

## Veiledning

### Søknad om midler til anvendt medieforskning for 2022

#### **Søknadsfristen er 28. oktober 2021.**

Medietilsynet fordeler årlig midler til medieforskning.

Forskere, journalister og andre med tilknytning til mediene kan søke om midler til forsknings- og utviklingsarbeid.

Vi tar forbehold om at Stortinget bevilger midler til ordningen i 2022.

### Prioriterte områder i 2022

#### Forskning på mediemangfold

Forskning og utviklingsarbeid relatert til mediemangfold er et prioritert område i 2022.

Infrastrukturkravet som følger av Grunnloven § 100 sjette ledd innebærer at staten har et overordnet ansvar for å sikre reell ytringsfrihet og at staten derfor må legge til rette for de kanaler og institusjoner som utgjør infrastrukturen for en offentlig utveksling av informasjon og meninger. Tilgang til et mangfoldig medietilbud er et sentralt mediepolitisk mål.

Mediemangfold er en forutsetning for et velfungerende demokrati, og de redaktørstyrte journalistiske mediene er særlige viktige i den demokratiske infrastrukturen.

Medietilsynet er i gang med å lage et mediemangfoldsregnskap hvor vi ser på dimensjonene, avsendermangfold, innholdsmangfold og bruksmangfold. Disse dimensjonene er utførlig omtalt i NOU 2017:7 Det norske mediemangfoldet og forskningslitteratur.

Offentligheten som helhet gjennomgår avgjørende forandringer, ikke minst som følge av økte digitale informasjons- og ytringsmuligheter. Digitaliseringen har endret forholdet mellom mediene, brukerne og annonsørene, og dette har utfordret de lineære verdikjedene og den tradisjonelle tosidige forretningsmodellen i mediemarkedene. Når infrastrukturen og distribusjonsnettene i vesentlig grad er digitale, blir datatrafikk (informasjon om mediebruk i form av metadata) den nye valutaen for målretting av innhold og generering av inntekter.

Globaliseringen av mediemarkedene og nettet som plattform for distribusjon og konsum av de fleste typer medieinnhold har ført til omfattende endringer i konkurranseforhold og mediebruk.

Det er behov for større innsikt i effektene for de redaktørstyrte journalistiske medienes økonomiske driftsforutsetninger og betydningen for den samfunnsviktige journalistikken og et mangfoldig innholdstilbud. Vi oppfordrer til forskning på hvilken betydning datafiseringen av mediemarkedet, der brukernes digitale spor er en sentral ressurs for både annonser, segmentering og målretting av innhold, har for journalistikken. I lys av endringene i verdikjeder, pengestrømmer og markedsstruktur, og dermed også driftsvilkår, er det behov for mer kunnskap om hvordan mediestøtte som virkemiddel best kan innrettes for å bidra til å ivareta de mediepolitiske målene om å sikre den samfunnsviktige journalistikken og bidra til redaksjonell produksjon av nyhets- og aktualitetsstoff over hele landet.

Det er også behov for større innsikt om hvordan markedsregulerende funksjoner og regulatoriske virkemidler, som eksempelvis offentlig finansiert allmennkringkaster og andre

mediestøtteordninger, påvirker det samlede tilbudet til befolkningen, mediebruken og driftsforutsetningene i mediemarkedet.

Forskning på mediebruk og nyhetsbruk i ulike grupper av befolkningen er også av interesse. Særlig er det behov for innsikt i om befolkningen eksponerer seg for et mangfold av avsendere, i hvilken grad mediene fungerer som samlende arenaer for den opplyste offentlige samtalen, eller i hvilken grad medieutviklingen bidrar til en fragmentering av offentligheten.

Det er også behov for større innsikt i mangfoldet i arbeidsstokken i medievirksomhetene, herunder representasjonen av kjønn, minoriteter og personer med nedsatt funksjonsevne. Forskning på kildemangfold og representasjon i innholdstilbudet er også av interesse.

### Forskning på kritisk medieforståelse

Forskning og utviklingsarbeid relatert til kritisk medieforståelse er et prioritert område i 2022.

Kritisk medieforståelse er et vidt begrep, og omfatter den kunnskapen og de ferdighetene vi som mediebrukere trenger for å kunne ta gode, informerte valg om medieinnholdet vi konsumerer, lager eller deler. Kritisk medieforståelse styrker befolkningens evne til å delta i den offentlige samtalen og er viktig for et velfungerende demokrati.

For å styrke befolkningens kritiske medieforståelse trenger vi mer innsikt og forståelse for hvilke påvirkningsmekanismer og risikofaktorer vi møter i dagens mediebilde, som falske nyheter og desinformasjon, påvirkningsoperasjoner og teknologiske utviklingstrekk som påvirker våre medievaner og den offentlige samtalen. Vi oppfordrer til kvalitative studier som undersøker ulike aldersgrupper sine mediepraksiser, for eksempel når det gjelder nyhetskilder, hatefulle ytringer, personvern i sosiale medier, kommersielt trykk på nett, samt deres forståelse av algoritmer og hvordan personlig informasjon blir brukt.

Forskning på hvilke type tiltak som fungerer for å styrke ulike aldersgruppers kritiske medieforståelse og digitale dømmekraft er også av interesse. Vi oppfordrer til kvalitative studier som tar mediebrukernes perspektiv, spesielt aldersgruppene barnehagebarn, barneskolebarn, ungdommer, foreldre og de eldste i befolkningen.

### Øremerkede midler til forskning på dataspill

Medietilsynet lyser ut 250 000 kroner i øremerkede midler til forskning på dataspill gjennom Regjeringens handlingsplan mot spilleproblemer.

Det er økt fokus på spillmekanismer i dataspill som kan ligne på pengespill. Det bør derfor forskes på spill i grenselandet mellom data- og pengespill, med fokus på mekanismer og utbredelse av problemspilling. Vi oppfordrer også til studier om spillevaner og spilleproblemer blant ikke-vestlige minoriteter.

Hensikten med midlene er å bidra til forebygging av spilleproblemer gjennom økt kunnskap om dataspill.

Følgende områder er spesielt aktuelle:

- Spill og spillmekanismer i gråsonen mellom penge- og dataspill
- Utbredelse, bruk av og problemer knyttet til lootboks-fenomenet
- Kultur og praksis blant spillere, storspillere og problemspillere

- Likheter, ulikheter og sammenheng mellom spilleproblemer knyttet til data- og pengespill
- Spilleproblemer blant barn og unge med ikke-vestlig bakgrunn
- Dataspill i et familieperspektiv

Formidling av forskningsfunn er et viktig ledd i dette arbeidet. Mottakere av øremerkede forskningsmidler forplikter seg til å stille seg disponible til formidling av forskningsfunn i fora, konferanser og andre faglige samlinger knyttet til arbeidet med regjeringens handlingsplan mot spilleproblemer.

## Søknadsbehandling og krav til søknad

### Fagutvalget for medieforskning

Fagutvalget for medieforskning, tidligere rådet for anvendt medieforskning, er et rådgivende organ for Medietilsynet. Midlene til medieforskning blir fordelt av Medietilsynet på grunnlag av en innstilling fra fagutvalget. Søknadene blir først vurdert av et forskningsutvalg, bestående av tre medlemmer/varamedlemmer fra fagutvalget. Forskningsutvalget fremmer en innstilling til fagutvalget. Basert på innstillingen fastsetter et samlet fagutvalg en innstilling til Medietilsynet. Medietilsynet fatter så endelig vedtak.

Fagutvalget har følgende mandat:

- Innstille til Medietilsynet om fordeling av midler til forskning og utviklingsarbeid på mediefeltet, særlig relatert til mediemangfold og kritisk medieforståelse, samt problemstillinger relatert til dataspill (jf. handlingsplanen mot spilleproblemer). Aktuelle prosjekter skal ha en teoretisk forankring og en klar praktisk nytteverdi.
- Være en premissleverandør for Kulturdepartementet og legge til rette for forskning og utviklingsarbeid som departementet har behov for.
- Medvirke til at resultatene blir gjort lett tilgjengelig.

### Økonomi

Bevilgningene til medieforskning blir i enkelte tilfeller redusert i forhold til søknadssummen. Fagutvalget forutsetter likevel at prosjektet kan gjennomføres som omsøkt med redusert ramme eller ved at forskningsdel av stilling blir benyttet i prosjektet.

Dersom dette ikke lar seg gjøre, må tilskuddsmottaker ta kontakt med Medietilsynet (medieforskning@medietilsynet.no) for å drøfte andre alternativ.

Søkere må på forhånd avklare muligheten for å samfinansiere prosjektet med andre institusjoner. Fagutvalget kan innstille på en redusert bevilgning og be søkeren om å avklaremuligheten for samfinansiering.

Medietilsynet bevilger i hovedsak midler til lønn. I tillegg til det totale lønnsbehovet som føres opp under «sum personalkostnader» på søknadsskjemaet, bør søker i prosjektbeskrivelsen føre opp antall stillinger som er planlagt benyttet i prosjektet, herunder stillingsbeskrivelser, antall timer og lønnsnivået for den enkelte.

### Avlønning

Når det gjelder avlønning, følges Norges forskningsråds praksis som er beskrevet på forskningsrådets nettsider. Medietilsynet dekker ikke trykningsutgifter.

## Kjøp av utstyr

Medietilsynet forutsetter at forskningsmidler ikke benyttes til innkjøp av utstyr. Unntak kan gjøres i helt spesielle tilfeller for større prosjekt hvor institusjonen/innehaver av tildelte forskningsmidler ikke disponerer det utstyr som kreves for å gjennomføre forskningsprosjektet. I slike tilfeller blir utstyret institusjonens eiendom.

## Krav og råd til søknad

Søknaden må inneholde en prosjektbeskrivelse. Dersom prosjektbeskrivelsen mangler, vil søknaden bli avslått.

Søknaden må skrives på norsk. Prosjektbeskrivelsen bør ikke være på mer enn åtte A4-sider (med mellomrom).

Søknadens faglige kvalitet danner grunnlaget for vurderingen, men søknadens originalitet og relevans for faget kan også ha betydning for fagutvalgets anbefaling.

Under søknadsbehandlingen kan fagutvalget eller Medietilsynet anmode søkeren om å justere sin søknad, for eksempel ved at Medietilsynet bevilger midler til bestemte deler av et prosjekt.

En søknad med vedlegg kan utformes på forskjellige måter. Her følger et forslag til hvordan en søknad kan bygges opp:

- Studieobjektet/emne
- Problemstilling / mål for prosjektet / intensjon
- Beskrivelse av prosjektet
- Metode/fremgangsmåte
- Prosjektplan/framdriftsplan
- Teoretisk rammeverk (hva vet verden om dette fra før?)
- Publiseringskanaler / tilgjengelighet / hvordan skal verket formidles?
- Anvendelighet / praktisk nytte
- Budsjett med (under)poster

## Begreper benyttet på søknadsskjemaet

### **Aktørnavn:**

En norsk institusjon/bedrift eller et enkeltpersonsforetak eller lignende (med eget foretaksnummer). Dette er den formelle søkeren om midler til medieforskning og ev. kontraktspart.

Medietilsynet kan, i spesielle tilfeller, fravike kravet til å ha en norsk institusjon/bedrift som søker.

### **Prosjektleder:**

Prosjektleder (forsker) er den faglig ansvarlige for prosjektet. Prosjektleder må besitte formell forskerkompetanse. Medietilsynet kan, i spesielle tilfeller, gjøre unntak fra kravet om forskerkompetanse.

### **Regnskapsansvarlig:**

Regnskapsansvarlig – person som kan redegjøre for prosjektets regnskap og rapport.

### **Vurderingskriterier**

I vurderingene av søknadene legger fagutvalget følgende kriterier til grunn:

#### a. Tema

Er søknaden innenfor fagutvalgets mandatområde, eventuelt prioritert område (anvendt, tematisk relevant, aktuell)?

Understrekingen av teoretisk og praktisk i fagutvalgets mandat (pkt. 3) innebærer en tydeliggjøring av relevans i forskningstilnærmingen. Dette innebærer at det i søknader bør presiseres på hvilke måter/felter forskningen vil kunne være anvendbar, for eksempel:

- politiske og andre beslutningsprosesser
- undervisning/informasjon/folkeopplysning
- videreutvikling/ending av ulike tiltak/praksis innenfor mediefeltet eller annet.

#### b. Føringer

Fagutvalget ønsker å være en premissleverandør overfor Kulturdepartementet når det gjelder medieutviklingen. Prosjekt som beskriver vesentlige endringer i mediebruken og forklarer årsakene til og/eller konsekvensene av en slik utvikling, vil derfor prioriteres.

#### c. Kvalitet

- Er problemstillingene klart presisert og gjennomarbeidet?
- Er søknaden faglig oppdatert, viser søkeren til relevant litteratur på feltet?
- Er prosjektet realistisk med den tidsrammen og den metoden som er foreslått?
- Eventuelt – har søkeren tilbud om faglig veiledning?
- Er det størst mulig overensstemmelse mellom teori og empiri i prosjektet?
- Har søkeren gjort rede for metode og datamateriale som undersøkelsen bygger på?

### **Rapport, regnskap og sammendrag**

Medietilsynet forbeholder seg retten til å legge ut sammendraget av rapporten på [www.medietilsynet.no](http://www.medietilsynet.no), eller på andre måter omtale forskningen/prosjektene.

Det vil ikke bli innvilget nye midler til en søker før regnskap og rapport er mottatt for tidligere bevilgning(er).

Dersom en tilskuddsmottaker søker året etter at de har mottatt tilskudd, men før regnskaps- og rapporteringsfristen, så må Medietilsynet først ha mottatt en foreløpig rapport om bruk av

tilskuddet gitt det foregående året.

### Mastergradsstipend

Stipendet gis fortrinnsvis til prosjekt som følger normal framdrift. Oppgaver kan være i arbeid ved søknadstidspunktet, men hovedtyngden av arbeidet må gjennomføres i tildelingsåret.

Mastergradstudenter må føre opp på søknaden/legge ved:

- a) start og slutt på arbeidet med mastergradoppgaven
- b) karakterer fra avlagte universitets- og høgskolestudier
- c) bekreftelse fra veileder.

Dersom ovennevnte punkter ikke er tilfredsstillt, vil søknaden bli avslått.

Dersom det søkes om midler til flere prosjekt, må søknadene skrives på separate skjema. Søkere til stipend skal ikke oppgi budsjettopplysninger/søknadssum.

### Støtte til doktorgradsprosjekt

Det kan tildeles støtte til avsluttende delprosjekt innenfor doktorgradprosjekt. I slike tilfeller skal det også følge med en kort redegjørelse om hele doktorgradprosjektet. For øvrig gjelder samme bestemmelser som for ordinære søknader.

### Støtte til utviklingsarbeid

Det er ønskelig å legge til rette for utviklingsarbeid på følgende måter:

- a) stimulere til et samarbeid mellom praktikere og et akademisk miljø gjennom å prioritere gode samarbeidsprosjekt.
- b) ved å fravike vurderingskriteriene for prosjekt som vurderes å ha stor praktisk nytte, og etablerer ny kunnskap, for aktører i mediesektoren. En forutsetning er at slik støtte gis unntaksvis og at rådet besitter tilstrekkelige opplysninger til å konkludere med at prosjektet blir gjennomført i tråd med rådets mandat.

### Midler til forprosjekt

Det kan søkes om midler til å utvikle en søknad (midler til forprosjekt). En slik utviklingsøknad bør inneholde mål for prosjektet, prosjektets budsjett, framdrift og praktisk nytte.

Medietilsynet innvilger vanligvis inntil 50 000 kroner til et forprosjekt.

### Portalen «Min Side» og søknadsskjema

Du søker via portalen Min Side. Min Side er Medietilsynets digitale selvbetjeningside for søknader og registreringer for deg som søker om støtte.

Du må registrere deg om du ikke er en Min Side-bruker hos Medietilsynet. Det gjør du ved å fylle ut og sende inn skjemaet på følgende lenke:

<https://medietilsynet.force.com/s/registrering-av-ny-bruker-ram>.

**Husk å registrere deg som bruker på Min Side i god tid og minst to dager før utløpet av søknadsfristen.**

Fullstendig prosjektbeskrivelse og budsjett må du laste opp på Min Side i tilknytning til søknaden.

Søknaden må være fullstendig utfylt.

Søknader og tilleggsopplysninger som foreligger etter søknadsfristen, vil ikke bli behandlet.