

Årsrapport  
2007



Medietilsynet  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

## - INNHOLD -

	<b>Side</b>
<b>1. MEDIETILSYNETS HOVEDOPPGAVER</b>	<b>1</b>
<b>2. REGNSKAP OG ØKONOMISK UTVIKLING</b>	<b>2</b>
<b>3. ANDRE ADMINISTRATIVE FORHOLD</b>	<b>3</b>
Arbeidet for likestilling	3
Integrering/inkludering av personer med innvandrerbakgrunn	4
Miljøarbeid	4
System for risiko- og vesentlighetsvurdering	4
Implementering av etiske retningslinjer for statstjenesten	5
<b>4. SÆRSKILTE UTFORDRINGER OG OPPGAVER</b>	<b>5</b>
Informasjonskampanje om overgangen til digitale fjernsynssendinger	5
Utvikling av teknologi for talegjenkjenning	6
Evalueringsprosjekt av kunnskapsbasen MedieNorge	7
Ny konsesjonsperiode for lokalkringkasting	8
Tildeling av konsesjoner i digitalt bakkenett	8
Arbeidet med behandlingen av Media Norge saken	9
<b>5. RAPPORTERING PÅ MÅL I TILDELINGSBREV</b>	<b>10</b>
Tilsyn med forhold etter kringkastingsloven	10
Tilsyn med eierforhold i dagspresse, kringkasting og elektroniske medier	11
Tilsyn med overholdelse av allmennkringkastingsvilkår	12
Tildeling av konsesjoner og registrering av konsesjonsfrie kringkasting	12
Utføre oppgaver etter lov om film og videogram	13
Øke barn og unges kunnskap om levende bilder og nye medier	17
Bidra til at barn og unge trygt skal kunne bruke nye medier	18
<b>6. FORVALTNING AV TILSKUDDSORDNINGER</b>	<b>20</b>
Pressestøtten	20
Tilskudd til lokalkringkastingsformål	23
Tilskudd til faste medietiltak	24

## 1. MEDIETILSYNETS HOVEDOPPGAVER I 2007

Det overordnede målet med statens mediepolitikk er å sikre ytringsfrihet som en forutsetning for et levende demokrati, jf. hovedmålene for regjeringens mediepolitikk som ble trukket opp i Kultur- og kirkedepartementets (KKD) budsjettproposisjon for 2007.

Medietilsynet er en sentral virksomhet for Kultur- og kirkedepartementet for å oppnå hovedmålene innenfor medieområdet.

I 2007 var hovedoppgavene til virksomheten å:

- føre tilsyn med forhold som følger av kringkastingsloven
- føre tilsyn med eierforhold i dagspressen, fjernsyn, radio og elektroniske media
- bidra til å skape større åpenhet, oppmerksomhet og kunnskap om eierforhold i norske medier
- føre tilsyn med oppfyllelsen av allmennkringkastingsvilkårene
- føre tilsyn med overholdelse av konsesjonsvilkår
- behandle klager for NRKs vedtak om kringkastingsavgift
- tildele konsesjoner og registrere konsesjonsfri kringkasting
- forvalte pressetøtteordningene i tråd med gjeldende regelverk
- utføre oppgaver som tillagt virksomheten i henhold til lov om film og videogram
- bidra til å øke barn og unges kunnskap om levende bilder og nye medier
- bidra til å gi publikum best mulig tilrettelagt informasjon om medier
- utføre rådgivnings- og utredningsoppgaver for Kultur- og kirkedepartementet
- veilede og opplyse samarbeidspartnere og publikum om forhold innenfor virksomhetens ansvarsområde

Virksomheten ble videre i tildelingsbrev for 2007 gitt særskilte oppgaver og utfordringer. Disse oppgavene er nærmere beskrevet nedenfor under punkt 4.

**2. REGNSKAP OG ØKONOMISK UTVIKLING**

<b>Kapittel 0334 - Driftsutgifter</b>				
<b>Post</b>		<b>Regnskap 2007</b>	<b>Bevilgning</b>	<b>Avvik</b>
0334111	Faste stillinger	16 994 785		
0334112	Ekstrahjelp	1 460 054		
0334116	Andre	70 600		
	<b>Stillinger</b>	<b>18 525 439</b>		
03341171	Faste råd og utvalg	249 093		
03341181	Arbeidsgiveravgift	2 556 672		
<b>033411</b>	<b>Lønnsutgifter</b>	<b>21 331 204</b>		
0334121	Maskiner, inventar, utstyr	685 682		
0334122	Forbruksmateriell	635 231		
0334123	Reiseutgifter mv.	2 422 374		
0334124	Kontortjenester	3 154 253		
0334125	Konsulentttjenester	2 347 343		
0334126	Databehandlingstjenester	4 279 125		
0334127	Vedlikehold maskiner	551 707		
0334129	Bygningers drift mv.	5 397 658		
<b>033412</b>	<b>Varer og tjenester</b>	<b>19 473 373</b>		
<b>033401</b>	<b>Totale driftsmidler</b>	<b>40 804 577</b>	<b>38 610 000</b>	<b>2 194 577</b>
<b>033471</b>	<b>Ymse tiltak</b>	<b>131 250</b>	<b>200 000</b>	<b>68 750</b>

**Forklaring av avvik i regnskapstall i forhold til tildelt budsjettramme**

Medietilsynets samlede driftsbevilgning for 2007 utgjorde 38,610 millioner kroner. Av dette var 360 000 kroner midler til å dekke merutgiftene som følge av lønnsoppgjøret i 2007. Lønnsutgiftene for 2007 utgjorde vel 52 pst. av tilsynets samlede driftsutgifter, en økning på vel ett prosentpoeng fra 2006. Tilsynet venter at andelen lønnsutgifter vil øke framover forutsatt at bemanningssituasjonen stabiliseres.

Merutgiften på post 01 i 2007 dekkes gjennom inntekter fra EU knyttet til prosjektet "Trygg mediebruk" og refusjon av syke- og fødselspenger, jf. nedenfor om inntekter.

Tas det hensyn til merinntektene, viser regnskapet for 2007 et mindreforbruk på vel 540 000 kroner. Dette skyldes en viss ledighet i stillinger i forbindelse med avgang og permisjoner blant tilsatte. Mindreutgiften er søkt overført til 2008.

Bevilgningen under posten ymse tiltak gjelder midler til gjennomføring av forbrukerundersøkelser knyttet til informasjonskampanjen om overgangen til digitale fjernsynssendinger. Mindreutgiften på 68 750 kroner skyldes at undersøkelsene ble noe rimeligere enn antatt.

**Kapittel 3334 – Inntekter**

Post		Regnskap 2007	Budsjett	Avvik
333401	Ymse inntekter	1 942 306		
333416	Fødselspenger	322 792		
333418	Sykepenger	469 401		
333470	Gebyrer	18 911 060	15 500 000	3 411 060

**Forklaring av avvik i regnskapstall i forhold til tildelt budsjetttramme**

Ymse inntekter gjelder inntekter fra EU til dekning av driftsutgifter til prosjekt om trygg mediebruk (tidligere SAFT). Inntektene tilsvarer prosjektets utgifter som er belastet under kapittel 0334, post 01.

Gebyrer omfatter inntekter fra registrering/merking av videogram og forhåndskontroll av film. Inntektene fordeler seg slik i 2007:

Gebyr registrering/merking av videogram:	11 587 247
Gebyr forhåndskontroll av film:	<u>7 323 813</u>
Totalt	<u>18 911 060</u>

Samlede merinntekter skyldes at det fra 2005 til 2007 har vært en markant økning i omsetningen av videogram uten at avgiftssatsen er redusert tilsvarende. Omfanget av og inntektene fra forhåndskontroll av film har i samme periode vært stabile.

**3. ANDRE ADMINISTRATIVE FORHOLD****Arbeidet for likestilling**

Per 31.12.07	Totalt		Lederstillinger		Øvrige stillinger	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Kjønnsfordeling - alle ansatte i pst.	54	46	40	60	56	44
Kjønnsfordeling - heltidsansatte i pst.	53	47	40	60	54	46
Kjønnsfordeling - deltidsansatte i pst.	100	0	0	0	100	0
Gjennomsnittslønn (i 1 000 kr)	397	445	525	639	385	408

Fordelingen mellom andelen kvinner og menn er uforandret fra 2006. Dette gjelder også for lederstillinger. Det er flest kvinner innenfor saksbehandler- og kontorstillinger. Kvinneandelen er fortsatt dominerende for ansatte med kontoradministrative oppgaver.

Lønnsforskjellen mellom menn og kvinner i virksomheten har blitt mindre fra 2006 til 2007. Samlet lønnsforskjell utgjør 48 000 kroner i 2007, mot 67 000 kroner i 2006. Reduksjonen i lønnsforskjell mellom kvinner og menn skyldes bl.a.

at flere kvinner er rekruttert til saksbehandlerstillinger (rådgiver og seniorrådgiver). Lønnsforskjellen har fremdeles sammenheng med den dominerende andelen kvinner med kontoradministrative oppgaver. Innenfor samme stillingskategori og stillingsnivå er det ingen vesentlige lønnsforskjeller mellom menn og kvinner.

Vi vil fortsatt arbeide for en bedre kjønnsbalanse innenfor de ulike stillingskategoriene, eksempelvis kontorstillinger. En bedre kjønnsbalanse innenfor de ulike stillingskategoriene vil bidra til ytterligere å utjevne lønnsforskjellene mellom menn og kvinner i virksomheten.

### **Integrering/inkludering av personer med innvandrerbakgrunn**

	Per 1.1.07	Per 1.1.08
Antall med innvandrerbakgrunn	1	1
Andelen ansatte med innvandrerbakgrunn	2,5 pst.	2,5 pst.

Ingen personer med innvandrerbakgrunn ble tilsatt i virksomheten i løpet av 2007.

### **Miljøarbeid**

Medietilsynet har som mål å drive virksomheten på en mest mulig miljøvennlig måte.

Sentrale mål for vårt miljøarbeid er:

- valg av miljøvennlige produkter ved innkjøp
- redusert papirforbruk
- bedre avfallshåndtering
- lavere energiforbruk

Tilsynet har gjennom 2007 hatt fokus på samtlige av disse områdene.

### **System for risiko- og vesentlighetsvurdering**

Medietilsynet arbeidet i 2007 med i større grad å integrere risikostyring som en del av allerede etablerte styringssystemer i virksomheten. For å øke kompetansen og bevisstheten om dette arbeidet, gjennomgikk tilsynets ledelse og sentrale medarbeidere opplæring i regi av Senter for statlig økonomistyring (SSØ). Arbeidet med å integrere risikostyring tar utgangspunkt i SSØs metodedokument om risikostyring. Etter anbefaling fra SSØ vil tilsynet i første omgang knytte arbeidet til en mindre del av virksomheten for senere gradvis å innføre systemet i flere deler av organisasjonen. Arbeidet med risikostyring inngår og er en sentral oppgave i tilsynets virksomhetsplan for 2008.

## Implementering av etiske retningslinjer for statstjenesten

Medietilsynet har lagt etiske retningslinjer for statstjenesten (Etiske retningslinjer for statstjenesten, Moderniseringsdepartementet sep. 2005) til grunn for sitt arbeid med interne regler for verv, økonomiske forhold som kan påvirke tilsattes habilitet, troverdighet mv. i behandlingen av ulike saker.

“Etiske retningslinjer for statstjenesten” er i seg selv et godt grunnlag for refleksjon, og er derfor en fast del av introduksjonsprogrammet for nyansatte i Medietilsynet. I tillegg til etiske retningslinjer for statstjenesten, arbeider Medietilsynet med å utarbeide supplerende og utdypende tillegg på noen punkter hvor det er viktig at Medietilsynet har særskilte regler. Disse reglene innarbeides i Medietilsynets personalhåndbok i 2008 og gjennomgås for samtlige ansatte. For nyansatte vil retningslinjene være en del av et eget introduksjonsprogram.

## 4. SÆRSKILTE UTFORDRINGER OG OPPGAVER

### Informasjonskampanje om overgangen til digitale fjernsynssendinger

#### *Bakgrunn*

2007 blir stående som et fjernsynshistorisk merkeår i Norge. I løpet av 2007 og 2008 åpner det digitale bakkenettet for TV – region for region – etterfulgt av slukking av de gamle analoge TV-sendingene. På oppdrag fra Kultur- og kirkedepartementet og Samferdselsdepartementet (SD) har Medietilsynet etablert informasjonsprosjektet “Digitaltvinorge.no” for å gi seerne rundt om i landet uavhengig og nøytral informasjon om digital-TV-overgangen.

#### *Informasjonsarbeidet i 2007*

Målet med prosjektet er å gi det store flertallet av publikum kjennskap til digital-TV-overgangen, og hvordan overgangen påvirker deres TV-hverdag. Prosjektet skal hjelpe TV-seeren til å velge fremtidig mottak av digitalt fjernsyn, og samtidig bidra til at overgangen oppleves som et positivt teknologisk framskritt.

For å gjøre valgene enklere har Medietilsynet laget nettsiden [www.digitaltvinorge.no](http://www.digitaltvinorge.no). Nettsiden utgjør prosjektets informasjonsdatabase, og er oversatt til en rekke språk og målformer. Nettsidene er en av de første i landet som oversettes til *Lettlest*. Ved siden av ofte stilte spørsmål og nyheter om digital-TV-overgangen, er også websidene en guide til å ta en beslutning for mottak av digital-TV.

Andre sentrale informasjonsaktiviteter har vært:

- Etablering av publikumstelefonen 815 52 900 som er åpen alle hverdager mellom kl. 12 og 19.



- Trykking av brosjyre i over 70 000 eksemplarer som er distribuert til alle kommuner som har åpnet det digitale bakkenettet. I tillegg er brosjyren sendt ut til elektronikkforhandlere rundt om i landet og distribuert direkte til publikum på informasjonsstands og messer.
- Deltakelse på relevante messer og stands fra Stavanger til Rissa.
- God dekning i aviser, radio og fjernsyn. Vi informerte blant annet om overgangen i fjernsynsprogrammene Forbrukerinspektørene på NRK og God Morgen Norge på TV 2. Vi har videre deltatt på Nett-treff i NRK og TV 2, og informert lytterne til Norgessglasset (P1).

I 2007 var det en omfattende informasjonsflyt som omtalte overgangen til digital-TV. I en undersøkelse som ble gjennomført i november for Medietilsynet, Norges televisjon og NRK, var 98 prosent i Rogaland klar over at de må foreta seg noe før de analoge tv-signalene slukkes. De aller fleste sier bl.a. at de må anskaffe en dekoder for bakkenettet. Det videre informasjonsarbeidet vil i større grad enn tidligere konsentrere seg om digital-TV-overgangen for eldre og funksjonshemmede, og for institusjoner og grupperinger som kan finne overgangen til digital-TV utfordrende.

## **Utvikling av teknologi for talegjenkjenning**

Medietilsynet er gitt prosjektlederansvaret for arbeidet med å utvikle talegjenkjenningsteknologi knyttet til teksting av fjernsynsprogram. Arbeidet gjøres i nært samarbeid med NRK og TV 2. Hovedmålet med prosjektet er å sikre at hørselhemmede får lik tilgang til direktesendte nyheter og aktualitetsstoff i kringkasterne, slik at disse gruppene kan delta i samfunnsdebatten på linje med funksjonsfriske.

Prosjektet startet opp i begynnelsen av 2007 og er planlagt gjennomført i to hovedfaser ved et forprosjekt og et gjennomføringsprosjekt. I forprosjektet er det bl.a.:

- innhentet kunnskap om temaet, bl.a. ved arrangering av et særskilt seminar om emnet
- etablert en foreløpig prosjektgruppe med representanter fra Medietilsynet og kringkasterne (NRK og TV 2)
- vedtatt en foreløpig overordnet framdriftsplan for arbeidet

Oppdraget for utvikling av talegjenkjenningsteknologien vil settes ut på anbud innenfor EØS-området. Endelig prosjektorganisering vil skje ved oppstart av gjennomføringsprosjektet, det vil si etter gjennomføring av anbudskonkurransen.

Talegjenkjenningsteknologien er i foreløpig framdriftsplan planlagt innført i kringkasterne i september 2009.



## **Evaluering av kunnskapsbasen MedieNorge**

MedieNorge ble opprettet i 1994 på initiativ av Kultur- og kirke departementet. Oppdraget har i alle år vært håndtert av Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Prosjektet finansieres av Medietilsynet og fikk i 2007 en bevilgning på 1,1 millioner kroner.

Målsettingen med MedieNorge ved opprettelsen i 1994 var at det skulle være en informasjonsentral om norske medier. Departementets egne behov sto sentralt, og MedieNorge skulle bidra til å underlette den politiske beslutningsprosessen. MedieNorge skulle bestå av et nettsted, et nyhetsbrev og en årlig bok.

Medietilsynet har gjennomført evaluering av prosjektet på oppdrag fra KKD. Evalueringen har bestått av:

- en egen evaluering av Universitetet i Bergen (UiB)
- en ekstern evaluering av konsultentselskapet SEMCO som bestod av kvalitative intervjuer i målgruppene og to kvantitative undersøkelser, én på MedieNorges nettsider og én som ble sendt ut til medlemmer i Landslaget for medieundervisning og Norsk medieforskerlag.
- en egen vurdering av Medietilsynet

Evalueringen viser at prosjektet/tilbudet er både lite kjent og lite brukt hos målgruppene, selv internt i departementet. Studenter og elever er i dag den største brukergruppen. Brukerne er generelt fornøyd med nettsidene og informasjonsinnholdet som finnes der. En klar mangel er statistikk knyttet til Internett. De "tunge" statistikkbrukerne oppgir at de foretrekker å gå direkte til kildene. Boken MedieNorge kom ut siste gang i 2002. Antall nyhetsbrev har blitt redusert gradvis fra fire til kun ett per år. UiB påpeker at tjenesten har blitt gradvis forringet siden starten i 1994 som følge av at det ikke har vært noen økning av ressursene. De har således også en rekke forslag til forbedringer dersom ressurs situasjonen bedres. Medietilsynet mener at den opprinnelige målsettingen er dårlig dekket og videre at behovet i dag er vesentlig endret fra 1994, blant annet ved at det er langt bedre og mer tilgjengelig statistikk og informasjon om medier på Internett i dag. Medietilsynet påpeker videre at det er overlappende arbeidsoppgaver mellom det Medietilsynet og prosjektet utfører, i tillegg til at man har en utilstrekkelig dialog om bl.a. prioriteringer.

Medietilsynet har foreslått tre alternativer:

- a) MedieNorge beholdes som eget prosjekt ved UiB og uten direkte styring av Medietilsynet. Dette fordrer uavhengighet ved tildeling av midler, samt at den økonomiske rammen økes.
- b) Prosjektet settes ut på anbud med beskrivelse av nye krav. Dette fordrer økt styring fra Medietilsynet og økt økonomisk ramme.
- c) Prosjektet nedlegges. Medietilsynet ivaretar informasjonsoppgavene sine selv. Medietilsynets informasjonsvirksomhet utvides, og integreres med eksisterende/påtenkt informasjons- og utredningsvirksomhet. Den økonomiske rammen kan reduseres og inkluderes i Medietilsynets ordinære budsjett.

Evalueringen er oversendt KKD til videre behandling.

## **Ny konsesjonsperiode for lokalkringkasting**

Medietilsynet utlyste 26. november 2007, i samarbeid med Post- og teletilsynet, konsesjoner og frekvenstillatelser til lokalradio for neste konsesjonsperiode. Ved søknadsfristens utløp 22. januar 2008 var 391 søknader innkommet.

Utlysningen inneholder nye prinsipper som skal gi bedre og mer forutsigbare driftsvilkår, samt legge til rette for økt lokalt mediemangfold. For de som får konsesjon, skal vilkårene for tildelte konsesjoner fastholdes gjennom hele konsesjonsperioden.

Søkerne kan velge mellom tre konsesjonstyper:

- 24/7-konsesjon: Konsesjonstypen innebærer rett og plikt til å sende døgkontinuerlig, alle ukedager.
- Allmenradio: Konsesjonæren gis en minsterett til 12 timers sammenhengende sendetid på hverdager.
- Nisjeradio: Konsesjon med delt sendetid uten minsterett. Vanligvis radio med ikke-kommersielt driftsgrunnlag. Konsesjonærene forhandler lokalt om den sendetiden som er til rådighet

Konsesjoner tildeles etter skjønnhetskonkurranse. Kriteriene som gjelder for 24/7 og allmenradio er: *Lokalt mediemangfold*, herunder lokalt programinnhold, tilstedeværelse og eiermangfold, *faglig kompetanse* og *økonomiske forutsetninger* for å kunne gjennomføre det omsøkte prosjektet.

Når det gjelder nisjeradio er tildelingskriteriene knyttet til angitte minstekrav til driftsforutsetninger og faglig kompetanse.

Medietilsynet tar sikte på å ferdigbehandle søknadene innen utløpet av mai 2008.

## **Tildeling av konsesjoner i digitalt bakkenett**

Høsten 2007 utlyste Medietilsynet konsesjoner for kringkasting i digitalt bakkenett. Utlysningen gjaldt lokal-TV, riksdekkende fjernsyn og riksdekkende radio. Det er ingen programkrav knyttet til konsesjonene, og konsesjonene tildeles heller ikke i en tradisjonell konkurranse med bud på innhold eller penger. Alle søkere som oppfyller minimumskravene knyttet til kompetanse og økonomiske forutsetninger, blir innvilget konsesjon. Søkere som blir innvilget konsesjon må i tillegg inngå avtale med operatøren (for tiden RiksTV) om de kommersielle vilkårene for distribusjon.

Medietilsynet har ferdigbehandlet søknadene om konsesjon til riksdekkende kringkasting i digitalt bakkenett. Samtlige 13 søkere ble innvilget konsesjon.

Disse var:

### **a) Riksdekkende fjernsyn**

TV 1 Norge AS  
TV 2 AS  
TV 2 Zebra  
TV 2 Nyhetskanalen  
TV 2 Filmkanalen  
TV 2 Sport  
TVNORGE AS  
Mediastud AS

### **b) Riksdekkende radio**

Kanal 24 Norge AS  
SBS Radio Norge AS  
Radio Tango Norge AS  
Radio Filadelfia  
Start Up 81 AS

Når det gjelder lokal-TV er endringer i kringkastingsforskriften påkrevd som følge av overgangen til et digitalt bakkenett. Kultur- og kirke departementet har bedt Medietilsynet avvente behandlingen av søknader om konsesjon til lokal-TV i digitalt bakkenett, til forskriftsendringene er vedtatt. Medietilsynet har mottatt 85 konsesjonssøknader til lokal-TV i digitalt bakkenett.

## **Arbeidet med behandlingen av Media Norge-saken**

I 2007 var Medietilsynets arbeid innenfor medieeierskap dominert av Media Norge-saken. Schibsted ASA, Aftenposten ASA, Bergens Tidende AS, Fædrelandsvennen AS og Stavanger Aftenblad ASA startet i 2006 arbeidet med å gjennomføre en eiermessig integrasjon av foretakenes medievirksomheter ved å danne det børsnoterte konsernet Media Norge ASA. Medietilsynets behandling av saken har bestått av møter og korrespondanse med partene og Konkurransetilsynet, innhenting av opplysninger samt utarbeidelse av høringsnotat og vedtak om å gjøre inngrep i saken. I vedtaket la Medietilsynet ned forbud mot fusjonen. Medietilsynet har også vurdert partenes klage over vedtaket, og oversendt sin innstilling og sakens dokumenter til Klagenemnda for eierskap i media.

I tillegg til Schibsted ASAs erverv av aksjer i Media Norge ASA, omfattet tilsynets vedtak også konsernets erverv av aksjer i Stavanger Aftenblad ASA etter den 15. februar 2007. I klagebehandlingen tok Medietilsynet klagernes anførsler på dette punkt til følge, og besluttet å oppheve vedtaket mot ervervet i Stavanger Aftenblad ASA. Ervervet ble realitetsbehandlet i en separat sak, som i november resulterte i et vedtak om minnelig løsning.

## **5. RAPPORTERING PÅ MÅL I TILDELINGSBREV**

### **Tilsyn med forhold etter kringkastingsloven**

#### *Generelt*

Det er ført jevnlig tilsyn med kringkastingsendinger på de norske rikskanalene etter tips eller klager fra publikum, samt gjort noe tilsyn på eget initiativ. Det blir også brukt observasjoner fra arbeidet med allmennkringkastingsforpliktelsene til å følge opp saker på andre tilsynsområder, som for eksempel reklame og sponning.

Tilsyn med enkelte typer kringkasting har på grunn av ressursituasjonen ikke vært prioritert i 2007. Det gjelder blant annet lokalradio og lokal-tv.

Medietilsynet skal føre kontroll med at norske tv-selskaper ikke sender programmer som kan være til skade for, eller som i alvorlig grad kan skade, mindreåriges fysiske, psykiske og moralske utvikling. Tilsynet mottok en rekke klager fra tv-seere på programmer eller programinnslag som man mente var i strid med "vannskilleprinsippet". Flere av sakene ble undergitt grundig vurdering, men ingen av disse klagenes førte til sanksjoner.

Medietilsynet mottar rapporter fra de riksdekkende fjernsynskanalene om andelen europeisk programandel og andelen av program produsert av uavhengige produksjonsselskap. De fleste fjernsynskanalene hadde tilfredsstillende andeler i 2006, med unntak av TV2 Filmkanalen som startet opp sendingene på slutten av året.

Medietilsynet har videre utarbeidet og distribuert to rundskriv med hensyn til reklame og sponning. Det ene rundskrivet var i samarbeid med Lotteritilsynet og Forbrukerombudet og gjaldt presentasjon av SMS-tjenester i program. Det andre rundskrivet inneholdt presiseringer av regelverket om identifisering av sponsor.

#### *Saker som følge av tilsynsarbeidet*

##### *TV2*

I forbindelse med TV2 Sporten ble det varslet sanksjon for brudd på reglene om identifisering av sponsor. Saken er ikke avsluttet. En mindre overskridelse av volumreglene ble konstatert. Saken ble avsluttet uten at sanksjon ble gitt. TV2 Interaktiv ble ilagt advarsel for ikke å ha gjort opptak av sendingene sine, i strid med kringkastingsloven § 2-5.

## *NRK*

En sak ble reist i forbindelse med et programinnslag i programserien "På tur med Lars Monsen". Konklusjonen var at NRK ikke hadde overtrådt i forbudet mot skjult reklame i kringkastingsloven § 3-3.

## *Riksdekkende radio*

Det ble reist en sak mot Kanal24 for brudd på reglene om identifisering av sponsor, og ilagt gebyr på 160 000 kroner for bruddet. Saken er påklaget og oversendt til KKD.

En sak ble reist mot P4 for brudd på reglene om identifisering av sponsor, og det ble ilagt advarsel for forholdet.

## **Tilsyn med eierforhold i dagspresse, kringkasting og elektroniske medier**

### *Generelt*

Tilsynet med eierforhold i norske medier foregår ved daglig overvåking av eventuelle erverv som finner sted innenfor presse- og kringkastingsmarkedene, og fortløpende oppfølging av disse. I tillegg innhenter tilsynet hvert år i januar/februar informasjon fra alle aviser om endringer som har funnet sted på eiersiden i det foregående året. Alle endringer registreres i Medieregisteret. Medietilsynet loggfører også andre relevante utviklingstrekk i mediemarkedene, som nyetableringer, omlegginger, nedleggelse og generelle trender. Herunder gjelder at Medietilsynet overvåker både erverv og generelle utviklingstrekk i markedet for elektroniske medier.

Medietilsynet vurderte 15 erverv etter medieeierskapsloven i 2007, mot 36 i 2006. De fleste sakene kunne avsluttes uten at det ble gjort vedtak. Videre har tilsynet registrert tolv etableringer av medier som kan omfattes av medieeierskapsloven, og sju nedleggelse.

### *Eierskapsutviklingen innenfor presse og kringkasting*

På avissiden var 2007 i stor grad dominert av en enkeltsak – Media Norge-saken (se omtale i eget punkt). Et annet erverv av en viss størrelse var avisa Dagens oppkjøp av 34 prosent av aksjene i Magazinet i februar, hvilket la grunnlaget for at det i desember ble vedtatt at de to kristne avisene skulle fusjoneres. I august kjøpte Sunnmørsposten 65 prosent av aksjene i Ørsta-avisa Møre-Nytt.

Det britiske medieselskapet Mecom, som eier Edda Media, fortsatte i 2007 å kjøpe opp europeiske aviser. Lokalaviser i Edda Media stilte høsten 2007 økonomiske garantier for å muliggjøre at morselskapet Mecom skulle kunne foreta oppkjøp av aviser i Tyskland og Nederland. Orkla-konsernet solgte sin aksjeandel i Mecom på 19,97 prosent til et britisk meglerhus i januar.

I tv-markedet kjøpte avisa Tidens Krav i januar 36 prosent av aksjene i Mediegruppen Møre, holdingselskapet som eier lokal-tv-kanalene TV Nordvest og TV Sunnmøre. I juni kjøpte ProSiebenSat1 100 prosent av aksjene i TVNorges eierselskap SBS Broadcast Norge AS. Selskapet ba Medietilsynet om en forhåndsklarering av oppkjøpet før avtalen ble inngått, og en slik godkjenning ble gitt. Videre startet en ny kanal, TV 2 SPORT som er eid av TV 2 Zebra, sine sendinger i mars. NRK, SBS Broadcast Norge og Modern Times Group begynte sendingene for sine nye fjernsynskanaler i september – henholdsvis kanalene NRK3, FEM og Viasat 4. Modern Times Group la samtidig ned kanalen ZTV.

På radiosiden var høsten 2007 preget av mange spekulasjoner rundt et mulig salg av Kanal 24, og rett før årsskiftet ble det kjent at SBS Radio skulle overta TV 2s eierskap av kanalen. I november solgte Edda Media lokalradiostasjonen Radio Tango til Appelsin Media AS.

### **Tilsyn med overholdelse av allmennkringkastingsvilkår**

I Allmennkringkastingsrapporten 2006 vurderte Medietilsynet hvorvidt allmennkringkastingskanalene (NRK, TV 2, P4 og Kanal 24) oppfylte sine programforpliktelser i kringkastingsåret 2006. Rapporten ble oversendt Kultur- og kirkedepartementet 11. juni 2007. Medietilsynet har også ført løpende tilsyn med allmennkringkasternes programvirksomhet.

På bakgrunn av Allmennkringkastingsrapporten 2006 ble det i 2007 reist fem saker på grunn av manglende oppfyllelse av programforpliktelser hos de kommersielle aktørene. Kanal 24 ble varslet om sanksjon for brudd på kravet om livssynsprogrammer, P4 ble varslet om sanksjon for brudd på kravet om programmer for barn, kravet til daglige kulturnyhetsmeldinger og kravet om å dekke internasjonalt kulturliv, og TV 2 ble varslet om sanksjon for brudd på kravet om programmer for etniske minoriteter. Alle disse sakene førte til sanksjoner i form av advarsler.

TV 2 har påklaget vedtaket om brudd på kravet om programmer for etniske minoriteter, og klagen er oversendt Kultur- og kirkedepartementet for endelig behandling.

Også NRK fikk kritikk på enkelte punkter, men Medietilsynet har ikke anledning til å gi NRK sanksjoner for brudd på allmennkringkastingsforpliktelsene.

Medietilsynet hadde ingen løpende tilsynssaker på allmennkringkastingsområdet i 2007.

### **Tildele konsesjoner og registrere konsesjonsfri kringkasting**

Tabellen viser antall og typer av ulike konsesjoner og registreringspliktig kringkasting.

Tall i parentes for 2007 gjelder tildelte nye konsesjoner og registreringspliktig kringkasting.

Type/år	2005	2006	2007
<b>Radio</b>			
Lokalradio	249	249	242
Korttidskonsesjoner	8	9	14
Riksdekkende (DAB)	2	2	7 (5)
Registreringspliktig	5	6	11(5)
<b>Sum radio</b>	<b>264</b>	<b>266</b>	<b>274 (10)</b>
<b>Fjernsyn</b>			
Lokalfjernsyn	26	26	26
Riksdekkende (DVB-T)	1	1	9 (8)
Lokalfjernsyn – NRK2s bakkesendere	11	11	11
Registreringspliktig	45	48	49 (1)
<b>Sum fjernsyn</b>	<b>83</b>	<b>86</b>	<b>95 (9)</b>
<b>Totalt</b>	<b>347</b>	<b>352</b>	<b>369</b>

I tillegg er det i 2007 gitt to konsesjoner til opprettelse og drift av anlegg til lokalkringkasting.

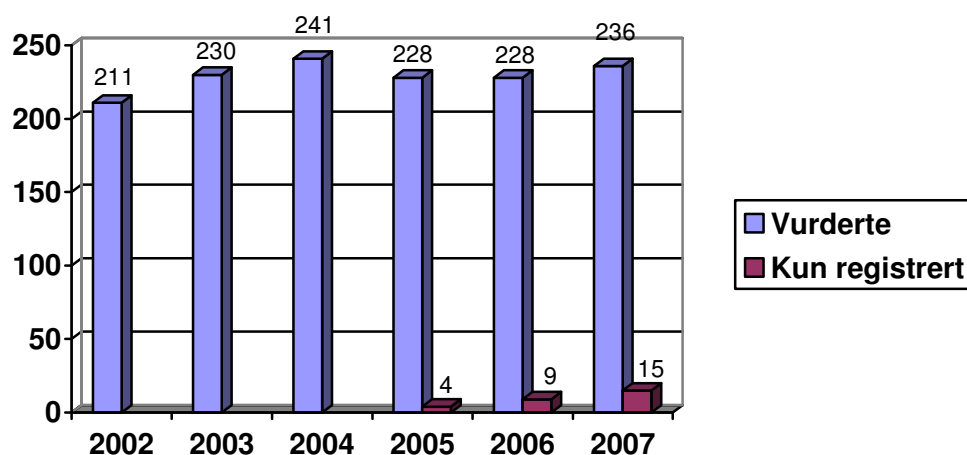
Til orientering utløp lokalfjernsynskonsesjonene på NRK2s bakkesendere 31. desember 2007. Det vil ikke bli utlyst nye konsesjoner ettersom den senderressursen som ble brukt for formålet ikke lenger er disponibel.

### Utføre oppgaver etter lov om film og videogram

I 2007 var det ca. 20 filmdistributører som leverte filmer til norske kinoer, omtrent halvparten av disse leverte mer en 1-3 filmer i løpet av året.

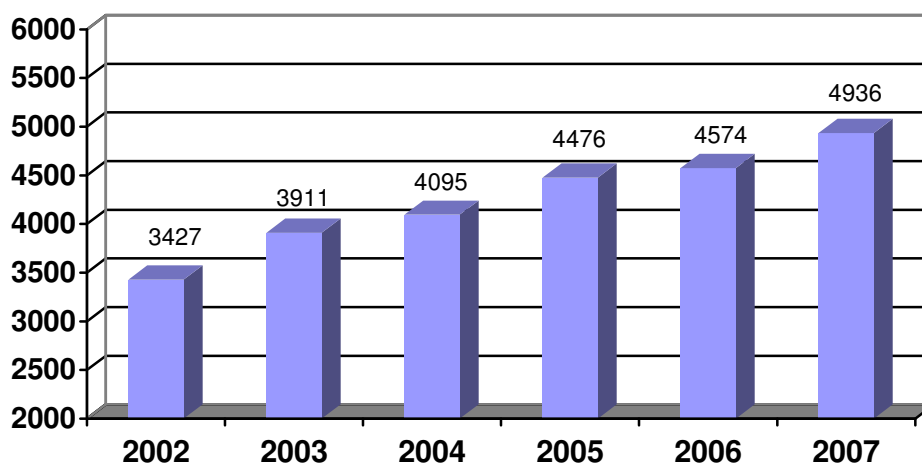
Til sammen 251 spillefilmer ble registrert i Medietilsynet i 2007. 33 kortfilmer ble registrert, mens antall trailere kom opp i 301. Det ble totalt registrert 4 889 kopier spillefilmer, 38 kopier kortfilmer og 20 755 kopier trailere.

### Diagram over utviklingen i antall vurderte og registrerte spillefilmer



Tallet på vurderte filmer var det samme i 2005 og 2006, mens det i 2007 har vært noe økning. Antall filmer som kun er registrert har hatt en jevn økning fra da ordningen med obligatorisk forhåndskontroll ble opphevet høsten 2004, fra fire registrerte filmer i 2005 til 15 filmer i 2007.

#### Diagram over utviklingen i antall kopier spillefilm 2007



#### Spillefilmer fordelt etter alder i perioden 2002-2007

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Alle</b>	26	35	58	47	61	47
<b>7 år</b>	27	28	35	35	20	28
<b>11 år</b>	77	70	61	62	67	70
<b>15 år</b>	75	81	80	79	78	81
<b>18 år</b>	4	14	6	9	10	24

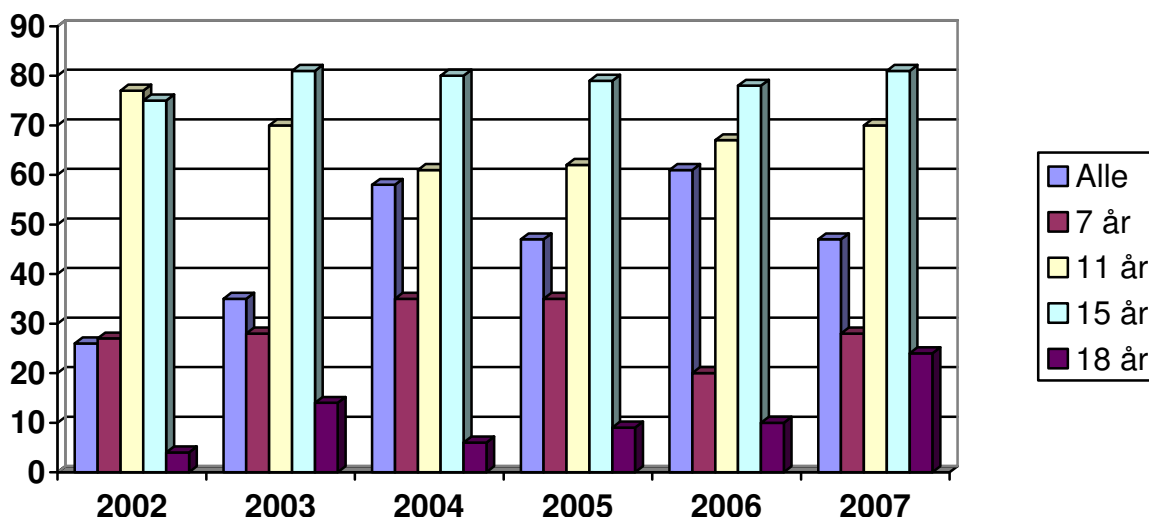
Spillefilmer fordelt etter alder varierer noe fra år til år. I perioden 2002 til 2006 var det en økning i antall spillefilmer som ble vurdert tillatt for alle, mens det i 2007 var en nedgang i denne kategorien. Filmer vurdert med 7-årsgrense hadde først en liten oppgang i perioden 2004 til 2005, en nedgang i 2006, mens denne alderskategorien i 2007 igjen var på samme nivå som i årene 2002 til 2003. For aldersgrensen 11 og 15 år har det kun vært små variasjoner i perioden.

Det har vært mer enn en fordobling av antall filmer med 18-årsgrense fra 2006 til 2007. En del av økningen skriver seg fra antall filmer som kun er registrert, det vil si filmer som ikke blir forhåndskontrollert av Medietilsynet. Dette gjelder til sammen 15 av totalt 24 filmer i 2007. Til sammenligning var det i 2006 ni filmer som kun ble registrert, mens én film ble vurdert og fikk 18-årsgrense (*Shortbus*). I 2007 ble ni filmer vurdert av Medietilsynet til ikke å kunne vises



med 15-årsgrense eller lavere – og måtte som et resultat av dette vises med 18-årsgrense på kino.

### Vurderte spillefilmer etter alder



### Klagesaker knyttet til aldersvurdering av filmer

En ny klagenemd for film og videogram ble oppnevnt av Kultur- og kirke departementet i desember 2007. Kyrre Eggen er leder av den nye nemnda.

I 2007 ble fire klagesaker behandlet av Klagenemnda for film og videogram:

- *Apocalypto*  
Vedtak av 8. februar 2007: 15-årsgrensen ble opphevet etter klage fra Barneombudet. Filmen må vises med 18-årsgrense. Enstemmig.
- *Kill Buljo - The movie*  
Vedtak av 27. mars 2007: 15-årsgrensen ble opphevet etter klage fra Distributør. Filmen får 11-årsgrense. Dissens.
- *Severance*  
Vedtak av 13. juni 2007: Medietilsynets vedtak ble opprettholdt etter klage fra Distributør. Filmen kan ikke få 15-årsgrense, og må vises med 18-årsgrense. Enstemmig.
- *Shoot 'Em Up*  
Vedtak av 11. desember 2007: Medietilsynets vedtak ble opprettholdt etter klage fra distributør. Filmen kan ikke få 15-årsgrense, og må vises med 18-årsgrense. Dissens.

## Antall registrerte videogram for omsetning i næring

Medietilsynet har som oppgave å registrere alle videogram som skal omsettes i næring, dvs. utleie og/eller salg av dvd og klikkefilm (VOD – Video on demand). En endret fortolkning av straffeloven § 204 i 2006 har ført til en nesten tredobling av antall registrerte videogram i perioden 2005 til 2007. Medietilsynet foretok 10 725 registreringer av videogram i 2005, mens tallene for 2006 og 2007 var henholdsvis 21 729 og 28 980.

Tallene for 2007 viser at av de 28 980 filmene som ble registrert, var nærmere 80 prosent - totalt 22 364 videogram - innen genren erotikk/porno. Disse filmene utgjorde likevel en liten andel av totalt antall registrerte kopier, da det kun var et lite opplag av hver film, ofte bare én kopi.



## Vurderte videogram

Det er ikke forhåndskontroll for film og videogram som skal omsettes i næring. Distributørene påtar seg derfor ansvaret for at videogram som sendes inn for registrering ikke er i strid med straffeloven §§ 204 eller 382. Medietilsynet har anledning til å ta stikkprøvekontroll av videogram før de blir registrert. I 2007 påla Medietilsynet totalt 124 filmer å bli innsendt til vurdering før registrering, tre filmer ble nektet registrert på grunn av tidligere forbud og noen hundre filmer ble anbefalt trukket.

De fleste av filmene som ble pålagt innsendt var innefor genren erotikk/porno. Av disse ble i underkant av en tredjedel (39) sendt inn av distributørene til vurdering. Av disse igjen ble 20 filmer godkjent for omsetning i næring, mens 19 ble funnet i strid med straffeloven § 204. To av videogrammene ble i tillegg ansett for å være i strid med § 204a som gjelder framstillinger som seksualiserer barn. Disse ble oversendt til politiet, og distributørene ble anmeldt.

År	2004	2005	2006	2007
Antall pålegg	32	27	146	124
Antall vurdert	31	46	112	39
Antall nektet *	7	5	0	3
Antall godkjent	29	36	75	20
Antall forbud etter § 382	2	1	0	0
Antall forbud etter § 204		4	37	19

(\* gjelder filmer som nektes registrert fordi de tidligere er vurdert som forbudt)

Som vi ser av tabellen har det vært en nedgang i antall vurderte filmer i forhold til det som blir pålagt innsendt. Dette kan forklares med at distributører lar være å sende inn filmer som blir pålagt vurdert før registrering i den tro at dette er ensbetydende med et forbud. Filmer som ikke blir sendt inn til vurdering etter pålegg, får ikke registreringsnummer og merke, og blir etter loven forbudt å omsette i næring.

Det var i 2007 ingen klagesaker på vedtak knyttet til vurderte videogram.

### **Øke barn og unges kunnskap om levende bilder og nye medier**

Etter et år uten aktivitet, åpnet Medietilsynet i 2007 på nytt opp for besøk av skoleklasser. I den forbindelse ble det gitt tilbud om informasjon og foredrag om aldersgrenser, sensurhistorie, dataspill og nye medier. Utarbeidelse av opplegg knyttet til kringkastingsfeltet når det gjelder *Vannskille* og *Reklame/sponsing/sms* ble startet opp, og vil tilbys i løpet av 2008. Til sammen syv skolebesøk, alle fra videregående skoler, ble gjennomført i året som gikk. I tillegg ble det holdt en rekke eksterne foredrag om aldersgrenser, dataspill og trygg mediebruk blant annet ved høyskoler, på konferanser, i filmklubbssammenheng, på kurs for kinosjefer og på foreldremøter.

Medietilsynets Barnepanel ble etablert våren 2007 etter modell av det danske *Medierådet for børn og unge*. Et *forsøkspanel* ble gjennomført i april, mens det mer permanente Barnepanelet hadde oppstart høsten 2007. To panel ble arrangert i oktober og november; et for aldersgruppa 6-7 år og et for 11-åringer. I tillegg til å se og bli intervjuet om henholdsvis filmene *Titanics ti liv* og *De Fortapte Sjelers Øy*, ble barna invitert til å dele sine erfaringer om bl.a. spill og mobil og kjennskap til merkeordningen for dataspill: PEGI. Hovedtrekk fra samtalene, intervjuene og refleksjoner knyttet til Barnepanelet ble etter hvert besøk, sammenfattet i en sluttrapport.

I juni 2007 gjennomførte Medietilsynet en "Barnehagepilot" for å kartlegge førskolebarns digitale kompetanse. Tolv barnehagebarn i alderen 4-6 år ble videointervjuet. Intervjuene ga en pekepinn på at denne aldersgruppen allerede er øvede brukere av ulike typer digitale verktøy og har god begrepsforståelse. Prosjektet avdekket samtidig et behov for å følge opp med en bredere innsamling av intervjuer for å gi et bedre grunnlag i forståelsen av medievaner og kompetanse hos denne aldersgruppen.

Våren 2007 gjennomførte Medietilsynet i samarbeid med Synovate MMI en undersøkelse om ledsagerregelen for kinofilm og merkeordningen for dataspill –

PEGI. Resultatene fra undersøkelsen viste at over 80 pst. av foreldre med barn i alderen 4-10 år og rundt 90 pst. av foreldre med barn i alderen 11-15 år kjente til prinsippet rundt ledsagerregelen. 67 pst. av foreldrene var enige i prinsippet om at barn under aldersgrensen skulle kunne se filmer på kino dersom foreldrene tok ansvaret for dette.

Til tross for kjennskap til ledsagerprinsippet er det et mål for Medietilsynet å få flere foreldre til å bruke tilsynets filmdatabase hvor begrunnelser for aldersgrensen, egnethetsvurderinger og frarådingen finnes for alle filmer som er vurdert. I den forbindelse planla og forberedte tilsynet høsten 2007 en stor informasjonskampanje om aldersgrenser, ledsagerregelen og den gode kinoopplevelsen. Kampanjen har oppstart våren 2008, og vil nå ut til alle landets kinoer og dens publikum, samt på nett.

Den samme undersøkelsen fra Synovate MMI viste også at over 90 pst. av norske foreldre kjente godt til aldersmerkingen på dataspill, mens kunnskap omkring innholdsmerkingen ikke var like godt kjent. På bakgrunn av bl.a. denne undersøkelsen, gjennomførte Medietilsynet i samarbeid med Spillforeningen i Norge og Det danske Medierådet, i desember 2007 en informasjonskampanje omkring aldersmerkingen på dataspill og gode råd om bruk av spill. 40 000 brosjyrer ble sendt ut til ulike spillforretninger av dataspill. I tillegg ble 7 500 brosjyrer vedlagt elektronikksbransjens eget bransjeblad.

## **Bidra til at barn og unge trygt skal kunne bruke nye medier**

SAFT-prosjektet (nå Trygg bruk-prosjektet) har hatt et svært aktivt år i 2007. Over 5 000 lærere, foreldre og elever har mottatt informasjon og rådgivning i form av foredrag og seminarer. I tillegg har det blitt spredd informasjon om smart og trygg bruk av Internett, mobil og dataspill via Donald Duck-bilag, NRK Barne-TV og en PEGI-informasjonsbrosjyre.

2007 har utgjort størstedelen av dette toårige EU-prosjektet, situert og fundert i Medietilsynets område brukertrygghet. EUs Safer Internet Programme innbefattes per i dag av 26 land og noder, innbefattet det norske NONO plus-noden.

**Training seminars** er en kvartalsmessig aktivitet koordinert av organisasjonen Insafe. Årets seminarer ble holdt i Østerrike, Kypros, Luxemburg og Belgia. Temaene som har gått igjen i årets seminarer er utfordringer knyttet til *dataspill*, *mobilens* stadig ekspanderende egenskaper, *nettmobbing* og *kildekritikk* på nett.

**I Norge** har arbeidet med disse temaene resultert i konkrete tiltak, med informasjonsbrosjyren om PEGI (Pan European Game Information), Trygg bruk-reglene og samarbeidet med Forbrukerombudet, Barne- og likestillingsdepartementet og teleoperatørene som gode eksempler. I samarbeid med Post- og teletilsynet og NORSIS var prosjektet med på å lage sju episoder til NRKs "Pysjpopbaluba", der man på barn og unges premisser fikk innsyn og oppklaringer rundt spørsmål på nett, i innslagene kalt "Charlies nettips".

**Trygg bruk-dagen 2007**, også kjent som Safer Internet Day 2007, var konsentrert rundt 4. klasse og deres kunnskaper om trygghet og sikkerhet på

nett. Sammen med Kunnskapsdepartementet, Microsoft, Telenor og IKT-Norge ble det produsert nærmere 300 000 Donald Duck-brosjyrer, hvorav 60 000 4. klassinger mottok et eksemplar på skolen den 7. februar.

**Skoleforedrag** og kontakt ut til skolene har vært en av våre viktigste satsningsområder, og dette arbeidet fortsetter. I løpet av 2007 møtte prosjektets medarbeidere over 5 000 elever, lærere, skoleledere og eiere. Enda mer positivt er initiativene som har dukket opp på kommunalt nivå, der prosjektet er ressurspartnere for Røyken og Drammen kommune, og deres satsing på mer kunnskap om nett og mobil i skolen, knyttet både til privat bruk og læreplanenes innhold.

**SAFT-navnet** ble avviklet i slutten av 2007, da prosjektet endret navn til Medietilsynets trygg bruk-prosjekt. Grunnlaget for dette var å bedre vise funderingen i Medietilsynet og dets arbeid, i tillegg til å ha et norsk navn lettere knyttet opp til det faktiske innholdet av prosjektet. Innholdsmessig er prosjektet det samme, kun navnet ble endret.

**Trygg bruk-undersøkelsen 2008** ble gjennomført dels i slutten av 2007 og i begynnelsen av 2008. Denne undersøkelsen er en oppfølger til SAFT-undersøkelsene fra 2003 og 2006. Undersøkelsen tar for seg barn, unge og deres foreldres syn på og bruk av, digitale medier. Nytt av året er aldersutvidelsen, ned til 8 år, og opp til 18 år. Dette gir et bredere og mer representativt bilde av forholdene i unges mediehverdag.

**Web-sidene** til trygg bruk-prosjektet har på tampen av 2007 gjennomgått en forandring, fra det statiske til det mer dynamiske, interaktive og informerende. Dette er en bevisst utvikling, da behovet for informasjon og bevisstgjørende innhold er ettertraktet – og det er naturlig at slikt blir gjort lettere tilgjengelig for barn, foreldre, lærere og andre som ønsker faktabaserte ressurser som en veiledning i møte med nett. Disse kan nå nås både via [www.saftonline.no](http://www.saftonline.no), og [www.tryggbruk.no](http://www.tryggbruk.no).

**FN-møtet** i Brasil. I november 2007 deltok prosjektlederen for SAFT (nå trygg bruk-prosjektet) på Internet Governance Forum som FN arrangerte i Rio de Janeiro. På møtet ble det bl.a. diskutert de globale utfordringer som vi står overfor knyttet til begrensninger av spredning av ulovlig materiale på tvers av landegrensene.

**Tiltaksplanen for barn, unge og Internett** under Barne- og likestillingsdepartementet involverte både en økt satsing på prosjektets web-sider, en ny stor barne- og foreldreundersøkelse og økt satsing inn mot skolen. Disse tiltakene er altså satt i gang, og fortsetter i 2008.

## 6. FORVALTNING AV TILSKUDDSORDNINGER

### Pressestøtte

Medietilsynet administrerte følgende tilskuddsordninger på presseområdet i 2007:

- produksjonstilskudd til dagsaviser
- kompensasjon for portoutgifter
- tilskudd til anvendt medieforskning og etterutdanning
- tilskudd til samiske aviser
- tilskudd til minoritetsspråklige publikasjoner
- tilskudd til visse publikasjoner
- distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark

### Regnskap for kapittel 0335 - Pressestøtte

Post	Bevilgning	Regnskap	Avvik
71 Produksjonstilskudd til dagsaviser	251 767 000	251 765 180	1 820
72 Kompensasjon for portoutgifter	14 300 000	14 300 003	- 3
73 Anvendt medieforskning og etterutdanning	11 100 000	11 098 065	1 935
75 Samiske aviser	13 877 000	13 876 975	25
76 Visse publikasjoner	1 486 000	1 424 397	62 303
77 Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark	1 671 000	1 671 000	0
<b>Sum</b>	<b>294 201 700</b>	<b>294 135 620</b>	<b>66 080</b>

### Forklaring av avvik i regnskapstall i forhold til tildelt budsjettramme

#### *Post 73 Anvendt medieforskning og etterutdanning*

Innsparingen gjelder bevilgningen til Rådet for anvendt medieforskning (RAM) og skyldes lavere utgifter enn antatt til årlig konferanse i regi av RAM.

#### *Post 76 Visse publikasjoner*

Mindreutgiften på 62 303 kroner skyldes at enkelte minoritetsspråklige publikasjoner mistet retten til tilskudd i løpet av 2007.

Regnskapet til øvrige poster under pressestøtten ble som ventet selv om det forekommer mindre avvik. Dette skyldes at bevilgningen for enkelte poster

fordeles etter flere ulike variabler som gjør det umulig å disponere rammene fullt ut.

## Utviklingen innenfor de ulike ordningene

### 1. Produksjonstilskudd for dagsaviser

Utviklingen innenfor avisgrupper som mottok produksjonstilskudd:

År	2003	2004	2005	2006	2007
Nr. 2-aviser, ekskl. riksspredte *	21	23	25	24	26
Riksspredte meningsbærende	5	5	5	5	5
Nr. 1- og aleneaviser	54	57	56	58	56
Ukeaviser, ekskl. nr. 2-aviser	47	50	52	51	52
Totalt antall aviser	127	135	138	138	139
Totalt tilskuddsbeløp (i 1000)	234 268	246 961	244 186	252 521	251 765

\* inkl. fem ukeaviser som er nr. 2-aviser på utgiverstedet.

Nr. 2-avisene Fiskeribladet, Arendals Tidende og Lokalavisa Sør-Østerdal og ukeavisene Frolendingen og Norddalen mottok produksjonstilskudd for første gang i 2007. Antall aviser i støtteordningen økte med en fra året før. Nr. 1- og aleneavisene Farsunds Avis og Gjengangeren søkte ikke om tilskudd og gikk ut av støtteordningen. Nr. 2-avisen Nordstrands Blad fylte ikke lenger kravene til organisasjonsform og mistet retten til tilskudd. Ukeavisa Ostringen ble lagt ned.

Landets aviser har fremdeles en sterk posisjon sammenlignet med andre medier, noe som bekreftes av at avisforbruket per hushold er blant de høyeste i verden.

Fra 1971 til 2007 har 28 nr. 2-aviser kommet inn i tilskuddsordningen. I samme periode er 46 nr. 2-aviser blitt lagt ned.

Utviklingen i antall dagsaviser i perioden 2003 til 2006 ser slik ut:

År	2003	2004	2005	2006	2007
Dagsaviser	222	225	225	228	228

(Kilde: Sigurd Høst)

Samlet sett fortsatte opplagsnedgangen i 2007. Som tidligere år rammer nedgangen i all hovedsak de større riks- og regionsavisene, mens såkalte nisjeaviser og mindre lokalaviser opprettholder og øker opplaget noe.

### 2. Kompensasjon for økte portoutgifter

I 2007 fikk 146 aviser til sammen 14,3 millioner kroner i kompensasjon for økte portoutgifter. Støtteberettigede aviser var aviser som mottok pressestøtte eller annen driftsstøtte over Kultur- og kirkedepartementets budsjett i 2007.

Beregningen av tilskudd til den enkelte avis, ble gjort med utgangspunkt i Posten Norges opplysninger om avisenes postdistribusjon.

Kompensasjonen dekket 44,1 % av den enkelte avis økning i portoutgifter i perioden 2003 til 2006.

### *3. Anvendt medieforskning*

Midlene til medieforskning tildeles etter innstilling fra Rådet for anvendt medieforskning (RAM). I 2007 ble 2,9 millioner kroner fordelt til 13 forskningsprosjekt og fem masterstipend. Forskning om barn og unges mediebruk ble prioritert.

RAM gjennomførte en konferanse i 2007. Følgende tema ble belyst: "TV-nyheter i endring" og "Nye medieplattformer, publikumsdeltagelse og redaksjonelle dilemmaer".

### *4. Etterutdanning*

Bevilgningen på 8,9 millioner kroner gjelder etterutdanningsbehov for mediebransjen. Mediebedriftenes landsforening, Landslaget for lokalaviser og Institutt for journalistikk mottok midler. Sistnevnte fikk sin bevilgning redusert med én million kroner som følge av at Stortinget mente at bransjen selv i større grad må dekke kostnadene til etterutdanning, sett i lys av avisbransjens relativt gode økonomi de senere årene.

### *5. Samiske aviser*

13, 877 millioner kroner ble fordelt til samiske aviser. Støtten fordeles blant de samisk språklige avisene Assu og Min Aigi og den norskspråklige avisen Sagat. Det nordsamiske kristelige bladet Nuorttanaste og Lokalavisen NordSalten (for lulesamisk innstikk) mottar også støtte over denne posten.

Antall samiske aviser

<b>År</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Samiske aviser	4	4	4	4	4

### *6. Minoritetsspråklige publikasjoner*

Tre publikasjoner (på henholdsvis bosnisk og kinesisk) mottok ca. én million kroner. Fire publikasjoner på urdu gikk ut av ordningen som følge av at de ikke tilfredstilte kravene til opplagsfastsettelse.

I 2007 ble det gjennomført opplæringstiltak overfor minoritetsspråklige miljøer for å stimulere til etablering av publikasjoner, særskilt på urdu.



## Antall minoritetsspråklige publikasjoner

	2003	2004	2005	2006	2007
Minoritetspublikasjoner	6	7	7	7	3

## 7. Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark

Ni aviser i Finnmark mottok til sammen 1,671 millioner kroner i distribusjonstilskudd for 2007.

**Tilskudd til lokalkringkastingsformål**

Tildelte midler og antall tilskuddsmottakere fordelt etter type tilskudd i 2007:

Type tilskudd	Lokalradio	Lokalfjernsyn	Totalt
Programproduksjon	1 475 294 (26)	4 411 965 (21)	5 887 259 (47)
Kompetanse	1 547 999 (62)	244 850 (11)	1 792 849 (73)
Utvikling	680 378 (5)	282 796 (2)	963 174 (7)
Drift minoritetsradioer	1 127 953 (13)	-	1 127 953 (13)
Driftstilsk. bransjeorg.	1 950 000 (1)	1 950 000 (1)	3 900 000 (2)
Tildelt priser (Gullfuglen)	0	70 000	70 000
Totalt	6 781 624 (107)	6 959 611 (35)	13 741 235 (142)

(Tall i parentes er antall tilskuddsmottakere)

Tilskuddsordningen bidrar til at programproduksjonen i lokalkringkastingsbransjen holdes oppe ved at det produseres program som ellers ikke ville blitt produsert. De fleste programmene har også trolig en tilfredsstillende eller god oppslutning blant publikum. Dette er basert på de innkomne rapporter om prosjektene som har fått tilskudd. Fagutvalget for tilskudd til lokalkringkastingsformål gjennomfører en evaluering av enkelte program som har fått tilskudd. Evalueringen viser at særlig blant tv-stasjonene er kvaliteten ganske jevn og til tider høy. Når det gjelder radiostasjonene er vurderingen at programkvaliteten er mer ujevn, det vil si at noen program er veldig gode, mens andre igjen er av dårligere kvalitet.

Vi anser samlet sett at støtten til både programproduksjon, kompetansehevede tiltak og utviklingsprosjekter bidrar til å skape en mer kvalitetsorientert lokalkringkastingsbransje.

## Tilskudd til ymse faste medietiltak

Følgende institusjoner mottok tilskudd til faste medietiltak i 2007:

Norsk Mediebarometer	753 000
Nordiske mediedager i Bergen	400 000
"Radiodager"	50 000
MedieNorge ved UiB	1 142 000
Totalt	2 345 000

Midlene til Norsk Mediebarometer gjelder gjennomføring av serien om årlige publikumsundersøkelser om mediebruk i regi av Statistisk sentralbyrå. Undersøkelsen blir godt mottatt blant mediebrukere og publikum.

Nordiske Mediedager ble arrangert 9.- 11. mai i Bergen. Konferansen samlet i 2007 over tusen medieinteresserte tilhørere. Konferanseprogrammet favnet en rekke ulike aspekter i en stadig mer innfløkt medieverden.

Radiodager har vært arrangert siden 2001 og er et årlig møtepunkt for den norske radiobransjen. Konferansen har bl.a. som formål å stimulere til god programskapning, godt programarbeid og å synliggjøre godt radioarbeid for publikum. Radiodager samlet 300 til 400 deltakere i 2007 fra alle yrkesgrupper innenfor radiobransjen – programverter, nyhetsjournalister, teknikere mv. I 2007 deltok personer også fra annonsører, mediebyråer og myndighetsorganer.

Tilskuddet til MedieNorge gjelder drift av kunnskapsbasen om ulike medier ved Universitetet i Bergen. Prosjektet er under evaluering og det er ikke endelig bestemt hva som skjer videre med prosjektet, jf. ovenfor om evalueringen av tiltaket.

## Regnskap for kapittel 0334 – Film- og medieformål

Post	Bevilgning	Regnskap	Avvik
71 Filmtiltak m.m.	21 634 000	12 816 495 8 817 505	
78 Ymse faste tiltak	2 345 000	2 345 000	0

## Forklaring av avvik i regnskapstall i forhold til tildelt budsjettramme

### Post 71 Filmtiltak

Midlene på posten gjelder tilskudd til lokalkringkastingsformål. Mindreutgiften skyldes at deler av bevilgningen til tilskuddsmottakere utbetales ved innlevering av rapport for utført tiltak det påfølgende år.