

# Årsrapport 2010



Medietilsynet  
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

## Innholdsfortegnelse

BAKGRUNN .....	3
TILSYN OG OVERVÅKING .....	3
Prioriterte områder .....	3
Overholdelse av allmennkringkastingsvilkår .....	3
Tilsyn med analog lokalradio .....	4
Metodikk for tilsynsarbeid .....	5
Medieeierskap .....	5
Forhåndsgodkjenning av NRKs nye medietjenester .....	6
Tilsyn med audiovisuelle medietjenester .....	6
Øvrig tilsyn og overvåking .....	7
Hindre ulovlig reklame og kommersiell påvirkning i kringkasting .....	7
Beskytte barn og unge mot skadelig innhold på kinofilm og fjernsyn .....	7
Hindre spredning av ulovlig vold og pornografi i fjernsyn og på videogram .....	10
Sørge for at konsesjonsvilkår overholdes .....	10
TILSKUDDSFORVALTNING .....	11
Prioriterte områder .....	11
Gjennomgang av tilskuddsordning for minoritetsspråklige publikasjoner .....	11
Pressestøtte .....	11
Produksjonstilskudd for dagsaviser .....	12
Anvendt medieforskning og etterutdanning .....	13
Samiske aviser .....	13
Minoritetsspråklige publikasjoner .....	13
Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark .....	13
Lokalkringkastingsformål og andre medietiltak .....	14
Tilskudd til lokalkringkastingsformål .....	14
Andre medietiltak .....	15
VEILEDNINGS-, INFORMASJONS-, OG UTREDNINGSVIRKSOMHET .....	15
Prioriterte områder .....	15
Informasjon og veiledning om trygg mediebruk for barn og unge .....	15
Øvrig veilednings-, informasjons-, og utredningsvirksomhet .....	17
Bidra til at barn og unge blir bevisste mediebrukere .....	17
Frambringe kunnskap om barn og unges mediebruk .....	18

Bidra til åpenhet, oppmerksomhet og kunnskap om eierforhold i norske medier .....	19
Fremme målene i mediepolitikken gjennom aktiv deltakelse i internasjonalt arbeid/utvikle og utveksle informasjon innenfor medieområdet .....	19
Bidra til økt kunnskap om mediebruk i befolkningen, og særlig bruk av digitale medier	19
<b>VIRKSOMHETSSTYRING OG PERSONALFORVALTNING .....</b>	<b>20</b>
Prioriterte områder .....	20
Kartlegging og utvikling av kompetanse .....	20
Økonomi .....	20
Driftsutgifter.....	21
Inntekter.....	22
Andre administrative forhold .....	22
Arbeidet med likestilling .....	22
IA-arbeidet og sykefravær .....	23
IKT-arkitektur og elektroniske tjenester .....	24
Risikoanalyser .....	24
Miljøarbeid.....	24
Etiske retningslinjer for statstjenesten .....	25
Utarbeiding av varslingsrutiner.....	25
Integrering og inkludering.....	25

## BAKGRUNN

Årsrapporten er skrevet med utgangspunkt i Kulturdepartementets tildelingsbrev for 2010 til Medietilsynet og følger i hovedsak disposisjonen av temaer i tildelingsbrevet.

Rapporten er delt inn i følgende hovedområder:

- Tilsyn og overvåkning
- Tilskuddsforvaltning
- Veilednings-, informasjons-, og utredningsvirksomhet
- Virksomhetsstyring og personalforvaltning

Etter innspill og dialog med Medietilsynet fastsatte Kulturdepartementet endrede målformuleringer og struktur i tildelingsbrevet for 2010 sammenliknet med tidligere år. Hensikten med dette er å sikre bedre styring av virksomheten og gjøre det lettere å måle utviklingen innenfor ulike deler av virksomheten.

Gjennomføring av tiltak og resultatutviklingen innenfor de ulike områdene omtales nærmere under det enkelte hovedområde i årsrapporten. Områder som er prioritert i 2010 omtales innenfor hvert hovedområde, jf. tildelingsbrevets del 3.

## TILSYN OG OVERVÅKING

### Prioriterte områder

#### Overholdelse av allmennkringkastingsvilkår

*Mål: Medietilsynet skal påse at allmennkringkastingsvirksomhet drives i tråd med vilkårene i ulike konsesjonstyper og NRKs vedtekter.*

I Allmennkringkastingsrapporten 2009 vurderte Medietilsynet hvorvidt allmennkringkastingskanalene (NRK, TV 2, P4 og Radio Norge) oppfylte sine programforpliktelser i kringkastingsåret 2009. Rapporten ble oversendt Kulturdepartementet 7. juni 2009.

På bakgrunn av Allmennkringkastingsrapporten 2009 ble det i 2010 reist tre saker på grunn av manglende oppfyllelse av programforpliktelser hos de kommersielle aktørene.

Radio Norge ble varslet om sanksjon for brudd på kravet om ungdomsprogrammer. P4 ble varslet om sanksjon for brudd på kravet til programmer med for smalt fokus på natur, vitenskap, medisin og helse. TV 2 ble varslet om sanksjon for brudd på kravet om egne programmer eller programinnslag for den samiske befolkning.

2009 var første året Medietilsynet vurderte NRK etter de nye vedtektene, som utvidet allmennkringkasteroppdraget til også å omfatte Internett. Medietilsynets vurdering viser at

NRK i det store og hele oppfylder sitt oppdrag, men NRK fikk også kritikk på enkelte punkter, herunder kravene om et tilbud til nasjonale minoriteter og nynorskandel. For å vurdere oppfyllelsen av oppdraget på Internett innhentet Medietilsynet blant annet en undersøkelse av NRKs nyhetstilbud på nett i 2009. Undersøkelsen viste at tilbudet samlet sett kunne beskrives som omfattende, bredt orientert og mangslungent, men pekte også på et utviklingspotensial i tilfanget av fakta og bakgrunnsinformasjon til nyhetene.

### **Tilsyn med analog lokalradio**

I februar 2010 iverksatte Medietilsynet den første kontrollen med lokalradioenes vilkår om leveranse av lokalt innhold. Fokuset var storbyradioer. Resultat: Tre radioer ble ilagt advarsel for manglende lokalt innhold i sine sendinger. Én radio ble i samme kontroll ilagt gebyr for manglende utlevering av opptak. En annen ble ilagt advarsel for et noe mindre brudd på samme bestemmelse.

I april/mai avgjorde Medietilsynet tvistesaker i forbindelse med sendetidsforhandlinger i tre konsesjonsområder. Alle vedtakene ble påklagd. Tilsynets vedtak ble opprettholdt gjennom KUDs endelige avgjørelse i alle tre sakene.

I april ble to lokalradioer ilagt advarsel i en kontroll med et utvalg lokalradioers utforming av sponsoridentifikasjoner.

Tilsynet iverksatte i september kontroll med ti allmennradioers etterlevelse av innholdsforpliktelsene. En rekke utfordringer knyttet til utlevering av etterspurte opplysninger og opptak har ført til at denne kontrollen først forventes fullført i februar 2011. En radio er ilagt gebyr for manglende opptak i denne kontrollen.

I november ble en nisjeradio i Oslo ilagt advarsel for brudd på bestemmelsen om at konsesjonæren selv skal benytte konsesjonen. Vedtaket er påklagd og innstilling oversendt KUD for avgjørelse.

I desember ble P4 varslet om at Medietilsynet vurderer å pålegge radioen å stanse sine lokale nyhetsinnslag i Bergen. Medietilsynets vurdering er i hovedsak knyttet til rammene for P4s konsesjon, samt hensynet til rammevilkårene for kommersiell lokalradio. P4 fikk frist til januar 2011 med å uttale seg til varselet.

En lengre strid mellom tre nisjeradioer om tilkobling til et delt sendernet i Haugesund kulminerte i desember med vedtak om tvangsmulkt til anleggskonsesjonæren, med frist til 7. februar 2011 for å etterkomme tilsynets pålegg om å stille anlegget til disposisjon, jf. kkf. 7-10.

Det er gjennom året iverksatt flere tiltak (informasjon, purringer og varsler om sanksjoner) for å sikre oppfølging av innrapporteringsplikter som følger av konsesjonsvilkår og kringkastingsregelverk (oppstartsmeldinger, innrapportering av sendetid, oppretting av egne nettstedet med programinformasjon etc.).

Medietilsynet har i 2010 tildelt 18 konsesjoner til lokalradio. 15 av disse er nisjeradiokonsesjoner, to er konsesjoner til allmennradio. 23 konsesjoner er opphørt i 2010. Ved årsskiftet 2010/2011 var det totalt 250 konsesjoner til lokalradio.

### Metodikk for tilsynsarbeid

Høsten 2009 nedsatte Medietilsynet en arbeidsgruppe som blant annet fikk i oppdrag å gi anbefalinger om metodikk for tilsynsarbeidet etter kringkastingsloven. Målet var at Medietilsynet skulle etablere en helhetlig plan for dette tilsynsarbeidet.

Gruppen har som ledd i sitt arbeid konferert med andre medarbeidere i Medietilsynet, og har hatt møter med andre norske tilsynsmyndigheter (Post- og teletilsynet, Konkurransetilsynet og Forbrukerombudet) og utenlandske mediemyndigheter (Commissariaat voor de Media i Nederland og Mediesekretariatet i Danmark).

Arbeidsgruppens arbeid munnet ut i en rapport der det blir fremmet forslag til tiltak for å sikre en helhetlig plan for Medietilsynets tilsynsarbeid etter kringkastingsloven. Enkelte av forslagene fra arbeidsgruppen innebærer en endring av arbeidsmetode i Medietilsynet.

Av arbeidsgruppas hovedkonklusjoner og anbefalinger kan nevnes:

- Tilsynsarbeidet bør bli styrt etter fastsatte årsplaner og halvårsplaner
- Det bør innarbeides en felles forståelse av hvordan tilsynet skal prioritere og foreta risikovurderinger
- Det foreslås ti konkrete virkemidler som kan tas i bruk i forbindelse med en tilsynssak
- Medietilsynet bør ha økt fokus på myke virkemidler som informasjon, dialogmøter og lignende.

Det er utarbeidet en plan for hvordan tilsynsmetodikken skal implementeres i Medietilsynet, og det er også utarbeidet en plan for hvordan prinsippene for tilsynsarbeidet skal gjøres kjent.

Arbeidet med selve implementeringen og med formidlingen av prinsippene for tilsynsarbeidet er igangsatt. Medietilsynet vil også jobbe videre med dette i 2011.

### Medieeierskap

*Mål: Medietilsynet skal aktivt overvåke og føre tilsyn med eierskapet i norske medier, og sørge for at lov om eierskap i medier etterlevs.*

Til sammen vurderte Medietilsynet åtte oppkjøp etter medieeierskapsloven i 2010. De fleste sakene kunne avsluttes uten at det ble fattet vedtak.

Harstad Tidende AS og Polaris Media AS har gjennom 2010 kjøpt seg opp i flere aviser. I mars 2010 kjøpte Harstad Tidende AS 100 prosent av Vesteraalens Avis og 80 prosent av Sortlandavisa AS. I mai kjøpte Polaris Media AS 10,1 prosent av Trønder-Avisa fra selskapet Nord-Trøndelag AS. Trønder-Avisa kjøpte 20 prosent av Levangeravisa fra Polaris Media AS i mai, og deretter 100 prosent av aksjene i Snåsningen fra lokale eiere.

På forsommeren ble det kjent at A-pressen ønsket å kjøpe seg opp fra 41,5 til 100 prosent i Halden Arbeiderblad. Etter Medietilsynets beregninger ville ervervet medføre at A-pressens andel av opplaget i medieregion Østvika ville stige fra 57,4 til 60,4 prosent, dvs. rett over lovens regionale grense på 60 prosent. Medietilsynet gjennomførte i tråd med sin praksis i slike saker en høringsrunde om ervervet. Etter høringsrunden kom tilsynet til konklusjonen

at A-pressen ville få en betydelig eierstilling i medieregion Østvika, men at eierstillingen ikke ville være i strid med lovens formål. Medietilsynet konkluderte derfor med at vilkårene for å gjøre inngrep etter medieeierskapsloven ikke var oppfylt, og tilsynet grep således ikke inn mot A-pressens erverv i Halden Arbeiderblad.

I 2010 var det mange nyetableringer, spesielt av tv-kanaler. Tilsynet registrerte ni nye av fjernsynskanaler, derav reetableringer av to lokal-tv-kanaler. TV 2 Gruppen AS lanserte underholdningskanalen TV 2 Bliss og fotballkanalen TV 2 Barclays Premier League. SBS lanserte kanalen MAX. Tilsynet registrerte tre nye gratisaviser i 2010: Moss Bymagasin, Natt og Dag og Skedsmoposten.

Edda Media AS og A-pressen ASA gikk sammen for å etablere mediehuset Tek AS som skal fokusere på teknologijournalistikk. VGs nettsamfunn Nettby ble lagt ned ved årsskiftet grunnet sviktende antall brukere og mindre inntjening.

Når det gjelder nedsalget i Polaris Media vedrørende etableringen av Media Norge, har Medietilsynet i henhold til klagenemndas vedtak hatt følgende mandat:

“Medietilsynet skal ha innsyn i salgsprosessene som vil finne sted i et samarbeid med de respektive styrer. Medietilsynet skal ha innsyn i alle avtaler i forbindelse med salget. Kjøpere av postene og kontrakten mellom partene skal være godkjent av Medietilsynet.”

Etter forespørsel godkjente Medietilsynet våren 2010 at Schibsteds avtale med SEB Enskilda Banken om eierposten i Polaris Media, ble forlenget inntil ett år til mai 2011. Tilsynet har i tillegg hatt dialog med Schibsted om videresalg av denne eierposten.

Videre er det et vilkår i nemndas vedtak at det skal etableres uavhengige stiftelser for Aftenposten AS, Bergens Tidende AS, Fædrelandsvennen AS og Stavanger Aftenblad ASA. Endringer som gjelder kriteriet om stiftelser og deres ansvarsområde kan kun skje etter godkjenning fra Medietilsynet. Samtlige stiftelser er etablert, og Medietilsynet har i løpet av 2010 innhentet all nødvendig dokumentasjon.

### **Forhåndsgodkjenning av NRKs nye medietjenester**

På oppdrag fra Kulturdepartementet gjennomførte Medietilsynet en gjennomgang av NRKs eksisterende tjenester på nye plattformer i 2010. Formålet med en slik gjennomgang var å sikre at NRKs nye tjenester faller inn under allmennkringkasteroppdraget slik det fremgår av NRKs nye vedtekter av 29. juni 2009. Rapporten ble oversendt til departementet 30. juni 2010.

Våren 2010 ble en prosedyre for forhåndsgodkjenning av nye NRK-tjenester innlemmet i kringkastingslov og forskrift. Bestemmelsene trådte i kraft 1. mai 2010. Medietilsynet har startet arbeidet med å utvikle et opplegg for hvordan forhåndsgodkjenningsprosedyren skal praktiseres i samarbeid med Konkurransetilsynet og NRK.

### **Tilsyn med audiovisuelle medietjenester**

Medietilsynet har også i år bistått departementet med ulike oppgaver knyttet til gjennomføringen av direktivet om audiovisuelle medietjenester (konsolidert 2010/13/EU) i norsk rett.

Medietilsynet har utarbeidet et forslag til hvordan de nye definisjonene av audiovisuelle medietjenester mv. i kringkastingsloven § 1-1 kan utformes, og dermed hvordan lovens virkeområde nærmere skal avgrenses. Forslaget er nedfelt som tekstutkast til stortingsproposisjonen om gjennomføringen som etter planen skal legges fram i 2011. I forbindelse med dette utarbeidet også Medietilsynet en beskrivelse av markedet for audiovisuelle medietjenester i Norge for departementet. I tillegg har Medietilsynet bistått med kvalitetssikring av proposisjonstekst til regelverket rundt sponing og sanksjonsbestemmelsene, og i forbindelse med høring av nye regler for produktplassing.

## Øvrig tilsyn og overvåking

Mål: Medietilsynets øvrige tilsynsvirksomhet skal:

- Hindre ulovlig reklame og kommersiell påvirkning i kringkasting
- Beskytte barn og unge mot skadelig innhold på kinofilm og fjernsyn
- Hindre spredning av ulovlig vold og pornografi i fjernsyn og på videogram
- Sørge for at konsesjonsvilkår overholdes

### Hindre ulovlig reklame og kommersiell påvirkning i kringkasting

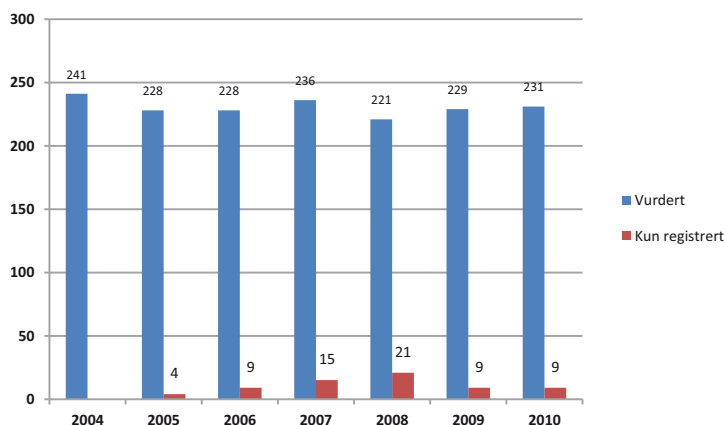
Det er ført jevnlig tilsyn med kringkastingssendinger på de norske rikskanalene etter tips eller klager fra publikum. Tilsyn på eget initiativ har på grunn av ressursituasjonen vært noe begrenset i 2010, men reklamevolumet på rikskanalene har vært kontinuerlig overvåket med et automatisert system. I arbeidet med å effektivisere tilsynet utlyste Medietilsynet anbud på et digitalt opptakssystem sommeren 2010. Etter gjennomført anbudskonkurranse ble det tatt beslutning om innkjøp, og systemet påregnes å bli tatt i bruk i 2011.

### Beskytte barn og unge mot skadelig innhold på kinofilm og fjernsyn

#### Kinofilm

I 2010 ble til sammen 240 spillefilmer registrert i Medietilsynet. Av disse ble 231 filmer forhåndskontrollert, mens ni ble registrert uten vurdering. I tillegg ble fem kortfilmer og 260 trailere registrert og vurdert.

Utviklingen i antall vurderte og registrerte filmer:





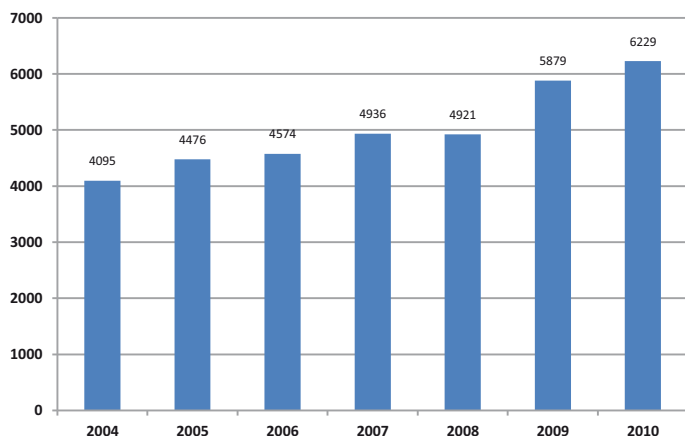
I 2010 var det totale antall kopier spillefilmer 6 229. Dette var en økning på 350 kopier fra året før, og en økning tilsvarende 21 prosent til sammen 1 308 kopier, fra 2008. Økningen antas å kunne tilskrives veksten i antallet "digitale kopier". Medietilsynet anslår at så mye som 45 prosent av totalt antall kopier spillefilm i 2010 er såkalte "digitale kopier".

Fordelt på antall registrerte filmer ble i snitt hver spillefilm distribuerte med 26 kopier i 2010. Dette er i snitt en kopi mer per film enn i 2009, og seks kopier flere per film sammenlignet med 2008.

Antall registrerte kopier kortfilmer utgjorde 67 i 2010, i snitt 13 kopier per distribuerte film.

Antall trailerkopier var 19 830 i 2010 mot 19 779 kopier i 2009. Til tross for økningen, har det vært en nedgang i kopi antallet sammenlignet med året før når vi ser på fordelingen i forhold til antall registrerte trailere. Mens hver trailer i gjennomsnitt gikk ut med 79 kopier i 2009, var tilsvarende andel 76 kopier per registrerte trailer i 2010.

Utviklingen i antall kopier spillefilm:



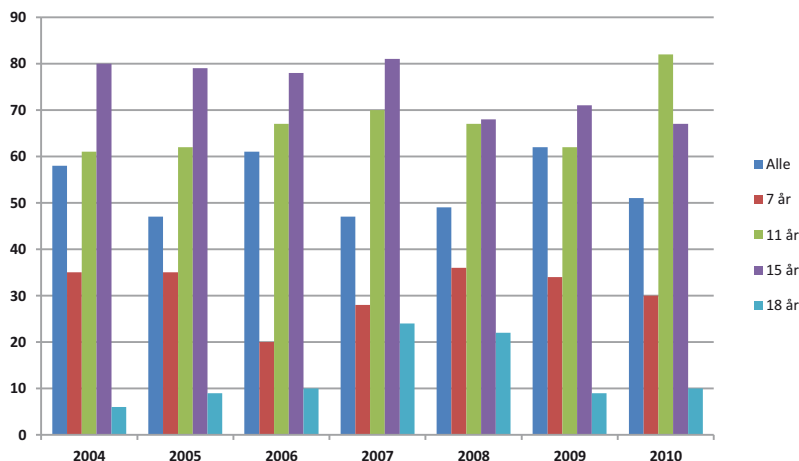
Spillefilmer fordelt etter aldersgrense:

År	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alle	58	47	61	47	49	62	51
7 år	35	35	20	28	36	34	30
11 år	61	62	67	69	67	62	82
15 år	80	79	78	84	68	71	67
18 år	6	9	10	23	22	9	10

Spillefilmer fordelt etter aldersgrense varierer fra år til år. Fra 2009 til 2010 har det vært en markant økning i antall filmer som har fått aldersgrensen 11 år, mens andelen filmer som har blitt tillatt for alle har gått ned. For aldersgrensene 7, 15 og 18 er det kun små endringer.

Kun en film, actionfilmen Machete, ble i 2010 vurdert av Medietilsynet til ikke å kunne få 15-årsgrense eller lavere. De resterende ni filmene med 18-årsgrense ble registrert uten forhåndskontroll, med den følge at de måtte vises med høyeste aldersgrense på kino.

Spillefilmer fordelt etter alder:



I 2010 ble en klagesak angående aldersvedtak oversendt Klagenemnda for film og videogram. Dette gjaldt filmen Elias og jakten på havets gull. Filmen ble gitt en 7-årsgrense av Medietilsynet 25. november 2010. Etter klage fra distributøren, SF Norge A/S, ble saken oversendt Klagenemnda som vurderte filmen 3. desember 2010. Klagenemnda omgjorde Medietilsynets vedtak og ga filmen aldersgrensen "tillatt for alle".

### Fjernsyn

Tilsynsvirksomheten innenfor dette feltet består av en blanding av planlagte kontroller og tips fra publikum. Medietilsynet har i 2010 gjennomført to planlagte kontroller, én i vårhalvåret og én i høsthalvåret. Tema for begge kontrollene var de norske kringkasternes ettermiddagssendinger, med hovedvekt på sendeskjemaet mellom kl. 14.00 og kl. 18.00. NRK1, TV 2 og TV 2 Zebra ble kontrollert våren 2010 og TVN ble kontrollert høsten 2010. Kontrollene avdekket en rekke brudd. Resultatet av kontrollene vil bli presentert for kringkasterne på et dialogmøte som planlegges holdt i løpet av første kvartal 2011. Under dialogmøtet vil Medietilsynet også presentere et utkast til retningslinjer for håndtering av de såkalte vannskillesakene. Utarbeidelsen av disse retningslinjene har for øvrig vært en prioritert oppgave for tilsynet høsten 2010.

I tillegg til de to planlagte kontrollene, har Medietilsynet kontrollert en rekke programmer på bakgrunn av publikumshenvendelser. Dette gjelder blant annet animasjonsserien Rick og Steve (NRK3), filmen Frøken Sverige (TV 2), Trekant (NRK3), Filmbonanza (NRK3), diverse trailere/egenreklamer, diverse dokumentarfilmer, True Blood på NRKs nett-tv mv. TV 2 ble ilagt sanksjon i form av advarsel for Frøken Sverige, men vedtaket ble omgjort og opphevet av tilsynet etter en vurdering av TV 2s klage. NRK3 ble tilskrevet for Filmbonanza, men uten at sanksjon ble varslet. Det har ikke vært noen saker etter kringkastingsloven § 4-5 (videresendingsforbud) eller kringkastingsforskriften § 2-5 (alvorlig til skade) i 2010.

## Hindre spredning av ulovlig vold og pornografi i fjernsyn og på videogram

### Fjernsyn

Se punkt ovenfor.

### Videogram

Det er ikke forhåndskontroll for film og videogram som skal omsettes i næring. Distributørene påtar seg derfor ansvaret for at videogram som sendes inn for registrering ikke er i strid med straffeloven §§ 204 eller 382. Medietilsynet har anledning til å ta stikkprøvekontroll av videogram før de blir registrert. I 2010 påla Medietilsynet totalt 14 videogram å bli innsendt til vurdering før registrering - en nedgang fra året før. Nedgangen kan ses i sammenheng med nedgangen i antall registreringer, særlig innenfor sjangeren erotisk film.

Tabellen under viser at syv videogram ble vurdert av Medietilsynet i 2010. Alle filmene som ble pålagt innsendt var innenfor genren erotikk/porno. Av disse ble seks filmer godkjent for omsetning i næring, mens en film ble funnet i strid med straffeloven § 204 (pornografi).

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Antall pålegg	27	146	124	102	47	14
Antall vurdert	46	112	39	45	12	7
Antall nektet*	5	0	3	3	2	0
Antall godkjent	36	75	20	21	3	6
Antall forbud etter § 382	1	0	0	2	(1)	0
Antall forbud etter § 204	4	37	19	22	9	1

(\* filmene er ikke vurdert av Medietilsynet, men nektet registrert pga. tidligere forbud)

Antall vurderte videogram er lavere enn antall filmer som blir pålagt innsendt. Av de pålagte filmene ble om lag hver fjerde film sendt inn av distributør til vurdering i 2009, mens halvparten ble sendt inn i 2010. Distributør har i henhold til § 7-8 i forskrift om film og videogram plikt til å sende inn et videogram til vurdering når Medietilsynet krever dette. Filmer som ikke blir sendt inn til vurdering etter pålegg får ikke registreringsnummer og merke, og blir etter loven forbudt å omsette i næring.

### Sørge for at konsesjonsvilkår overholdes

Se punkt ovenfor om prioriterte områder på tilsynsområdet.

## TILSKUDDSFORVALTNING

### Prioriterte områder

#### Gjennomgang av tilskuddsordning for minoritetsspråklige publikasjoner

*Mål: Medietilsynet skal foreta en gjennomgang av tilskuddsordningen for minoritetsspråklige publikasjoner*

En arbeidsgruppe nedsatt av Medietilsynet evaluerte i 2010 tilskuddsordningen for minoritetsspråklige publikasjoner etter mandat fra Kulturdepartementet.

Arbeidsgruppen foreslår at midlene under pressestøtten til minoritetsspråklige publikasjoner og lokalkringkastingsmidlene til språklige minoriteter slås sammen til en felles, plattformuavhengig støtteordning. Arbeidsgruppen begrunner forslaget i hovedsak med en endret mediebruk og at nåværende støtteordninger ikke har fungert etter intensjonen.

Arbeidsgruppen mener at formålet med ordningen må være "å bidra til fremvekst av medier for språklige minoriteter og til utvikling av redaksjonell kvalitet i disse slik at mediene kan fremme mulighetene for samfunnsdeltakelse og kulturell utfoldelse hos personer med minoritetsbakgrunn". Mediene må orientere språklige minoriteter i Norge om nyheter og aktuelle spørsmål på hjemlandets språk.

Arbeidsgruppens forslag til en ny støtteordning er oversendt departementet til videre behandling.

### Pressestøtte

Medietilsynet administrerte følgende tilskuddsordninger på presseområdet i 2010:

- produksjonstilskudd til dagsaviser
- tilskudd til anvendt medieforskning og etterutdanning
- tilskudd til samiske aviser
- tilskudd til minoritetsspråklige publikasjoner
- distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark

Regnskap for kapittel 0335 – Pressestøtte:

Post		Bevilgning	Regnskap	Avvik
71	Produksjonstilskudd til dagsaviser	272 894 000	272 892 862	1 138
73	Anvendt medieforskning og etterutdanning	12 505 000	12 418 055	86 945
75	Samiske aviser	22 319 000	22 318 997	3
76	Minoritetsspråklige publikasjoner	789 000	788 997	3
77	Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark	1 799 000	1 799 000	0
	Sum	310 306 000	310 217 911	88 089

Kommentarer:

Mindreforbruket på post 73 skyldes tilbakebetaling av bevilgede forskningsmidler. Regnskapet for øvrige pressestøtteposter viser ingen vesentlige avvik.

### Produksjonstilskudd for dagsaviser

*Mål: Produksjonstilskuddet til dagsaviser skal bidra til å opprettholde et mangfold av avisutgivelser i hele landet og stimulere til lokal aviskonkurranse*

Utviklingen innenfor avisgrupper som mottok produksjonstilskudd:

År	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nr. 2-aviser, uten riksspredte <sup>1</sup>	25	24	26	26	25	24
Riksspredte meningsbærende	5	5	5	5	5	5
Nr. 1- og aleneaviser	56	58	56	56	56	59
Ukeaviser	52	51	52	51	52	59
Totalt antall aviser	138	138	139	138	138	138
Totalt tilskuddsbeløp (i 1 000)	244 186	252 521	251 765	264 310	264 452	272 915

Aleneavisene Åmliavisa, Lokalavisa Verran-Namdalseid og Solungavisa mottok produksjonstilskudd for første gang i 2010. Alle de nye avisene er ukeaviser. Aleneavisa Bygdaposten ble lagt ned ved årets begynnelse.

Landets aviser har fremdeles en sterk posisjon sammenlignet med andre medier, noe som bekreftes av at aviskonsumet per hushold er blant de høyeste i verden. Fra 1971 til 2010 har 32 nr. 2-aviser kommet inn i tilskuddsordningen. I samme periode er 49 nr. 2-aviser blitt lagt ned.

Utviklingen i antall aviser registrert i Medieregisteret i perioden 2004 til 2010, ser slik ut:

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
230	229	230	237	236	235	233

Samlet sett fortsatte opplagsnedgangen i 2010. Som tidligere år rammer nedgangen i all hovedsak de større riks- og regionsavisene, mens såkalte nisjeaviser og mindre lokalaviser opprettholder og øker opplaget noe.

<sup>1</sup> inkl. ni ukeaviser som er nr. 2 på utgiverstedet

### **Anvendt medieforskning og etterutdanning**

*Mål: Tilskuddet til anvendt medieforskning og etterutdanning skal legge til rette for økt kunnskap om og kvalitet i norske medier*

I 2010 ble 2,9 millioner kroner fordelt til 13 forskningsprosjekt og fem masterstipend. Forskning om barn og unges mediebruk ble prioritert. Det samme gjaldt søknader om i hvilken grad personer med minoritetsbakgrunn bruker det tilgjengelige medietilbudet i Norge. RAM gjennomførte sin årlige konferanse ved Nordiske Mediedager i Bergen. Konferansen belyste utviklingen i Halden Arbeiderblad og samlet ca. 60 deltakere.

Bevilgningen til etterutdanning for mediebransjen utgjorde 9,605 millioner kroner. Mediebedriftenes landsforening, Landslaget for lokalaviser og Institutt for journalistikk (IJ) mottok midler. IJ fikk økt sin bevilgning med 269 000 kroner til 8,505 millioner kroner i 2010.

### **Samiske aviser**

*Mål: Tilskuddet til samiske aviser og samiskspråklige avissider skal legge til rette for demokratisk debatt, meningsdannede og språkutvikling i det samiske samfunnet*

22,319 millioner kroner ble fordelt til samiske aviser. Avisene Avvir og Sagat mottok henholdsvis vel 12,5 millioner kroner og 9,1 millioner kroner i støtte. I tillegg mottok Lokalavisen NordSaltén støtte til lulesamisk innstikk med 446 400 kroner. Snåsningen mottok for første gang midler til sørsamisk innstikk, 260 400 kroner.

Avvir, Sagat og den samiske avis- og forleggerforeningen Salas påklaget Medietilsynets vedtak om tildeling av midler til Snåsningen. Saken er ved utgangen av 2010 ikke endelig avgjort av departementet.

### **Minoritetsspråklige publikasjoner**

*Mål: Tilskuddet til minoritetsspråklige publikasjoner skal bidra til framvekst av publikasjoner for språklige minoriteter og utvikling av redaksjonell kvalitet i disse publikasjonene*

Tre publikasjoner på bosnisk og kinesisk mottok 749 000 kroner i 2010, totalt ca. 200 000 kroner mindre enn i 2009. I tillegg mottok den franske publikasjonen Le Norwegian 20 000 kroner i et minstetilskudd. Le Norwegian er bl.a. et resultat av opplæringstiltak overfor minoritetsspråklige miljøer i 2009 ved Institutt for journalistikk.

To publikasjoner, Norge Zaman AS og NGO-Times påklaget tilsynets avslag. Kulturdepartementet stadfestet vedtakene.

### **Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark**

Ni aviser mottok til sammen 1,799 millioner kroner i distribusjonstilskudd for 2010.

## Lokalkringkastingsformål og andre medietiltak

Post		Bevilgning	Regnskap	Avvik
71	Filmtiltak med mer	18 400 000	14 518 149	3 881 851
78	Ymse faste tiltak	1 445 000	1 445 000	0

### Forklaring:

Bevilgningen på posten fordeler seg med 17,1 millioner kroner i tilskudd til lokalkringkastingsformål og 1,3 millioner kroner til direkte kostnader for Enkeltkanalutvalget. Av rammen på 17,1 millioner kroner for tilskuddordningen til lokalkringkastingsformål utgjorde 3,6 millioner kroner bevilgede midler fra tidligere år som ble overført til 2010.

Regnskapet viser at i overkant av 3,5 millioner kroner av mindreforbruket omfatter tilskuddsordningen til lokalkringkastingsformål, mens vel 360 000 kroner av innsparingen gjelder drift av Enkeltkanalutvalget. Enkeltkanalutvalget avslutter sitt arbeid i februar 2011.

Mindreforbruket for tilskuddordningen til lokalkringkasting skyldes at deler av bevilgede midler i 2010 utbetales først i 2011 som følge av utsettelse for innlevering av rapport og regnskap om gjennomført tiltak. Medietilsynet har i 2010 endret rutine for forvaltningen av tilskuddordningen for i størst mulig grad å unngå overføring av midler mellom det enkelte budsjettår. Vi venter derfor et betydelig lavere restbeløp som overføres fra i år til 2012.

### Tilskudd til lokalkringkastingsformål

*Mål: Tilskuddet til lokalkringkastingsformål skal stimulere til et kvalitetsorientert og økonomisk livskraftig lokalkringkastingsmiljø som når et stort publikum*

Tildelte midler fordelt etter type tilskudd i 2010:

Sum lokalradio	6 593 956
Programproduksjon	2 020 232
Kompetansehevende tiltak	1 547 633
Utviklingsprosjekt	260 449
Etniske radioer	715 642
Driftstilskudd til bransjeorganisasjon	2 000 000
Programpris (Gullfuglen)	50 000
Sum lokal-TV	7 319 329
Programproduksjon	3 811 302
Kompetansehevende tiltak	318 187
Utviklingsprosjekt	1 139 840
Driftstilskudd til bransjeorganisasjon	2 000 000
Programpris (Gullfuglen)	50 000
Totalt lokalradio og lokal-TV	13 913 285

Tilskuddet til lokalkringkasting bidrar til å styrke en bransje som har vært preget av store utfordringer siden 2009.

Blant annet gir støtte til programproduksjoner muligheten til å realisere programproduksjoner som ellers ikke kunne blitt finansiert. Tilskudd til kompetanseutviklingen og utviklingsprosjekt bidrar til å styrke kvaliteten på kringkastingsproduksjonene. Støtte til drift bidrar til å opprettholde radiostasjoner rettet mot etniske og språklige minoriteter. Bransjen får direkte støtte gjennom driftstilskuddet til lokalkringkastingsorganisasjonene (Norsk Lokalradioforbund og Lokal-TV-grupperingen i MBL). Til sammen utgjør tilskuddordningen en bred støtte med mål om å ivareta en mangfoldig lokalkringkastingsbransje.

Fagutvalget for tilskudd til lokalkringkastingsformål gjennomfører en evaluering av de program som har fått tildelt midler gjennom støtteordningen. Evalueringen viser at særlig blant TV-stasjonene er kvaliteten ganske jevn og til tider høy. Når det gjelder radiostasjonene er vurderingen at programkvaliteten er mer ujevn. Vi anser samlet sett at støtten til både programproduksjoner, kompetansehevende tiltak og drifts- og utviklingsprosjekter bidrar til å skape en mer kvalitetsorientert lokalkringkastingsbransje.

#### **Andre medietiltak**

Posten omfatter øremerkede tilskudd til mediestatistikktjenesten "Norsk Mediebarometer" med kr 1 027 000 og arrangementene Nordiske mediedager i Bergen og Radiodager med henholdsvis 410 000 kroner og 50 000 kroner.

## **VEILEDNINGS-, INFORMASJONS-, OG UTREDNINGSVIRKSOMHET**

### **Prioriterte områder**

#### **Informasjon og veiledning om trygg mediebruk for barn og unge**

*Mål: Medietilsynets Trygg bruk-arbeid skal sikre en samordning, koordinering og effektivisering av alle offentlige initiativer rettet mot trygg mediebruk for barn og unge*

*Felles samordnet offentlig innstas*

Tiltaksplanen barn, unge og internett (2010-2011) gjennomgår tidligere foreslåtte tiltak for å redusere risikoatferd blant barn og unge knyttet til bruk av Internett. En god oversikt over tidligere innsatsområder og kunnskap om nye behov tydeliggjør på hvilke felt nye tiltak bør settes inn. Et gjennomgående tema fra tidligere tiltaksplaner og utredninger er behovet for mer forskning og kunnskap knyttet til omfang og konsekvenser av barn og unges bruk av interaktive digitale medier. Denne situasjonen har nå endret seg noe fordi det har blitt gjort diverse studier både nasjonalt og internasjonalt de siste årene. Medietilsynets egne undersøkelser og det europeiske forskningsstudiet EU Kids Online har bidratt til å tydeliggjøre prioriteringer og tiltak. Undersøkelsen "Barn og digitale medier 2010" resulterte for eksempel i en samordnet innsats på området digital mobbing gjennom både kampanjer og en felles konferanse:



- Mobbekonferanse i samarbeid med Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet
- Nettbasert undervisningsmodul i samarbeid med Teknologirådet, Datatilsynet, Senter for IKT i undervisningen, Medietilsynet, Utdanningsdirektoratet
- Bruk hue kampanjen - et samarbeid mellom Telenor, Medietilsynet, Røde Kors og Barnevakten
- Kampanje PEGI: Aldersmerking på dataspill- i samarbeid med NSM og ISFE

### *"Bruk Hue"*

Arbeidet med å utvikle "Bruk Hue"-turneen har pågått over en lengre periode. Trygg bruk senteret i Medietilsynet har i fellesskap med Telenor, Norges Røde Kors og Barnevakten utviklet en dialogbasert skoleturné som legger vekt på deltakelse fra både foreldre og barna selv. Målet har vært å gjøre ungdom, foreldre og lærere mer bevisste på hva digital mobbing er, hva som kan skape mobbesituasjoner, hva man bør unngå å gjøre og hvilke psykiske og juridiske konsekvenser digital mobbing kan føre til.

### *Hjelpelinje for trygg bruk av mobil og nett*

Medietilsynet etablerte høsten 2010 et formelt samarbeid med Røde Kors sin telefon- og netttjeneste "Kors på halsen". Denne tjenesten er nå Norges offisielle hjelpelinje for trygg bruk av mobil og nett, og skal være et dialogtilbud for alle typer Internettrelaterte problemer som kan være problematisk for barn og unge. Medietilsynet skal bidra med kompetanse og utvikling av tjenesten for å kunne gi de frivillige som jobber i Kors på halsen bedre kunnskap og forståelse av online relaterte trusler og problemer for barn og unge.

### *Safer Internet Program*

EU programmet Safer Internet Program har blitt gjort kjent gjennom våre faste samarbeidsnettverk og rådgivningsgruppen for Trygg bruk senteret.

EU-programmet Sikrere Internett ønsker å stimulere til et bredt europeisk samarbeid i kampen mot ulovlig, skadelig og uønsket innhold på nettet. Norsk deltaking er derfor vurdert som viktig.

### *Innhenting og spredning av kunnskap*

Medietilsynets Trygg bruk senter baserer rådgivning, veiledning og opplysningstiltak på studier og undersøkelser av barn og unges mediebruk. Undersøkelsen Barn og digitale medier som gjennomføres hvert annet år av Medietilsynet er derfor av stor betydning. I mars 2010 forelå ferske tall for barn/unge 9-16 års digitale mediebruk, med muligheter for sammenligning med tidligere års undersøkelser. I rapporten la Medietilsynet/Trygg bruk vekt på å gi en samlet framstilling av barn og unges bruk av ulike digitale medier og tilgangen til slike medier. Undersøkelsen kartla også negative opplevelser, for eksempel trakassering og mobbing, som barn og unge opplever ved bruk av PC og mobil. I tillegg avdekket undersøkelsen også at det var en stor økning i antall barn og unge som spiller spill med 18-årsgrense, og at en av fire norske foreldre bekymrer seg mest for barnas tidsbruk i forhold til Internett.

### *Systematisk evaluering*

En viktig målsetting for Trygg bruk senteret har vært å evaluere alle tiltak. I forbindelse med "Bruk hue"-kampanjen (2008-2010) mot digital mobbing ble det utført en undersøkelse av Telenor for å se om kampanjen ga noen digital atferdsendring. Undersøkelsen ble utført blant lærere, elever og foreldre som deltok i "Bruk Hue", og kampanjen ga tydelig resultat om at den hadde effekt i form av adferdsendring. Nesten alle de spurte sa de satt igjen med betydelig kunnskap om digital mobbing, inkludert hva de selv kunne gjøre for å begrense digital mobbing. En stor andel av elevene sa også at de har endret sin atferd etter kampanjen.

## **Øvrig veilednings- informasjons-, og utredningsvirksomhet**

Målene for informasjons- og veiledningsarbeidet er å:

- Bidra til at barn og unge blir bevisste mediebrukere
- Frambringe kunnskap om barn og unges mediebruk
- Bidra til åpenhet, oppmerksomhet og kunnskap om eierforhold i norske medier
- Fremme målene i mediepolitikken gjennom aktiv deltakelse i internasjonalt arbeid
- Utvikle og utveksle informasjon innenfor medieområdet
- Bidra til økt kunnskap om mediebruk i befolkningen, og særlig bruk av digitale medier

### **Bidra til at barn og unge blir bevisste mediebrukere**

#### *Dataspill i skolen*

Medietilsynet og Norsk Spill- og multimedieforening (NSM) har laget et nettsted basert på brosjyren "Computer games in school – a teacher's guide book" som er utarbeidet av ISFE og European Schoolnet. Nettstedet har som formål å veilede norske lærere om hvorfor og hvordan å bruke dataspill i skolen. Nettstedet er brukervennlig, og tilbakemeldinger er viktig for å gjøre området operativt og relevant for norske lærere. Arbeidet med nettstedet tok til høsten 2010, og nettstedet ble online 7. desember 2010. "Dataspill i skolen" fikk hederlig omtale på PEGIs internasjonale konferanse på Malta i november, og tilbakemeldingene fra både ISFE og de hittil mottatte responsene i media og til Medietilsynet har vært svært positive.

#### *Landsdekkende kampanje for alders- og innholdsmerking av dataspill*

I november 2010 lanserte Medietilsynet Trygg bruk og NSM et nytt samarbeid om alders- og innholdsmerking og råd og veiledning i forbindelse med kjøp av dataspill. Dette tok form av en folder til foreldre om PEGI; den europeiske merkeordningen for data- og konsollspill. Bakgrunnen for temaet for PEGI- kampanjen 2010 var resultatene som kom frem i "Barn og digitale medier 2010": "Når det gjelder aldersmerking av spill finner vi at hele 30 prosent av barna i alderen 9-12 år har spilt spill merket 18 år+, og 57 prosent av barna mellom 13-16 år har gjort det. Sammenlignet med undersøkelsen fra 2008 finner vi en økning i andelen som har spilt spill med aldersgrense 18 år+, og vi finner en økning både blant barna mellom 9-12 år og de mellom 13-16 år. Det er først og fremst guttene som har spilt spill med høy aldersgrense. Undersøkelsen viser at 60 prosent av guttene har gjort det, mot 20 prosent av

jentene. Det er en høyere andel av barna som har spilt spill med høy aldersgrense enn det foreldrene tror.”

Folderen inneholder:

- En introduksjon, for å understreke betydningen av foreldrenes bruk av sin egen dømmekraft, og de individuelle forskjellene i alle barn og familier.
- En forklaring til alle alders- og innholdssymbolene i PEGI- systemet
- Tips til foreldre om engasjement og tid
- Informasjon om hvordan du bruker foreldrekontroll av de mest populære spillkonsoller
- Informasjon om PEGI - App for iPhone.

Butikkene Expert, Spaceworld og GameStop deltok i kampanjen, og fra desember 2010 til og med januar 2011 vil 40 000 brosjyrer fordelt på 170 butikker være å finne over hele Norge.

### **Frambringe kunnskap om barn og unges mediebruk**

#### *Publikumspanel*

Medietilsynet er opptatt av informasjonsutveksling og dialog med barn, unge og foreldre. Barnepanel og ungdomspanel er etablert, og høsten 2010 ble foreldrepanel opprettet. Formålet er å øke Medietilsynets kunnskap om hvordan foreldre oppfatter sitt ansvar, sine utfordringer og hvilket informasjonsbehov de har om feltet barn og medier. Det ble avholdt et informasjonsmøte mellom tilsynet og foreldregruppa i september 2010, og i desember 2010 ble det første foreldrepanelet gjennomført. Temaet var dataspill, og formålet var å innhente kvalitative uttalelser og innspill til rapporten som skal utarbeides av arbeidsgruppen for Handlingsplan mot spillproblemer (se over). Foreldrene ble stilt spørsmål om de beste/dårligste kvalitetene ved dataspill og diskuterte rundt temaet.

Et dialogmøte ble gjennomført med Medietilsynets ungdomspanel i 2010. Temaet for panelet var digital kompetanse i skolen.

Fire barnepanel ble gjennomført i 2010. To samlinger ble arrangert for aldersgruppa 7-8 år, samt to for aldersgruppa 11-12 år. Gruppene fikk se og snakke om ulike filmer. Barna fra den eldste gruppa ble også invitert til å diskutere og dele sine erfaringer om nettvett og digital mobbing. Hovedtrekk fra samtalene, intervjuene og refleksjoner knyttet til barnepanelet ble sammenfattet i interne rapporter etter møtene.

#### *Digitale verktøy i barnehagen*

Medietilsynets Trygg bruk undersøkelse viser at debutalderen for bruk av digitale medier er synkende. I tillegg viste Nina Bølgans rapport for FAD “Barnehagens digitale tilstand” at bruken av digitale hjelpemidler i barnehagen er på et minimum blant annet på grunn av personalets manglende kunnskap om bruksområdet. Som et ledd i et konstruktivt og forebyggende veiledningsarbeid, gjennomførte Medietilsynet våren 2010 et prosjekt om bruk av digitale verktøy i barnehagen. Prosjektet ble gjennomført og filmet i en barnehage i Oslo, og har blitt presentert i flere sammenhenger, både på nasjonale og internasjonale mediekonferanser.

**Bidra til åpenhet, oppmerksomhet og kunnskap om eierforhold i norske medier**

Tilsynet har i 2010 utarbeidet og publisert en ny, egen årsmelding for eierskap i norske medier for året 2009. I tillegg til informasjonen om medieeierskap som Medietilsynets årsmelding vanligvis har omfattet, inneholder årsmeldingen for 2009 en grafisk oversikt over årets eierskapsmessige høydepunkter og to redaksjonelle kommentarartikler. Reaksjonene fra omverden var svært positiv, og inntrykket er at årsmeldingen for 2009 fikk et langt videre nedslagsfelt enn årsmeldingene om eierskap til vanlig har. Videre publiserte Medietilsynet to rapporter om mediernes økonomi 2005-2009 høsten 2010, og begge disse inkluderte en egen seksjon om medieeierskap.

Arbeidet med å kvalitetssikre eierskapsopplysningene i Medieregisteret på Internett har fortsatt i 2010. Brukere av registeret har i året som gikk nytt godt av et eierskapsregister med langt høyere innholdsmessig kvalitet enn tilfellet var i tidligere år. Ved årets avslutning forelå det en testversjon av et nytt visningsverktøy for Medieregisteret. Det nye visningsverktøyet vil bli installert snarest mulig.

**Fremme målene i mediepolitikken gjennom aktiv deltakelse i internasjonalt arbeid/utvikle og utveksle informasjon innenfor medieområdet**

Medietilsynet har i 2010 deltatt og bidratt med temaer på en rekke nasjonale og internasjonale fagseminarer og konferanser på medieområdet. Tilsynet har bl.a. deltatt i internasjonale fora der AMT-direktivet har hatt hovedfokus. Dette omfatter blant annet to møter i regi av EPRA-samarbeidet (Barcelona i mai og Beograd i oktober), samt Nordisk Møte i København i mars. Medietilsynet deltok også på møte i EU-kommisjonens arbeidsgruppe for reguleringsorganer på området for AMT-direktivet (RAMS) i september. Tilsynet har videre hatt fokus på å spre informasjon og kunnskap om direktivet, både eksternt overfor aktører og publikum, herunder har tilsynet foredratt om direktivet for IMK-studenter på Blindern. Medietilsynet har videre bistått Mediestøtteutvalget og ulike andre faggrupper med blant annet foredrag og beskrivelse av eksisterende støtteordninger i Norge, Norden og en del andre europeiske land.

I tillegg har tilsynet bl.a. deltatt på arrangementene Amandusfestivalen, World Summit on Media for Children and Youth, Join Game, Forskning om utdanning 2010, Media Literacy konferansen i London og aviskonferanse i regi av WAN (World Association of Newspapers).

**Bidra til økt kunnskap om mediebruk i befolkningen, og særlig bruk av digitale medier**

Tilsynet har holdt flere foredrag på skoler og foreldremøter i 2010, samt vært aktive og synlige i mediebildet med kronikker og kommentarer i pressen innenfor flere områder på medieområdet, bl.a. deltagelse i tv-program, eksempelvis Forbrukerinspektørene på NRK. En stor del av informasjons- og kunnskapsarbeidet har omhandlet temaer relatert til bruk av digitale medier.

## VIRKSOMHETSSTYRING OG PERSONALFORVALTNING

### Prioriterte områder

#### Kartlegging og utvikling av kompetanse

Kartlegging av ansattes kompetanse ble påbegynt i 2010 og blir fullført i 2011. Den enkelte medarbeider følges opp gjennom to medarbeidersamtaler hvert år. Medietilsynets kompetansebehov og kompetanseutvikling for den enkelte er et sentralt tema i samtalene.

I 2010 ble det laget kompetanseplaner i tråd med Hovedavtalens § 22. Planene er i all hovedsak gjennomført.

Det ble videre arrangert felles opplæringstiltak i form av korte fagseminarer og interne kurs.

#### Økonomi

Tilsynet disponerte 43,9 millioner kroner i driftsmidler for 2010, fordelt med 42,8 millioner kroner i driftsbevilgning og 1,1 million kroner i disponible inntekter. Disponible inntekter gjelder driftsmidler fra EU til Trygg Bruk prosjektet, særskilte tiltaksmidler over barn og unge, midler til arbeidsgruppe for dataspill, samt lønnsrefusjoner. Samlet sett viser driftsregnskapet en innsparing på vel 264 000 kroner i 2010.

**Driftsutgifter**

Kap./konto	Type	Regnskap	Budsjett	Avvik
	<b>Utgifter</b>			
03341111	Faste stillinger	19 738 910		
03341112	Vikarer/ekstrahjelp	745 461		
03341118	Overtid	431 769		
03341121	Engasjement på kontrakt	2 950 668		
03341161	Andre	7 874		
	Stillinger	23 874 682		
03341171	Råd og utvalg	5 002		
03341181	Arbeidsgiveravgift	3 307 377		
033411	Lønnsutgifter	27 187 061		
0334121	Maskiner, inventar og utstyr	510 520		
0334122	Forbruksmateriell	463 085		
0334123	Reiseutgifter mv.	2 695 722		
0334124	Kontortjenester	1 544 803		
0334125	Konsulenttjenester	3 465 031		
0334126	Databehandlingstjenester	2 110 121		
0334127	Vedlikehold maskiner	526 345		
0334129	Bygningers drift	5 170 259		
033412	Varer og tjenester	16 485 886		
03341	<b>Totale driftsutgifter</b>	43 672 947	42 810 000	862 947
	<b>Inntekter</b>			
333411	EU, Trygg Bruk prosjekt	440 890	1 600 000	1 159 110
333411	Andre inntekter	1 372 000		1 372 000
333416	Fødselspenger	756 618		756 618
333418	Sykepenger	157 914		157 914
	Disponible inntekter	2 727 422	1 600 000	1 127 422
	<b>RESULTAT (MINDREFORBRUK)</b>			264 475

Forklaring:

Innsparingen på vel 264 000 kroner skyldes avsatte investeringsutgifter til et planlagt digitalt opptakssystem for fjernsynssendinger. Tiltaket ble ikke belastet regnskapet for 2010 som følge av at anbudsprosessen for anskaffelsen først ble avsluttet i desember 2010. Avtale med valgt leverandør ventes å bli inngått i begynnelsen av 2011.

### Inntekter

Post		Regnskap	Budsjett	Avvik
334401	Ymse inntekter	1 830 758	1 600 000	230 758
333416	Fødselspenger	756 618		
333418	Sykepenger	157 914		
3334 70	Gebyrer	15 726 816	15 500 00	226 816

Forklaring:

Ymse inntekter gjelder midler på 440 000 kroner fra EU til drift av Trygg Bruk- prosjektet i 2010, tiltaksmidler overfor barn og unge på vel en million kroner fra seks departement og driftsmidler til arbeidsgruppe for dataspill. Inntektskravet knyttet til Trygg Bruk - prosjektet utgjorde 1,6 millioner kroner. Medietilsynet vil ta størrelsen på inntektskravet nærmere opp med KUD med sikte på å bringe kravet mer i tråd med finansieringsbeløpet av prosjektet fra EU.

Gebyrinntekten gjelder gebyr for registrering av videogram med 9,6 millioner kroner og forhåndskontroll av film med 5,7 millioner kroner. I tillegg omfatter inntekten gebyr på 380 000 kroner fra TV 2 for brudd på kringkastingsregelverket.

Samlede gebyrinntekter fra registrering av videogram og forhåndskontroll av film gikk ned fra nærmere 19 millioner kroner i 2009 til 15,3 millioner kroner i 2010, det vil si en nedgang 3,7 millioner kroner eller nærmere 25 prosent. Inntektsnedgangen fordeler seg forholdsvis likt mellom med de to ordningene. Nedgangen skyldes færre registreringer av videogram og en betydelig økt andel distribusjon av digitale filmkopier i 2010, som tilsynet etter gjeldende regelverk ikke kan kreve inn avgift for.

## Andre administrative forhold

### Arbeidet med likestilling

Per 31.12.10	Totalt		Lederstillinger		Øvrige stillinger	
	Kvinne	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Kjønnfordeling - alle	60	40	40	60	58	42
Kjønnfordeling – Heltid %	58	42	40	60	57	43
Kjønnfordeling – Deltid %	100	0	0	0	100	0
Gjennomsnittslønn i 1 000	469	517	621	718	458	482

Medietilsynet sysselsatte til sammen 49 personer ved utgangen av 2010, henholdsvis 29 kvinner og 20 menn. Gjennomsnittsalderen i Medietilsynet er 46 år, som i 2009.

Andelen menn i virksomheten har gått ned med syv prosentpoeng fra 2009 til 42 prosent i 2010, mens andelen kvinner har økt tilsvarende fra 51 prosent til 58 prosent i 2010. For lederstillinger er fordelingen mellom menn og kvinner uforandret. Virksomhetens fem lederstillinger er besatt av tre menn og to kvinner.

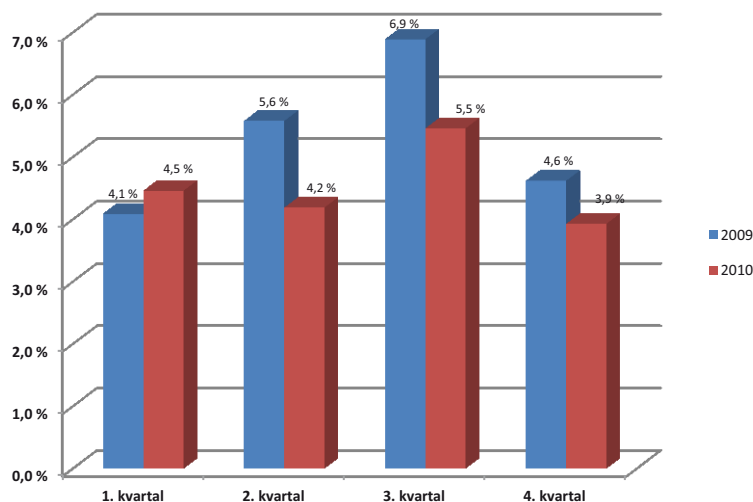
Lønnsforskjellen mellom menn og kvinner i virksomheten er blitt ytterligere redusert i 2010 sammenliknet med tidligere år. Virksomhetens menn tjente i 2010 48 000 kroner mer i gjennomsnitt enn kvinnene, en reduksjon i lønnsforskjellen med 8 000 kroner eller 14 prosent fra 2009. Forskjellen i lønn mellom kvinner og menn i lederstillinger er redusert med 9 000 kroner fra 2009 og utgjorde 97 000 kroner i 2009.

Lønnsforskjellen mellom kvinner og menn i virksomheten henger fremdeles sammen med den store andelen kvinner med kontoradministrative oppgaver. Tilsynet vil derfor fortsatt arbeide for en bedre kjønnsbalanse innenfor de ulike stillingskategoriene og stillingsnivåene.

### IA-arbeidet og sykefravær

Medietilsynet er en IA-virksomhet og arbeider målrettet for at arbeidsmiljøet skal være godt både fysisk og mellommenneskelig, at det bidrar til trivsel, læring og utvikling hos hver enkelt medarbeider. Virksomheten har et godt fungerende arbeidsmiljøutvalg og egen bedriftshelsetjeneste.

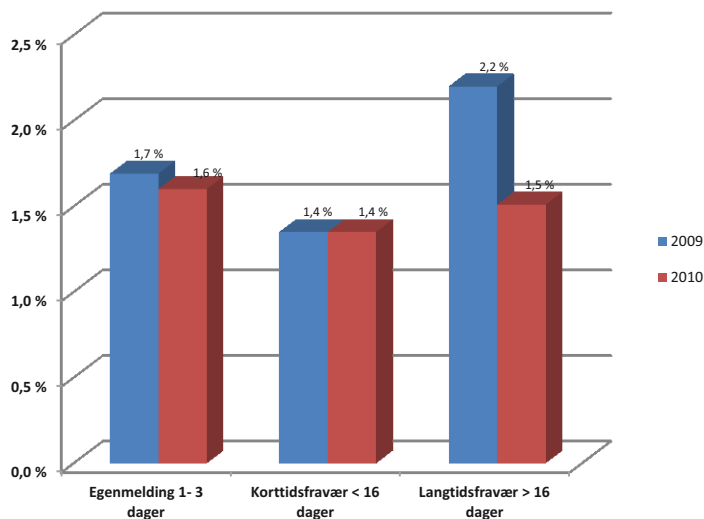
Det totale sykefraværet gikk ned fra 5,2 prosent i 2009 til 4,5 prosent i 2010. Utviklingen i det totale sykefraværet ser slik ut:



Utviklingen i sykefraværet har vært forholdsvis stabil gjennom 2010. Sykefraværet var høyest i tredje kvartal og lavest i fjerde kvartal.



Totalt sykefravær fordelt mellom kort- og langtidsfravær:



Nedgangen i totale sykefraværet fra 2009 skyldes nedgang i langtidsfraværet (> 16 dager). Det totale sykefraværet i 2010 fordeler seg forholdsvis likt mellom korttids- og langtidsfravær.

Sykefraværet følges opp i tråd med fastsatte rutiner. Virksomheten har god oversikt over hvert enkelt sykefraværstilfelle og gjennomfører tiltak overfor den enkelte tilsatte ved behov.

### **IKT-arkitektur og elektroniske tjenester**

Medietilsynet har i 2010 arbeidet med å tilrettelegge for elektroniske tjenester for våre brukere, bl.a. har tilsynet etablert en elektronisk løsning for innsendelse av ulike skjema- og rapporteringskrav. Systemet vil tas i bruk i 2011 og basere seg på den offentlige tjenesteportalen Altinn.

### **Risikoanalyser**

Tilsynets system for risiko- og vesentlighetsvurderinger er fremdeles i stor grad knyttet til gjennomføring av tiltak i årlige virksomhetsplaner og budsjetter. Virksomheten har ikke fått etablert et helhetlig og systematisk system for risikostyring. Tilsynet vil derfor fortsette dette arbeidet i 2011.

### **Miljøarbeid**

Medietilsynet søker å vise miljøhensyn der det er mulig. I hovedsak gjelder dette innenfor avfallshåndtering (papir, datautstyr, møbler mv.), transport knyttet til reise- og møtevirksomhet, samt innkjøp og etterspørsel etter miljøvennlige varer.

Medietilsynet fastsatte i 2010 interne retningslinjer for anskaffelser. Retningslinjene stiller krav om at tilsynet skal etterspørre universelle og miljøvennlige produkter som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder.

#### **Etiske retningslinjer for statstjenesten**

Medietilsynet fastsatte egne etiske retningslinjer for virksomheten i 2008. Tilsynet har løpende oppmerksomhet knyttet til informasjon og oppfølging av retningslinjene. Retningslinjene er trykket i en egen folder.

#### **Utarbeiding av varslingsrutiner**

Medietilsynet fastsatte egne rutiner for intern varsling høsten 2008. Rutinene ble utarbeidet i nært samarbeid med tjenestemannsorganisasjonene. For å gjøre rutinene godt kjent i organisasjonen, er det trykket en egen informasjonsfolder til de ansatte.

#### **Integrering og inkludering**

Medietilsynet har som ambisjon om i størst mulig grad å gjenspeile mangfoldet i befolkningen, og har derfor et personalpolitisk mål om å oppnå en balansert alders- og kjønnsammensetning, samt å rekruttere personer med innvandrerbakgrunn eller nedsatt funksjonsevne. Dette blir hensyntatt og kunngjort ved hver ny stillingsutlysning Medietilsynet foretar. I 2010 var det ingen kvalifiserte søkere med innvandrerbakgrunn eller nedsatt funksjonsevne til ledige stillinger i tilsynet.

Medietilsynet startet høsten 2010 med systematiske seniorsamtaler med alle som var fylt 55 år. Målsetningen med samtalen er å tilrettelegge på best mulig måte for avslutningen av karrieren til eldre arbeidstakere. Informasjon fra samtalene og de mulighetene som den nye pensjonsreformen gir, vil danne grunnlaget for tilsynets framtidige seniorpolitikk.