet og norske samfunnsforhold.

#### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 prosent av sendetiden.

### 2.7.5 Bruk av begge de offisielle målformene

I 2022 har TV 2 hatt nyhetsankere, programledere og reportere som bruker nynorsk og bokmål, på hovedkanalen TV 2 Direkte. TV 2 viser også til en lang tradisjon for å oppfordre redaksjonelle medarbeidere til å bruke egen målform og dialekter i sendingene, og det er også valgfritt for medarbeiderne å skrive på bokmål eller nynorsk på Tv2.no. TV 2 har gitt noen eksempler på medarbeidere som har brukt de to offisielle målformene i 2022, blant andre Arill Riise og Morten Sandøy på nynorsk og Tonje Steinsland og Sturla Dyregrov på bokmål.

## Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om å bruke begge de offisielle målformene.

### 2.7.6 Temabredde

Kunngjøringen av avtalen om kommersiell allmennkringkasting stilte krav om å i det minste levere et tilbud innenfor fem av ti oppgitte programkategorier. Hver av kategoriene hadde også egne minimumskrav om omfang og hyppighet. Omfanget må være på minst 30 minutter programtid innenfor hver uke eller hver måned. Repriser kan ikke medregnes og heller ikke nyhetssendinger med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, norskspråklige programmer for barn og unge og førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama.

De ti kategoriene med minstekrav til omfang og hyppighet er:

1. «undervisningsprogrammer» – minst 30 minutter hver måned
2. «samfunns-/informasjonsprogrammer» – minst 30 minutter hver uke
3. «underholdning» – minst 30 minutter hver uke
4. «sport» – minst 30 minutter hver uke
5. «kunst, kultur og musikk» – minst 30 minutter hver måned
6. «religion, livssyn og livsfilosofi» – minst 30 minutter hver måned
7. «natur og vitenskap» – minst 30 minutter hver måned
8. «programmer for språklige eller etniske minoriteter» – minst 30 minutter hver måned
9. «programmer for den samiske befolkningen» – minst 30 minutter hver uke
10. «dokumentarprogrammer» – minst 30 minutter hver måned

TV 2 har i 2022 valgt å dekke de fem kategoriene «samfunns-/informasjonsprogram», «natur og vitenskap», «underholdning», «sport» og «dokumentarprogram». For kategoriene «samfunns-/informasjonsprogram», «sport» og «underholdning» er kravet å sende minst 30 minutter hver uke. Kultur- og likestillingsdepartementet har presisert at det ikke blir regnet som brudd på kravet om ukentlige sendinger at de aktuelle programmene blir sendt i 32 av 52 uker gjennom ett kalenderår, dersom det totale antallet timer er minst 26. For kategoriene «dokumentar» og «natur og vitenskap» er kravet å sende minst 30 minutter hver måned. Her er det presisert at det ikke blir regnet som brudd på kravet til månedlige sendinger at de aktuelle programmene blir sendt i ni av tolv måneder gjennom ett kalenderår, dersom det totale antallet timer er minst seks. Medietilsynet har i dialog med TV 2 slått fast at minuttkravet skal beregnes ut fra klokketimer og ikke kommersielle timer/«slot».

I 2022 sendte TV 2 samfunns-/informasjonsprogrammer i 34 av 52 uker, med et totalt timetall på 53,1 timer. Sammenlignet med de foregående årene har det vært en nedgang i antall uker og timer fra respektive 40 uker og 79 timer i 2019, 42 uker og 67,5 timer i 2020 og 36 uker og 64 timer i 2021. TV 2 har videre dokumentert at minuttkravet på 30 minutter er oppfylt med god margin i disse 34 ukene, og at ingen av programmene er repriser. I denne kategorien har TV 2 vist blant annet *Åsted Norge*, *Tid for omtanke*, *TV 2 hjelper deg*, *Hellstrøms*, *Tid for hjem* og *Tid for hage*.



Niklas og Lars Baarli fra serien *Alt min far ikke har lært meg*. Foto: Helene Kjærgaard

TV 2 sendte i 2022 underholdningsprogrammer i 50 av 52 uker, med et totalt timetall på 262,28 timer. Antall timer og hyppighet har vært noenlunde stabilt i avtaleperioden, men verken i 2021 eller 2022 ble det som tidligere sendt underholdningsprogrammer i alle årets 52 uker. TV 2 oppfylte minuttkravet på 30 minutter med god margin hver uke underholdningsprogrammer ble sendt, og ingen av programmene var repriser. Denne kategorien inneholdt programmer som for eksempel *Forræder*, *Skal vi danse*, *Sommerhytta*, *Alt min far ikke har lært meg*, *Rydderevolusjonen*, *Hver gang vi møtes*, *Farmen*, *Kompani Lauritzen*, *Huskestue*, *The Voice – Norges beste stemme* og *Abu og Mayoos Norge*.

Innenfor kategorien sport har TV 2 i 2022 sendt programmer i 34 av 52 uker,<sup>17</sup> med et totalt timetall på 446,8 timer. TV 2 oppfylte minuttkravet på 30 minutter med god margin hver av disse ukene, og ingen av programmene var repriser. Omfanget av sportsprogrammer har variert de siste årene, noe som i hovedsak kan tilskrives at mange sportsarrangementer ble utsatt under koronapandemien. TV 2 var med 377 timer og sendinger i 42 av årets 52 uker i 2021 tilbake på omtrent samme nivå for sportsprogrammer som i 2019, da sport utgjorde i overkant 322 timer og ble sendt i 40 av 52 uker. I 2022 sendte TV 2 flere timer med sport enn året før, men ikke like hyppig. Blant de store sportsbegivenhetene TV 2 sendte fra i 2022, var VM i fotball, V-cup i alpint, UEFA Champions League, Verdenscup i triatlon, VM i døds, VM i sykkel, sykkel fra Tour de France og Tour de Norway og landskamper i håndball.

---

<sup>17</sup> De daglige sportsnyhetssendingene er ikke medregnet.



Innenfor kategorien «natur og vitenskap» sendte TV 2 programmer i ni av tolv måneder med et totalt timetall på 7,33 timer. Dette er en liten reduksjon fra 2021 og 2020, da natur og vitenskapsprogrammer utgjorde rundt ni timer og ble sendt i ti av tolv måneder. TV 2 har dokumentert at det månedlige minuttkravet er oppfylt de månedene slike programmer ble sendt, og at ingen av programmene er repriser. Programmene innenfor natur og vitenskap på TV 2 i 2022 er *One Planet, One Chance*, *After the Wildfires*, *Bears About The House* og *Chris Packham's Animal Einstein*.



Fra serien *Gunhilds kamp*. Gunnhild A. Stordalen og hunden Rammstein på tur på Bygdøy.  
Foto: TV 2

Innenfor kategorien «dokumentar» sendte TV 2 programmer i alle de tolv månedene i året, med et totalt timetall på 56 timer. Dette representerer en økning i løpet av avtaleperioden fra 20 timer i 2019, 46 timer i 2020 og 47 timer i 2021. TV 2 har dokumentert at minuttkravet er oppfylt i de tolv månedene, og at ingen av programmene er repriser. Dokumentarene TV 2 sendte i 2022, spenner over ulike temaer og handler om nasjonale og internasjonale forhold, og omfatter blant andre *Afghanistan: No Country for Women*, *Billion Pound Bond Street*, *Matoma – One in a Million*, *Vårt lille land*, *Birgitte-saken: Mannen som gikk fri*, *The Social Media Murder*, *Kort og lovende*, *Gunhilds kamp*, *The Queen – Unseen* og *Mariupol: The People's Story*.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at programtilbudet skal ha en tematisk bredde på minst fem programkategorier. TV 2 har valgt å dekke de fem kategoriene «samfunns-/informasjonsprogram», «sport», «dokumentarprogram», «underholdning» og «natur og vitenskap». For alle de fem kategoriene vurderer Medietilsynet at TV 2 har oppfylt alle kravene til hyppighet og omfang.

### 2.7.7 Sjangerbredde

TV 2 viser til at hovedkanalen tilbyr et bredt utvalg av programsjangere innenfor alle kategoriene. Redegjørelsen for TV 2s tilbud i 2022 viser bredden i tilbudet og hvordan TV 2 arbeider med allmennkringkastingsprinsippene.

Sjangerbredde dreier seg om å ta i bruk et bredt utvalg av typer innslag/programmer eller måter å behandle og formidle temaer på. Kravet innebærer at TV 2 skal veksle mellom sjangere både i programsammensetningen og innenfor den enkelte programkategorien. TV 2 redegjør for en bredde i sammensetningen av programkonsepter og sjangere med blant annet nyheter, dokumentarer, studiobaserte programmer, magasin- og reportasjeprogrammer, direktesendinger, drama, reality-tv og underholdning. TV 2 viser også at det benyttes ulike sjangere som intervjuer, dramatisering, reportasjer, analyser og kommentarer innenfor de ulike program- og temakategoriene.

#### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2022 oppfylte kravet om at programtilbudet i hovedkanalen skal ha bredde i sjangere, både når det gjelder samansetningen av programkategorier og innenfor den enkelte programkategorien.



Størrelsen på kompensasjonen til TV 2 i 2022



## 2.8 Beregning av årlig kompensasjon og retningslinjer for regnskapsmessig skille

### Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 5-1 Kompensasjon

Departementet skal yte en årlig kompensasjon oppad begrenset til 135 millioner NOK. Kompensasjonen vil bli nedjustert dersom endringer i valutakursen innebærer at beløpet overstiger 15 millioner EURO i snitt over hele avtaleperioden.

Kompensasjonen skal dekke leverandørens nettokostnader knyttet til oppdraget definert under § 3, og en rimelig fortjeneste.

Med *nettokostnader* menes differansen mellom leverandørens kostnader og inntekter knyttet til allmennkringkastingsoppdraget. Det vises for øvrig til Retningslinjene for regnskapsmessig skille.

Med *rimelig fortjeneste* menes 10 pst. driftsmargin (EBIT) på den virksomheten som omfattes av allmennkringkastingsoppdraget.

Det tas forbehold om at Stortinget ved de årlige budsjettvedtakene stiller det nødvendige beløpet til disposisjon.

Det er utarbeidet en modell for regnskapsmessig skille som skal sikre at den statlige kompensasjonen ikke brukes til å kryss-subsidiere virksomhet som faller utenfor oppdraget definert i § 3 i Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester, jf. **§ 4-4 Krav til disponering av statens kompensasjon m.v og 4.5 Krav til disponering av statens kompensasjon**

Nærmere krav til det regnskapsmessige skillet, herunder rapportering er fastsatt i vedlegget Retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2 av 26. september 2018.

I tråd med avtalen § 5-2 utbetaler Medietilsynet kompensasjon til TV 2 etterskuddsvis hvert kvartal gjennom året. Medietilsynet fastsetter størrelsen på kompensasjonen og kan fatte vedtak om at en eventuell overkompensasjon (det vil si beløp som overstiger den kompensasjonen som skal ytes for å dekke nettokostnadene til TV 2, inkludert en rimelig fortjeneste), skal tilbakebetales eller avkortes ved neste utbetaling.

Kontrollen med at TV 2 bare får dekket nettokostnadene, og at det ikke foreligger overkompensasjon eller krysssubsidiering, skjer etterskuddsvis i det årlige allmennkringkastingstilsynet. Årsregnskapet til TV 2 er en viktig del av dokumentasjonen som skal gi grunnlag for å kontrollere om den totale kompensasjonen som TV 2 har fått utbetalt, er i samsvar med nettokostnadene TV 2 har hatt for å utføre allmennkringkastingsoppdraget.

Ettersom kompensasjonsmodellen er basert på at staten kompenserer nettokostnadene til TV 2 for å levere allmennkringkastingsoppdraget (AKO), inkludert en rimelig fortjeneste, kan størrelsen på den endelige støtten bli bestemt av regnskapsresultatet for allmennkringkastingsvirksomheten. Avtalen har derfor egne retningslinjer for et regnskapsmessig skille i TV 2 som skal sikre at det ikke foreligger krysssubsidiering av virksomheten utenfor allmennkringkastingsoppdraget.

Et regnskapsmessig skille betyr at det skal lages delregnskap for AKO og den andre virksomheten til TV 2. Det skal også trekkes et regnskapsmessig skille mellom TV 2

Nyhetskanalen/TV 2 Nyheter<sup>18</sup> og den andre virksomheten til TV 2, fordi TV 2 Nyheter bruker produksjoner fra allmennkringkastingsoppdraget på nytt. TV 2 skal årlig sette opp delregnskapene når selskapet rapporterer til Medietilsynet. I tillegg skal TV 2, som en del av det ordinære regnskapssystemet, sette opp et regnskap for nyhetsområdet samlet («Nyheter samlet»), som deretter blir grunnlaget for å fordele inntekter og kostnader mellom AKO og TV 2 Nyheter.

De fire hovedpostene i allmennkringkastingsoppdraget (AKO) er: (1) inntekter og kostnader ved egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen, det vil si ordinære nyhetsmeldinger og sportsnyheter på hovedkanalen, (2) inntekter og kostnader ved norskspråklige program for barn og unge på hovedkanalen, (3) inntekter og kostnader ved førstegangsvisning av norsk film og tv-drama på hovedkanalen og (4) merkostnader knyttet til lokaliseringsskrav for hovedredaksjon og sentral nyhetsredaksjon for hovedkanalen.

Medietilsynet har i tråd med retningslinjene utformet maler for hvordan TV 2 rapporterer om det regnskapsmessige skillet mellom AKO og den andre virksomheten til TV 2. Videre har Medietilsynet fastsatt avtalte kontrollhandlinger som revisoren til TV 2 skal bruke.

I tilsynet med rapporteringen av det regnskapsmessige skillet mellom allmennkringkastingsvirksomheten og den andre virksomheten i TV 2 har Medietilsynet innhentet faglig bistand fra rådgivnings- og revisjonsselskapet BDO. BDO har gått gjennom selve rapporteringsmodellen som TV 2 benytter, kontrollert innrapporteringen til TV 2 opp mot de fastsette retningslinjene for regnskapsmessig skille, og gått gjennom kontrollhandlingene til revisor.

### 2.8.1 Størrelsen på kompensasjonen i 2022

For allmennkringkastingsvirksomheten i 2022 har TV 2 lagt frem årsregnskap med et resultat for netto merkostnad på 233 millioner kroner, inkludert 10 prosent driftsmargin. Netto merkostnad har økt med 84,2 millioner fra 2021, og hovedårsaken til økningen er at kostnadene har økt med om lag 117 millioner kroner. I samme periode har inntektene i allmennkringkasterregnskapet hatt en netto økning på 37,7 millioner kroner. Abonnementsinntektene fra TV 2 Play bidrar til inntektsøkningen, mens markeds-, distributør- og øvrige inntekter går ned.

Regnskapsresultatet for TV 2 tilsier at kompensasjonen for 2022 blir begrenset av støttetaket, og at staten skal yte full kompensasjon på 135 millioner kroner, under forutsetning av at andre vilkår for allmennkringkastingsvirksomheten er oppfylt.

TV 2s eksterne revisor, Ernst & Young AS (EY), har lagt frem en rapport om resultatet av kontrollhandlingene for allmennkringkastingsregnskapet for 2022. De avtalte kontrollhandlingene skal sikre at rapporterte opplysninger i allmennkringkasterregnskapet til TV 2 samsvarer med den underliggende allmennkringkastermodellen og selskapsregnskapet

---

<sup>18</sup> I 2022 endret TV 2 navnet på TV 2 Nyhetskanalen til TV 2 Nyheter.





for virksomheten. Rapporten bekrefter at revisor har utført oppdraget sitt i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene. Det betyr at alle kontrollerte beløpsstørrelser samsvarer med årsregnskapet og regnskapssystemet til TV 2, og at alle kontrollerte opplysninger som blir brukt til å fordele inntekter og kostnader i allmennkringkasterregnskapet, kan avstemmes mot opplysninger i underliggende data, regneark og modeller utarbeidet av selskapet eller statistikkverktøyene Instar og Kibana. Videre betyr det at alle kontrollerte fremgangsmåter for fordeling er i tråd med avtalte fordelingsprinsipper og metoder beskrevet i retningslinjene for regnskapsmessig skille i TV 2. Revisor bekrefter i sin rapport at det ikke er avdekket avvik i rapporteringen av regnskapsresultatet av allmennkringkastingsvirksomheten for 2022 fra TV 2 til Medietilsynet.

Kontrollhandlingene som revisor skal bruke, er utformet av Medietilsynet. BDO har kontrollert at alle tabeller i TV 2s Excel-modell for rapportering av allmennkringkastingsvirksomheten er dekket av de avtalte kontrollhandlingene, og at modellen fremdeles henter riktige data fra input- til summeringsarkene. I gjennomgangen av kontrollhandlingene til revisor har BDO gått gjennom funnene til revisor per kontrollhandling og vurdert omfanget av og innholdet i kontrollhandlingene. BDO fant ingen endringer i de avtalte kontrollhandlingene, og det er ingen endringer i hvilke tabeller i allmennkringkasterregnskapet som ikke er direkte kontrollert.

Tabellen med fordeling av reklameinntekter fra TV 2 Play blir ikke kontrollert av revisor, noe som blant annet har sin årsak i at denne inntektskategorien ikke var aktuell da prinsippet for det regnskapsmessige skillet ble fastsatt. Medietilsynet har overlatt til TV 2 og TV 2s revisor å lage en kontrollhandling knyttet til reklameinntektene på TV 2 Play (punkt 10 i kontrollhandlingene). I 2022 var totale reklameinntekter fra TV 2 Play 2 423 000 kroner, mot 385 000 kroner i 2021. Vurderingen har vært at det kan være formålstjenlig å definere prinsippene for fordeling og kontroll av reklameinntekter fra TV 2 Play mens de fremdeles er relativt lave. Reklameinntektene har økt med over to millioner kroner fra 2021 til 2022, men er fremdeles så lave at de i praksis ikke virker inn på størrelsen på kompensasjonen. BDO vurderer at det er lav sannsynlighet for at beløpet blir vesentlig i inneværende avtaleperiode, som utløper i 2023. Medietilsynet ser derfor ingen grunn til å endre kontrollhandlingene i inneværende avtaleperiode.

Gjennomgangen av funnene til revisor viser at oppdraget er utført i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene, og at ingen av kontrollhandlingene har avdekket avvik.

BDO har også vurdert modellen for kompensasjonen og sammenlignet regnskapet for 2022 med 2021. I 2021 gikk allmennkringkastingsvirksomheten med underskudd, og underskuddet økte i 2022. Som vist over, skyldes dette kostnadsøkning. BDOs regnskapsanalyse viser at AKO-området, inkludert TV 2 Nyheter (tidligere Nyhetskanalen), totalt sett har hatt en økning i inntektene.<sup>19</sup> Årsaken ligger i økte abonnementsinntekter fra TV 2 Play. Ettersom kostnadene til AKO-området har økt mer enn inntektene, er resultatet for allmennkringkastingsvirksomheten likevel redusert i 2022 sammenlignet med årene før. Analysen fra BDO peker på noen hovedårsaker til det svekkede

---

<sup>19</sup> Dette til tross for at TV 2 som helhet har opplevd reduksjon i inntekter.



allmennkringkasterresultatet. Seertallene er redusert fra 2021 til 2022 for alle aldersgrupper og for de fleste kanaler, noe som naturlig henger sammen med det langvarige bruddet i forhandlingene om distribusjonsavtale mellom Altibox og TV 2.<sup>20</sup> Videre mistet TV 2 Premier League-rettigheter etter 2021–2022-sesongen, noe som innebærer at TV 2 Play ikke har hatt inntekter fra de relativt dyrere abonnementspakkene som har inkludert Premier League. Inntektene fra TV 2 Play har likevel økt totalt sett, fordi antall abonnenter har økt. Videre øker andelen av seingen på andre programområder, inkludert AKO, når fotballtilbudet ikke er til stede. Dermed øker også andelen av inntektene som fordeles til AKO-området.

### **Konklusjon:**

Medietilsynet vurderer at TV 2 har etterlevd retningslinjene for regnskapsmessig skille i 2022. TV 2s revisor har utført oppdraget sitt i samsvar med de avtalte kontrollhandlingene, og det er ikke avdekket avvik. Regnskapsresultatet tilsier dermed at TV 2 skal få full kompensasjon på 135 millioner kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget i 2022.

---

<sup>20</sup> Forhandlingsbruddet varte fra april til oktober 2022 og medførte at Altibox-kundene ikke hadde tilgang til TV 2s kanaler i sju måneder.



**Bildekreditering:**

Forside: Vegardphoto.com / TV 2

Side 3: Håvard Solem / TV 2

Side 11: TV 2

Side 17: Mikkel Jul Hvilshøj

Side 21: TV 2

Side 25: Espen Solli / TV 2

Side 28: TV 2

Side 45: Eivind Senneset

Side 56: TV 2

Bakside: TV 2 / Medietilsynet



**Medietilsynet**

Nygata 4, 1607 Fredrikstad  
post@medietilsynet.no  
facebook.com/medietilsynet  
twitter.com/medietilsynet

ISBN: 978-82-8428-039-4