

Foreldre og medier 2022:

Nyhetsbruk

Sammendrag

- Tv er den vanligste kan barna bruker for å få med seg nyheter, ifølge foreldrene. Nesten åtte av ti barn i alderen 6–17 år får med seg nyheter fra tv «ofte» eller «av og til»
- Halvparten av barn i alderen 6–17 år får med seg nyheter fra sosiale medier, ifølge foreldrene. 15 prosent får med seg nyheter «ofte», 34 prosent får med seg nyheter «av og til».
- 46 prosent får med seg nyheter fra YouTube, 40 prosent fra nettaviser, 39 prosent fra podkast og 26 prosent fra papiraviser, ifølge foreldrene.
- 92 prosent av barn i alderen 6–17 år har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina.
- Den vanligste kilden til nyheter om krigen i Ukraina for barn i alderen 6–17 år, er samtaler med familien (81 prosent) og skolen / i undervisningen (78 prosent), ifølge foreldrene.

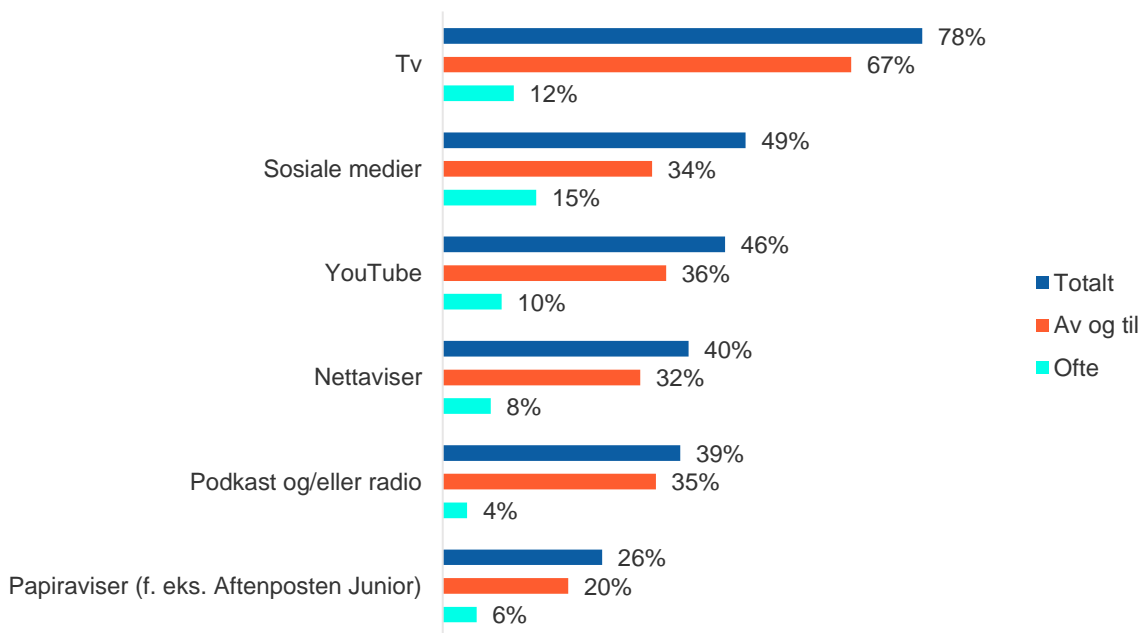
Hvor får barn med seg nyheter fra?

Foreldre til 6–17-åringer ble bedt om å oppgi hvilke plattformer barnet deres får med seg nyheter fra. Her var det mulig å gi flere svar. Tv er den vanligste plattformen barna bruker for å få med seg nyheter. Nesten åtte av ti barn i alderen 6–17 år får med seg nyheter fra tv «ofte» eller «av og til». Imidlertid er det kun tolv prosent som får med seg nyheter «ofte» fra tv. De fleste får med seg nyheter fra tv «av og til» (67 prosent). Ser vi derimot kun på medier hvor barn får med seg nyheter «ofte», viser flest foreldre til sosiale medier. 15 prosent får med seg nyheter «ofte» fra sosiale medier, 34 prosent får med seg nyheter av og til.

I underkant av halvparten av barna får med seg nyheter fra YouTube (ti prosent ofte og 36 prosent av og til). Fire av ti får med seg nyheter fra Nettaviser (åtte prosent ofte og 32 prosent av og til) og podkast (fire prosent ofte og 35 prosent av og til). I underkant av tre av ti får med seg nyheter fra papiraviser (seks prosent ofte, 20 prosent av og til).

Nesten halvparten av foreldrene oppgir at barnet deres får med seg nyheter fra andre steder, og de fikk mulighet til å skrive ned hvilke «andre steder» de viser til. Her skriver foreldre alt fra venner, på skolen og i samtaler med foreldrene.

Figur 1: Prosentandel av foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres «ofte» eller «av og til» får med seg nyheter fra ulike medier (n=1740)

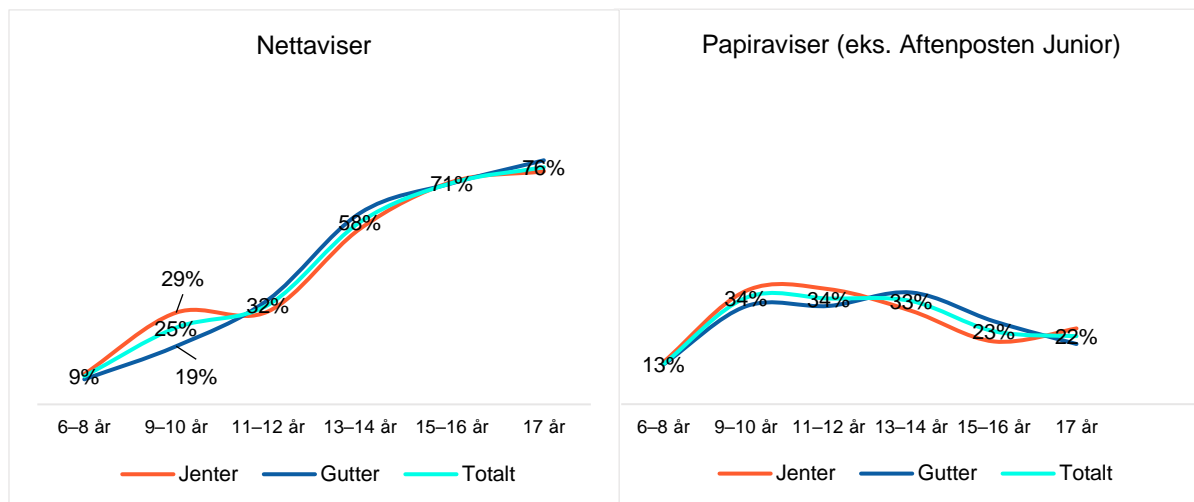


Alder har stort betydning for hvilke plattformer barnet bruker for å få med seg nyheter. I de fleste plattformene øker prosentandelen med alderen. Et unntak er papiraviser (f.eks. Aftenposten Junior), hvor andelen synker med alderen.

Andelen som bruker nettaviser, øker fra i overkant av to av ti i alderen 9–10 år, til nesten åtte av ti i 17-årsalderen. Kjønnforskjellen er størst blant barn på 9–10 år, hvor henholdsvis 29 prosent av jentene og 19 prosent av guttene får med seg nyheter fra nettaviser. En betydelig lavere andel barn bruker papiraviser til å få med seg nyheter, sammenlignet med nettaviser. Forskjellene er størst fra 13–14-årsalderen, da 58 prosent oppgir at barna bruker

nettaviser mot 32 prosent som bruker papiraviser. Andelen som bruker papiravis, er fallende fra og med 13–14-årsalderen.

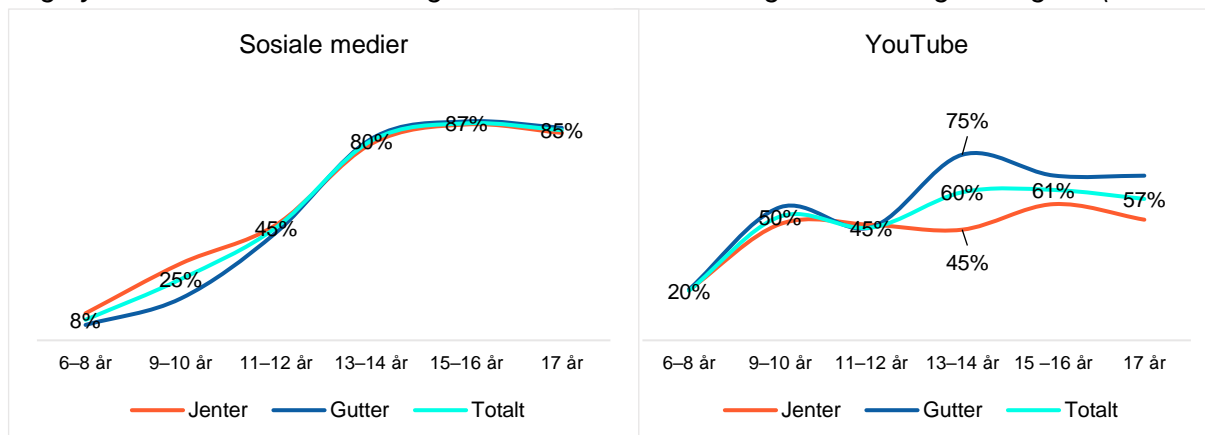
Figur 2: Prosentandel foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres får med seg nyheter fra nettaviser og papiraviser. Sammenslåing av «ofte» og «av og til» (n=1740)



Prosentandelen av foreldre som oppgir at barnet deres bruker sosiale medier til å få med seg nyheter, har en bratt økning fra 6–8 år til 13–14 år, før det jevner seg ut for den eldre aldersgruppen. Fire av fem over 13 år bruker sosiale medier til å få med seg nyheter, oppgir foreldrene.

Når det kommer til YouTube, bruker omtrent halvparten av barna denne plattformen til å få med seg nyheter når de er 9–12 år. Deretter øker andelen til ca. 60 prosent for tenåringene (13–16 år). Det er flere gutter enn jenter som bruker YouTube til dette formålet, og kjønnsforskjellen er størst i aldersgruppen 13–14 år med 75 prosent hos gutter og 45 prosent hos jenter.

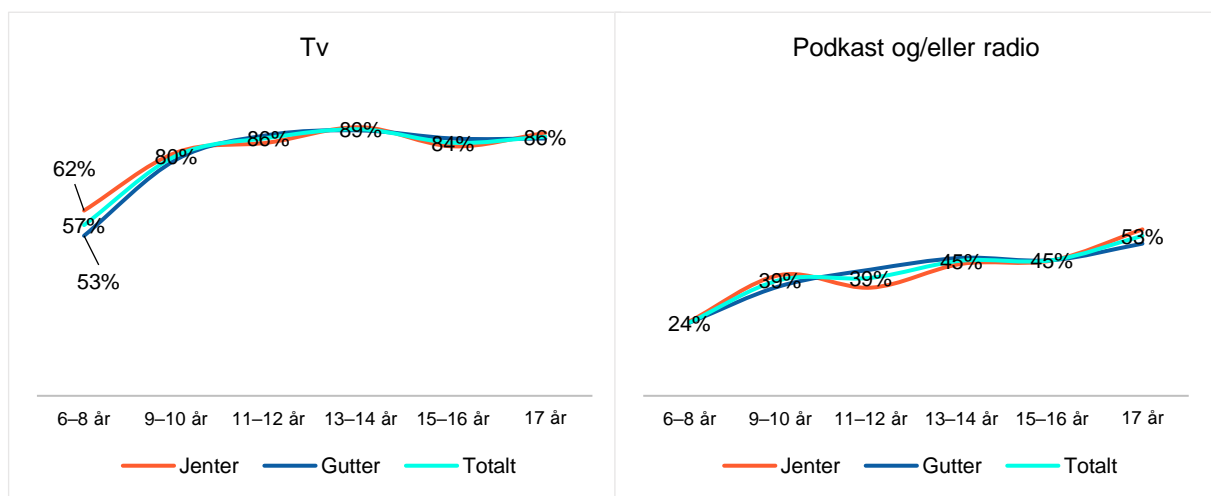
Figur 3: Prosentandel foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres får med seg nyheter fra sosiale medier og YouTube. Sammenslåing av «ofte» og «av og til» (n=1740)



Som nevnt innledningsvis i dette kapitlet, er tv den plattformen flest barn bruker til å få med seg nyheter fra. Fra barna er sek år bruker over halvparten tv som kilde til nyheter. 62 prosent jenter og 53 prosent gutter i gruppen 6–8 år bruker tv «ofte» eller «av og til» til nyheter. Kjønnsforskjellene er lavere jo høyere opp i alder barnet er. Fra og med elleveårsalderen er det så å si ingen forskjell på andelen av jenter og gutter som får med seg nyheter fra tv.

Over en femtedel oppgir at barnet deres hører på podkast eller radio for å få med seg nyheter når barnet er 6–8 år. Omtrent halvparten oppgir at barnet bruker denne plattformen til nyheter når barnet er mellom 13 og 17 år.

Figur 4: Prosentandel foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres får med seg nyheter tv og podkast og/eller radio. Sammenslåing av «ofte» og «av og til» (n=1740)

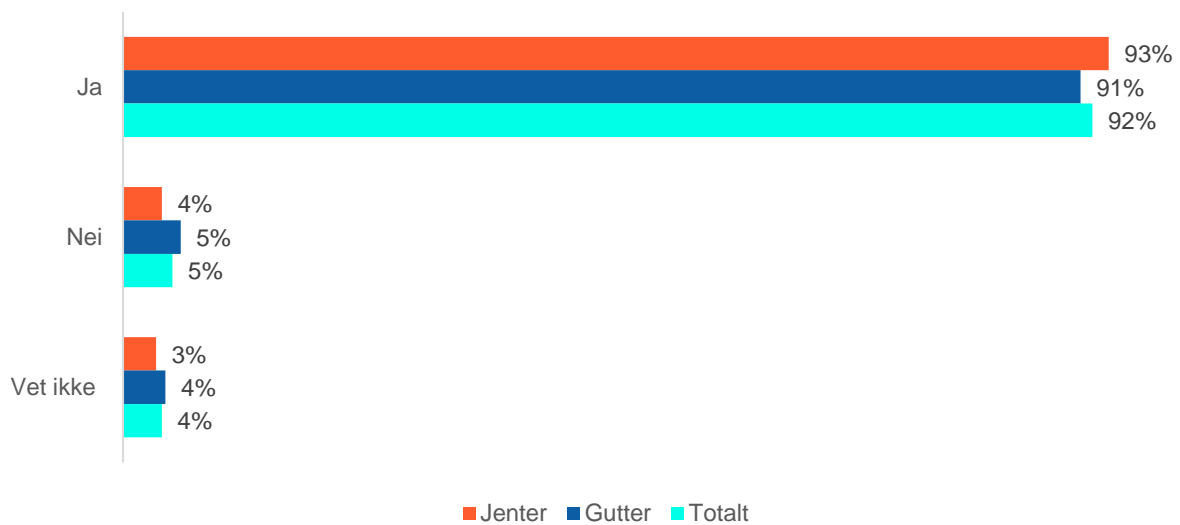


Har barnet ditt fått med seg nyheter fra krigen i Ukraina?

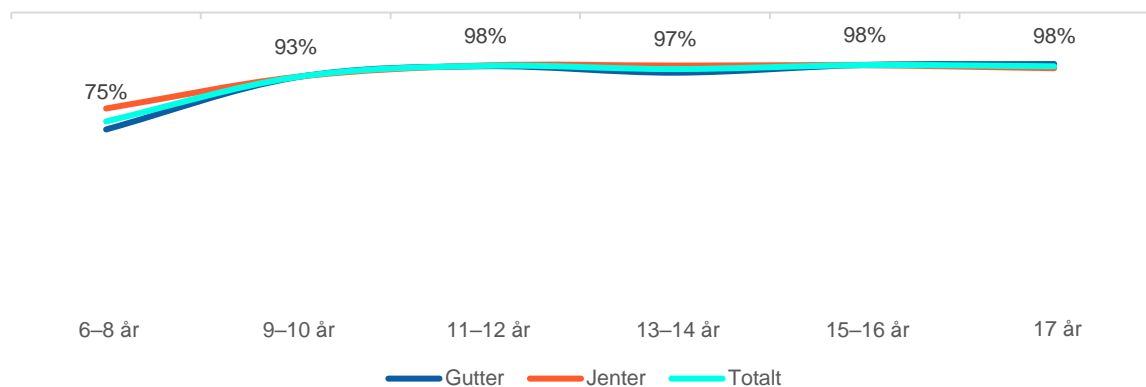
Krigen i Ukraina er noe alle voksne har fått med seg, og vi snakker daglig om krigen i samtaler med kollegaer og venner, på nett, radio og tv – men har *barn* fått med seg nyheter om krigen, og i så fall hvor?

De aller fleste foreldre (92 prosent) med barn i alderen 6–17 år oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina. Spørsmålet har altså ikke blitt stilt til foreldre med barn i aldersgruppen 1–5 år. Kun fem prosent oppgir at barna *ikke* har fått med seg nyheter om krigen. Dette gjelder i størst grad den yngste aldersgruppen, i alderen 6–8 år, hvor 15 prosent ikke har fått med seg nyheter om krigen.

Figur 5: Andel foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir hvorvidt barnet deres har fått med seg nyheter fra krigen i Ukraina (n= 1740).



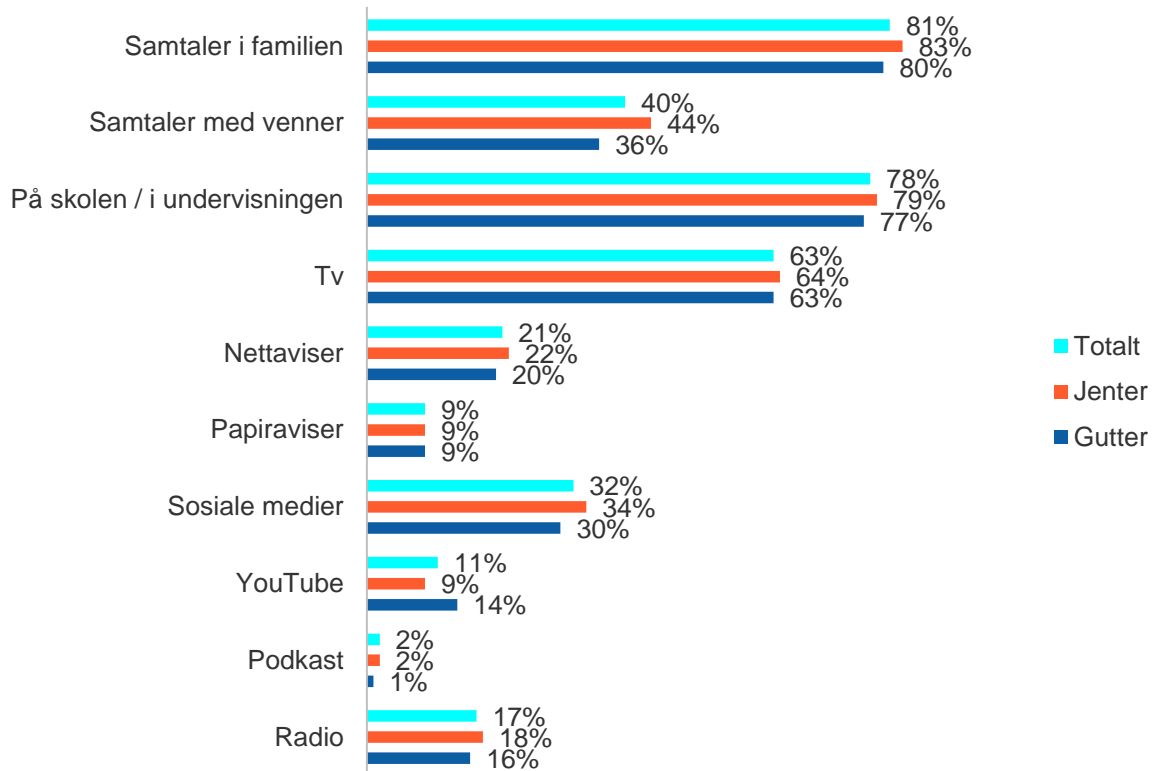
Figur 6: Andel foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter fra krigen i Ukraina, fordelt på alder (n= 1740)



Foreldrene fikk videre spørsmål om hvor barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina. 81 prosent av foreldre til barn i alderen 6–17 år oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina gjennom samtaler i familien. Det er tydelig at temaet også i stor grad har kommet opp på skolen. 78 prosent av de samme foreldrene svarte at barnet

deres har fått med seg nyheter om dette fra skolen. 40 prosent av foreldrene svarer at barnet har fått med seg nyheter fra venner.

Figur 7: Prosentandel av foreldre til barn i alderen 6–17 år som svarer at deres barn har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina via ulike kanaler.¹ Flere svar mulig (n=1740)

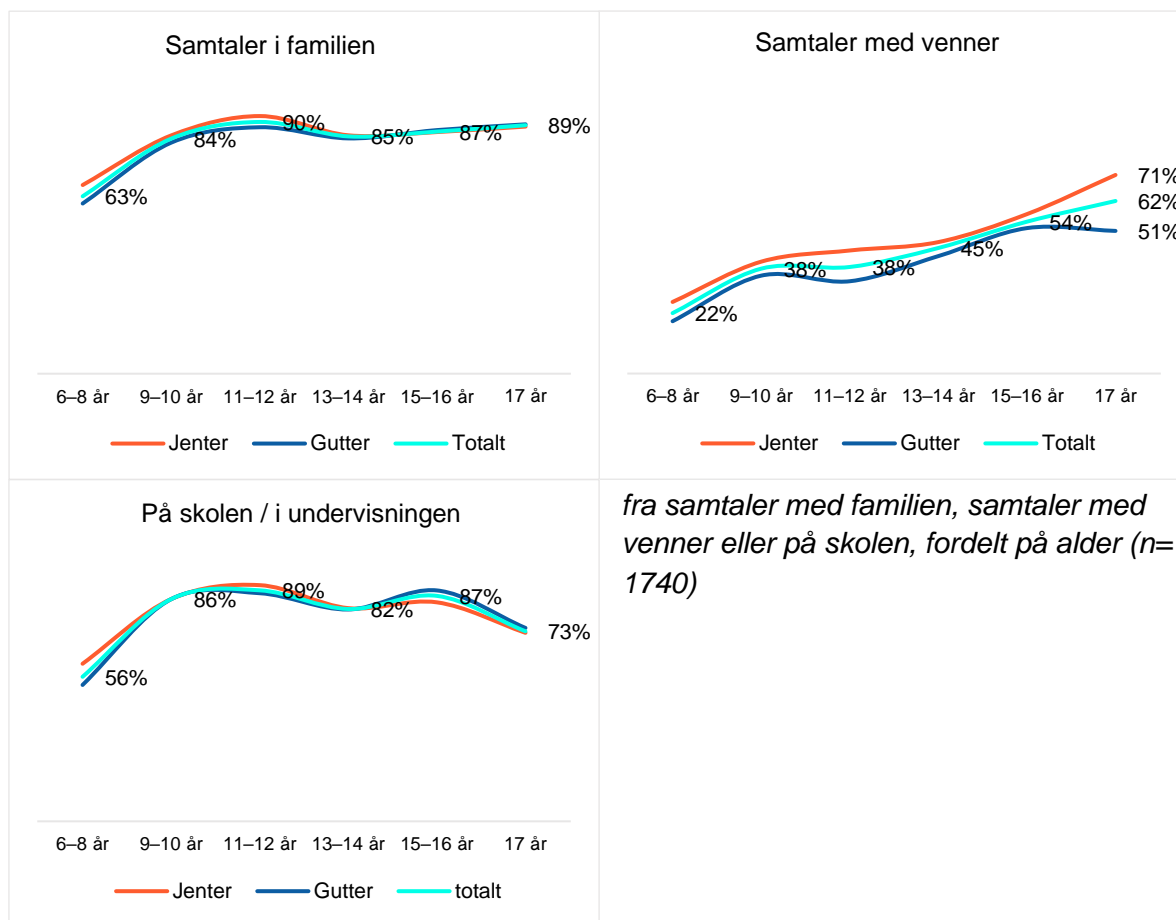


Forskjellene mellom gutter og jenter er små i forhold til andelene som har fått med seg nyheter fra samtaler i familien og på skolen / i undervisningen. Imidlertid er det en noe høyere andel av jenter som har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina gjennom samtaler med venner (44 mot 36 prosent). Den største kjønnsforskjellen finner vi blant 17-åringene hvor 71 prosent av jentene og 51 prosent av guttene har fått nyheter om Ukrainakrigen gjennom samtaler med venner.

81 prosent av foreldrene til barn i 6–17-årsalderen oppgir å ha snakket med barnet om krigen. En stor andel av foreldrene oppgir også at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen på skolen / i undervisningen: Selv så tidlig som i alderen 6–8 år oppgir 56 prosent av foreldrene at barnet deres har fått med seg nyheter om temaet på skolen.

¹ Tallene er prosentuert med utgangspunkt i «alle foreldre til barn i alderen 6–17 år», uavhengig om barnet har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina eller ikke.

Figur 8: Figuren viser andel av foreldre til barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina, og oppgir andeler som har fått med seg dette



31 prosent av foreldrene til barn i 6–8-årsalderen oppgir at barnet har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina fra tv. Når barnet er i aldersgruppen 11–12 år oppgir 76 prosent av foreldre til jenter og 66 prosent av foreldre til gutter at de har fått med seg nyheter om krigen på tv. For de eldre aldersgruppene er andelen som har fått med seg nyheter om krigen på tv, høyere blant gutter enn jenter, men forskjellene er små.

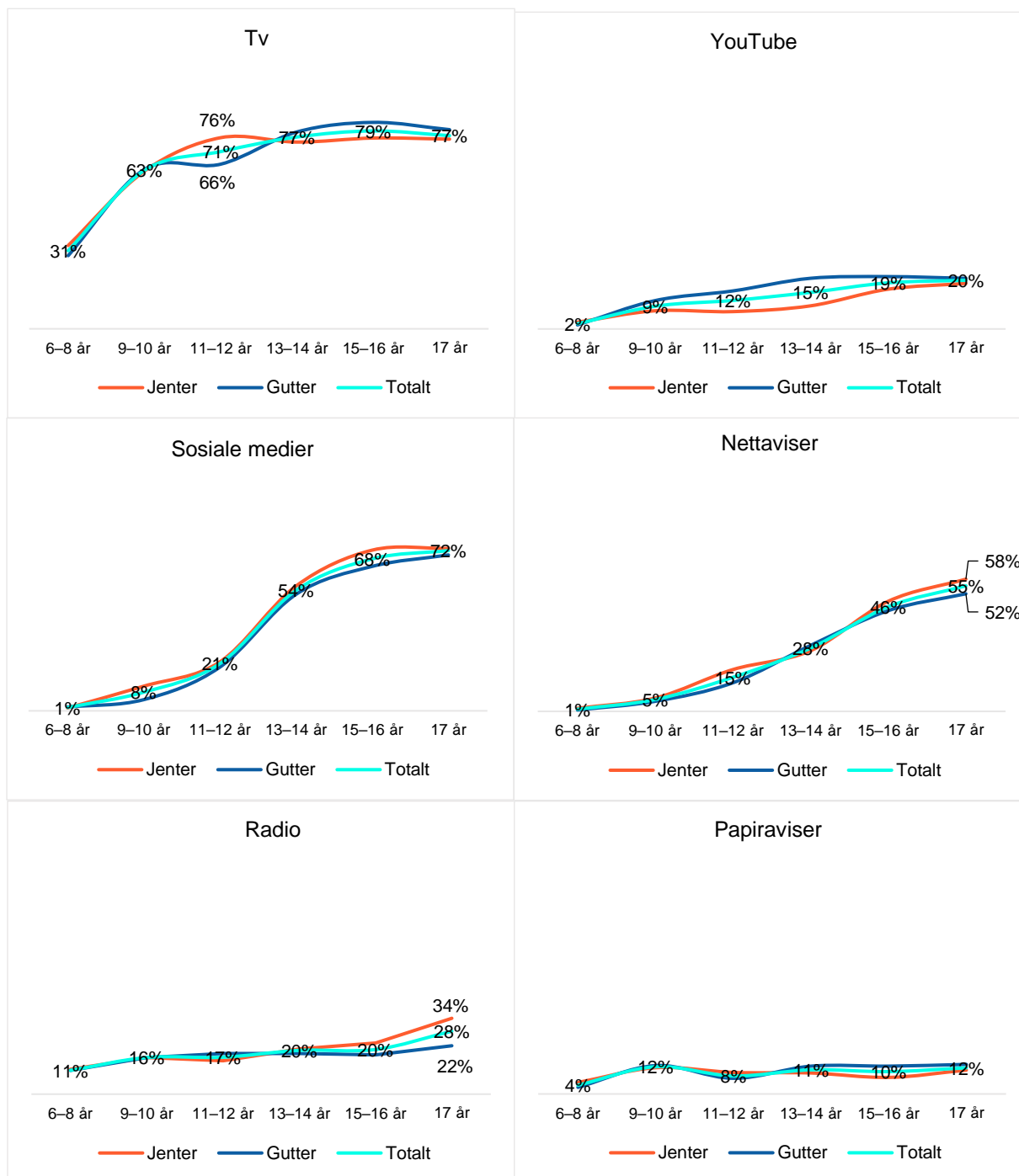
YouTube er en lite brukt plattform for å få med seg nyheter om krigen, ifølge foreldrene til 6–17-åringene. Rundt én av ti oppgir at barnet deres har kommet over nyheter om krigen i Ukraina via YouTube. Andelen øker fra to prosent hos 6–8-åringene til 20 prosent hos 17-åringene.

Figurene under viser også at papiravis er en lite brukt plattform blant barn og unge (mellom fire og tolv prosent). Andelen som bruker nettaviser, er høyere og øker betraktelig med alder. Blant 17-åringene oppgir 58 prosent av foreldre til jenter og 52 prosent av foreldre til gutter at barnet har brukt nettavis til å få med seg nyheter om krigen i Ukraina

Generelt sett er det en liten andel av foreldre til 6–17-åringene som oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina via radio. Andelen er omtrent én av ti i alderen 6–8 år og i underkant av tre av ti når barnet er 17 år. Kjønnsforskjellen er størst blant 17-åringene hvor 35 prosent jentene og 22 prosent guttene har hørt om krigen på radio.

Andelen 6–17-åringene som har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina via podkast, er svært lav (kun to prosent totalt).

Figur 9: Prosentandel foreldre med barn i alderen 6–17 år som oppgir at barnet deres har fått med seg nyheter om krigen i Ukraina på ulike medier, fordelt på alder (n=1740)



Kun én prosent av foreldrene som har barn mellom 6 og 8 år, oppgir at barnet har brukt sosiale medier til å få med seg nyheter om krigen i Ukraina. Andelen øker bratt med barnets alder. Fra og med de unge er 13–14 år har over halvparten fått med seg nyheter om krigen i Ukraina via sosiale medier. Andelen er over 70 prosent blant 17-åringene. Forskjellene er små mellom gutter og jenter.

Om undersøkelsen

For å bidra til et oppdatert kunnskapsgrunnlag om barn og unges medievaner, har Medietilsynet siden 2003 jevnlig gjennomført landsomfattende kartlegginger både blant foreldre og de unge selv.

2165 foreldre med barn i alderen 1–17 år har besvart årets undersøkelse. Datainnsamlingen ble gjennomført i perioden 22. juni til og med 14. august 2022.

Medietilsynet er faglig ansvarlig for undersøkelsen både når det gjelder spørsmål og spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering. Datainnsamling og rapportering er gjennomført av Kantar Public, i samarbeid med Medietilsynet.

Undersøkelsen er gjennomført på Kantar Publics panel, *GallupPanelet*. Respondentene er trukket tilfeldig fra panelet uten bruk av kvotering. Foreldrene ble bedt om å besvare spørsmål om det barnet i hjemmet som hadde bursdag sist. Respondentene har svart på undersøkelsen via et nettbasert spørreskjema. Resultatene er vektet på barnas alder mot aldersfordelingen blant barn i befolkningen.

Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av foreldres erfaringer med deres barns digitale medievaner. Dette omfatter barn og unges digitale deltakelse og foreldres regulering av barn og unges mediehverdag. Inn under disse temaene kartlegger undersøkelsen blant annet barns nyhetsvaner, aktiviteter og opplevelser på nett og holdninger til medieregulering.

Parallelt med denne undersøkelsen har Medietilsynet gjennomført Barn og medier 2022. 3200 barn og unge i alderen 9 til 18 år har deltatt i denne undersøkelsen. Resultatene fra denne undersøkelsen presenteres i en egen rapport.