

# Småbarn og medier

– en undersøkelse om 1–5-årigers medievaner



# Innhold

1	SAMMENDRAG .....	3
	Tilgang .....	3
	Tidsbruk .....	3
	Strømming og medieinnhold .....	3
	Spilling .....	4
	Bruk av foreldrekontroll og foreldrenes opplevelse av kontroll.....	4
	Deling av bilder .....	4
2	OM UNDERSØKELSEN.....	5
	Om utvalget .....	6
	Feilmarginer .....	8
3	TILGANG PÅ MEDIETEKNOLOGI .....	9
4	TIDSBRUK.....	12
5	MEDIEVANER .....	14
	Hva gjør barn på mobil/nettbrett? .....	14
	Hvilke strømmetjenester og kanaler brukes? .....	15
	Hvilke apper og nettsider brukes mest? .....	17
	Hva ser barn på YouTube?.....	19
	Gaming.....	22
6	FORELDREKONTROLL, KONFLIKT OG BILDEDELING .....	24
	Foreldrekontroll .....	24
	Sporing av barna .....	25
	Konflikt om tidsbruk.....	26
	Foreldre og deling av barnebilder på nett .....	28
	Oversikt og veiledning fra foreldrene .....	30

# 1 Sammendrag

## Tilgang

16 prosent av 1–5-åringene har eget nettbrett, og 30 prosent har tilgang på nettbrett i familien. 3 prosent har tilgang på smartklokke, 5 prosent på PC og 8 prosent på mobil. 59 prosent har tilgang på TV i familien, en økning fra 52 prosent i undersøkelsen fra 2020. Andelen barn som har tilgang til de andre teknologiene er stabil når vi sammenligner med 2020. Barnas tilgang på medieteknologi øker med alder, men det er ingen tydelige forskjeller mellom kjønnene.

## Tidsbruk

46 prosent av småbarna ser på TV, film eller serier daglig, mens 23 prosent ser på YouTube eller YouTube Kids daglig. 5 prosent spiller dataspill daglig. Tidsbruken øker med alder.

Få foreldre mener at deres barn bruker *for mye tid* på YouTube (12 prosent), dataspill/ spillapper (4 prosent), og film eller TV/strømmetjenester (12 prosent). Få sier at de *ofte* er i konflikt med barnet om deres tidsbruk: 10 prosent oppgir at de ofte er uenige med barnet om tidsbruk på film eller TV/strømmetjenester, 7 prosent er ofte uenige om tidsbruk på YouTube og 4 prosent ofte uenige om tidsbruk på dataspill/ spillapper. Jo eldre barna blir, jo større er andelen foreldre som oppgir at de ofte eller av og til er i konflikt med barnet om tidsbruk på ulike medier og tjenester. Blant 1-åring er denne andelen svært lav.

## Strømming og medieinnhold

Blant småbarn som har tilgang på mobil og/eller nettbrett, oppgir foreldrene at barna i størst grad bruker disse verktøyene til å strøkke innhold. 89 prosent oppgir at barnet bruker mobilen og/eller nettbrettet til å se på videoer, serier, film og tegnefilm.

Blant 1–5-åring er NRK Super den mest brukte tjenesten; 65 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker NRK Super. Om lag en tredel av småbarna bruker Netflix, Disney+, YouTube og YouTube Kids. En større andel blant 4–5-åring enn de yngre barna benytter strømmetjenester. Blant foreldre til 1-åringene oppgir 38 prosent at barnet ikke bruker noen av disse strømmetjenestene, mot 8 prosent blant 2–3-åring og 2 prosent blant 4–5-åring.

Foreldrene til 4–5-åring oppgir også i større grad enn foreldre til 1–3-åring at barna benytter *flere ulike* strømmetjenester. Jo eldre barna blir, jo mer variert blir deres mediebruk.

Sammenlignet med 2020 er det en nedgang i andelen som oppgir at barnet bruker YouTube (32 mot 42 prosent). Foreldrene som oppgir at barnet ser på YouTube og/eller YouTube Kids, er spurt om hva slags innhold barnet ser på i disse tjenestene. Flest oppgir at barna ser på tegnefilmer (78 prosent), og om lag en tredel oppgir at barna ser på innhold med kjøretøy og store maskiner, musikk og dansevideoer. Sammenlignet med 2020 er det færre som oppgir at barna bruker YouTube for å se på tegnefilmer (78 mot 89 prosent), men flere som oppgir at barna ser på gaming eller andre som gamer (12 mot 6 prosent). En større andel gutter enn jenter ser på innhold med kjøretøy og store maskiner, mens en større andel jenter enn gutter ser på dansevideoer og hører på musikk.

## Spilling

Spilling er mindre utbredt blant 1-åringene (13 prosent) enn blant de eldre barna, mens 65 prosent av 4–5-åringene spiller ukentlig eller oftere. Blant barna som spiller, oppgir 38 prosent av foreldrene at spillet *Fantorangen* spilles mest. Dette er det mest populære spillet på tvers av aldersgruppene. 4–5-åringene spiller flere ulike spill enn 1–3-åringene.

## Bruk av foreldrekontroll og foreldrenes opplevelse av kontroll

Om lag halvparten (49 prosent) av foreldrene oppgir at de ikke bruker foreldrekontroll, en nedgang fra 56 prosent i 2020. De vanligste formene for foreldrekontroll er begrensninger på TV eller strømmetjenester, hvilke apper man kan laste ned, eller spill man kan spille, og på pengebruk knyttet til spill. Kun 5 prosent oppgir at de bruker teknologi for å spore barna sine.

Foreldrene oppgir i stor grad at de har oversikt over barnets aktiviteter på nett, og at de har nok informasjon til å veilede barnet om eget nettbruk. 72 prosent sier seg uenig i at det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet gjør på nett, og 61 prosent sier seg enig i at de har den informasjonen de trenger for å kunne veilede om nettbruk.

## Deling av bilder

62 prosent av foreldrene oppgir at de har delt bilder av barna i sosiale medier i løpet av de siste 12 månedene. Av disse gjør 32 prosent det ukentlig eller oftere.

## 2 Om undersøkelsen

Rapporten Småbarn og medier 2022 presenterer data om mediebruken til barn i alderen 1–5 år, hentet fra undersøkelsen Foreldre og medier 2022. Rapporten gir innblikk i småbarns digitale deltakelse og medievaner, og foreldres regulering av barnas mediehverdag.

Ett av Medietilsynets arbeidsområder er å fremme trygg digital mediebruk blant barn og unge. Undersøkelser om barn og unges medievaner bidrar med et viktig empirisk kunnskapsgrunnlag, basert på foreldres egen rapportering om sine barns faktiske bruk, erfaringer og opplevelser knyttet til nettbruk.

Kantar Public har gjennomført undersøkelsen Foreldre og medier 2022 på oppdrag fra Medietilsynet, og cirka 2 200 foreldre med barn i alderen 1–17 år har svart. Av disse foreldrene har vel 400 barn i alderen 1–5 år. Datainnsamlingen ble gjennomført i perioden 22. juni til og med 14. august 2022. Medietilsynet er faglig ansvarlig for undersøkelsen både når det gjelder spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering.

Undersøkelsen er gjennomført blant Kantar Publics panel, *GallupPanelet*.

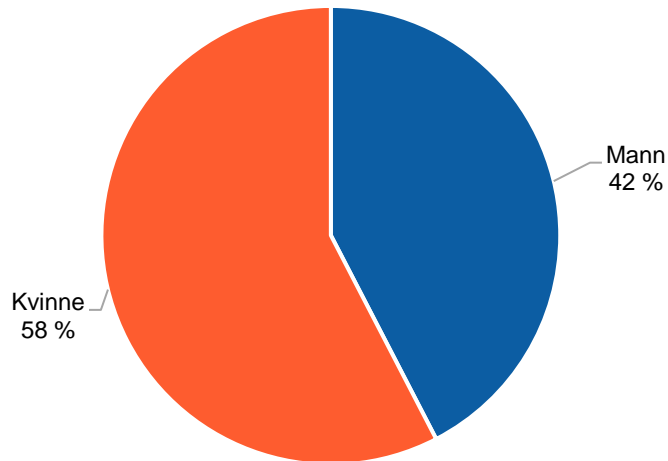
Respondentene er trukket tilfeldig fra panelet uten bruk av kvotering. Foreldrene ble bedt om å besvare spørsmål om det barnet i hjemmet som hadde bursdag sist.

Respondentene har svart på undersøkelsen via et nettbasert spørreskjema som ble sendt via e-post. Resultatene er vektet etter barnas alder mot aldersfordelingen blant barn i befolkningen.

## Om utvalget

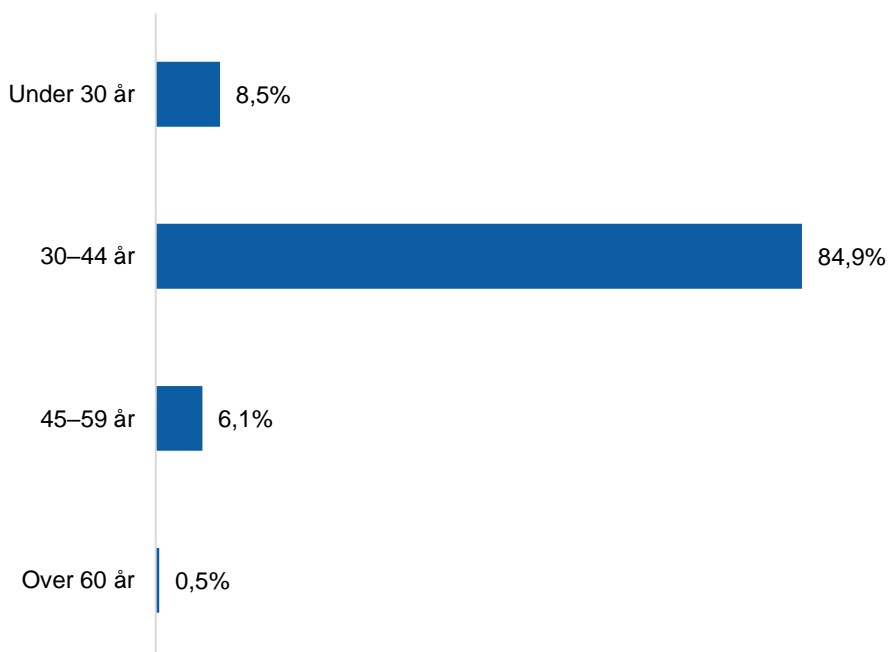
Figur 1 og 2 viser kjønns- og aldersfordelingen i utvalget. 42 prosent av respondentene er menn, og 58 prosent er kvinner.

Figur 1: *Kjønn på respondenter. Foreldre med barn 1–5 år. (n=425)*



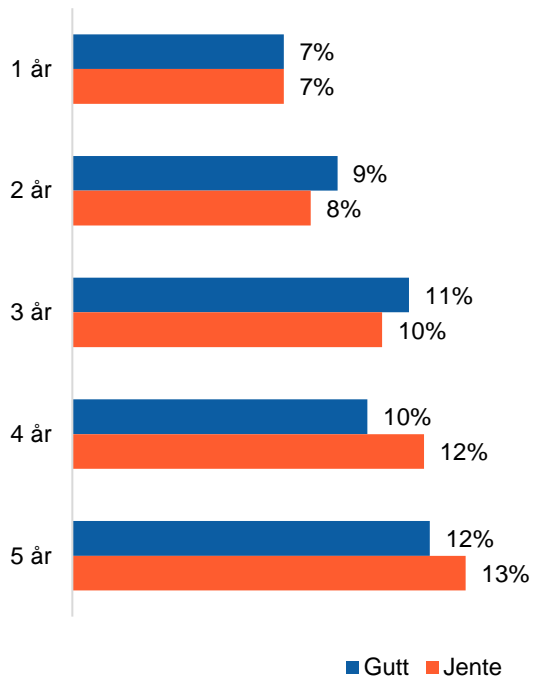
Aldersfordelingen viser at 8 prosent av foreldrene er under 30 år. 91 prosent av utvalget er i aldersgruppene 30–44 år og 45–59 år. Kun to respondenter i utvalget er 60 år eller eldre.

Figur 2: *Alder på respondenter. Foreldre med barn 1–5 år. (n=425)*

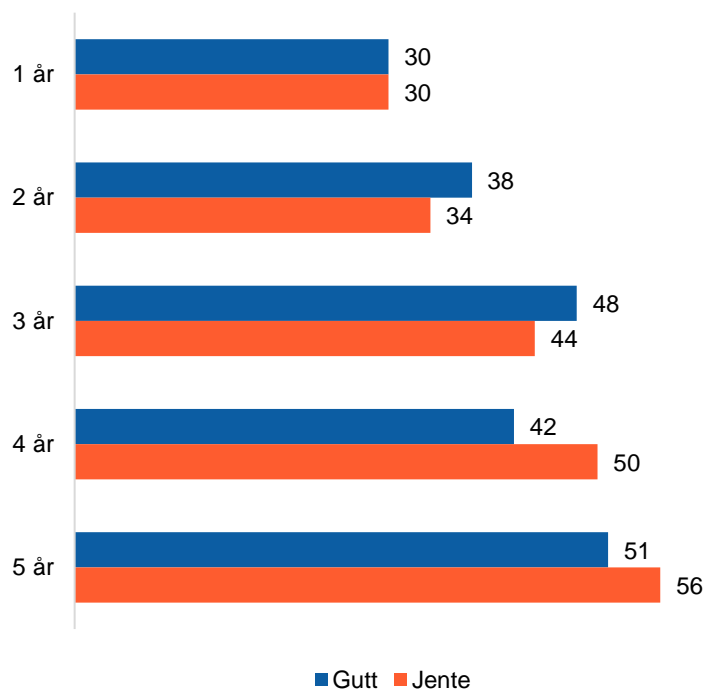


Foreldrene i utvalget er inndelt etter barnets alder. Alder og kjønn på respondentenes barn vises i figur 3 og figur 4.

Figur 3: Alder og kjønn på respondentenes barn. Prosentandel i ulike aldersgrupper blant gutter og jenter. Foreldre med barn 1–5 år. (n=425)



Figur 4: Alder og kjønn på respondentens barn, antall. Foreldre med barn 1–5 år. (n=425)



## Feilmarginer

Det er alltid en viss usikkerhet knyttet til resultatene når et utvalg av befolkningen er spurt. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk.

I denne undersøkelsen, med et utvalg på 425 personer, vil feilmarginene variere fra +/- 2.9 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til +/- 4.8 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling der vi viser til hele dette utvalget samlet. Ved nedbrytninger på kjønn og alder, eller ved bruk av filterspørsmål, vil basene være mindre og dermed feilmarginene større. Feilmarginene uttrykkes i prosentpoeng i tabellen under.

Eksempelvis er basen for 1-åring på 60. Da vil feilmarginene variere fra +/- 7.6 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til +/- 12.7 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling.

Gjennom undersøkelsen er det kun signifikante forskjeller mellom aldersgruppene eller kjønn som er kommentert i teksten. Der det kommenteres at det er «tendenser til forskjeller/ending» er det ikke signifikante forskjeller, men likevel grunn til å tro at forskjellene ikke er tilfeldige.

*Tabell 1: Størrelsen på feilmarginene i prosentpoeng*

Antall intervju	5(95) %	10(90) %	20(80) %	30(70) %	40(60) %	50(50) %
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
300	+/- 2,5	+/- 3,5	+/- 4,6	+/- 5,3	+/- 5,7	+/- 5,8
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9

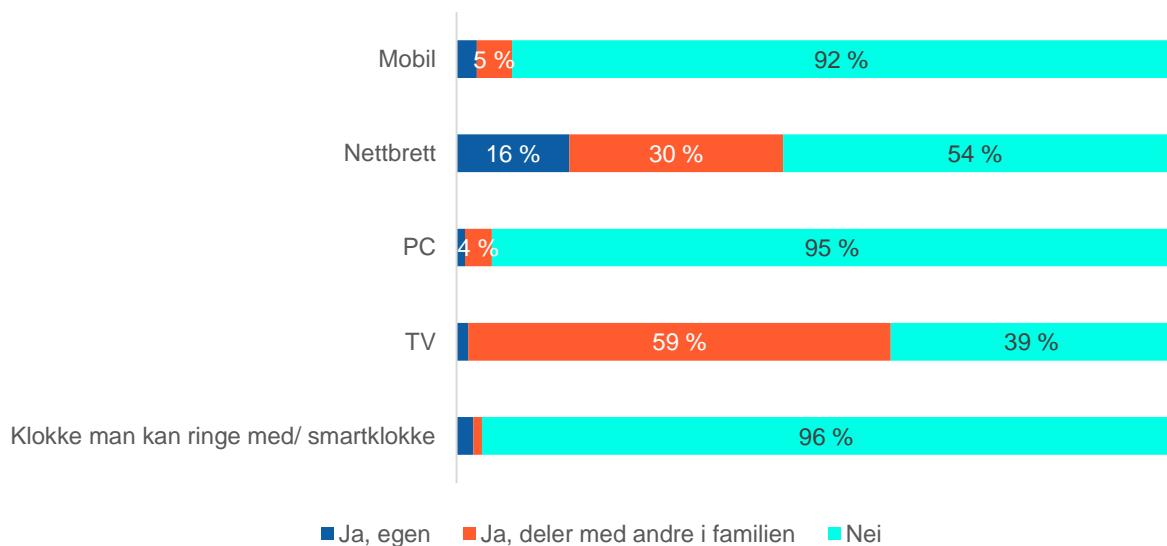


### 3 Tilgang på medieteknologi

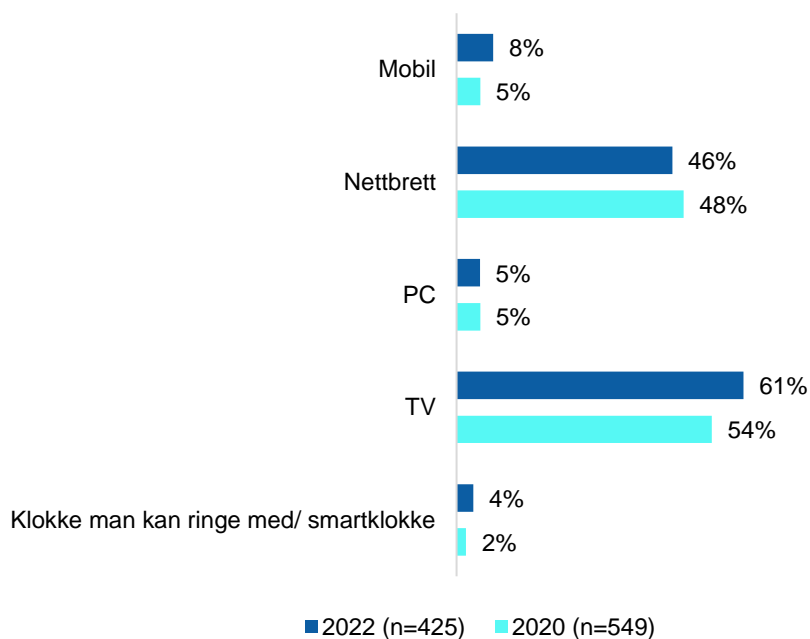
Foreldrene til 1–5-åringene fikk spørsmål om barnets tilgang til ulike teknologi og tjenester.

- Et fåtall har tilgang (enten egen eller sammen med andre i familien) på mobil, PC og klokke de kan ringe med / smartklokke (henholdsvis 8, 5 og 4 prosent) (figur 5).
- Det er derimot en stor andel som har tilgang på TV og nettbrett i familien (henholdsvis 59 prosent og 30 prosent). 16 prosent har eget nettbrett, ifølge foreldrene.

Figur 5: «Har barnet ditt noe av dette?» Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425)



Figur 6: «Har barnet ditt noe av dette?» Sammenligning mellom undersøkelsene i 2020 og 2022. Prosentandel med tilgang (sum «Ja, egen» og «Ja, deler med andre i familien»). Flere svar mulig. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (2022 n=425, 2020 n=549)

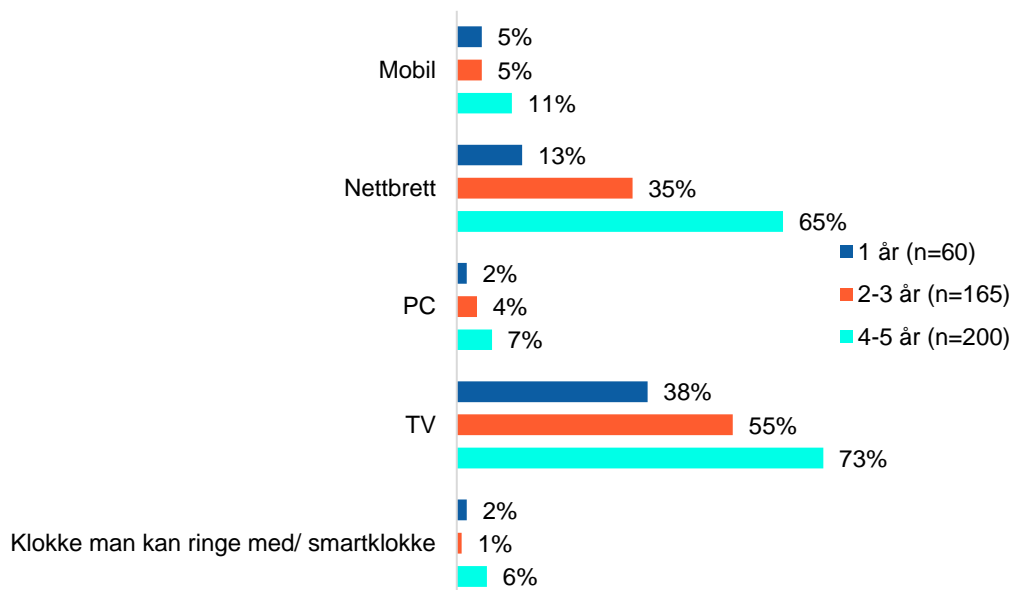


Småbarns tilgang på teknologi og utstyr øker med alderen (figur 7).

Det er tydelige forskjeller mellom aldersgruppene når det kommer til tilgang på TV og nettbrett – jo eldre, jo større andel har tilgang. Det er ingen tydelige forskjeller i aldersgruppene når det gjelder hvorvidt barna har tilgang på klokke de kan ringe med, PC/Mac og/eller mobil.

- Blant 4–5-åringene har over to tredeler tilgang til nettbrett og/eller TV.
- Blant 2–3-åringene har over halvparten tilgang på TV og i overkant av en tredel tilgang på nettbrett.
- Blant 1-åringene har i overkant av en tredel tilgang på TV, og 13 prosent tilgang på nettbrett.

Figur 7: «Har barnet ditt noe av dette?» Prosentandel med tilgang (sum «Ja, egen» og «Ja, deler med andre i familien»). Flere svar mulig. Brutt ned på alder og kjønn. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (1 år n=60, 2–3 år = 165, 4–5 år=200)

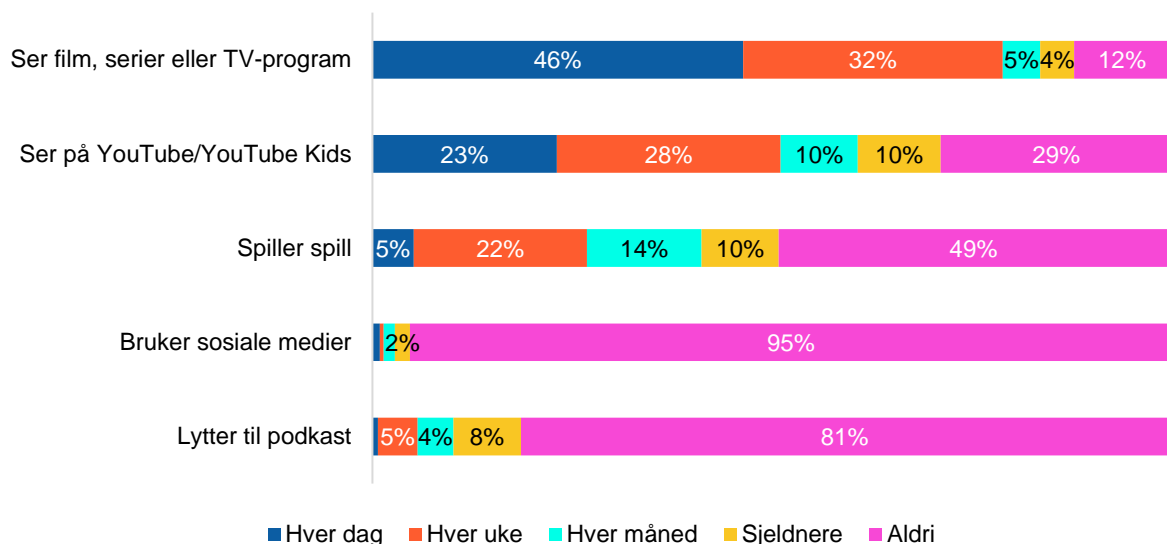


## 4 Tidsbruk

Foreldrene ble spurt om hvor ofte barnet benytter seg av ulike medier.

- 78 prosent av småbarna ser på film, serier eller TV-program ukentlig eller oftere, og 51 prosent ser på YouTube eller YouTube Kids *ukentlig eller oftere* (figur 8).
- Dette er også de aktivitetene en størst andel av småbarnsforeldre oppgir at barna gjør daglig; om lag halvparten av småbarna ser på film, serie eller TV-program *daglig*, og om lag en firedel ser på YouTube eller YouTube Kids *daglig*.
- I 2022-undersøkelsen er kategorien «Lytter til podkast» lagt til. Kun 6 prosent av barna gjør dette ukentlig eller oftere. 81 prosent oppgir at barna aldri lytter til podkast.
- Nesten ingen småbarn benytter sosiale medier, ifølge foreldrene. 95 prosent oppgir at barna aldri gjør dette.

Figur 8: «Hvor ofte gjør barnet ditt dette?» Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425)

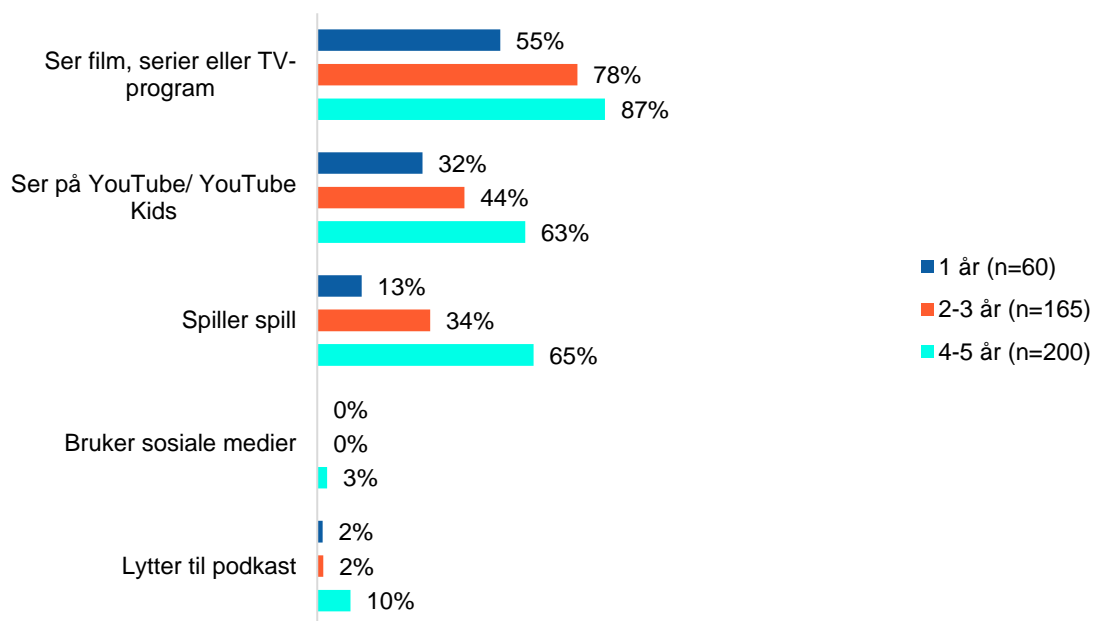


I 2020-undersøkelsen ble dette spørsmålet kun stilt til foreldre som oppga at barnet benyttet disse mediene, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare.

Bruken av de ulike formene for medieteknologi øker med alderen:

- 55 prosent av 1-åringene ser på film, serier eller TV ukentlig eller oftere, mens 87 prosent av 4–5-åringene gjør det (figur 9).
- En større andel 4–5-åringer enn 1-åringer og 2–3-åringer ser på YouTube eller YouTube Kids, spiller spill og lytter til podkast, ukentlig eller oftere,

Figur 9: «Hvor ofte gjør barnet ditt dette?» Sum «Hver dag» og «Ukentlig». Brutt ned på alder. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (1 år n=60, 2–3 år n=165, 4–5 år n=200)



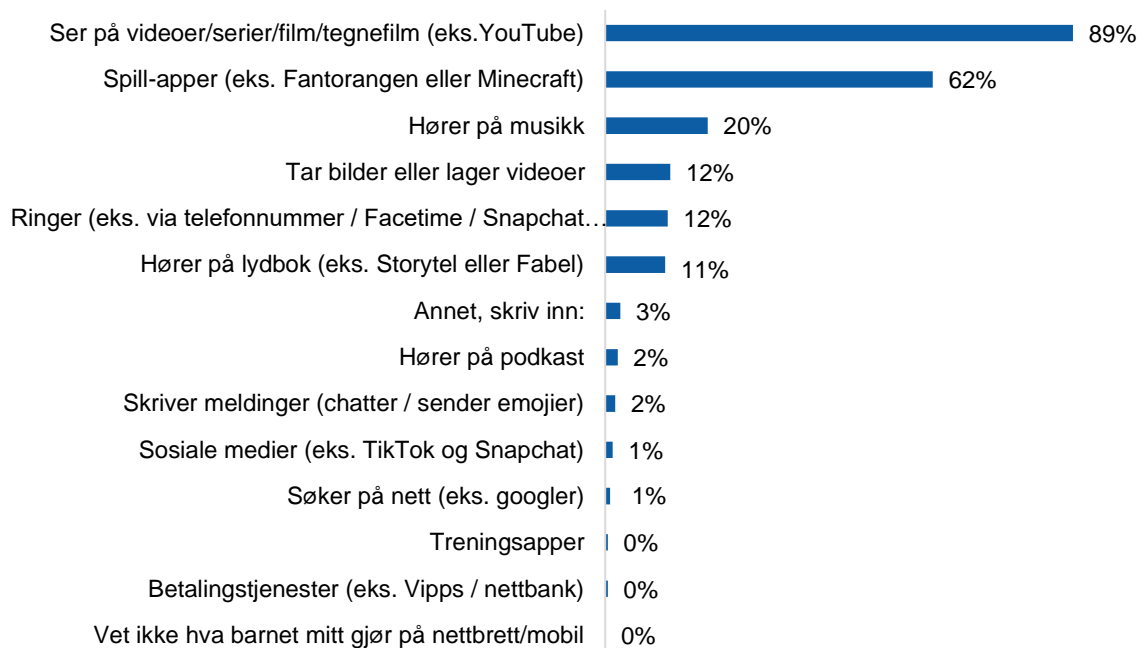
## 5 Medievaner

### Hva gjør barn på mobil/nettbrett?

Foreldrene som oppga at barnet hadde tilgang på mobil og/eller nettbrett (henholdsvis 8 og 46 prosent), ble spurt om hva barnet bruker det til.

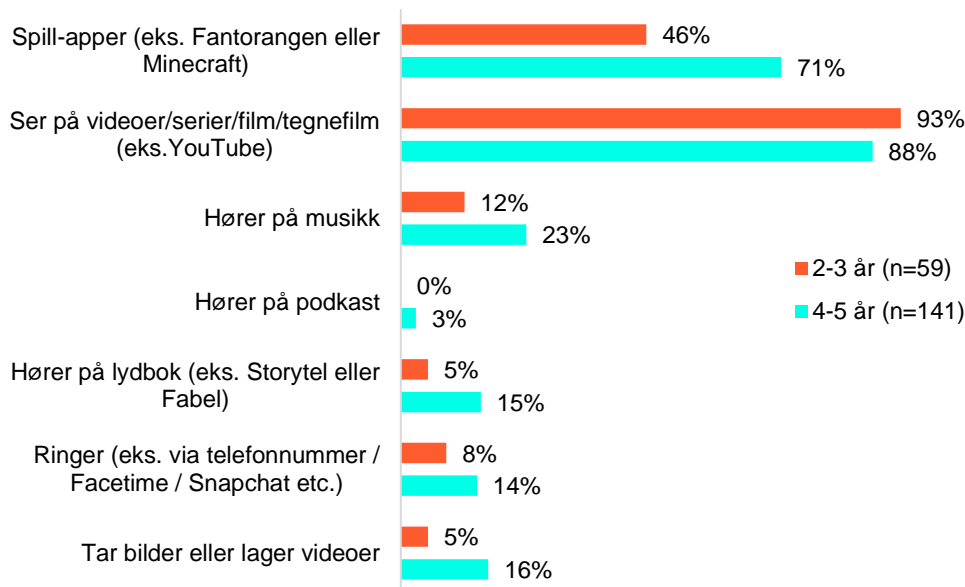
- Blant barna med tilgang på mobil og/eller nettbrett, oppgir 89 prosent av foreldrene at barna ser på videoer, serier, film og tegnefilm (figur 10). 62 prosent oppgir at barna benytter spillapper, og 20 prosent at de hører på musikk med nettbrettet eller mobilen.
- Blant barna med tilgang på mobil og/eller nettbrett er det en liten andel som benytter disse verktøyene for å ta bilder eller video, ringe eller høre på lydbok (11–12 prosent).
- Tilnærmet ingen av foreldrene oppgir at barna bruker mobil og/eller nettbrett for å søke på nett, til sosiale medier, betalingstjenester eller treningsapper.

Figur 10: «Hva gjør barnet ditt på nettbrett/ mobil?» Flere svar mulig. Kun stilt til de som har oppgitt at barnet har tilgang på mobil og/eller nettbrett, blant foreldre med barn 1–5 år. (n=210)



En større andel blant 4–5-åringene som har tilgang på mobil og/eller nettbrett enn blant de yngre barna, benytter disse verktøyene for å spille, høre på musikk og lydbok og å ta bilder (figur 11). Det er ingen tydelig forskjell mellom 4–5- og 2–3-åringene som har tilgang på mobil og/eller nettbrett når det gjelder å strømme innhold.

Figur 11: «Hva gjør barnet ditt på nettbrett/ mobil?» Flere svar mulig. Brutt ned på alder. 1-åring er utelatt på grunn av liten base (n=10). Spørsmålet er kun stilt til de som har oppgitt at barnet har tilgang på mobil og/eller nettbrett, blant foreldre med barn 1–5 år. (2–3 år n=59, 4–5 år n=141)



## Hvilke strømmetjenester og kanaler brukes?

Foreldrene er spurt om hvilke strømmetjenester, kanaler og sosiale medier barna bruker.

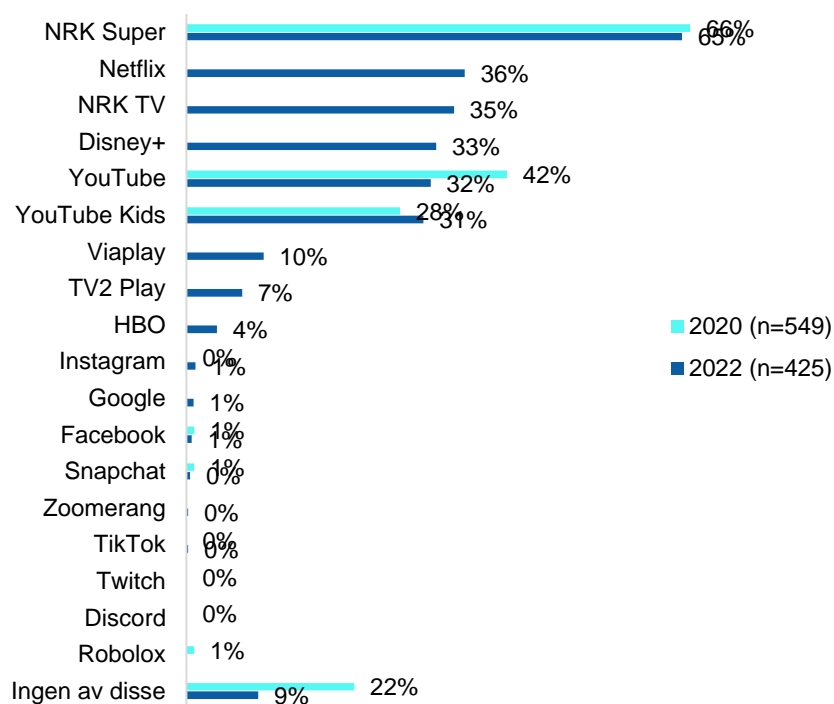
- NRK Super er strømmetjenesten/kanalen som er mest benyttet av småbarn – 65 prosent av foreldrene oppgir at barnet bruker kanalen (figur 12).<sup>1</sup>
- Rundt én av tre oppgir at barnet bruker Netflix, NRK TV, Disney+, YouTube eller YouTube Kids.<sup>2</sup>
- 9 prosent oppgir at barnet ikke bruker noen av disse strømmetjenestene/kanalene.
- Tilnærmet ingen småbarn bruker Instagram, Google, Facebook, Snapchat, Zoomerang eller TikTok, ifølge foreldrene.

Sammenlignet med 2020 er det en nedgang i andelen som oppgir at barnet bruker YouTube (10 prosentpoeng). I 2022-undersøkelsen er det lagt til en rekke tjenester (Netflix, NRK TV, Viaplay, TV 2 Play og HBO Max).

<sup>1</sup> Foreldrene har fått spørsmål om «hvilke tjenester deres barn bruker», uten spesifisering av om barnet bruker *både* strømmetjenesten til NRK Super og NRK Super på lineær TV, eller *kun den ene*. I tallene for NRK Super kan derfor *både* strømmetjeneste og lineær TV være inkludert.

<sup>2</sup> I kapittel 4 står det at 51 prosent av småbarna ser på YouTube og/ eller YouTube Kids ukentlig eller oftere. Når foreldrene er spurt om tidsbruk («Hvor ofte gjør barnet ditt dette?»), er YouTube og YouTube Kids slått sammen i en kategori, mens kategoriene er splittet i spørsmålet om bruk av ulike tjenester («Bruker barnet ditt noe av dette?»).

Figur 12: «Bruker barnet ditt noe av dette?» Flere svar er mulig. Sammenligning mellom 2020 og 2022. Kategorier med <4% vises ikke. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (2020 n=549, 2022 n=425).



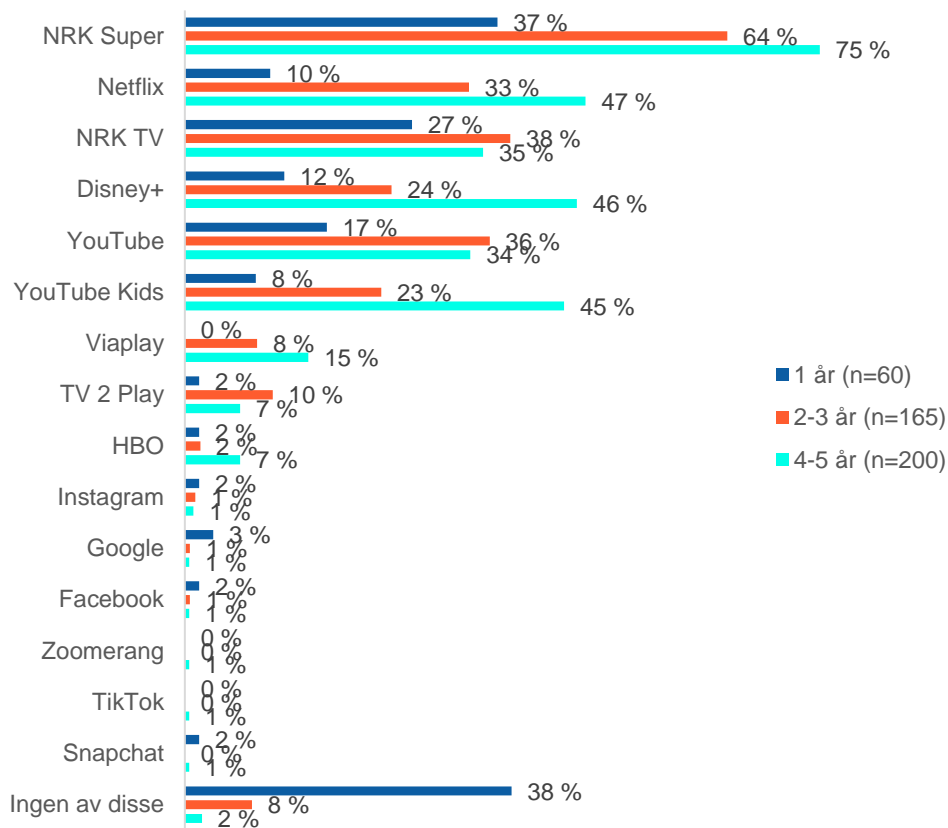
På tvers av aldersgruppene er NRK Super den mest brukte tjenesten (figur 13).<sup>3</sup>

- Andelen som bruker de ulike strømmetjenestene/kanalene, øker med alder.
- 38 prosent blant 1-åringene bruker ingen av de nevnte tjenestene.
- NRK TV brukes av om lag en tredel, og bruken er uavhengig av alder.

<sup>3</sup> Brutt ned på både alder og kjønn, er det ingen tydelige forskjeller mellom gruppene (dette kan skyldes svært små baser (n=30-106), men unntak av at jenter i alderen 4–5 år i større grad benytter Disney+ enn gutter i samme alder (53 mot 38 prosent).



Figur 13: «Bruker barnet ditt noe av dette?» Flere svar mulig. Brutt ned på alder. Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (1 år n=60, 2-3 år n=165, 4–5 år n=200)

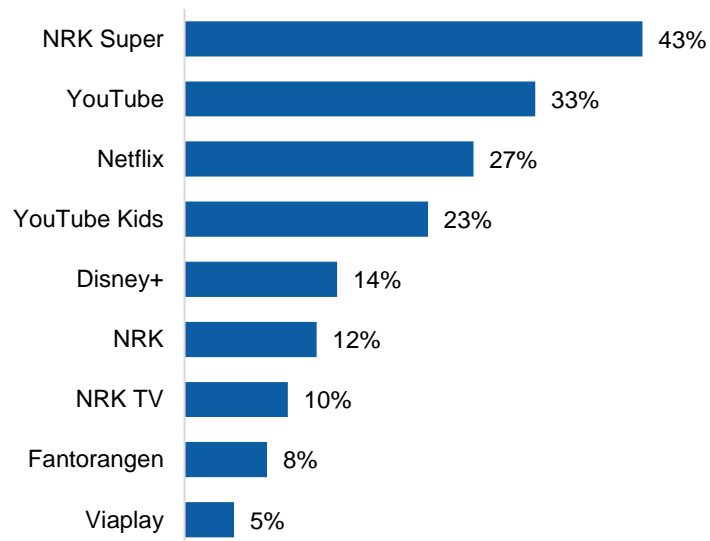


## Hvilke apper og nettsider brukes mest?

Foreldrene er bedt om å oppgi hvilke apper eller nettsider de har inntrykk av at barna benytter mest, og inntil tre svar var mulig.

Om lag halvparten av småbarna ser på TV hver dag, en firedel benytter YouTube daglig, og ni av ti som bruker mobil og/eller nettbrett, ser på videoer, serier, film og tegnefilm.

Figur 14: «Hvilke apper/nettsider har du inntrykk av at barnet ditt bruker mest?» Åpent svar, maks tre svar. Skrivefeil er rettet opp. Kategorier <4% vises ikke. Uvektede tall. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=261)

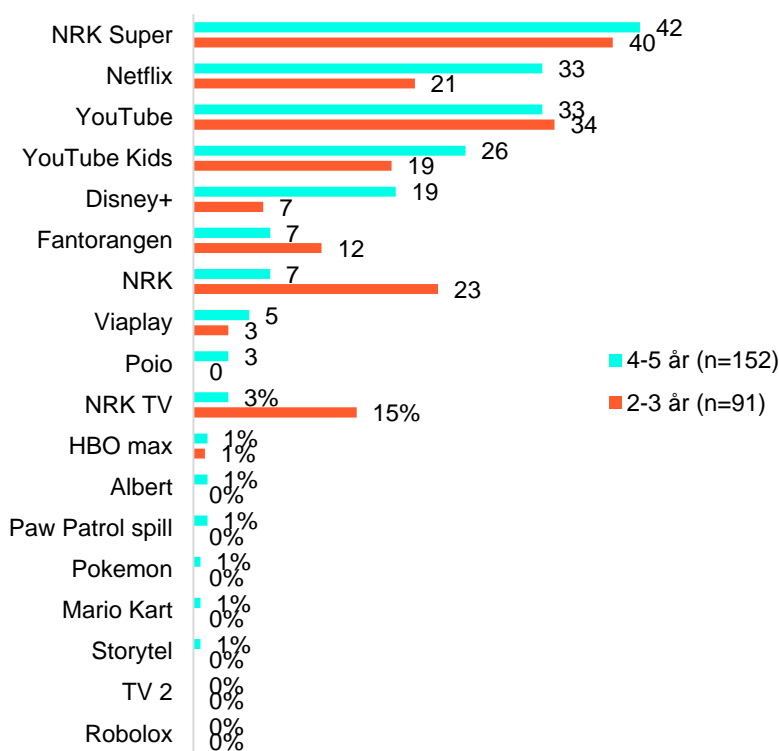


Det er få aldersforskjeller når det gjelder hvilke apper og nettsider foreldrene oppgir som de mest brukte blant barna.<sup>4</sup>

- En større andel blant 4–5-åringene benytter Netflix og Disney+ sammenlignet med 2–3-åringene (figur 15).
- De eldre barna har en mer variert mediebruk enn de yngre. Foreldrene til 4–5-åringene oppgir en rekke flere ulike apper og nettsider sammenlignet med foreldre til 1–3-åringene.
- Kun 16 foreldre til 1-åringene svarte, og her var NRK Super den mest nevnte (63 prosent).

<sup>4</sup> Brutt ned på både alder og kjønn, er det ingen tydelige forskjeller mellom gruppene (dette kan skyldes små baser (n=44-91), med unntak av at jenter i alderen 2–3 år i mindre grad benytter Netflix enn gutter i samme alder (11 mot 32 prosent).

Figur 15: «Hvilke apper/nettsider har du inntrykk av at barnet ditt bruker mest?» Åpent svar, maks tre svar. Skrivefeil er rettet opp i. Kategorier <4% vises ikke. Brutt ned på alder. 1-åring er utelatt grunnet lav base (n=16). Uvektede tall. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (2–3 år n=91, 4–5 år n=152).



## Hva ser barn på YouTube?

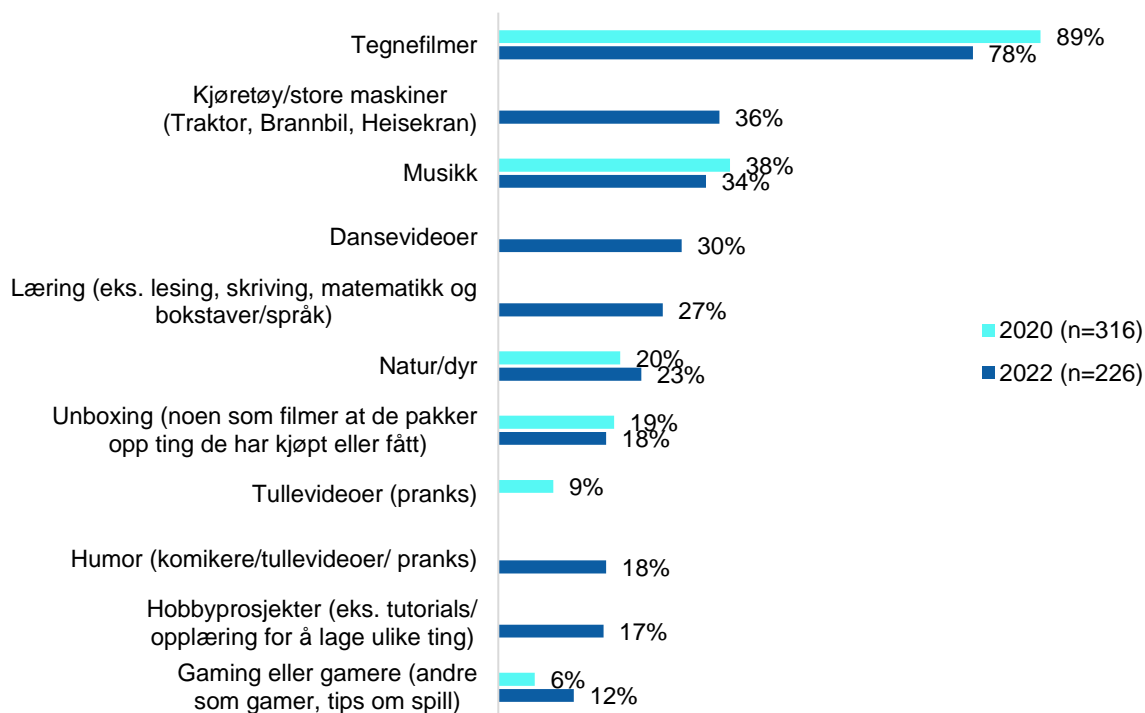
Foreldrene som oppgir at barna bruker YouTube eller YouTube Kids, ble spurt om hva slags innhold de ser på.

- 78 prosent av barna som ser på YouTube, bruker tjenesten til å se på tegnefilm (figur 16).
- Om lag en tredel oppgir at barna som ser på YouTube, ser på innhold med kjøretøy og store maskiner, musikk og dansevideoer når de bruker YouTube. 27 prosent oppgir innhold med læring, og 23 prosent oppgir innhold med natur og dyr.
- Tilnærmet ingen av småbarna som ser på YouTube, bruker tjenesten til å se på innhold knyttet til sport, trening, mote, klær, sminke og mat, eller følger venners kanaler.

Sammenlignet med 2020, er det en lavere andel blant barna som ser på YouTube som ser på tegnefilmer (11 prosentpoeng), og en høyere andel som ser på gaming eller andre som gamer (6 prosentpoeng) (figur 16). I tillegg er kategoriene «kjøretøy/store

maskiner», «dansevideoer» og «læring» lagt til i 2022-undersøkelsen, og om lag én av tre oppgir at barna ser på denne typen innhold når de ser på YouTube.

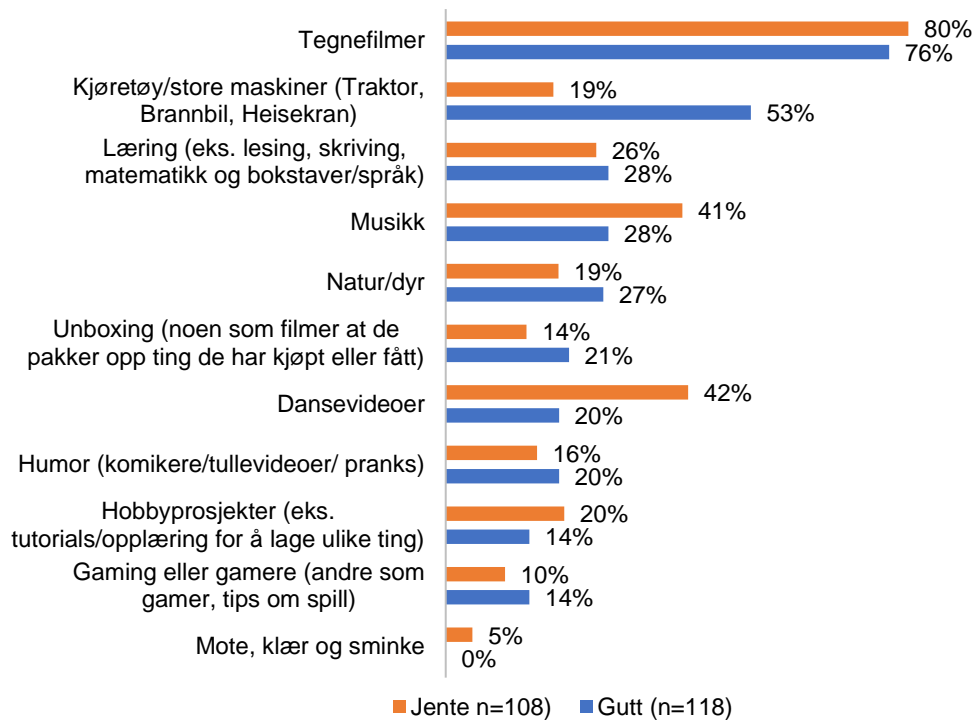
Figur 16: «Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?» Flere svar mulig. Kategorier med under <4% oppslutning er skjult. Sammenligning mellom 2020 og 2022. Spørsmålet er kun stilt til de som har oppgitt at barnet ser på YouTube eller YouTube Kids, blant foreldre med barn 1–5 år. (2020 n=316, 2022 n=226)



Det er noe variasjon i bruk etter alder:

- Blant 1-åringene som bruker YouTube, er tjenesten mest brukt til tegnefilmer og musikk, mens blant 2–3-åringene er tegnefilmer og innhold med kjøretøy og store maskiner det som sees mest på. Blant 4–5-åringene som bruker YouTube, oppgir flest foreldre at barna ser på tegnefilmer og musikk.
- En større andel gutter enn jenter som ser på YouTube, ser på innhold med kjøretøy og store maskiner, mens en større andel jenter enn gutter ser på dansevideoer og hører på musikk (figur 17).

Figur 17: «Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube?» Brutt ned på kjønn. Flere svar mulig. Kun stilt til de som har oppgitt at barnet ser på YouTube eller YouTube Kids, blant foreldre til barn 1–5 år. (Gutt n=118, jente n=108)

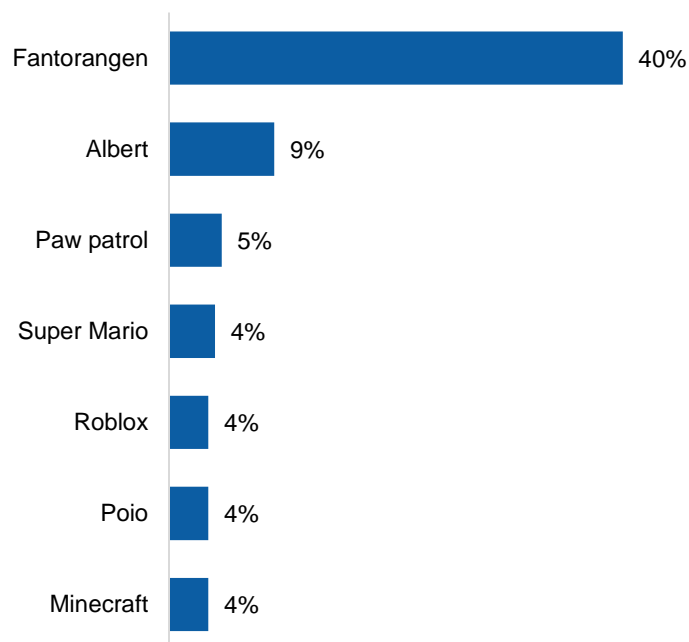


## Gaming

27 prosent av småbarna spiller dataspill ukentlig eller oftere. Foreldrene som oppgir at barna spiller (daglig, ukentlig, månedlig eller sjeldnere), ble bedt om å oppgi hvilke spill barna spiller mest, og kunne oppgi inntil tre svar. 171 ga minst ett svar.

- 40 prosent svarte at barnet spilte *Fantorangen* mest, deretter følger *Albert Åberg* (9 prosent) og *Paw Patrol* (5 prosent) (figur 18).

*Figur 18: «Hvilke spill spiller barnet ditt mest?» Åpent svar, maks tre svar. Kategorier <4% vises ikke. Uvektede tall. Kun stilt til de som har oppgitt at barnet spiller (daglig, ukentlig, månedlig og sjeldnere). Alle typer spill på mobil, PC, nettbrett og med spillkonsoll, blant foreldre med barn 1–5 år. (n=171)*

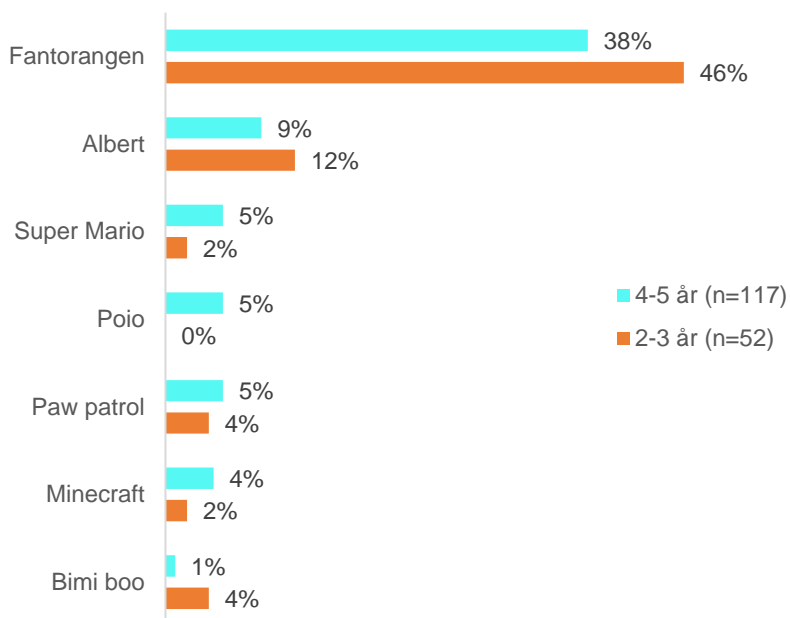


Aldersforskjeller påvirker i liten grad hvilke spill barna spiller.<sup>5</sup>

- *Fantorangen* nevnes oftest på tvers av aldersgruppene (figur 19).

<sup>5</sup> Brutt ned på både alder og kjønn, er det ingen tydelige forskjeller mellom gruppene (dette kan skyldes små baser (n=19-60), med unntak av at jenter i alderen 4–5 år i større grad spiller *Poio* enn gutter i samme alder (9 mot 2 prosent).

Figur 19: «Hvilke spill spiller barnet ditt mest?». Åpent svar, maks tre svar. Skrivefeil er rettet opp i. Kategorier <4% vises ikke. Brutt ned på alder. 1-åring er utelatt på grunn av liten base (n=4). Uvektede tall. Kun stilt til de som har oppgitt at barnet spiller (daglig, ukentlig, månedlig og sjeldnere) – alle typer på mobilspill, PC, nettbrett og med spillkonsoll, blant foreldre med barn 1–5 år. (n=171). (2-3 år n=52, 4-5 år n=117)



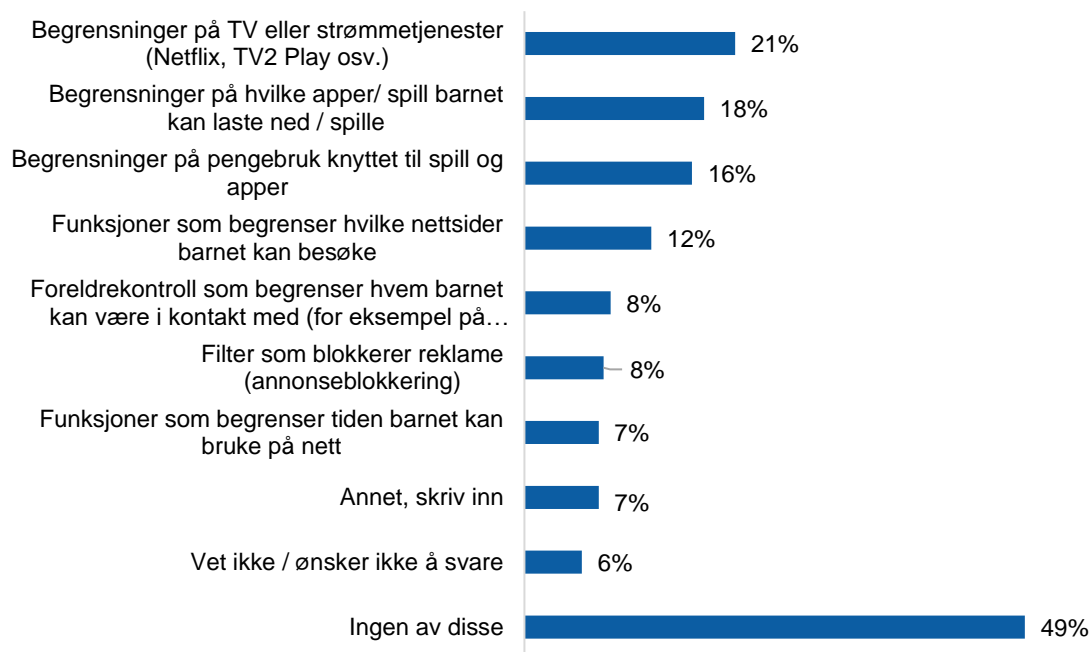
## 6 Foreldrekontroll, konflikt og bildedeling

### Foreldrekontroll

Foreldrene ble spurt om de benytter foreldrekontroll, enten i form av filter eller andre innstillinger.

- Om lag halvparten oppgir at de ikke bruker foreldrekontroll (figur 20).
- De vanligste formene for foreldrekontroll er begrensninger på TV eller strømmetjenester, hvilke apper man kan laste ned eller spill man kan spille, og på pengebruk knyttet til spill.
- Begrensninger knyttet til hvilke nettsider man kan besøke, hvem barnet er i kontakt med, annonsering og tidsbegrensninger, er mindre brukt.
- 31 respondenter oppga svar under kategorien «Annet». Flere påpeker at de selv er til stede når barnet benytter medier, og at det derfor ikke er behov for andre former for begrensninger.

Figur 20: «Bruker du/dere foreldrekontroll i form av filter eller innstillinger som begrenser barnets tilgang til innhold på mobil, nettbrett, PC eller lignende?» Flere svar mulig. Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425).



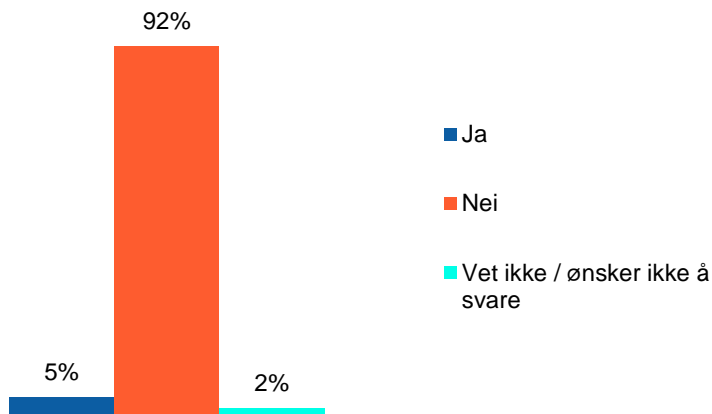
Også i 2020 ble foreldrene spurt om de benyttet foreldrekontroll, men svarkategoriene var noe annerledes i 2022-undersøkelsen.



## Sporing av barna

Foreldrene ble spurt om de bruker teknologi som sporer barna. 5 prosent oppga at de gjør det (figur 21).

*Figur 21: «Har du brukt teknologi som sporer/viser hvor barnet ditt er (f.eks. GPS på smartklokke, Snap Map, Apples funksjon 'Hvor er?', eller andre sporingstjenester?)». Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425).*



Foreldrene som svarte at de sporer barnet sitt, ble også spurt om hvilke produkt eller tjeneste de benytter for å gjøre dette (åpent spørsmål). Kun 13 respondenter har svart, og det som nevnes flest ganger er:

- Smartklokke (2)
- Xplora klokke (5)
- Find my iPhone (3)

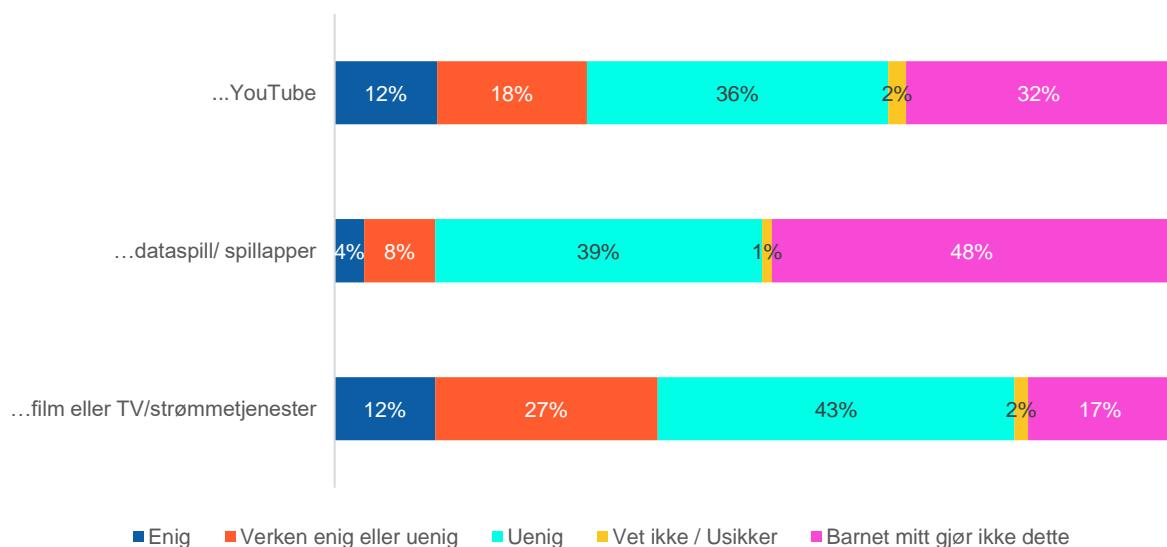


## Konflikt om tidsbruk

I undersøkelsen ble foreldrene spurt om å ta stilling til påstander om barnas tidsbruk på ulike medier.

- Få opplever at barna bruker *for mye tid* på YouTube, spilling, film, TV eller strømmetjenester. Figur 22 viser at 4–12 prosent opplever at barna bruker for mye tid på denne type innhold på skjerm.

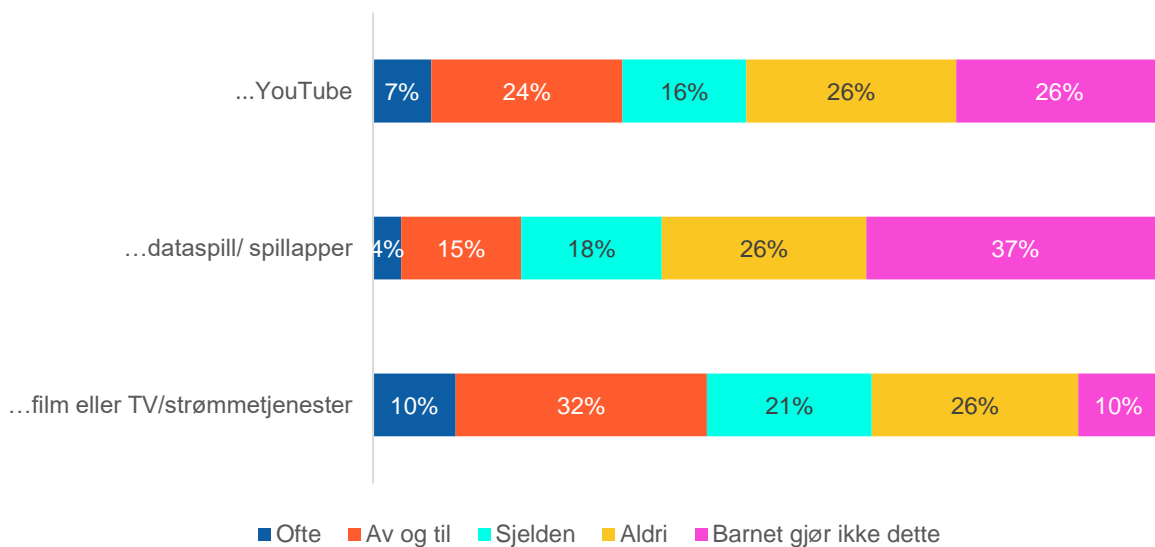
Figur 22: «Hvor enig eller uenig er du i påstanden 'Barnet mitt bruker for mye tid på...'?». Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425).



Videre er foreldrene spurt om de er uenige med barnet sitt om tidsbruk på ulike plattformer og tjenester.

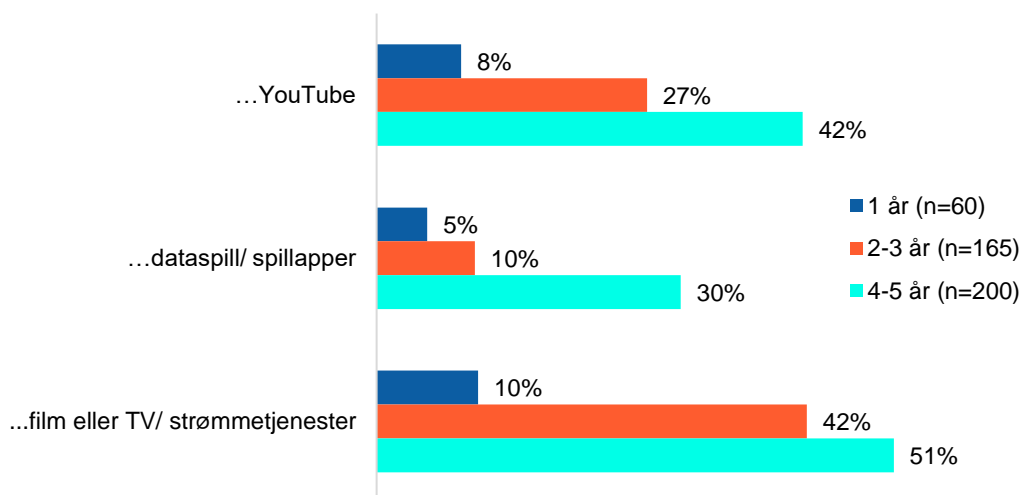
- Et fåtall svarer at de *ofte* er uenige med barna (figur 23).
- 42 prosent oppgir at de er uenige med barna om deres tidsbruk på film, TV eller strømmetjenester (ofte eller av og til).
- 31 prosent oppgir at de ofte eller av og til er uenige med barna om deres tidsbruk på YouTube, mens andelen er 19 prosent for dataspill og spillapper.

Figur 23: «Pleier du og barnet ditt å være uenige om barnets tidsbruk på...?» Spørsmål er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425).



Foreldre til 4–5-åringene er oftere uenige med barna om tidsbruk på skjerm enn det foreldrene til 1–3-åringene er.

Figur 24: «Pleier du og barnet ditt å være uenige om barnets tidsbruk på...?» Sum «Ofte» og «Av og til». Brutt ned på alder. Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (1 år n=60, 2–3 år n=165, 3–4 år n=200).

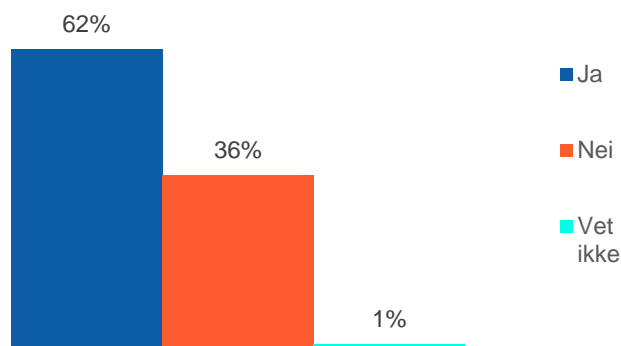


## Foreldre og deling av barnebilder på nett

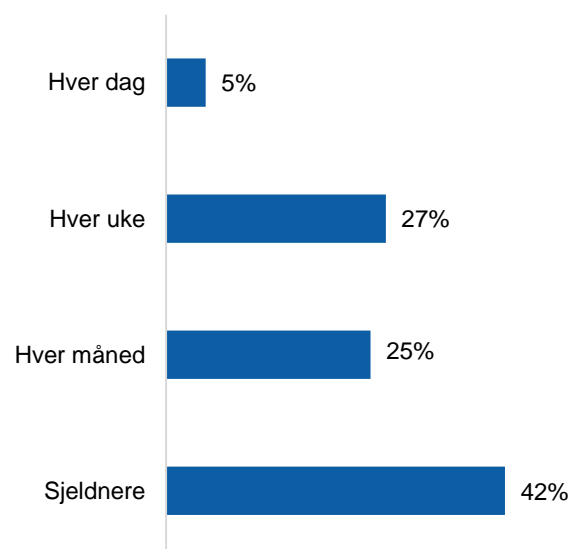
Foreldrene er spurt om de har delt bilder eller videoer av barna i sosiale medier de siste 12 månedene.

- 62 prosent oppgir at de har delt slike bilder (figur 25).

*Figur 25: «Har du delt bilder eller videoer av barnet ditt på sosiale medier som Instagram, Facebook eller Snapchat de siste 12 månedene?» Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425).*



*Figur 26: «Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat?» Kun stilt til de som har oppgitt at de har delt bilder eller videoer av barnet i løpet av de siste 12 månedene, blant foreldre med barn 1–5 år. (n=265).*

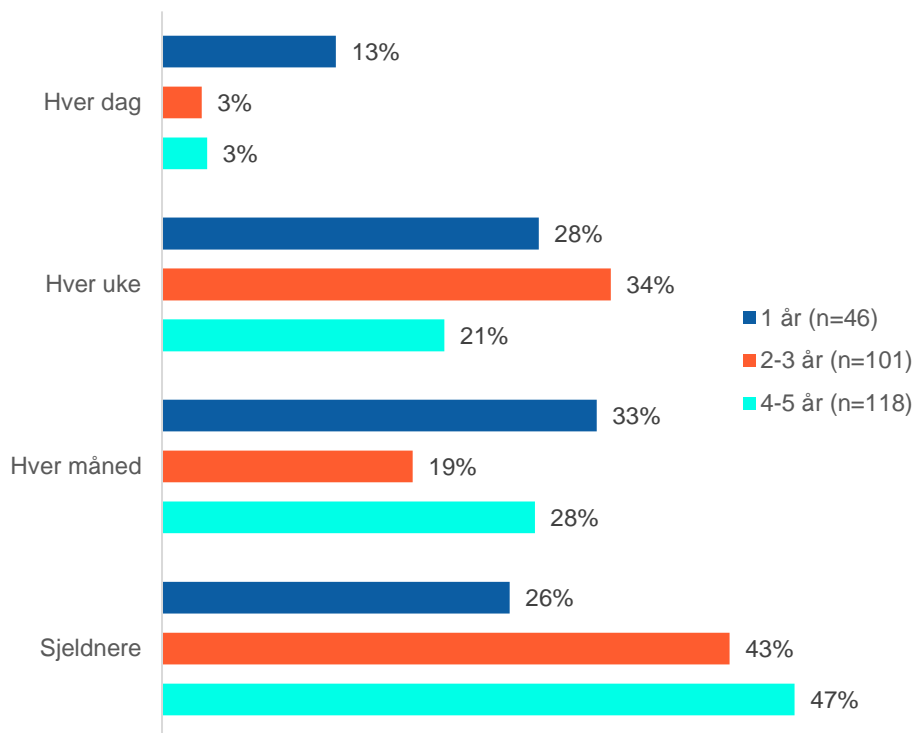


Respondentene som oppga å ha delt bilder eller videoer av barnet, ble spurt om hvor ofte de gjør dette.

- Blant foreldre som oppgir å ha delt bilder eller videoer av barnet sitt de siste 12 månedene, oppga 57 prosent at de gjør dette månedlig eller oftere (figur 26).

Blant foreldre som deler bilder eller videoer av barnet sitt i sosiale medier, deles bilder av 1-åringene oftere enn bilder av 3–5-åringene (figur 27).

Figur 27: «Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat?» Brutt ned på alder. Kun stilt til de som har oppgitt at de har delt bilder eller videoer av barnet de siste 12 månedene, blant foreldre med barn 1–5 år. (1 år n=46, 2–3 år n=101, 4–5 år n=118).

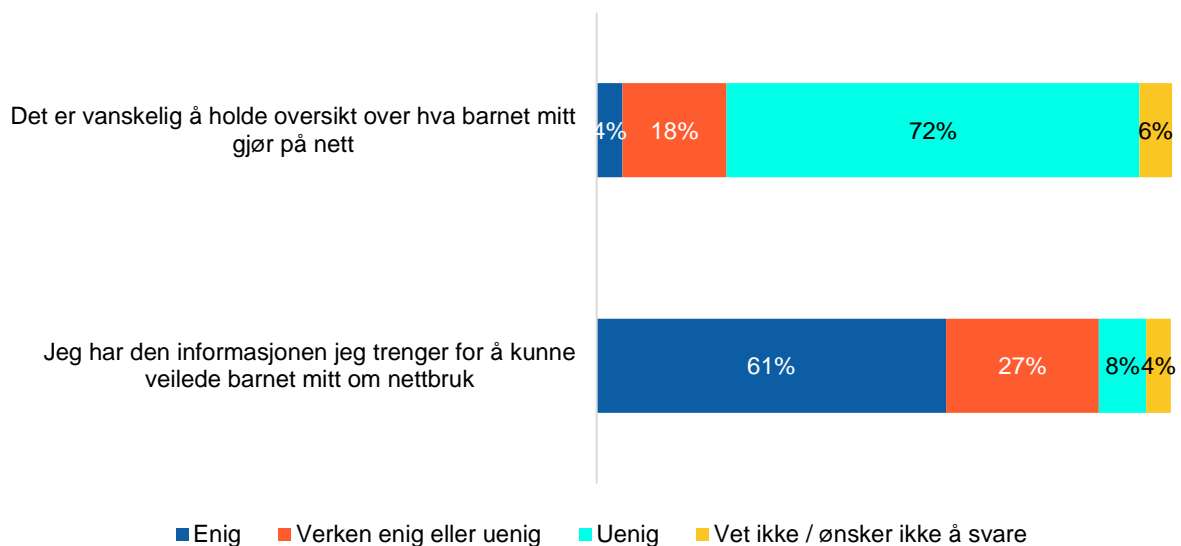


## Oversikt og veiledning fra foreldrene

Foreldrene ble bedt om å ta stilling til to påstander om i hvilken grad de har oversikt over barnas aktivitet på nett, og hvorvidt de føler at de har informasjon nok til å kunne veilede barnet om nettbruk.

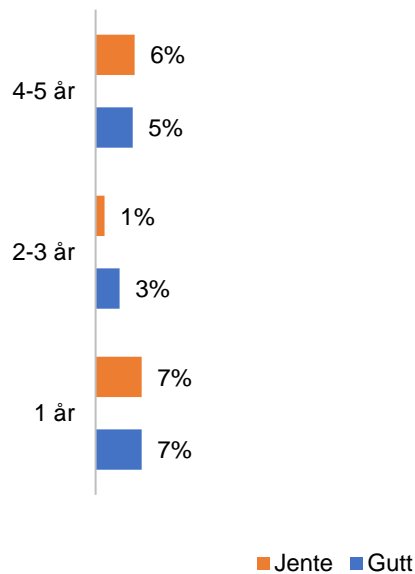
- Foreldrene oppgir i stor grad at de har oversikt over barnets aktiviteter på nett, og at de har nok informasjon til å veilede barnet (figur 28). 72 prosent sier seg uenig i at det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet gjør på nett, og 61 prosent sier seg enig i at de har den informasjonen de trenger for å kunne veilede om nettbruk.

Figur 28: «Hvor enig eller uenig er du i påstandene?» Spørsmål stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (n=425)



Barnets alder eller kjønn påvirker ikke i særlig grad foreldrenes svar på disse spørsmålene (figur 29 og 30). Dette kan skyldes at basene er såpass små (n=30-106).

Figur 29: «Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? Det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett.» Brutt ned på alder og kjønn. Andel som sier seg **enig**. Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (Gutt 1 år n=30, jente 1 år n=30, gutt 2–3 år n=86, jente 2–3 år n=78, gutt 4–5 år n=93, jente 4–5 år n=106).



Figur 30: «Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? Jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk.» Brutt ned på alder og kjønn. Andel som sier seg enig. Spørsmålet er stilt til alle foreldre med barn 1–5 år. (Gutt 1 år n=30, jente 1 år n=30, gutt 2–3 år n=86, jente 2–3 år n=78, gutt 4–5 år n=93, jente 4–5 år n=106).

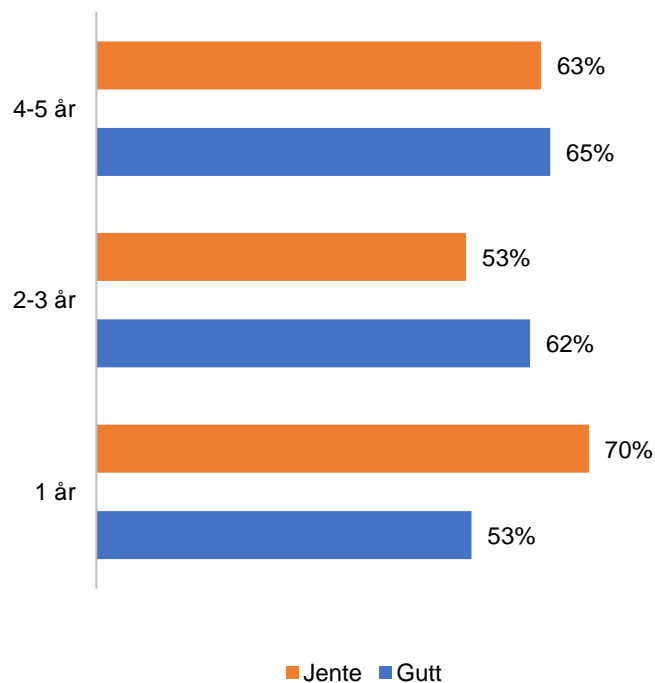






Foto: Lisbeth Michelsen/15 sekunder

ISBN: 978-82-8428-037-0

 Nygata 4, 1607 Fredrikstad

 69 30 12 00

 [post@medietilsynet.no](mailto:post@medietilsynet.no)

